

Presentación



El Comité Editorial de esta revista decidió en buena hora publicar una edición especial en conmemoración de los treinta años de funcionamiento de la Maestría en Administración de la Universidad.

La ceremonia de instalación de este programa académico, uno de los primeros del país en su género, ocurrió el 17 de septiembre de 1973, en locales arrendados a la comunidad benedictina en el sector de Zúñiga. La iniciativa que cristalizó en esa fecha tenía antecedentes lejanos, dentro del panorama histórico de EAFIT, desde mitad de la década de los sesenta. El proyecto tuvo diversas fases de desarrollo, la final de las cuales se inició desde 1971, con asesoría académica de The University of Georgia. Al frente del denominado Plan Máster en la estructura vigente estuvo el recordado profesor Bernardo Pérez Mejía.

Desde aquella época hasta hoy, la Universidad puede mostrarle a la sociedad una amplia gama de realizaciones, en los frentes de la discusión y renovación permanente de diseños curriculares, la actividad profesoral, los trabajos de investigación de los egresados y la dinámica de impulso sobre otros programas académicos de postgrado y también sobre los pregrados, entre otros aspectos dignos de destacarse.

La celebración de los treinta años de iniciación de labores de la Maestría en Administración, desde otro punto de vista, es propicia para meditar en ideas como la de la existencia real o ficticia de lo que algunos han dado en llamar la gerencia antioqueña, inmersa de alguna manera

en lo que también se ha postulado como gerencia colombiana. Sin entrar en la intimidad del tema, podría pensarse si debiese hablarse, también de manera hipotética, de la gerencia hecha por antioqueños o de la gerencia desarrollada en Antioquia, lo cual implicaría afrontar el estudio de la cuestión desde puntos de vista mucho más amplios. Para algunos tal vez todo esto no sea más que una discusión estéril pero los ambientes académicos, por sano principio, no deberían excluir tema alguno del debate y la profundización, con el propósito, claramente no único, de recorrer el pasado, examinar el presente y avizorar el futuro de los universos de los gerentes y de las organizaciones en nuestro medio.

Muchísimas perspectivas de estudio podrían proponerse para abordar los temas que acaban de mencionarse, que incluirían, y sólo a manera ilustrativa, la histórica, la económica, la sociológica, la antropológica y otras más, cada cual susceptible a su vez de enfocarse desde puntos de partida muy diversos en cada disciplina, según los presupuestos implícitos o explícitos de las vertientes de pensamiento y reflexión que iluminen a quienes emprendan de manera profunda los procesos inquisitivos planteados. Todo lo anterior no descarta, por supuesto, la opción de intentar trabajar tan interesantes temas de modo multi, inter o transdisciplinariamente.

Los artículos que se incluyen en esta edición apuntan, de alguna manera, a ofrecer opciones de estudio particulares sobre temas compatibles, al menos parcialmente, con los que se

enunciaron son brevedad en los párrafos anteriores. Debe destacarse el hecho de que todas las personas que los firman están vinculadas en forma activa al trabajo intelectual en EAFIT, así: cuatro son docentes de planta de la Escuela de Administración, una más es responsable de fundamentales labores de apoyo al estamento estudiantil y la restante orienta desde sus inicios el grupo de estudio e investigación en Historia Empresarial de Colombia.

Al indagar someramente sobre conexiones entre los artículos se advierte que todos hacen referencia a fenómenos empresariales notables en los ámbitos público y privado. Aparecen los nombres de Alejandro Echavarría y Alejandro López, cuyas trayectorias vitales tuvieron mucho que ver con proyectos antioqueños y colombianos diferentes y en épocas convulsionadas en lo económico, lo político y lo social; curiosamente tal vez, sus vidas aparecen enlazadas en cerca de cincuenta años. Se destaca en otro de los artículos el estudio sobre enfoques tayloristas, sembrados en nuestro terruño por el segundo de los personajes antes mencionados. Se incluyen en los otros dos artículos análisis específicos de ciertos aspectos referentes a entidades tan significativas como el denominado Sindicato Antioqueño y la Bolsa de Valores. Los lectores atentos de esta revista con seguridad encontrarán nexos más profundos, a pesar, como es obvio, de las diferencias en las metodologías de trabajo de los autores.

Este tercer número de Ad-Miníster, como edición especial, es un paso adicional en el camino emprendido por EAFIT y su Escuela de Administración en su propósito de divulgar y someter a estudio detallado y crítico las contribuciones de sus propios investigadores y las provenientes de otros orígenes. Es de desear que para números venideros se sigan recibiendo aportes de quienes de alguna manera se sientan estimulados para realizar trabajos investigativos referentes, por ejemplo, a las temáticas enunciadas en el quinto párrafo de este escrito, y a todos los demás frentes de trabajo

compatibles con ellas, y subsecuentemente para someter los artículos derivados de tales investigaciones a las condiciones de publicación de este medio escrito.

Juan Fetnando Molina Jaramillo
Profesor Titular
Departamento de Organización y Gerencia
Medellín, 9 de agosto de 2003.