

Editorial

Contextos y acercamientos: pluralidad en las unidades de análisis

Desde la creación de AD-minister en el año 2002, la política editorial ha mantenido consistencia en contribuir a los saberes y aplicación de la administración y sus áreas afines. Esta finalidad, ha sido combinada con el objetivo definitivo de aumentar la rigurosidad científica y la visibilidad de la revista en círculos de la academia internacional, y para lograrlo, queremos resaltar la reciente vinculación de expertos temáticos internacionales. Queremos mediante esta nota editorial dar la bienvenida al Doctor Juan Carlos Sosa Varela (PhD) de la Universidad de Turabo en Puerto Rico, al Doctor Rodrigo Bandeira-de-Mello (PhD) de la Fundação Getulio Vargas en Brasil, y al Doctor Vaqar Ahmed (PhD) del Sustainable Development Policy Institute (SDPI) en Paquistán, quienes con su trayectoria académica estarán apoyando los procesos conducentes a mejorar el posicionamiento de AD-minister en los índices bibliográficos.

En estos momentos AD-minister se encuentra en bases de datos bibliográficas como: Pubindex, EBSCO-Fuente Académica Premier, ProQuest, Cengage Learning, Redalyc, DOAJ, Google Scholar, Clase UNAM, Dialnet, e-revistas, Actualidad Iberoamericana, entre otras. Al cierre de esta edición, AD-minister fue aceptada en EconLit, base bibliográfica de la American Economic Association, y LatAm-Studies, base de datos electrónica de la compañía editorial Servicios de Información Internacional IIS. Esta es una muestra de nuestro compromiso por aumentar nuestra visibilidad internacional y la calidad de la revista.

Queremos también anunciarles que AD-minister ya tiene su propia página en Facebook (<http://www.facebook.com/administer>). Por medio de esta canal de comunicación estamos informando a todos nuestros lectores, autores, revisores y miembros del comité editorial y científico de todas nuestras actividades y, al mismo tiempo, brindamos un espacio para todos puedan enviarnos su comentarios y sugerencias. Igualmente, invitamos a todos los autores que han publicado con nosotros a que participen con nosotros en la difusión de sus artículos a través de las redes sociales, pues es una realidad que el uso de estas herramientas de la web contribuye a la visibilidad, citación e impacto.

En esta edición número 23, AD-minister y su Comité editorial se complacen en presentar a los lectores una edición que se distingue por una pluralidad en las unidades de análisis para el estudio de diferentes aspectos y contextos del quehacer administrativo.

El primer artículo de la edición es de Alberto Blázquez Manzano, profesor de la Universidad Internacional de Rioja en España. En él expone un modelo de desarrollo del pensamiento estratégico en las organizaciones para gestionar el cambio en las empresas.

El segundo artículo es presentado por Diógenes Lagos Cortés de la Universidad Santo Tomás en Colombia. Allí se analizan las prácticas de gobierno corporativo en la Bolsa de Valores de Colombia. En tercer lugar, el artículo de Fredy Romero Espinosa de la Universidad Nacional de Colombia, revisa los procesos metodológicos y los modelos de predicción en el análisis del fracaso empresarial. El cuarto artículo de la presente edición escrito por Juan Carlos Martínez Díaz de la Universidad Antonio Nariño de Colombia, evalúa los requerimientos organizacionales y tecnológicos para la gestión de conocimiento en una entidad financiera.

Por otra parte, en el artículo de Carolina Salcedo de la Universidad Mayor en Chile y Michèle E. M. Akoorie de la University of Waikato en Nueva Zelanda, se identifica como los procesos históricos han influenciado la inversión extranjera directa en Chile. Y finalmente, en el artículo de Marisela Santiago-Castro de la Universidad de Río Piedras en Puerto Rico, y Michael J. Pisani de Central Michigan University en los Estados Unidos, se describen las características y determinantes de mujeres empresarias identificadas usando el instrumento del Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

Así pues, agradecemos a los autores, evaluadores académicos, y miembros del comité editorial su apoyo en esta edición la cual nos enorgullece presentar. Finalmente, reconocemos el dedicado trabajo, y felicitamos al Profesor Heiner Mercado Percia, nuestro Managing Editor, por el nacimiento de su hijo José Miguel.

MARIA ALEJANDRA GONZALEZ-PEREZ (PHD)
Profesora Titular de la Escuela de Administración
Editora de la revista AD-minister.
Correo electrónico: mgonza40eafit.edu.co