

7. Iniciativa empresarial antioqueña: primer paso para un gran futuro industrial

MARIO JOSÉ DÍAZ GRANADOS PEÑA
mdiazgr@eafit.edu.co

Introducción

Luego de un minucioso acercamiento al material de la Sala de Patrimonio Documental de la Universidad EAFIT, recogí 30 fichas o noticias referentes al tema empresarial durante los años de 1938 y 1940. La información está relacionada con diversos temas acerca de la naciente vida industrial en Colombia, más precisamente en el departamento de Antioquia.

Por ejemplo, se encontró amplia documentación acerca de las crecientes oportunidades e iniciativas empresariales que se tradujeron en las nuevas empresas de esa época; también, como era de esperarse, se hallaron dificultades que los personajes iban resolviendo a medida que las enfrentaban.

Para el desarrollo del trabajo se consideró pertinente escoger el tema de “Iniciativas” en la tarea de responder a la pregunta: ¿Qué significaba hacer empresa en los años de 1938 y 1940?

Con el criterio orientador predeterminado, la pregunta se desarrollará exclusivamente con base en la información recolectada durante la consulta en el periódico de la época *El Diario*, acotada a los meses de abril a junio de 1938 y octubre a diciembre de 1940.

Como se podrá ver más adelante, el lector encontrará las iniciativas de todo tipo — económicas, comerciales, de mercadeo, etc.— que ayudaran al empresario de la época a abrirse paso en industrias nacentes como la del sector turístico o consolidarse en otras como la de textiles o la cervecera, por nombrar algunas.

Iniciativas en 1938 y 1940

Hacia los años 1938 y 1940, la ciudad de Medellín vivía un auge en cuanto se trataba de iniciativas empresariales; además, sus prohombres, siempre insistentes en dicho ámbito, supieron aprovechar las oportunidades y sacar ventajas de estas. Para ilustrar un poco lo que se menciona, en el primero de esos años, más exactamente en el mes de abril, un grupo de capitalistas se dio cuenta del auge que tenía Medellín como centro comercial y de negocios, por lo cual se plantearon iniciar la construcción de un hotel con los más altos estándares de calidad con el propósito de poder recibir a los futuros comerciantes y empresarios que vendrían a desarrollar sus actividades en la ciudad (*El Diario*, 4 de abril de 1938, 2).

Como lo reseña el mismo periódico, en el caso del Hotel Nutibara, el Gobierno de la época entendió, al igual que los promotores, que era importante llevar a cabo tales iniciativas y adoptó medidas para colaborar en varios aspectos, entre ellos rebajas de impuestos, de tal manera que el proyecto se pudiera realizar sin ningún contratiempo de tipo económico. Este fue un factor importante y decisivo al momento de hacer realidad el pensamiento de esos empresarios, quienes enfrentaban altos costos en su empeño.

No solo los empresarios antioqueños descubrieron la dinámica en que se debatía Medellín para convertirse en un importante centro de negocios y comercio; también los inversionistas extranjeros empezaron a darse cuenta de la importancia que tendría a futuro esta ciudad y empezaron a desarrollar sus iniciativas en la región. Un caso ejemplar es el proyecto de construir allí, en 1940, un hotel de la cadena Rockefeller, propiedad de estadounidenses. Los inversionistas provenientes del norte del continente llegaron a la ciudad a evaluar su condición y descubrieron en ella una gran oportunidad de negocio para su famosa sociedad hotelera. En esa época, a nivel mundial, no muchos países contaban con la exclusiva presencia de dicha transnacional, pero Colombia, más exactamente la capital del departamento de Antioquia, sí alcanzó ese privilegio (*El Diario*, 17 de octubre de 1940, 2).

Iniciativas empresariales como las señaladas llevaron a Medellín a convertirse, por llamarlo de alguna manera, en un centro donde las innovaciones empresariales florecían y cobraban auge importante, lo que a futuro la llevaría a transformarse en un polo industrial de Colombia.

Pero el proceso no fue solo endógeno, también afloraron proposiciones empresariales en el ámbito de las exportaciones. Por una parte, con el apogeo de los ferrocarriles y, por otra, con el aumento de exportaciones a Suramérica (*El Diario*, 11 de octubre de 1940, 2 y 6).

La nueva situación del transporte por trenes se presentó principalmente con la unión del Ferrocarril de Antioquia y el Ferrocarril del Pacífico, una decisión que permitía rebajar los costos de los productos y tener una mayor cobertura territorial.

En 1940, gracias a la prosperidad ferrocarrilera y al ambiente de guerra que se vivía en Europa (Segunda Guerra Mundial), los empresarios del Valle de Aburrá vieron la oportunidad de aumentar sus exportaciones y llenaron el espacio vacío que los países europeos dejaron por estar concentrados en la contienda bélica. En consecuencia, tomaron el impulso para de llegar a más países en la región suramericana, y con el gran apoyo del Gobierno y las nuevas líneas de transporte, lograron obtener un gran beneficio proveniente de esa coyuntura que muy bien supieron aprovechar (*ibíd.*).

El empresario antioqueño, además de tener iniciativa, no tuvo miedo de innovar, por lo cual impulsó ideas novedosas, aun en asuntos muy arraigados culturalmente. Así, por ejemplo, en 1940, el gobierno departamental de Antioquia tuvo la idea de incursionar en el mercado de la cerveza, a pesar de saber que, culturalmente, el licor más apetecido en la región era el aguardiente. Se esperaba, pues, abrir una fábrica oficial de aquella bebida, contando, como se mencionó anteriormente, con la importante ayuda del Estado que sabía del éxito que se podía alcanzar, pues, desde principios de siglo, se habían fundado exitosas fábricas en este mismo ramo. La prensa local dio cuenta de este acontecimiento como aparece en la página 7 de *El Diario* del 6 de noviembre de ese año:

La fábrica oficial de cerveza será muy pronto una realidad [...]

El gobernador del departamento, doctor Aurelio Mejía, fue interrogado hoy sobre el estado en que se encuentra el proyecto sobre establecimiento de una fábrica de cerveza en Antioquia, por cuenta de las rentas departamentales, y manifestó que su propósito es el de instalar dicha fábrica tan pronto como sea posible, aprovechando las autorizaciones que le dio la asamblea en sus sesiones del presente año.

Ya se han recibido unas seis propuestas de importantes casas para el suministro de maquinaria con destino a la fábrica, dijo el gobernador, y esperamos recibir otras propuestas antes de entrar a considerarlas todas para escoger la que más convenga a los intereses departamentales.

El gobierno tiene interés en colaborar en la lucha contra el alcoholismo, pero como desgraciadamente no es posible prescindir de determinados renglones como arbitrios fiscales porque son los únicos de importancia asignados a los departamentos, hemos pensado en el establecimiento de la fábrica de cervezas para ir desplazando lentamente y hasta donde sea posible el consumo de aguardiente; no quiere decir esto que pensemos que vamos a extirpar por completo el aguardiente.

Felicitación del gobierno

El gobernador Mejía ha recibido un telegrama del ministerio de trabajo, higiene y previsión social, en el cual se le felicita por la iniciativa que ha tenido para el establecimiento de una fábrica de cerveza en Antioquia, y se le ofrece el apoyo del gobierno nacional.

El municipio lo apoya

El concejo municipal de Medellín aprobó también en su última sesión una proposición por medio de la cual felicita al gobernador Mejía por el proyecto sobre establecimiento de la fábrica de cerveza, y le ofrece la ayuda económica del municipio para llevar a la práctica tal idea, si es necesario.

Gracias a todos estos aspectos analizados, podemos concluir que los empresarios de Medellín lograron identificar a tiempo las oportunidades de negocio y tomarlas adecuadamente para, a partir de ellas, innovar y generar iniciativas que con el tiempo se fueron perfeccionando. Estas llegaron al punto en que hoy el empresario antioqueño es considerado como un gran comerciante, negociante, y lo más importante, como una persona con gran iniciativa en el ámbito empresarial.

Comentarios personales

Este ejercicio investigativo, realizado para conocer más a fondo el inicio de la vida empresarial en Colombia, me ayudó mucho para entender cómo las grandes industrias de hoy surgieron a partir de pequeñas ideas y oportunidades que sus promotores de la época estudiada supieron aprovechar de manera efectiva.

Al mismo tiempo, tomo este ejercicio como un gran aprendizaje para mi futura vida laboral, ya que en mi carrera universitaria de Administración de Empresas, la meta es poder llegar a ser un gran empresario. Al conocer los aciertos y desaciertos ocurridos anteriormente puedo tener mejores bases para una vida mucho más exitosa.

Me parece muy bueno que la materia de “Estudios Empresariales Colombianos” de la Universidad EAFIT haya tenido esta idea de hacer que sus estudiantes se acerquen y se interesen más por el desarrollo de las empresas y negocios en su país, y, como lo dije anteriormente, lograr que adquieran conocimientos antiguos y nuevos para obtener mejores conceptos y tomar decisiones más acertadas en futuras vidas empresariales, ya sea en casos de oportunidades, innovaciones, dificultades o iniciativas.

Bibliografía

- Campuzano Hoyos, Jairo Andrés. (2010). *Una historia de largo aliento: El desarrollo Empresarial de Antioquia*. (Inédito)
- Campuzano Hoyos, Jairo Andrés. (2008). "La industria, un escenario de modernización. Albores del siglo xx en Medellín", Grupo de investigación en Historia Social: *Modernizadores, instituciones y prácticas modernas. Antioquia, siglos XIX al XX*. Medellín: Universidad de Antioquia, pp. 129-161.
- Colombia. Revista Semanal*, Colombia, 17 de marzo de 1920, No 193. P. 412
- Colombia. Revista Semanal*, Colombia, 17 de marzo de 1920, No 193. P. 412
- Colombia. Revista Semanal*, Medellín, 15 de Septiembre de 1920, N° 216, p. 151.
- Colombia. Revista Semanal*, Medellín, 17 de Noviembre de 1920, N° 225, p. 241, 243.
- Colombia. Revista Semanal*, Medellín, 18 de Agosto de 1920, No 212.p.111
- Colombia. Revista Semanal*, Medellín, 19 de Enero de 1921, N° 231, p. 301.
- Colombia. Revista Semanal*, Medellín, 24 de Noviembre de 1920, N° 226, p. 254, 259.
- Colombia. Revista Semanal*, Medellín, 27 de Octubre de 1920, No 222. P. 216
- Colombia. Revista Semanal*, Medellín, 8 de Septiembre de 1920, N° 214, p. 141.
- El Diario*, Medellín 02 de Octubre de 1941, No. 3428, P. 7.
- El Diario*, Medellín 11 de Octubre de 1941, No. 3436, P. 2 y 4.
- El Diario*, Medellín 13 de Octubre de 1941, No. 3437, P. 2 y 7.
- El Diario*, Medellín 13 de Octubre de 1941, No. 3437, P. 2.
- El Diario*, Medellín 14 de Octubre de 1941, No. 3438, P. 1.
- El Diario*, Medellín 16 de Octubre de 1941, No. 3440, P. 2 y 7.
- El Diario*, Medellín 18 de Octubre de 1941, No. 3442, P. 1.
- El Diario*, Medellín 18 de Octubre de 1941, No. 3442, P. 1.
- El Diario*, Medellín 21 de Octubre de 1941, No. 3444, P. 1.
- El Diario*, Medellín, Lunes 15 de Febrero de 1937, No. 2089, p.1.

El Diario, Medellín, 11 de octubre de 1940, Paginas No 2 y 6

El Diario, Medellín, 11 de octubre de 1940, Paginas No 2 y 6

El Diario, Medellín, 14 de Abril de 1932, No.659, P.3.

El Diario, Medellín, 16 de Abril de 1932, No.661, P.3

El Diario, Medellín, 17 de octubre de 1940, edición No 3151, pagina No 2

El Diario, Medellín, 18 de Abril de 1932, No.662, P.1

El Diario, Medellín, 19 de Abril de 1932, No.663, P.3

El Diario, Medellín, 20 de Abril de 1932, No.664, P.3

El Diario, Medellín, 22 de Abril de 1941, No 3294. P. 7

El Diario, Medellín, 22 de Abril de 1941, No 3294. P. 7

El Diario, Medellín, 4 de abril de 1938, pagina No 2

El Diario, Medellín, 4 de abril de 1938, pagina No 2

El Diario, Medellín, 6 de noviembre de 1940, edición No 3169, pagina No 7

El Diario, Medellín, 8 de Abril de 1941, No 3285. P. 2

El Diario, Medellín, 8 de abril de 1941, No 3285. P. 4

El Diario, Medellín, 9 de Mayo de 1941, No 3308. Pgs. 2 y 7

El Diario, Medellín, Jueves 11 de Febrero de 1937, No. 2086, p. 1.

El Diario, Medellín, Jueves 11 de Febrero de 1937, No. 2086, p. 1.

El Diario, Medellín, jueves 7 de abril de 1932, Pág. 1, 653.

El Diario, Medellín, Lunes 22 de Febrero de 1937, No 2096, p. 7.

El Diario, Medellín, lunes 4 de abril de 1932, Pág. 5, 650.

El Diario, Medellín, Martes 23 de Febrero de 1937, No. 2097, p. 7.

El Diario, Medellín, Martes 9 de Marzo de 1937, No. 2109, p. 5.

El Diario, Medellín, Miércoles 17 de Febrero de 1937, No.2091, p.1.

El Diario, Medellín, Miércoles Abril 13 de 1932, Pág. 5, 658.

- El Diario*, Medellín, sábado 2 de abril de 1932, Pág. 5, 648.
- El Diario*, Medellín, Viernes 12 de Febrero de 1937, No. 2087, p. 1.
- El Sol*, Medellín 04 de Diciembre de 1915, No. 1336, P. 2
- El Sol*, Medellín 04 de Noviembre de 1915, No. 1310, P. 3
- El Sol*, Medellín 09 de Diciembre de 1915, No. 1339, P. 2
- El Sol*, Medellín 09 de Diciembre de 1915, No. 1339, P. 3
- El Sol*, Medellín 20 de Noviembre de 1915, No. 1324, P. 2
- La Patria*, Medellín, Enero 13 de 1901, No. 37. p. 148.
- La Patria*, Medellín, Febrero 8 de 1901, No 47. p. 186.
- La Patria*, Medellín, Junio 6 de 1901, No 85. p. 338
- La Patria*, Medellín, Marzo 1 1901, No 54. p. 214
- La Patria*, Medellín, Marzo 19 de 1901, No 61. p. 242
- La Patria*, Medellín, Marzo 2 1901, No 55. p. 218
- La Patria*, Medellín, Noviembre 02 de 1900, No 13. P. 50.
- La Patria*, Medellín, Noviembre 09 de 1900, No 15.p.58
- La Patria*, Medellín, Noviembre 27 de 1900, No 21. p. 82.
- La Patria*, Medellín, Octubre 12 de 1900, No 7. p. 27
- La Patria*, Medellín, Octubre 16 de 1900, No 8. p. 32
- La Patria*, Medellín, Octubre 26 de 1900, No 11. p. 42
- López Díez, Juan Carlos. (2003). "El modelo gerencial antioqueño: taylorismo de carriel y camándula", Revista *Ad-Minister, Ed. Especial*. Medellín, Universidad EAFIT, pp 11-25.
- López, Hugo. (1982). *El desarrollo histórico de la industria en Colombia. El periodo de consolidación*. Memoria del simposio "Los estudios regionales en Colombia: el caso de Antioquia", Fundación antioqueña de estudios sociales (FAES), Biblioteca colombiana de ciencias sociales, Medellín.

- Mayor Mora, Alberto. (1989). "Historia de la industria colombiana. 1930-1968", Álvaro Tirado Mejía (Director): *Nueva Historia de Colombia*. Tomo V. Bogotá, DC: Planeta, pp. 333-356.
- Ocampo, José Antonio y Santiago Montenegro. (2007). *Crisis mundial, protección e industrialización*. Bogotá, Grupo Editorial Norma. 383 p.
- Ocampo, José Antonio. (1988). *Historia Económica de Colombia*. 2ª edición. Bogotá, DC: Presencia, 334 p.
- Safford, Frank. (1989). *El ideal de lo práctico: el desafío de formar una elite técnica y empresarial en Colombia*. Bogotá, DC: Universidad Nacional de Colombia-El Áncora.
- Vega Cantor, Renán. (2002). *Gente muy rebelde, protesta popular y modernización capitalista en Colombia. Enclaves, transportes y protestas obreras*. Bogotá, DC: Pensamiento Crítico.