

La empresa en Colombia en la primera mitad del siglo XX

DOSSIER

Recepción: Septiembre 08 de 2011 Aceptación: Septiembre 30 de 2011

Presentación

“Yo siempre he creído que el futuro de Colombia está en su pasado”, dijo alguna vez Gonzalo Restrepo Jaramillo, un destacado político y empresario antioqueño de la primera mitad del siglo xx. Como él, muchos otros pensamos que se puede aprender del pasado para construir el futuro; pero es importante precisar, desde ahora, que no se pretende mirar al pasado para construir modelos de imitación o réplica, y mucho menos para levantar ídolos sobre la premisa de que “todo tiempo pasado fue mejor”, como suelen afirmar algunos pesimistas.

Tampoco se trata de interesarse en el pasado para evitar aquella especie de “mala suerte” que promete el adagio popular cuando afirma que “aquel que no conoce su historia está condenado a repetirla”, pues un asunto debe estar claro: la historia jamás se repite. Sin lugar a dudas, podemos observar similitudes en algunos procesos sociales, económicos y políticos, pero así como cada día es distinto al anterior, son también diferentes las historias que se tejen con el paso de ellos.

Bajo tales premisas, la invitación es a conocer, valorar y analizar el pasado con base en nuestro propio contexto, es decir, teniendo como puntos de partida y de llegada nuestra realidad, sus actores y sus particulares retos. Se trata de viajar al pasado no sólo para comprenderlo en sí mismo, sino para que, además de eso, podamos tener elementos que nos permitan entender un poco más del presente y, así, darle sentido a la frase (en apariencia paradójica) con la que iniciamos este preámbulo.

En efecto, dicho propósito está presente entre los objetivos de la Universidad EAFIT de Medellín, Colombia; más específicamente, del programa de Administración de Empresas. Esa visión comenzó a plasmarse en 1998 cuando, gracias a una importante

reforma curricular, se incluyó una asignatura con el nombre de “Historia Empresarial Colombiana” en el ciclo de formación básica. En sus inicios, esta materia debía cursarse en dos periodos académicos, pero ahora se ofrece a los estudiantes de segundo semestre como una única materia denominada “Estudios Empresariales Colombianos”. Luego de un evidente proceso evolutivo durante su primera década de existencia, la asignatura ofrece programa académico que pretende contribuir a la formación de líderes empresariales y futuros empresarios, con un elemento diferenciador: la consciencia histórica.

Junto a ello, algunos contenidos del curso se nutren con el trabajo de quienes hacemos parte del Grupo de Historia Empresarial EAFIT. Con esto se busca abrir nuevos frentes de análisis y a la vez ofrecer mayor experiencia investigativa. El Grupo está clasificado como A1 ante Colciencias, lo que indica que cuenta con la máxima calificación que se le otorga a los grupos de esta naturaleza en nuestro medio.

Convencidos, por lo tanto, que la investigación es una de las formas más enriquecedoras para construir la propia consciencia histórica y valoración del pasado, algunos profesores de esta materia orientamos a los estudiantes por ese camino. En consecuencia, además de las exposiciones magistrales y las eventuales discusiones dentro y fuera del recinto sagrado que es el salón de clases, buscamos que los estudiantes se acerquen a la historia y a las fuentes que se emplean para construirla, por medio de un ejercicio de exploración que ha permitido, durante los últimos cinco años, que ellos, gradualmente, vayan fundando originales e inéditos conocimientos sobre el pasado y, con esos elementos, su propio concepto sobre la historia.

En el caso particular de quien escribe estas líneas, desde julio del año 2006 ha incluido dentro del plan de evaluación de los grupos a su cargo un ejercicio de investigación que se debe realizar durante todo el semestre. En un principio, el trabajo debía elaborarse como norma obligatoria; sin embargo, con el paso de los años, esta alternativa de estudio se ofrece como una oportunidad para que, voluntaria y responsablemente, el estudiante que así lo desee se sumerja en una nueva lógica de trabajo y de construcción de conocimiento. Para tal efecto, cada semestre se cambia la metodología y las fuentes de consulta, pero siempre se espera que el alumno entregue un breve escrito, original e inédito, sobre los hallazgos de su primer acercamiento a la pesquisa histórica. No obstante estar lejos de ofrecer completos y complejos análisis sobre una problemática en particular, los resultados, por lo general, son bastante satisfactorios para los estudiantes y, por supuesto, para el docente, quien los orienta y acompaña durante todo el proceso.

La mayor parte de este ejercicio de investigación se desarrolla en el Centro Cultural Luis Echavarría Villegas de la Universidad EAFIT. Este, además de sus colecciones

tradicionales y la Sala de Patrimonio Documental, desde el segundo semestre de 2010 cuenta con Faes¹, tal vez la más importante colección de archivos familiares, libros y revistas sobre la historia antioqueña. Estas condiciones permitieron que, durante aquel semestre, los estudiantes pudieran tener acceso a las fuentes que el profesor previamente había escogido para la actividad que les proponía.

De otra parte, con la adquisición de Faes la biblioteca de la Universidad EAFIT tuvo en su haber una apreciable colección de prensa, fuente indispensable para la construcción de nuestra historia. Con tal inventario, sumado a la hemeroteca de Patrimonio Documental, ese semestre se procuró que, por intermedio de aquellos viejos periódicos y revistas, los estudiantes se trasladaran al pasado y se acercaran a la realidad económica y empresarial del país durante las primeras cinco décadas del siglo xx.

En ese orden de ideas se formuló la pregunta: ¿Cómo se hizo empresa en Colombia en la primera mitad del siglo xx? Con base en ella, se le asignó a cada alumno un grupo de periódicos en los cuales debía buscar las noticias que le ayudaran a responder el interrogante. Adicionalmente se diseñaron cinco preguntas orientadoras que les permitiera identificar con mayor facilidad qué información realmente les servía para cumplir con dicho propósito. El criterio de selección de la información, por consiguiente, correspondía a la cuestión: ¿esta noticia me sirve para dar respuesta al menos a una de las preguntas orientadoras? Si la respuesta era afirmativa, entonces la nota periodística debía transcribirse con base en un formato de ficha que previamente se les había explicado. Las preguntas orientadoras fueron las siguientes: ¿Qué significaba hacer empresa en ese contexto?, ¿qué dificultades debieron sortear los empresarios del momento?, ¿cómo identificaban las oportunidades de negocio?, ¿cómo y con quién se competía?, ¿cómo se efectuaba la introducción de innovaciones?

A partir de esos interrogantes, asociados a diferentes categorías de análisis (iniciativas, dificultades, oportunidades, inventario e innovaciones), cada estudiante, tras finalizar la búsqueda y transcripción de las noticias, debía analizar la información compilada y evaluar a cuál aspecto podía responder con mayor seguridad, considerando la información que había logrado recopilar en el grupo de noticias asociadas a la respectiva pregunta. Por lo demás, solo se podía complementar el trabajo con las lecturas realizadas a lo largo del semestre. Luego, cada uno debía plasmar sus hallazgos por escrito, en no más de 10

¹ La Fundación Antioqueña para los Estudios Sociales —Faes— fue fundada en 1976 por el abogado, economista e historiador Luis Ospina Vásquez y durante muchos años se convirtió en la principal fuente de consulta sobre la historia social de Antioquia. Después de 10 años de no prestar sus servicios, su importante archivo fue puesto de nuevo a disposición de toda la comunidad académica y del público, en la Sala de Patrimonio Documental de la biblioteca de la Universidad EAFIT.

páginas. En otros términos, era allí donde debían materializar la construcción original de un fragmento de la historia de Colombia.

El *dossier* que publicamos está constituido, entonces, por la compilación de una muestra de esos “pequeños” fragmentos de la historia empresarial colombiana; una historia construida por un destacado grupo de estudiantes al finalizar el segundo semestre de 2010.

No podemos olvidar que para el desarrollo de este proyecto fueron de gran ayuda los empleados de la Sala de Patrimonio Documental, a quienes ofrecemos nuestro agradecimiento, muy especialmente a María Isabel Duarte, María Eugenia Palacio, Diana Lucía Pérez y Juan Carlos Restrepo.

Jairo Andrés Campuzano Hoyos

Profesor de Estudios Empresariales Colombianos

Grupo de Historia Empresarial EAFIT

jcampuz2@eafit.edu.co