

Ardila J. Clemencia (2006) *Las mudanzas de la identidad. Narrativa y medios de comunicación*. Medellín, Fondo Editorial Universidad EAFIT, 74 pp.

Luis Carlos Villegas Rodríguez

lvillega@une.net.co

*El señor Marroquín no responde y no va a responder.
Está muerto.*

Ricardo Silva

Mudanza es cambio de habitación, cambio de lugar y eso es lo que la literatura le permite a los medios de comunicación: Mudar su función en la narrativa, en particular en el grupo de novelas seleccionadas como *corpus* para el trabajo de la profesora Ardila. En dicho *corpus* se incluyen narraciones cuya temática está referida a los medios de comunicación como la televisión, la radio, las revistas femeninas y los diarios informativos. La característica de estar referidas a los medios de comunicación se toma como base del análisis y se conforma un grupo representativo de novelas colombianas escritas entre 1995 y 2005 por escritores como Rafael Moreno Durán, Gabriel García Márquez, Héctor Abad Faciolince, Laura Restrepo, Óscar Collazos, Darío Jaramillo, Fanny Buitrago, Sergio Álvarez, Arturo Alape, Ricardo Silva, Nahum Montt, Daniel

Samper, Ernesto McCausland, Carolina Sanín, Luis Noriega y Santiago Gamboa

Las funciones, a través de las cuales los medios mudan su identidad en las narraciones analizadas, son definidas por Ardila: i) Estrategia enunciativa al configurar una voz narrativa cuyo discurso se inscribe en el código propio de los profesionales del periodismo, tal es el caso de novelas como *Dulce compañía* y *La novia oscura* de Laura Restrepo y de *Impávido coloso* de Daniel Samper, novelas que soportan buena parte de su verosimilitud en el hecho de plantearse como productos de investigación periodística, ii) Motivo temático a través del cual se caracteriza al periodista como detective policíaco, tal como ocurre en *Perder es cuestión de método* y *Los Impostores* de Santiago Gamboa, que se inscriben en una tradición en la

cual el periodista es un investigador que enfrenta múltiples peripecias y aventuras para lograr su cometido, iii) Referencia contextual al citar, por ejemplo, noticias crónicas, pautas publicitarias y programas de televisión, función presente en un cuento y ocho novelas. El cuento es *Jugar el juego* de Luis Noriega y las novelas son *Cartas cruzadas* de Darío Jaramillo, *Cartas en el asunto* de R.H. Moreno-Durán, *Noticia de un secuestro* de Gabriel García Márquez, *La lectora* de Sergio Álvarez, *Bello animal* de Fanny Buitrago, *Batallas en el monte de Venus* de Oscar Collazos, *Y no volvió* de Manuel Mejía Vallejo, y *Angosta* de Héctor Abad Faciolince. En ellas, las alusiones a los medios permiten caracterizar en el entorno aspectos de orden político e ideológico o servir como puntos de referencia en la construcción de la narración y, iv) Elemento directriz de la estructura semántica de la obra, esto es, la función formal y semántica de los medios de comunicación en la novela es determinante. En este grupo se incluyen *Mambrú* de R.H. Moreno-Durán, *El cerco de Bogotá* de Santiago Gamboa, *Semejante a la vida* (cuento) de Ricardo Silva Romero, *El cadáver insepulto* de Arturo Alape, *El esquimal y la mariposa* de Nahum Montt y *Febrero Escarlata* de Ernesto McCausland, en ellas los personajes son periodistas en su rol de investigadores,


cronistas, conductores de *reality shows* o corresponsales de guerra y la narración gira en torno al mundo de las comunicaciones.

Dos nociones sirven de auxilio en el análisis realizado en el texto, la de polifonía del discurso planteada por Bajtín y la de sujeto cultural proveniente de la sociocrítica. En el caso de la polifonía bajtiniana, la narración es la confluencia de voces y por lo tanto de enfoques ideológicos y de estilos que incorporan el carácter dialógico en la novela. Es, evocando a Buxó (y quizás también a Jacobson), el texto literario en tanto mensaje metasemiótico. En lo referente a la noción de sujeto cultural, ésta se acerca a la de actor social, en tanto resalta el sujeto cultural colectivo sustentado en la existencia de un sustrato ideológico común, es un concepto bipolar y ambivalente que permite “establecer los rasgos ideológicos comunes a un conglomerado de personas, en una época determinada y en un ámbito específico y, simultáneamente, rastrear aquellas características que en el individuo dan cuenta de una cierta movilidad y alejamiento con respecto al paradigma propuesto” (Ardila, 2006). A partir de allí, el texto postula las categorías de sujetos culturales representados en las novelas bajo estudio y acude a la semiótica para establecer las manifestaciones del sujeto cultural por la vía del análisis del discurso.

Finalmente se aborda el papel del narrador en las diferentes obras (como poseedor del saber o como evaluador de lo narrado), su participación en la historia y las estrategias narrativas.

El trabajo de la profesora Ardila pone sobre el tapete, más allá del sujeto cultural identificado, más allá de las funciones de los medios de comunicación en las narraciones analizadas, el rol de los medios de comunicación en una sociedad en trance de globalización y en trance de construcción de un nuevo paradigma de la relación entre los medios de comunicación y la vida cotidiana en una sociedad globalizada, a través de su reflejo en la elaboración literaria. Se evoca el rol

de constructores de representaciones sociales que desempeñan los medios de comunicación y por lo tanto los periodistas en una sociedad convulsa, con grandes complejidades políticas y culturales como la nuestra, en la cual el peso de lo mediático no se agota en el reflejo de la realidad sino que va más allá y más que reflejo es construcción de paradigmas y comprensiones del mundo que constituyen el entramado básico de la actuación cotidiana. Es quizás, este aspecto uno de los más trascendentales que sugiere el texto de *Mudanzas* porque permite abordar asuntos complejos de la vida social, algunos teñidos de un dramatismo casi angustioso como en el caso de *Semejante a la vida* ■

<p>Somos el nuevo operador postal oficial de Colombia.</p>  <p>SERVICIOS POSTALES NACIONALES S.A. CORREOS DE COLOMBIA</p>	<p>Consulte nuestro portafolio de servicios de correo y mensajería especializada</p> <p>018000 111 210 Línea Gratuita Nacional Bogotá: 4199299</p>
---	--