



UNIVERSIDAD EAFIT

Abierta a la investigación

ISSN 1692-0694

**GRUPOS DE INVESTIGACIÓN
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
UNIVERSIDAD EAFIT
2003**

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA
UNIVERSIDAD EAFIT

Medellín, Mayo de 2003

DOCUMENTO 10-052003

Comentarios: Favor dirigirlos a **flondono@EAFIT.edu.co** o **atoromur@EAFIT.edu.co**
Está autorizada la reproducción total o parcial de este material siempre y cuando se cite la fuente.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN, ABSTRACT, AUTOR	1
INTRODUCCIÓN	3
GRUPO GERENCIA EN COLOMBIA	5
GRUPO HISTORIA EMPRESARIAL.....	15
GRUPO FINANZAS Y BANCA	21
GRUPO DE ESTUDIO EN MERCADEO	31
GRUPO DE ESTUDIOS EN ECONOMÍA Y EMPRESA.....	39
GRUPO DE ESTUDIOS SECTORIALES Y TERRITORIALES	49
GRUPO EN MICROECONOMÍA APLICADA	57

RESUMEN

Este cuaderno presenta los avances de la Escuela de Administración de EAFIT en el proceso de construcción y fortalecimiento de su capacidad investigativa alrededor de los grupos de investigación registrados recientemente en la sexta convocatoria realizada por COLCIENCIAS a grupos Colombianos de Investigación Científica o Tecnológica.

Los siete grupos registrados se encuentran inscritos en diversas áreas del conocimiento relacionadas con gerencia, finanzas, mercadeo y economía.

El Departamento de Organización y Gerencia cuenta actualmente con cuatro grupos de investigación consolidados en: Gerencia en Colombia, Historia Empresarial, Finanzas y Banca y Estudios en Mercadeo. Estos grupos dan cuenta de nuestra preocupación por la realidad organizacional y la problemática social de nuestro país, abordados desde nuestra realidad empresarial.

Los otros tres grupos se encuentran adscritos al Departamento de Economía: Economía y Empresa, Estudios Sectoriales y Territoriales y Microeconomía Aplicada. En este Departamento, tomando a la empresa como unidad de análisis permanente, los intereses temáticos son múltiples: el acontecer económico, la política, la regulación y las estrategias empresariales.

ABSTRACT

This report presents the advances of the School of Management at EAFIT University in its process to build and consolidate its research capacity based on the research groups registered in the sixth call done by COLCIENCIAS to the Colombian Research Groups on Science and Technology.

The seven groups are registered in diverse areas of knowledge related to management, finances, marketing and economy.

The Department of Management and Organizations have four research groups in the areas of: Management in Colombia, History of Enterprises, Finances and Banking and Marketing. These groups account for our concern about the organizational reality and the social problems of our country approached from our own enterprises current situation.

The other three groups belong to the Department of Economics: Economy and Enterprises, Industrial and Regional Studies and Applied Microeconomics. Considering companies as a permanent unit of analysis, in this Department, the subjects of interest are diverse: economics events, politics, regulation and the enterprise strategies.

AUTOR

Información recopilada por la Dirección de Investigación y Docencia de la Universidad EAFIT con la colaboración de los directores de los grupos.

INTRODUCCIÓN

Por: **FRANCISCO LÓPEZ GALLEGO**
Decano Escuela de Administración

En sus 43 años de historia, EAFIT ha tenido un importante recorrido y ha construido un nombre y una posición de privilegio en la formación de profesionales en las áreas técnicas (ingenierías) y administrativas de la empresa colombiana. En el caso específico de la Escuela de Administración, con sus cuatro pregrados (Administración, Contaduría, Economía, y Negocios Internacionales), sus doce programas de especialización, su Maestría Profesional en Administración (MBA) y su Maestría en Ciencias de la Administración (MSC), ha realizado un valioso aporte al desarrollo de la empresa y de la educación de los colombianos en general.

Sin embargo, era cada vez más sentida la necesidad de que la Escuela se comprometiera a fondo con una visión más integral de universidad, es decir, con procesos académicos que no sólo se centraran en la difusión de conocimiento sino también en su generación a partir de nuestras propias realidades económicas y administrativas.

Las escuelas de negocios han tomado en el mundo una dinámica de creación de conocimiento ligada a la aparición consecutiva de sistemas teóricos de naturaleza prescriptiva, que pretenden tener el carácter de validez universal y por ello, el papel de la educación que imparten se ha reducido en muchos casos a la simple transmisión de textos e instrumentos desarrollados en otras latitudes.

A esa tendencia, pernicioso en sus efectos por la aplicación descontextualizada, facilista e ingenua que se hace de tales prescripciones en muchos países, especialmente aquellos en vía de desarrollo, se viene oponiendo en algunas comunidades académicas una perspectiva más comprensiva y cuidadosa de las particularidades socioculturales de los entornos donde se aplica. Una de las características fundamentales de esta nueva visión apunta al desarrollo de procesos investigativos que den cuenta de nuestras realidades económica y administrativa y que consulte las necesidades y posibilidades de un contexto dado.

Con este marco, la Escuela de Administración realiza desde mediados del decenio de los 90 importantes esfuerzos encaminados a la construcción y fortalecimiento de un espíritu académico fundamentado en una actitud crítica que prevenga de los lesivos efectos de las mencionadas tendencias meramente instrumentales e irreflexivas; tales esfuerzos se han materializado en trabajos de investigación de largo aliento y de los cuales se han obtenido resultados concretos.

Dichos esfuerzos han encontrado apoyo en la actual Política Nacional de Ciencia y Tecnología 2000-2002 (Documento Conpes 3080) en efecto, Colciencias lanzó en noviembre de 2002 su sexta convocatoria de grupos y centros de investigación científica o tecnológica. Tal evento tiene el propósito de hacer visible la investigación nacional dentro y fuera del país y recolectar información sobre los investigadores en una base de datos única, que permita el seguimiento de indicadores sobre los perfiles individuales y colectivos de los grupos, para su diferenciación y clasificación. De esta manera, esta convocatoria constituye una herramienta de orientación para el diseño de políticas de apoyo, fortalecimiento y sostenimiento de los grupos y centros de investigación científica o tecnológica del país, no solo en la asignación de recursos sino en el fomento de estudios en temas de importancia nacional.

La Universidad EAFIT y, en ella, la Escuela de Administración, en atención a las dificultades anotadas se ha hecho partícipe de esta convocatoria registrando siete grupos de investigación. Ellos se encuentran inscritos en diversas áreas del conocimiento relacionadas con la gerencia, las finanzas, el mercadeo y la economía.

Así, el Departamento de Organización y Gerencia cuenta actualmente con cuatro grupos de investigación consolidados en: Gerencia en Colombia, Historia Empresarial, Finanzas y Banca y Estudios en Mercadeo. Estos dan cuenta de una preocupación en la Universidad por la realidad organizacional y la problemática social de nuestro país, abordados desde nuestra realidad empresarial.

Los otros tres grupos se encuentran inscritos en el Departamento de Economía: Economía y Empresa, Estudios Sectoriales y Territoriales y Microeconomía Aplicada. En este Departamento los intereses temáticos son múltiples en torno al acontecer económico, la política, la regulación y las estrategias empresariales, teniendo a la empresa como unidad de análisis permanente.

La investigación en la Escuela, conjuga entonces las herramientas técnicas con los campos teóricos y la práctica empresarial, para participar en la discusión de la problemática nacional y en la búsqueda de soluciones desde la academia. Así mismo, todos los grupos tienen como preocupación común la necesidad de formar investigadores en las diferentes áreas del conocimiento, integrando permanentemente a los estudiantes de pregrado y posgrado en los proyectos de investigación.

El fortalecimiento de la investigación es una tarea de todos. Sea esta la oportunidad para dar a conocer los avances que en esta materia se han dado en la Escuela, las perspectivas de trabajo desde líneas temáticas definidas y las oportunidades de inserción en este proceso de consolidación de nuestro proyecto institucional.

GRUPO GERENCIA EN COLOMBIA

Tiene como propósito lograr contacto con nuestra propia realidad organizacional y gerencial teniendo en cuenta las implicaciones de variables como cultura, situación política y problemática social entre otras.

Líneas de Investigación

- **Gestión humana**

La línea busca indagar sobre los procesos de gestión humana en la empresa colombiana con el fin de generar conocimiento y teoría propia que apoye la formación y la gestión humana en las organizaciones.

- **Gestión tecnológica e innovación**

Tiene como objetivo analizar los diferentes componentes de la gestión de la tecnología y su impacto en la productividad y en la calidad de las organizaciones

- **Organización y gerencia**

Intenta avanzar en el análisis de los problemas de la administración, a partir de metodologías abiertas a la diversidad, la identidad y cultura administrativa de las organizaciones

- **Pensamiento administrativo y organizacional**

Busca propiciar reflexiones desde la filosofía y las ciencias sociales sobre los fundamentos epistemológicos y metodológicos de las teorías administrativa y organizacional.

Año de creación: 1997

Coordinadores:

Francisco López Gallego
flopez@eafit.edu.co

Rodrigo Muñoz Grisales
romunoz@eafit.edu.co

Investigadores

Alfonso Vélez Rodríguez
Beatriz Uribe Correa
Carlos Londoño Chica
Darío Parra Ramírez
Francisco López Gallego
Gladys Villegas Arias
Henry Dueñas Sánchez
Iván Darío Toro Jaramillo
Jorge Iván Vélez Castiblanco
Leonardo Quiroz Álvarez
Marleny Cardona Acevedo
Mery Gallego Franco
Olga Lucía Garcés Uribe
Pablo José Jaramillo Estrada
Rodrigo Muñoz Grisales

Proyectos de Investigación

Concluidos

Trayectoria laboral y profesional de los administradores de negocios de la Universidad EAFIT

1999

Entidades Financiadoras:

Universidad EAFIT, Instituto Colombiano para el desarrollo de la Ciencia y la Tecnología-COLCIENCIAS.

Investigadores:

Marleny Cardona Acevedo,
Carlos Enrique Londoño Chica,
Clemencia Gutiérrez Londoño,
Ana Rocío Osorio García

Descripción:

En este trabajo se presentan las características de la trayectoria de los egresados de pre y posgrado en Administración de la Universidad EAFIT. En particular se estudia el comportamiento de tres grupos de egresados de diferentes cohortes, dos del pregrado y un grupo de egresados de la Maestría, en el mercado de trabajo, la importancia de la historia familiar como un impulso social hacia el ascenso laboral y los referentes y simbolismos que marcan sus actividades extraprofesionales, en un proceso que delimita sus posibilidades a través de fronteras profesionales y laborales para el ascenso social.

El autocontrol en las organizaciones: ¿Una construcción desde el sujeto?

2000

Entidad Financiadora:

Universidad EAFIT

Investigadora:

Olga Lucía Garcés Uribe

Descripción:

El proyecto hace una confrontación de la ideología que afecta el sistema de control de EPM con los planteamientos sobre el control y el autocontrol a la luz de los aspectos teóricos de Michael Foucault y Renée Bedard y apoyada en la teoría Administrativa y Organizacional.

Elección de medios de comunicación en organizaciones en red en Colombia

2001

Entidad Financiadora:

Universidad EAFIT

Investigadora:

Gladis Villegas Arias

Descripción:

El proyecto buscó entender los factores que influyen en la elección de medios para transmitir mensajes institucionales. La importancia radica en que las decisiones conforman la estructura real de comunicaciones en contraste con los planes y formulaciones proyectadas.

Fundamentos filosóficos y antropológicos de la Escuela de Pensamiento Administrativo de Montreal

Descripción:

2002

Entidad Financiadora:
Universidad EAFIT

Investigador:
Rodrigo Muñoz Grisales

Constituye un análisis de los planteamientos de tres autores (Chanlat, Aktouf y Bédard) de la Escuela de Montreal para descubrir los soportes filosóficos y antropológicos subyacentes y determinar también los grandes rasgos comunes que definen el pensamiento de esta escuela.

Fundamentación teórica metodológica de los programas de educación continuada en administración

Descripción:

2002

Entidad Financiadora:
Universidad EAFIT

Investigador:
Carlos Londoño Chica

El proyecto Caracteriza la Educación Continuada en el contexto de la Educación Continua y la extensión universitaria como un problema de formación de adulto profesionales preocupados por resolver déficit de formación profesional. Se construye una aproximación desde la andragogía, enseñanza y formación en competencias como delineamiento para el diseño de esta modalidad programática.

Tradición, novedad y transgresión en la cultura de Envigado

Descripción:

2001

Entidad Financiadora:
Universidad EAFIT

Investigador:
Pablo Jaramillo

La investigación trató de acercarse a los fundamentos simbólicos de la cultura estudiada con el fin de determinar su peso y resistencia frente a los combates transgresores de agentes externos como el narcotráfico.

En desarrollo

Intervención Sistémica como Juegos de Lenguaje

Descripción:

Entidad Financiadora:
Universidad EAFIT

Investigador:
Jorge Iván Vélez Castiblanco

El proyecto busca justificar y guiar la utilización de diferentes metodologías de intervención concibiéndolas como juegos de lenguaje desplegados en relación a la frontera del sistema, entendiendo sistema como una construcción intersubjetiva. Metodologías, lenguaje y acción sobre el sistema constituyen los ejes de la investigación.

Impacto de los procesos de Gestión Humana Organizacional en el tejido social del Valle de Aburrá

Descripción:

Entidad Financiadora:
ASCORT

Investigadores:
Mery Gallego Franco, Marleny Cardona Acevedo, Duván Salavarieta, Marta Palacio y Dora Arredondo

Pretende establecer si las prácticas de gestión humana que realizan las organizaciones impacta el tejido social de su entorno. Para así redefinir la contribución real de las prácticas de Gestión Humana a la construcción de sociedad.

Aportes a una nueva fundamentación epistemológica de la Administración

Descripción:

Entidad Financiadora:
Universidad EAFIT

Investigadores:
Rodrigo Muñoz Grisales
Iván Darío Toro

Partiendo de una crítica al carácter meramente instrumental y pragmático de la administración tradicional, se busca explorar en la filosofía y en las ciencias humanas nuevos cimientos epistemológicos que permitan darle a la administración una visión más integral y sustancial de lo humano.

Resultados

LIBROS Y CAPÍTULOS

Publicados

Acevedo Uribe, José Fernando y López Gallego, Francisco (2000). Adelgazamiento Organizacional ¿Opción de competitividad?. Medellín: Editorial UPB. 292 p.

Jaramillo, Pablo (2002). "Conflictividad social en Colombia". En: Integración social y cultural. España: Universidad de la Coruña.

Jaramillo, Pablo (2002). "Reflexiones sobre el mito". En: Arritmias de logos, ensayos sobre la cultura. Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT. pp. 15-53.

Toro Jaramillo, Iván Darío (1998). Geografía religiosa Antioqueña Decimonónica. Medellín: Editorial UPB.

Toro Jaramillo, Iván Darío (1998). " El imaginario europeo". En: América Latina: Imagens, imaginação, e imaginario. Sao Paulo: Universidad de Sao Paulo.

En edición

Toro Jaramillo, Iván Darío. El pensamiento de los católicos Colombianos en el debate ideológico de la crisis del medio siglo, 1850-1900. Medellín: Editorial UPB.

ARTÍCULOS

Acevedo Uribe, José Fernando y López Gallego, Francisco. (1999). "¿ La reingeniería como opción de competitividad?. En: *Revista Universidad Pontificia Bolivariana*. No. 11. pp.13 - 26.

Dueñas Sanchez, Henry (2002). "Gestión del conocimiento y capital intelectual en la empresa del Siglo XXI". En: *Revista Lupa Empresarial*. No. 11. pp.3 – 6.

Gallego Franco, Mery (2000). "Gestión Humana basada en competencias: Contribución efectiva al logro de los objetivos organizacionales." En: *Revista Universidad EAFIT*. No. 119. pp. 63-71.

Gallego Franco, Mery (1999). " El balance social como herramienta de auditoria organizacional." En: *Revista Universidad EAFIT*. No. 115. pp. 27-40.

Garcés Uribe, Olga Lucía (2002). "Ideología de control en el pensamiento administrativo". En: *Revista Ad Minister*. No. 1. pp.24 - 38.

Jaramillo, Pablo (2001). "Platón o la academia del descontento". En: *Revista Universidad de Medellín*. No.73.

Jaramillo, Pablo (1998). "Reflexiones sobre el origen de la cultura". En: *Revista Universidad de Medellín*. No.67.

López Gallego, Francisco (2001). El Surgimiento de EAFIT en el contexto del desarrollo de la educación en administración. En: *Revista Universidad EAFIT*. No. 121. pp. 9- 18.

López Gallego, Francisco (1999). "Aprender a Aprender". En: *Revista Universidad EAFIT*. No. 95. pp. 30 - 45.

López Gallego, Francisco (1999). "La administración como sistema gnoseológico: En búsqueda de un objeto de estudio". En: *Revista Universidad EAFIT*. No. 113. pp.19 – 39.

López Gallego, Francisco (1998). " Educación en Administración y Modas Administrativas en Colombia" En: *Revista Universidad EAFIT*. No 109. pp.59-88.

Muñoz Grisales, Rodrigo (2002) "Administración y hermenéutica. Aportes para una administración comprensiva". En: *Revista Cuadernos de Administración - Univalle*. No. 27. pp.133- 146.

Muñoz Grisales, Rodrigo (2002). " Paradigmas organizacionales y Gestión Humana; por una nueva ética de la relación laboral". En: *Revista Universidad EAFIT*. No.127. pp.9 – 17.

Vélez Castiblanco, Jorge Iván (2002) " Uso de Metodologías de Intervención: Una forma de organización en donde se desconoce el poder". En: *Revista Ad-Minister*. No.1. pp.10 - 23.

Parra Ramírez, Darío (1997). " La Imagen de la empresa desde una perspectiva de la calidad". En: *Revista Universidad EAFIT*. No. 105. pp. 77-87.

Villegas Gladis Cecilia (2002). " Organizaciones virtuales". En: *Revista Ad-minister*. No.2. pp.71-83.

PONENCIAS

Jaramillo, Pablo (2002). "Droga y Cultura". En: Congreso: La adicción y sus contextos culturales, familiares y clínicos. Universidad de Salamanca, Salamanca.

López Gallego, Francisco (2001). "Reingeniería y Downsizing: ¿Opción de competitividad? (caso colombiano)". En: Encuentro Internacional de Administración y Ciencias Afines. Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB).

López Gallego, Francisco (2000) "Construcción y ajustes Macrocurriculares: Vicios Epistemológicos típicos en la Teoría Administrativa". En: Congreso Latinoamericano de Escuelas de Administración, CLADEA, Barcelona.

Muñoz Grisales, Rodrigo (2002). "La perspectiva comprensiva de la administración y su integración al currículo". En: Primer encuentro de docencia e investigación de ASCOLFA. Cali.

Muñoz Grisales, Rodrigo (2001). "Paradigmas organizacionales y Gestión Humana" En: 7° Simposio ASCORT, Gestión Humana: Más allá de las organizaciones. Medellín.

Muñoz Grisales, Rodrigo (1999). "El diseño curricular en administración". En: Congreso Anual de ASCOLFA (Asociación colombiana de facultades de Administración). Barranquilla.

Vélez Castiblanco, Jorge Iván (2002). "El pensamiento de sistemas hoy". En: Primera Semana Sociológica. Universidad de Antioquia. Medellín.

Vélez Rodríguez, Alfonso (2002). Negociar Estratégicamente. En: Congreso Internacional de Negocios. Universidad EAFIT, Cartagena.

Vélez Rodríguez, Alfonso (1999). "Gerencia de procesos humanos y sociales soportes para el desarrollo de la organización". En: Congreso de ASCORT, Medellín.

Vélez Rodríguez, Alfonso (1998). "Experiencia en Autonomía en Intercor". En: Asamblea Anual de la Corporación de Calidad. Bogotá.

Villegas Arias, Gladis (2003). "Teoría organizacional y sus aportes a las Organizaciones virtuales". En: Congreso CLADEA, Lima.

Villegas Arias, Gladis (2002). "Las Cadenas Productivas". En: Congreso sobre productividad. Universidad de Caldas. Manizales.

PROYECTOS DE GRADO

Título: Impacto de la formación en el esquema de gestión para el servicio en ACES Medellín

Autor: Beatriz Amparo Uribe Ochoa

Especialización en Tendencias Contemporáneas de la Pedagogía.

Universidad Pontificia Bolivariana

Asesor: Marta Palacio

Año: 2000

TESIS

En proceso

Título: La objetivación del cuerpo, un dispositivo de poder en las organizaciones

Autor: Beatriz Amparo Uribe Ochoa

Programa: Maestría En Ciencias de La Administración

Universidad EAFIT

Asesor: Francisco López Gallego

Título: El autocontrol organizacional: ¿Una construcción desde el sujeto?. Estudio del caso: EEPPM

Autor: Olga Lucía Garcés Uribe

Programa: Maestría en Ciencias de la Administración

Universidad EAFIT

Asesor: Francisco López Gallego

Concluidas

Título: Fundamentación del conocimiento administrativo en Colombia

Autor: Francisco López Gallego

Programa: Doctorado en Dirección de empresas

Univesitat Ramon Llull (España)

Asesor: Eugenio Recio Figueras

Año: 2000

Título: Autopoiesis and power

Autor: Jorge Iván Vélez Castiblanco

Programa: Magister Management Systems

The University Of Hull (Gran Bretaña)

Asesor: Gerald Midgley

Año: 2000

ASESORÍA DE TESIS

Título: Respuestas actitudinales de los gerentes de línea media en las empresas antioqueñas ante la implementación de modas administrativas.

Autores: Gilberto Restrepo, Felipe Giraldo

Programa: Maestría en Administración, MBA

Universidad EAFIT

Asesor: Francisco López Gallego

Año: 1998

Título: Impacto de la certificación ISO en el sector Hidroeléctrico

Autor: Alvaro Muñoz

Programa: Maestría en Administración, MBA

Universidad EAFIT

Asesor: Francisco López Gallego

Año: 2000

Título: ¿La Reingeniería como opción de Competitividad?

Autor: José Fernando Acevedo

Programa: Maestría en Administración, MBA

Universidad EAFIT

Asesor: Francisco López Gallego

Año: 2000

Título: Perfil directivo de los estudiantes de pregrado y posgrado de la Universidad EAFIT

Autor: Andrés Orozco

Programa: Maestría en Administración, MBA

Universidad EAFIT

Asesor: Francisco López Gallego

Año: 2001

Título: Argumentos de los Directores de desarrollo humano y salud ocupacional para impulsar o no programas formales de motivación

Autor: Leonardo Quiroz

Programa: Maestría en Administración, MBA

Universidad EAFIT

Asesor: Francisco López Gallego

Año: 2001

Título: La administración y los problemas de salud organizacional

Autor: Brocardo Montouya

Programa: Maestría en Administración, MBA

Universidad EAFIT

Asesor: Rodrigo Muñoz Grisales

Año: 2002

Título: Ética y construcción curricular en contaduría

Autor: Jenny Velásquez M.

Programa: Maestría en Ciencias de la Administración

Universidad EAFIT

Asesor: Rodrigo Muñoz Grisales

Año: 2002

OTROS RESULTADOS

Creación de la Revista AD-MINISTER.

Muñoz Grisales, Rodrigo (1998). La Compañía Aseguradora Tradicional. Caso de Estudio, sobre la Compañía Suramericana de Seguros.

Muñoz Grisales, Rodrigo (1999). Cien Años de Compañía. Caso de estudio. Sobre 100 años de historia empresarial Antioqueña.

Muñoz Grisales, Rodrigo (2000). Prólogo al Libro de Omar Aktouf: Administración y Pedagogía. Medellín. Fondo Editorial universidad Eafit. pp.120.

Vélez Castiblanco, Jorge Iván (2003). Entrevista a Rodrigo Córdoba. PhD. Del Centro de Estudios en Pensamiento de Sistemas de la Universidad de Hull. Inglaterra.

Vélez Castiblanco, Jorge Iván (2001). Entrevista a Yoav Ben Dov. (Filósofo de la Universidad de Tel Aviv - Israel). Revista: Universidad EAFIT. No. 122.

GRUPO HISTORIA EMPRESARIAL

El grupo de historia empresarial de EAFIT está conformado tanto por estudiantes como por profesores vinculados con la Universidad de Antioquia y la Universidad EAFIT, así como por empresarios. Los une el interés por la historia de las empresas y de los empresarios en el entorno colombiano.

Desde sus inicios en marzo de 1999, el grupo ha tenido como propósitos el estudio de la historia empresarial y la promoción de la misma, el apoyo en la formación de investigadores en el tema así como el desarrollo de investigaciones individuales y conjuntas.

Línea de Investigación

- **Historia Empresarial Colombiana**

Busca ejecutar proyectos de investigación en historia empresarial colombiana de carácter regional. Entre los cuales se trabaja en la construcción de **Historia de Empresas, Historia de Empresarios y la Historia de la Administración de negocios.**

Año de creación: 1999

Coordinadores:

Juan Carlos López Díez
calopez@eafit.edu.co

Víctor Álvarez Morales
icas@epm.net.co

Investigadores

Diana María Londoño Correa
Guillermo León Villegas
José Raúl Aguilar Rodas
Juan Carlos López Díez
Juan Carlos Jurado Jurado
Juan Fernando Molina
Juan Gonzalo Restrepo
Juan Ricardo Gaviria Cock
Paula Cristina Durango
Víctor Álvarez Morales

Estudiantes

Islevis Ramos García
Omaris Zapata Duque

Proyectos de Investigación

En desarrollo

Proyecto: Historia del comercio en Antioquia. 1900-1960

Descripción:

Entidad Financiadora:
Universidad EAFIT

Investigadores:
Todo el grupo

Pretende investigar la historia del comercio en Antioquia desde 1900 tomando líneas como las del transporte, las casas comerciales, las agencias textiles, el café.

Gestión de los sistemas hidroeléctricos: Tensiones entre lo público y lo privado

Descripción:

Entidad Financiadora:
Universidad EAFIT

Investigadores:
Juan Carlos López Díez

El desarrollo de sistemas hídrico eléctricos no es sólo un problema tecnocrático o ingenieril sino que comporta diferentes intereses de las ciencias. En este proyecto se explora uno de ellos, el de la tensión entre lo público y lo privado, tomando casos como los de EPM, la CVC y el TVA en USA.

Resultados

LIBROS

Álvarez Morales, Víctor Manuel (1999). "Notas sobre la constitución del Estado en Colombia". En: *El Estado y La Fuerza*. Bucaramanga: UIS. pp.121 - 176.

López Díez, Juan Carlos (2003). *El agua que nos cae*. Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT. 154 p.

ARTÍCULOS

Álvarez Morales, Víctor Manuel (2002). "Antioquia y los antioqueños en la conformación histórica de Pereira". En: *Pereira Cultural*. No 15. pp.112 - 126.

Álvarez Morales, Víctor Manuel (2001). "Acerca de la historia, el historiador y la investigación". En: *Utopía Siglo XXI*. v.2. No 7. pp.87 - 93.

Álvarez Morales, Víctor Manuel (2001). "Documentos notariales como fuente para la Historia Empresarial. En: *Revista Ean*. No 44. pp.6 - 22.

Álvarez Morales, Víctor Manuel (2001) "La racionalidad empresarial espontánea en Antioquia: el caso de Pepe Sierra". En: *Hojas Universitarias*. Universidad Central de Bogotá. No 50. pp.34-50.

Álvarez Morales, Víctor Manuel (2000). "La construcción de una sociedad esclavista". En: *Memoria*. pp.58 - 89.

Álvarez Morales, Víctor Manuel (2000). "Strong Amerind / White sex bias and a possible sephardic contribution among the founders of a population in northwest Colombia". En: *American Journal Human Genetics*. V.67. pp.1287-1295.

Álvarez Morales, Víctor Manuel. (1999) "Hitos empresariales y económicos de Antioquia en el siglo XX". En: *Periódico Cámara*. Diciembre de 1999.

Jurado Jurado, Juan Carlos (2002). "Problemas y tendencias contemporáneas de la vida familiar y urbana en Medellín". En: *Revista Universidad de Medellín*. No.74. pp. 7 - 28.

Jurado Jurado, Juan Carlos (2001). "Terremotos, pestes y calamidades. Del castigo y la misericordia de Dios en la Nueva Granada. Siglos XVIII y XIX" En: *Revista Credencial Historia*. No. 140. pp.3 - 7.

Jurado Jurado, Juan Carlos (2000). "La pedagogía en la contemporaneidad". En: *Revista Fundación Universitaria Luis Amigó*. pp.63 - 72.

López Díez, Juan Carlos (1999). “ La Municipalización de los servicios públicos en Medellín”. En: *Revista Universidad EAFIT*. No..113. pp. 71 – 92.

López Díez, Juan Carlos (1998). “ Hágase la Luz”. En: *Suplemento Literario de el Colombiano*. pp. 8 - 11.

Villegas Castaño, Guillermo León (2002). “ En busca de los antecedentes de la Gerencia de Proyectos en Antioquia. Un estudio de caso: la tesis de grado del ingeniero civil Julio Echavarría en 1927” En: *Revista Universidad EAFIT*. No.125. pp.21 - 26.

PONENCIAS

López Díez, Juan Carlos (2001). “Las Empresas Públicas de Medellín 1920-1960 ” En: Coloquio de Historia Empresarial en América Latina, Maracaibo - Venezuela.

TESIS

En desarrollo

Título: El inicio de la practica del mercadeo en la empresa antioqueña

Autor: Guillermo León Villegas

Maestría en Ciencias de la Administración

Universidad EAFIT

Asesor: Víctor Álvarez

Título: La Carretera Panamericana: Un proyecto de integración inconcluso

Autor: Ricardo Gaviria

Programa: Maestría En Ciencias de La Administración.

Universidad EAFIT

Asesor: Juan Carlos Jurado Jurado

Título: Relaciones entre el sector público y el sector privado: Miradas desde la perspectiva de Fenalco

Autor: Paula Cristina Durango Ospina

Programa: Maestría en Ciencias de la Administración.

Universidad EAFIT

Asesor: Juan Carlos López Díez

Título: La universidad y el desarrollo de la iniciativa emprendedora: Nuevos retos de EAFIT en el siglo XXI

Autor: Raúl Cardona

Programa: Maestría En Ciencias de La Administración.

Universidad EAFIT

Tutor: Juan Carlos Jurado Jurado

Concluidas

Título: El Agua que nos Cae
Autor: Juan Carlos López
Maestría en Historia
Universidad Nacional de Colombia – Medellín.
Asesor: María Claudia Saavedra Restrepo
Año: 2002

ORGANIZACIÓN DE SIMPOSIOS

Simposio de Historia Empresarial. XII Congreso Colombiano de historia. Popayán, agosto de 2003.

Segundo simposio de Historia Empresarial. Universidad de los Andes. Tema: las experiencias educativas en universidades sobre historia empresarial.

CURSOS

Marco Contextual Colombiano para la Maestría en Ciencias de la Administración

OTROS RESULTADOS

Publicación Memorias del Simposio “Balance y perspectivas de la Historia Empresarial Colombiana. Una mirada desde las regiones”. Octubre de 2002.

GRUPO FINANZAS Y BANCA

El Grupo busca ser reconocido nacional e internacionalmente como líder en investigación y formador de investigadores en finanzas y banca, participando en redes académicas con prestigiosos investigadores en esta área y generando conocimiento que tenga un alto impacto en el desarrollo empresarial, de los mercados financieros colombianos, y en el bienestar de la comunidad en general.

Líneas de Investigación

- **Línea de Investigación en Ingeniería Financiera**

Trabaja en el desarrollo de proyectos de investigación orientados al diseño y valoración de productos financieros, medición y cobertura del riesgo financiero.

- **Línea de Investigación en Mercados Financieros**

Propone el desarrollo de proyectos de investigación cuyo objetivo sea el profundizar en el conocimiento de los mercados financieros colombianos, determinar la aplicabilidad a los mismos de los modelos financieros existentes y, en caso necesario, proponer nuevos modelos.

- **Línea de Investigación en Finanzas Corporativas**

Desarrolla proyectos de investigación presentando alternativas de mejoramiento en la toma de decisiones de inversión, financiación y reparto de utilidades de las Corporaciones.

- **Línea de Investigación en Microfinanzas**

Liderar el proceso de desarrollo y consolidación del sector de las microfinanzas, particularmente el colombiano.

Año de creación: 1999

Coordinadora:

Cecilia Maya Ochoa
cmaya@eafit.edu.co

Investigadores

Andrés Felipe Fernández
Andrés Mauricio Mora
Cecilia Maya Ochoa
Diego Alonso Agudelo Rueda
Enrique Barriga Manrique
Francisco Jairo Marín Pérez
Gabriel Ignacio Torres
Hermilson Velásquez
Jaime Londoño Londoño
Luis Eduardo Gómez Cano
Maribel Serna Rodríguez
Nicolás Ossa Betancur
Ramiro Gamboa Velásquez
Raúl Armando Cardona
Ulises Carcamo Carcamo
Zulma Inés Cardona Marín

Estudiantes

Carlos Daniel Arango
Francisco Iván Zuluaga Díaz
Isabel Cristina Montoya
Juan Manuel Restrepo Puerta
Horacio Fernández Castaño

Proyectos de Investigación

Concluidos

Caracterización y guía de valoración de activos financieros de renta fija y variable

Descripción:

Entidad Financiadora:

Universidad EAFIT

Investigador:

Gabriel I. Torres Avendaño

Este proyecto tuvo como objetivo analizar retrospectivamente el comportamiento de los activos financieros negociados en el mercado financiero colombiano tanto de renta fija como de renta variable, evaluar sus riesgos y la evolución de los mismos en el período 1987-1997.

Desarrollo de un modelo para la estimación del beta de las acciones en el mercado de valores colombiano

Descripción:

Entidades Financiadoras:

Universidad EAFIT

2000

Investigadores:

Andrés F. Fernández González

Gabriel I. Torres Avendaño

Diego A. Agudelo Rueda

Este proyecto tuvo como objetivo principal el estudio del comportamiento del Beta de las acciones en Colombia y su predictibilidad.

Estructuración de un modelo financiero de titularización hipotecaria en Colombia que permita la evaluación del riesgo y rendimiento de los flujos de caja resultantes del proceso

Descripción:

Entidad Financiadora:

Universidad EAFIT

2000

Investigador:

Gabriel Ignacio Torres

Gloria Cecilia Tamayo

Este proyecto tuvo como objetivo estudiar y desarrollar un modelo financiero que permitiera evaluar los flujos de caja y los riesgos de los mismos, resultantes de los procesos de titularización hipotecaria, y generar estrategias para la estructuración de las emisiones colateralizadas (CMO) en Colombia.

Construcción de un indicador microeconómico de capacidades competitivas**2001****Entidad Financiadora:**
Universidad EAFIT**Investigador:**
Enrique Barriga Manrique**Descripción:**

Este proyecto tenía como objetivo general desarrollar una metodología que permitiera establecer un puente entre la teoría y la evidencia empírica relacionada con los aspectos microeconómicos de la competitividad para la pequeña y media industria colombiana. Para ello se centraron los esfuerzos en desarrollar un indicador de competitividad para el caso de la pequeña y la mediana industria andina.

Formulación, evaluación y gerencia de proyectos en el Sector de la Salud en Antioquia**2001****Entidad Financiadora:**
Universidad EAFIT**Investigadores:**
Raúl Armando Cardona M.**Descripción:**

Tuvo como finalidad contrastar los procesos de presupuesto de capital, formulación evaluación y gerencia de proyectos en el sector de la salud en Antioquia.

Hechos determinantes en la estructura del sistema financiero colombiano**2001****Entidad Financiadora:**
Universidad EAFIT**Investigadores:**
Maribel Serna Rodríguez**Descripción:**

Este proyecto tuvo como objetivo principal determinar los hechos desde el año 1990 hasta el año 2001 que han dado origen a la Estructura del Sistema Financiero Colombino Actual. De esta manera generó conocimiento a la población en general con respecto a la actual estructura del sistema y sus causas de evolución a partir de 1990. Así como, progreso en el proceso de enseñanza pues los resultados de la investigación se integraron a las asignaturas.

Propuesta de un sistema de costeo para el sector servicios

Descripción:

Entidad Financiadora:

Su objetivo fue desarrollar una propuesta del sistema de costeo para el sector servicios, específicamente los sectores de transporte y comercio.

Las microfinanzas, experiencia internacional y sus perspectivas en Colombia

Descripción:

2001

Entidad Financiadora:
Universidad EAFIT

Investigadores:
Gabriel Ignacio Torres A.

Este proyecto tuvo como objetivo básico el análisis de las experiencias, los logros, las consecuencias, las limitaciones y ventajas de las microfinanzas implementadas en el ámbito internacional. De tal manera que, permitió desarrollar un modelo susceptible de aplicar al medio colombiano.

En desarrollo

Evidencia de caminatas aleatorias en el mercado Bursátil colombiano

Descripción:

Entidad Financiadora:
Universidad EAFIT

Investigadores:
Gabriel Ignacio Torres
Andrés Felipe Fernández
Cecilia Maya

En este proyecto de investigación se busca probar la hipótesis de eficiencia débil del mercado bursátil colombiano. Para tal efecto realizaremos una serie de tests orientados a comprobar si los precios de las acciones colombianas siguen una caminata aleatoria.

Valoración de Empresas en Condiciones de Incertidumbre

Descripción:

Entidad Financiadora:
Universidad EAFIT

Investigadora:
Cecilia Maya Ochoa

Se explora el uso de opciones reales como método alternativo de valoración de empresas al tradicional método de Valor Presente Neto. Para ello, se analizan en profundidad el proceso estocástico que sigue el activo subyacente a las opciones

Diseño de indicadores de Gestión para Entidades Hospitalarias

Descripción:

Entidad Financiadora:
Universidad EAFIT

Investigadores:

Gladis Cecilia Villegas

Tiene como objetivo desarrollar una propuesta de indicadores de gestión para instituciones prestadoras de servicios de salud públicas y privadas.

Comportamiento de la Variable Conflicto Interno en Colombia, 1998-2001

Descripción:

Entidad Financiadora:
Universidad EAFIT

Investigadora:
Maribel Serna Rodríguez

El objetivo de este proyecto es explicar el comportamiento del índice de conflicto interno, componente del riesgo político, para el período 1998-2001. Considerando que este índice está afectado por las guerras civiles, el desorden civil; y la violencia política se pretende desarrollar dicha explicación a partir del indicador elaborado por el CINEP acerca de la violencia política.

Estudio de la viabilidad financiera de un sistema de otorgamiento masivo de microcréditos en Colombia

Descripción:

Entidad Financiadora:

Universidad EAFIT

Investigadores:

Nicolás Antonio Ossa Betancur

Se busca determinar la viabilidad financiera del otorgamiento masivo de microcréditos en Colombia. Para ello debe contarse con una tecnología de crédito alternativa basada fundamentalmente en información y en incentivos. Esta viabilidad se estudia para los bancos comerciales.

Resultados

LIBROS

Agudelo Rueda, Diego Alonso y Fernández González, Andrés Felipe (2000). Elementos Básicos de Matemáticas Financieras. Bogotá: Cargraphics. v.1. 154 p. CD.

Barriga Manrique, Enrique (2000). La Gestión de la pequeña y mediana industria en los países miembros del Grupo Andino. Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT. CD.

Barriga Manrique, Enrique (2000). La Gestión de Pequeña y Mediana Empresa en Colombia. CD.

ARTÍCULOS

Agudelo Rueda, Diego Alonso, y Torres, Gabriel (2002). "Simulación financiera aplicada a la valoración de opciones reales: Caso Colombiano". En: *Revista Ad-minister*. No.01. pp.49 – 62.

Gamboa Velásquez, Ramiro (2002). "EVA: y Depreciación en Línea Recta". En: *El Empresario*, Corporación Amigos Universidad EAFIT. 14. 17-23

Gamboa Velásquez, Ramiro (2002). "EVA: Implicaciones de los Gastos Capitalizables". En: *El Empresario*, Corporación Amigos Universidad EAFIT 13. 4-7

Gamboa Velásquez, Ramiro (2001). "Tratamiento del Arrendamiento Operativo en la Determinación del Flujo de Caja Libre Operativo y del Valor Económico Agregado- EVA". En: *El Empresario*. Corporación Amigos Universidad EAFIT 12. 10-13

Gamboa Velásquez, Ramiro (2001). EVA: Indicador Financiero para Medir y Gerenciar el Valor de la Empresa (continuación) En: *El Empresario*. Corporación Amigos Universidad EAFIT 11. 7-12

Gamboa Velásquez, Ramiro (2000). EVA: Indicador Financiero para Medir y Gerenciar el Valor de la Empresa (continuación) En: *El Empresario*. Corporación Amigos Universidad EAFIT 10. 8-11

Gamboa Velásquez, Ramiro (2000). EVA: Indicador Financiero para Medir y Gerenciar el Valor de la Empresa. En: *El Empresario*. Corporación Amigos Universidad EAFIT 9. 7-8

Londoño Londoño, Jaime Alberto (2002). "Parametric Estimation of Diffusion Processes Sampled at First Exit Times". En: *International Journal Of Pure And Applied Mathematics*. (Forthcoming)

Londoño Londoño, Jaime Alberto (2002). "State Tameness: A New Approach for Credit Constrains". En: *Stochastic Processes and their Applications*. <http://www.math.ucr.edu/~jlondono/papers/newtameness02.pdf>

Marín Pérez, Francisco Jairo y Arbeláez, Leoncio (2001). " Sistema de Costeo ABC Aplicado al Transporte de Carga". En: *Revista Universidad Eafit*. No.124. pp. 9 - 20.

Maya Ochoa, Cecilia (2002). "Portfolio Capital Flows: Not an Unmitigated Blessing". En: *Revista Ad- Minister*. Universidad EAFIT. No. 1. pp.39 - 48.

Ossa Betancur, Nicolás (2000). "La Evaluación Financiera de Proyectos en los Países en Vía de Desarrollo". En: *Revista Universidad Eafit*. No.119.

PONENCIAS

Agudelo Rueda, Diego Alonso, y Torres, Gabriel (2002). "Simulación financiera aplicada a la valoración de opciones reales: Caso colombiano". En: *Simposio de Innovaciones Financieras*. Universidad Eafit. Medellín.

Barriga Manrique, Enrique (1999). "La génesis empresarial en la Comunidad Andina de Naciones" En: *Congreso Latinoamericano sobre Creación de Empresas y Espíritu Empresarial*. EAN-ICESI. Bogotá.

Londoño Londoño, Jaime Alberto (2002). " State Tameness: A New Approach for Credit Constraints". En: *2nd world congress of the Bachelier Finance society*. Bachelier Finance society, Crete.

Marín Pérez, Francisco Jairo (2001). "Sistema de costeo ABC aplicado al transporte de Carga". *Asociación de Transportadores de carga*. Medellín.

Torres Avendaño, Gabriel Ignacio (2001). "Opciones reales. Caso colombiano: Institución Prestadora de Servicios de Salud". *ASCOLFA*. Medellín.

TESIS

Título: Una nueva formulación para el problema general de rutas en un grafo mixto

Autor: Hermilson Velásquez

Programa: Doctorado en Ciencias Matemáticas

Universidad Politecnica de Valencia, UPV, España

Tutores: Jose Maria Sanchis Llopis y Angel Corberan Salvador

Año: 2001

Título: Construcción de un Indicador de Capacidades Competitivas

Autor: Enrique Barriga

Programa: Maestría en Economía Industrial y Desarrollo

Universidades Nacionales de General Sarmiento y de Mar Del Plata, Argentina

Asesor: Gabriel Yoguel

Año: 1999

Título: Valoración de Empresas en Condiciones de Incertidumbre

Autor: Cecilia Maya

Doctorado en International Economics And Finance

Brandeis University, Estados Unidos

Asesor: Blake LeBaron

Año: 2002-2003

ASESORÍAS A PROYECTOS DE GRADO

Evaluación de la eficacia predictiva del análisis técnico en el mercado accionario colombiano.

Autor: Pablo Manuel Berruecos.

Programa: Economía

Universidad EAFIT

Asesor: Gabriel Torres Avendaño

Año: 2002.

Identificación de la Existencia de una Prima de Riesgo para las Acciones en el Mercado Bursátil Colombiano, 1990-2002

Autores: Isabel Cristina Montoya y Juan Manuel Restrepo

Programa: Economía

Universidad EAFIT

Asesor: Cecilia Maya Ochoa

Año: 2003

ASESORÍAS A TESIS

Maestría en Administración MBA

Título: Alternativas de Ahorro e Inversión para Personas Naturales en Colombia.

Autores: Carlos Palacios Londoño y Alexander Plata Guerrero

Asesor: Gabriel Ignacio Torres Avendaño

Año: 2002

Título: Diseño, Administración y Protección de Portafolios de Inversión en Colombia.

Autores: Jhon Jairo Gómez Mejía y Fernando Cárdenas Echeverri.

Asesor: Gabriel Ignacio Torres Avendaño

Año: 2002

Título: Proyecciones Técnicas y Económicas de una Empresa Agroindustrial en Antioquia.

Autores: Adriana García Grasso y María E. González L.

Asesor: Ramiro Gamboa

Año: 2002

Título: Las Microfinanzas: Experiencias internacionales y sus perspectivas en Colombia

Autores: Ana Cristina Hincapié y José David Escobar

Asesor: Gabriel Ignacio Torres Avendaño

Año: 2001

PROGRAMAS ACADÉMICOS

- Línea de énfasis en Finanzas. Para el M.B.A. Aprobada por el Consejo Académico de la Universidad EAFIT mediante Acta 510 de Mayo 25 del 2001. El programa de M.B.A. tiene autorización de funcionamiento mediante Resolución 588 de Mayo 4 de 1994 del ICFES.

- Línea de Énfasis en Finanzas para los pregrados de la Escuela de Administración.

ORGANIZACIÓN DE SIMPOSIOS

Simposio de Innovaciones Financieras: Titularización y valoración y opciones reales, con la participación de los expositores internacionales Vinod Khotary, Robert Gross, Roberto Cursie y la participación de Mc Kinsey Chile. 2001.

OTROS RESULTADOS

Cardona Marín, Zulma Inés (2002). Finanzas Corporativas, Notas de Clase. 148 p.

GRUPO DE ESTUDIOS EN MERCADEO

El grupo busca consolidarse como un líder en los estudios de Mercadeo en las líneas de comportamiento del consumidor, historia del mercadeo en Antioquia, el mercadeo social en Colombia y Orientación de la empresa hacia el mercado.

Líneas de Investigación

- **Comportamiento del consumidor Antioqueño**

Enfocado a entender las características propias del consumidor regional para explicar fenómenos de consumo y aportar elementos críticos de desarrollo a las empresas. Dentro de sus beneficios está la posibilidad de elaborar teorías propias en torno al tema del consumidor local.

- **Historia de la práctica del mercadeo en Antioquia**

Pretende conocer el aporte real de la mercadotecnia como disciplina o instrumento componente de la administración, mediante el acercamiento a la forma como se dio la transición del comercio antioqueño de principios del siglo XX hacia la práctica del mercadeo como teoría adoptada por las empresas y las industrias antioqueñas en las décadas de los setenta y ochenta.

- **Mercadeo social**

Busca Indagar sobre el manejo del concepto de Mercadeo Social y la aplicación del mismo en las ONG's, el Estado y las empresas privadas. Sus alcances se inscriben en la posibilidad de desarrollar nuevas miradas sobre el manejo de la práctica del mercadeo.

- **Orientación de la empresa al mercado**

El propósito de la línea es determinar la aplicabilidad de la estrategia de orientación hacia el mercadeo en el medio colombiano, y su posterior aplicación a los distintos sectores de la industria.

Año de creación: 1998

Coordinador:

Yaromir Muñoz Molina
ymunoz@eafit.edu.co

Investigadores

Belisario Gerardo Cabrejos
Carlos Mario Uribe
Guillermo León Villegas
Jaime Baby Moreno
Juan Gonzalo Londoño
Luis Mauricio Bejarano
Yaromir Muñoz Molina

Proyectos de investigación

Concluidos

Comportamiento del Consumidor Antioqueño: Perfiles de Consumo en Medellín

2000

Entidad Financiadora:

Universidad EAFIT

Investigadores:

Yaromir Muñoz Molina
Juan Gonzalo Londoño J.
Guillermo León Villegas C.
Maria Carolina Llano

Descripción:

Estudio inicial de la línea orientada a entender el comportamiento del consumidor en Medellín; está enfocado a determinar los perfiles de consumo en la ciudad de Medellín por ser este el corredor de consumo mas grande de Antioquia. El estudio tuvo dos fases, una cualitativa y otra cuantitativa y se centró en la población mayor de 18 años y de los estratos 3,4 y 5. Su principal objetivo fue indagar sobre el perfil psicográfico y demográfico del consumidor adulto antioqueño residente en la ciudad de Medellín en los estratos reseñados.

El mercadeo social en Colombia

2000

Entidad Financiadora:

Universidad EAFIT

Investigadores:

Yaromir Muñoz Molina

Descripción:

Es un estudio orientado a establecer el conocimiento que se tiene del mercadeo social y la forma en que se aplica en las empresas privadas colombianas. Se previó que las empresas a estudiar fueran solamente aquellas pertenecientes al ámbito privado sin importar el sector económico en que se desempeñan. El objetivo principal del estudio fue analizar la comprensión y aplicación del concepto de mercadeo social en empresas privadas colombianas.

Las marcas propias desde la perspectiva del fabricante

Descripción:

2001

Entidad Financiadora:
Universidad EAFIT

Investigador:
Belisario Cabrejos Doig

La parte central de esta investigación tiene que ver con las marcas propias desde la perspectiva del fabricante colombiano en ciudades como Bogotá, Cali y Medellín. Con el fin de conocer de éste las acciones que viene implementando para neutralizar esta tendencia y de paso conocer la opinión de quienes fabrican marcas propias sobre: 1) Resultados financieros derivados de esta práctica. 2.) El efecto de la canibalización. 3.) La disposición para invertir en nueva tecnología dirigida a las marcas propias.

Elementos para la toma de decisiones sobre la naturaleza de los canales de distribución desde la perspectiva del fabricante, en la ciudad de Medellín (caso medicamentos)

Descripción:

2001

Entidad Financiadora:
Universidad EAFIT

Investigador:
Jaime Baby Moreno

Este estudio se refiere a los canales de distribución en el mercado de consumo de medicamentos en la ciudad de Medellín. Se pretende aportar elementos de juicio a los fabricantes para decidir sobre la naturaleza de sus canales de distribución, de modo que se satisfagan las exigencias de su mercado objetivo, y producir material didáctico para apoyar las cátedras de distribución, investigación de mercadeo y otros cursos del área de mercadeo.

Perfiles de consumidor antioqueño en las categorías de salud, vivienda y vestuario

Descripción:

Entidad Financiadora:
Universidad EAFIT

El objetivo principal fue conocer el perfil psicográfico del consumidor antioqueño en relación con la compra y uso de los bienes referidos en las tres categorías. La población objeto de estudio fue igualmente la que se encuentra entre los estratos 3,4 y 5 y mayores de 18 años.

Validación de la estratificación socioeconómica como variable para la toma de decisiones en mercadeo

Descripción:

Entidad Financiadora:
Universidad EAFIT

Investigadores:
Yaromir Muñoz
Juan Gonzalo Londoño

Es un trabajo centrado en la pregunta de si el estrato es una variable suficiente para la toma de decisiones en el ámbito de mercadeo en relación con el concepto de clase social. El objetivo es comparar y/o validar si se pueden tomar el estrato y la clase social como la misma variable para la toma de decisiones. El trabajo se centra en analizar datos procedentes de las bases de datos de los estudios anteriores para determinar si es adecuado el razonamiento acerca de la similitud de los estratos entre ellos y de la cercanía a un concepto de clase social determinado.

En desarrollo

Desarrollo y prueba de un instrumento de medición del grado de orientación hacia el mercado de una unidad estratégica de negocios.

Descripción:

Entidad Financiadora:
Universidad EAFIT

Investigadores:
Jaime Baby Moreno
Juan Gonzalo Londoño

Se trata del desarrollo de un instrumento que permita medir el grado de orientación al mercadeo, proyecto beneficioso en términos de: 1. La utilidad que tiene una herramienta de medición de la O.M. 2. Las circunstancias actuales de la industria que hacen beneficiosa la adopción de una O.M. 3. Los beneficios que puede acarrear tanto para la Universidad como para las empresas y el mercado. 4. La amplia y total pertinencia que la O.M. tiene en todas las áreas del mercadeo, tanto en el campo académico como en la práctica empresarial.

Historia de la práctica del mercadeo en Antioquia

Descripción:

Entidad Financiadora:
Universidad EAFIT

Investigadores:
Guillermo León Villegas C.

Este proyecto pretende identificar la importancia y la influencia del mercadeo en los comienzos del ejercicio de la administración en Antioquia, así como determinar el inicio y el avance (etapas y características) de la aplicación de dicha disciplina por parte de los empresarios antioqueños.

Resultados

ASESORÍAS A TESIS

Cabrejos Doig, Belisario Gerardo y Muñoz Molina, Yaromir (2002). Informe de Investigación: Las marcas propias desde la perspectiva del Fabricante. Medellín: Cuadernos de investigación Universidad Eafit. V.4.76 p.

Muñoz Molina, Yaromir (2001). El mercadeo Social en Colombia. Medellín: Fondo Editorial Universidad Eafit. v.1.318 p.

Muñoz Molina, Yaromir (2000). Las alianzas estratégicas como opción competitiva en economías integradas En: *Contemporary Developments*. Integración y desarrollo empresarial: Europa y América Latina. Paris: Ediciones ESKA. pp.123-133.

ARTÍCULOS

Baby Moreno, Jaime (2003). "Canales de Distribución con orientación hacia el mercado" En: *Ad-minister Revista de la Escuela de Administración Universidad Eafit*. No 2 pp 30 – 40.

Baby Moreno, Jaime (2002). "Guía de Análisis para Determinar la Naturaleza de los Canales de Distribución- Un enfoque con orientación hacia el mercado" En: *Revista Universidad Eafit*. No.128. pp.67 – 77.

Cabrejos Doig, Belisario Gerardo (2002). "La Publicidad, Promoción, el Mercadeo Directo entre las empresas productoras de bienes industriales". En: *Revista Universidad Eafit*. No.126. pp.37 – 45.

Cabrejos Doig, Belisario Gerardo (2000). "Realidades del mercadeo industrial en Colombia". En: *Revista Universidad Eafit*. No.120. pp. 33-43.

Muñoz Molina, Yaromir y Londoño J. Juan Gonzalo (2001). "The Medellín Consumer: Local or Global?" En: *Ad-minister, Revista de la Escuela de Administración Universidad Eafit*. No 2 pp. 11 – 29.

Muñoz Molina, Yaromir (2001). "La familia como unidad de consumo en el Contexto capitalista actual de la ciudad de Medellín". En: *Revista Universidad Eafit*. No.121.pp.51-63.

Muñoz Molina, Yaromir (1998). "Notas guía para la comprensión del Mercadeo Social". En: *Revista Universidad Eafit*. No.109.

Uribe Saldarriaga, Carlos Mario (2002). "Antecedentes del mercadeo de servicios en los reglamentos para la organización de los trabajos de construcción y el servicio de explotación de ferrocarriles de Francisco J. Cisneros". En: *Revista Universidad Eafit*. No.127. pp. 41 - 58.

Villegas Castaño, Guillermo León (2002). "En busca de los antecedentes de la Gerencia de Proyectos en Antioquia. Un estudio de caso: la tesis de grado del Ingeniero Civil Julio Echavarría en 1927". En: Revista Universidad Eafit. No.125. pp. 21 - 26.

PONENCIAS

Muñoz Molina, Yaromir (2002). "Estudios Regionales Del Consumidor En El Terreno De La Globalización" En: Primer Congreso Binacional en Administración y Sistemas 2002- Colombia y Venezuela. Universidad de Pamplona, Santander.

Muñoz Molina, Yaromir (2001). "Perfiles de consumo en la ciudad de Medellín". En: Trigésima Sexta Asamblea Anual de CLADEA 2001. México.

Muñoz Molina, Yaromir (2001). Los nuevos modelos de negocios ante la globalización. En: Instituto Tecnológico de Monterrey. México.

Muñoz Molina, Yaromir (1998). "Las alianzas estratégicas como opción competitiva en economías integradas". En: Simposio Internacional sobre integración económica y desarrollo empresarial: Europa y América Latina. Montpellier, Francia.

ASESORÍA DE TESIS DE MAESTRÍA

Concluidas

Modelo para el uso del comercio electrónico de las empresas colombianas

Autor: Pablo Jaramillo

Programa: Maestría en Administración

Universidad EAFIT

Asesor: Guillermo León Villegas

Año: 2002

Modelo de Imagen corporativa para una IPS

Autor: Gabriel Jaime Guarín

Programa: Maestría en Administración

Universidad EAFIT

Asesor: Guillermo León Villegas

Año: 1999

Convergencia tecnológica en el sector de las telecomunicaciones

Autor: Luis Enrique Velásquez Ángel
Programa: Maestría en Administración
Universidad EAFIT
Asesor: Mauricio Bejarano
Año: 2002

Mercadeo para la mediana empresa productora de equipos industriales, un camino individual que han tomado dos empresas en Medellín

Autor: Liliana Jurado
Programa: Maestría en Administración
Universidad EAFIT
Asesor: Yaromir Muñoz
Año: 2002

Indagación sobre Alianzas Estratégicas como herramienta gerencial.

Autores: Maria Isabel Gallego y Jaime León Vélez.
Programa: Maestría en Administración
Universidad EAFIT
Asesor: Yaromir Muñoz
Año: 1997

En desarrollo

Evaluación del servicio en telefonía Celular

Autor: Alejandro Toro Isaza
Programa: Maestría en Administración
Universidad EAFIT
Asesor: Mauricio Bejarano

Presencia y análisis de las estrategias de entrada, sostenimiento y salida de las empresas antioqueñas en los Estados Unidos

Autores: Olga Uribe y Juan Carlos Rengifo
Programa: Maestría en Administración
Asesor: Yaromir Muñoz

TESIS

En desarrollo

Definición de atributos sugeridos, para la construcción de una marca de productos con alto valor agregado, basados en nuestra identidad cultural.

Autor: Carlos Mario Uribe

Programa: Maestría en Ciencias de la Administración.

Universidad EAFIT

Asesor: Luis Mauricio Bejarano Botero

El inicio de la practica del mercadeo en la empresa antioqueña

Autor: Guillermo León Villegas

Programa: Maestría en Ciencias de la Administración

Universidad EAFIT

Asesor: Víctor Álvarez

CURSOS

Curso Análisis crítico del consumo para la Maestría en Ciencias

Curso de Comportamiento del Consumidor con énfasis en la comprensión de las dinámicas de consumo en Medellín. Para el programa de Especialización en Mercadeo.

Curso Técnicas de Investigación de Mercados, el caso del consumidor antioqueño, orientado a la maestría (MBA) y a la Especialización en Mercadeo.

Curso de Análisis del comportamiento del consumidor antioqueño, orientado a los programas de extensión de la Universidad.

Curso acerca de técnicas de Investigación del comportamiento del consumidor: el caso del consumidor antioqueño.

OTROS RESULTADOS

Muñoz Molina, Yaromir (2001). " La edad y sus apreciaciones sobre variables del mercadeo moderno". Documento de trabajo (working paper). Medellín: Asomercadeo.

GRUPO DE ESTUDIOS ECONOMÍA Y EMPRESA

El grupo se origina a partir de intereses comunes para investigar los problemas relacionados con la economía y la empresa, vistos desde las políticas coyunturales, la competitividad nacional e internacional y el análisis los sectores económicos. Se trata de un grupo de investigadores docentes y estudiantes de pregrado y posgrado de la Escuela de Administración y Finanzas, principalmente del Departamento de Economía.

Líneas de Investigación

- **La Política Coyuntural de la Empresa:**

Esta línea de investigación indaga por las relaciones que se establecen entre las empresas y la economía, relaciones que hasta el momento parecían ser el resultado de la agregación de agentes. En realidad la empresa, como agente individual, no sólo es un agente pasivo, que responde ante los impulsos del mercado, sino que también establece relaciones en su sector, con otros agentes similares y según los criterios de sus administradores, para compensar y responder proactivamente a las coyunturas.

- **Coyuntura Económica**

Esta Línea tiene la misión de examinar el desenvolvimiento de las categorías, variables e indicadores económicos, aportando herramientas para la interpretación, diagnóstico, discusión e incidencia de la realidad, desde el ámbito académico y empresarial, con el compromiso de participar en el desarrollo integral de la comunidad.

Año de creación: 1996

Coordinadores:

Alberto Jaramillo Jaramillo
ajarami@EAFIT.edu.co
 Humberto Franco González
hfranco@EAFIT.edu.co

Investigadores

Alberto Jaramillo Jaramillo
 Catalina Gaviria Bravo
 Hermilson Velásquez
 Isabel Cristina Ruiz Olaya
 Javier Santiago Ortiz Correa
 Juan Sebastián Maya Arango
 Alfonso Gómez Cifuentes
 Ana María Yepes Restrepo
 Ana Rocío Osorio García
 Carlos Alberto Acevedo
 Humberto Franco Gonzáles
 Jesús Alonso Botero García
 John Jairo García Rendón
 José Vicente Cadavid
 Juan Fernando Henao Pérez
 Luis Eduardo Molina Sierra
 Marleny Cardona Acevedo
 Marta Lucía Quirós Arango
 Mery Patricia Tamayo Plata

Estudiantes

Andrea Escobar Grisales
 Francisco Iván Zuluaga Díaz
 Natalia Serna Rodríguez
 Carolina Gómez Cardona
 Horacio Fernández Castaño
 Lina Marcela Cardona Sosa
 María Clara Aristizabal

Proyectos de Investigación

Concluidos

Apertura e industria en el Valle de Aburrá: Alimentos, textiles, confecciones, cueros, metalmecánicas

Descripción:

1995

Entidad Financiadora:
Universidad EAFIT

Investigadores:
Alberto Jaramillo
Carlos Alberto Montoya
Mauricio Ramírez.

Tuvo como objetivo evaluar del proceso de apertura desde la perspectiva de la empresa, a partir de los resultados que cada una de éstas -participando en los diversos sectores manufactureros- han logrado durante los casi seis años de vigencia del modelo de desarrollo centrado en la modernización e internacionalización de la economía colombiana.

La política coyuntural de la empresa: Teoría, metodología, análisis de casos

Descripción:

1996

Entidad Financiadora:
Universidad EAFIT

Investigadores:
Alberto Jaramillo
Hugo Obando
Iván Darío Arroyave

Su objetivo fue evaluar la posibilidad e importancia que los directivos empresariales realicen una política coyuntural activa, con base en un adecuado proceso de previsión económica general y particular para cada empresa, que les permita adoptar las decisiones necesarias para reducir los efectos negativos de la coyuntura económica y para potenciar el aprovechamiento de los impactos positivos, tomando como casos de análisis algunas empresas antioqueñas.

La política coyuntural de la empresa manufacturera: Una visión macroeconómica

Descripción:

1998

Entidad Financiadora:
Universidad EAFIT

Investigadores:
Mauricio Ramírez
Vicente Cadavid
Julio César Ángel

Buscó contrastar la serie de referentes críticos que se recogen de los planteamientos referentes a los ciclos económicos y que constantemente se están evidenciando alrededor de los que se ha dado en llamar los condicionantes del entorno económico y su efecto sobre la gestión coyuntural de la empresa

Empresa y coyuntura económica: Análisis de entidades bancarias**Descripción:****2001****Entidad Financiadora:**

Universidad EAFIT

Investigadores:

Adriana Ángel

Alberto Jaramillo

Su objetivo principal fue describir los resultados alcanzados en el análisis de las interrelaciones existentes entre los indicadores financieros de algunos bancos y las variables macroeconómicas, para el período 1980-1998.

Los ciclos económicos: aspectos teóricos y evidencia empírica**Descripción:****2001****Entidad Financiadora:**

Universidad EAFIT

Investigadora:

Isabel Cristina Ruiz

Buscó contribuir a la profundización en el conocimiento de la teoría de los ciclos económicos, ciclos de referencia y sus temas relacionados, como son la coyuntura económica e indicadores líderes.

Sector Bancario y coyuntura económica: el caso colombiano 1990-2000**Descripción:****2001****Entidad Financiadora:**

Universidad EAFIT

Investigadores:

Alberto Jaramillo

Adriana Ángel

Andrea Restrepo

Ana Serrano Domínguez

Juan Sebastián Maya

Analizó la evolución coyuntural del sector bancario privado colombiano en el período 1990-2000, caracterizando el ciclo económico del sector bancario privado, sus determinantes específicos y sus interrelaciones con el ciclo económico colombiano y con la coyuntura económica y evaluando la influencia de la regulación gubernamental en el comportamiento del sector bancario privado colombiano.

Análisis de Varianza de los beneficios de las empresas manufactureras en Colombia, 1995-2000

2002

Entidad Financiadora:

Universidad EAFIT

Investigadores:

Alberto Jaramillo

Sebastián Maya

Hermilson Velásquez

Javier Santiago Ortiz

Lina Cardona

Descripción:

Buscó explicar los balances financieros de las empresas manufactureras en Colombia, durante el período 1995-2000, como resultado de los choques exógenos que éstas reciben, derivados del comportamiento de las variables y la política macroeconómica.

En desarrollo

Sector audiovisuales

Descripción:

Entidad Financiadora:

Universidad EAFIT

Investigadores:

Alberto Jaramillo

Juan Sebastián Maya

Catalina Gaviria

Manuel Acevedo

Busca Documentar la posición de negociación del gobierno colombiano con respecto a los servicios audiovisuales, en el marco de las negociaciones ALCA

Servicios de distribución

Descripción:

Entidad Financiadora:

Universidad EAFIT

Investigadores:

Alberto Jaramillo

Juan Sebastián Maya

Catalina Gaviria

Manuel Acevedo

Busca Documentar la posición de negociación del gobierno colombiano con respecto a los servicios de distribución, en el marco de las negociaciones ALCA

Servicios financieros

Descripción:

Entidad Financiadora:
Universidad EAFIT

Busca Documentar la posición de negociación del gobierno colombiano con respecto a los servicios financieros en el marco de las negociaciones ALCA

Investigadores:
Alberto Jaramillo
Juan Sebastián Maya
Catalina Gaviria
Manuel Acevedo

Servicios de investigación y desarrollo

Descripción:

Entidad Financiadora:
Universidad EAFIT

Busca Documentar la posición de negociación del gobierno colombiano con respecto a los servicios de investigación y desarrollo, en el marco de las negociaciones ALCA

Investigadores:
Alberto Jaramillo
Juan Sebastián Maya
Catalina Gaviria
Manuel Acevedo

Servicios de turismo y relacionados con los viajes

Descripción:

Entidad Financiadora:
Universidad EAFIT

Busca documentar la posición de negociación del gobierno colombiano con respecto a los servicios de turismo y relacionados con los viajes, en el marco de las negociaciones ALCA.

Investigadores:
Alberto Jaramillo
Juan Sebastián Maya
Catalina Gaviria
Manuel Acevedo

Servicios de tecnología de la información

Descripción:

Entidad Financiadora:
Universidad EAFIT

Investigadores:
Alberto Jaramillo
Juan Sebastián Maya
Catalina Gaviria
Manuel Acevedo

Tiene como objetivo documentar la posición de negociación del gobierno colombiano con respecto a los servicios de tecnología de la información, en el marco de las negociaciones ALCA.

Servicios de transporte

Descripción:

Entidad Financiadora:
Universidad EAFIT

Investigadores:
Alberto Jaramillo
Juan Sebastián Maya
Catalina Gaviria
Manuel Acevedo

Realizar un análisis de las condiciones actuales y las potencialidades de los servicios de transporte, que sirva como marco de referencia para las negociaciones del ALCA.

Aspectos teóricos y empíricos de la relación empresas-bancos

Descripción:

Entidad Financiadora:
Universidad EAFIT

Investigadores:
Alberto Jaramillo
Ermirlson Velásquez
Javier Santiago Ortiz
Francisco Zuluaga
Natalia Serna

Realizar una indagación, con base en la información financiera de las empresas y del sector financiero, durante el período 1995-2000, de la relación entre la rentabilidad y desempeño de las empresas, con la solidez y rentabilidad del sistema financiero.

Resultados

ARTÍCULOS

Franco González, Humberto (2001). “ La teoría del ciclo económico: el caso colombiano en las tres últimas décadas”. En: *Revista Universidad EAFIT*. No.121. pp.19 - 29.

Franco González, Humberto (1999). “ Viabilidad financiera, pensional y fiscal del sistema pensional de la Ley 100 de 1993”. En: *Revista Universidad EAFIT*. No.116. pp.1 – 10.

Franco González, Humberto (1998). “ La concepción apriorística del desarrollo: lecciones para Colombia”. En: *Revista Universidad EAFIT*. No.112. pp.1 - 10.

García Rendón, John Jairo y Vásquez, Edison (2002). “ El desarrollo sostenible:¿ Una propuesta relevante?”. En: *Ecos de Economía*. EAFIT. No. 14. pp. 89 - 105.

García Rendón, John Jairo y Vásquez, Edison (2001). “ Contaminación e ingreso en el valle de Aburra”. En: *Informe de Coyuntura Económica Regional*. Banco de la república. No.6. pp.64 – 73.

Jaramillo Jaramillo, Alberto y Serrano Domínguez, Ana Consuelo (2002). “ Sector Bancario y Coyuntura Económica”. En: *Ecos de Economía*. No.14. pp.13 - 39.

Maya, Juan Sebastián (2002). “El Mecanismo de Transmisión del Crédito en Colombia”. En: *ECOS de Economía*. Vol. 14. pp. 67-88

Ortiz, Javier Santiago (2002). “Impacto del Neoliberalismo en la estructura Económica de las ciudades”. En: *Ecos de Economía*. Vol. 15. pp. 27-44.

Serrano, Ana Consuelo (2002). “Comparación de las dos Últimas Crisis Bancarias en Colombia”. En: *Ecos de Economía*. Vol. 14. pp. 41-66.

PONENCIAS

Acevedo Manuel; Gaviria, Catalina y Jaramillo, Alberto (2003) “Los Servicios Audiovisuales” En: Foros ALCA. Ministerio de Comercio. Bogotá.

Acevedo Manuel; Gaviria, Catalina y Jaramillo, Alberto (2003) “Los Servicios de Distribución”.En: Foros ALCA. Ministerio de Comercio. Bogotá.

Acevedo Manuel; Gaviria, Catalina y Maya, Juan Sebastián (2003). "Los Servicios de Transporte". En: Foros ALCA, Ministerio de Comercio. Bogotá.

Acevedo Manuel; Gaviria, Catalina; Jaramillo, Alberto y Maya, Sebastián (2003). "Servicios de Tecnologías de la Información". En: Foros ALCA. Ministerio de Comercio. Bogotá.

Acevedo Manuel; Gaviria, Catalina; Jaramillo, Alberto y Maya, Sebastián (2003). "Servicios de Turismo y Relacionados con los Viajes" En: Foros ALCA. Ministerio de Comercio. Bogotá.

Acevedo Manuel; Gaviria, Catalina; Jaramillo, Alberto y Maya, Sebastián (2003). "Servicios Financieros". En: Foros ALCA. Ministerio de Comercio Bogotá.

Ángel, Adriana; Jaramillo, Alberto; Maya, Sebastián; Restrepo, Andrea y Serrano, Ana (2001). "Empresa y Coyuntura Económica: Análisis de Entidades Bancarias" En: Seminario de Macroeconomía. Departamento Nacional de Planeación. Bogotá.

Ángel, Adriana; Jaramillo, Alberto; Maya, Sebastián; Restrepo, Andrea y Serrano, Ana (2002). "Sector Bancario y Coyuntura Económica El Caso Colombiano 1990-2000". En: Seminario Banco de la República . Banco de la República. Bogotá.

Gaviria, Catalina (2003). "Comercio Internacional de Servicios". En: Foros ALCA. Ministerio de Comercio Bogotá

Jaramillo, Alberto (2002). "Política Coyuntural de la Empresa: El caso de Bancolombia". En: Foro del Investigador, Universidad EAFIT. Medellín.

Jaramillo, Alberto (2002). "Empresa y coyuntura económica la teoría de la política coyuntural de la empresa". En: Encuentro Nacional de Decanos, Jefes de Carrera y Profesores de Economía. Universidad de Antioquia, Medellín.

ASESORÍAS A PROYECTOS DE GRADO

Pregrado en Economía

Título: El Papel de las Instituciones y de la Regulación en el comportamiento del Sector Financiero: El caso de la reciente crisis colombiana

Autores: Andrea Restrepo, Andrés Julián Rendón

Asesor: Alberto Jaramillo

Año: 2000

Título: La Cadena Productiva de la Guayaba en Antioquia: Una perspectiva exportadora hacia Holanda

Autores: Carolina García, Jaime Hernán Ríos

Asesor: Humberto Franco

Año: 2000

Título: Evaluación del Modelo Camel como instrumento de Prevención de Crisis Bancarias en Colombia

Autores: Camilo Arango, Lina María Botero

Asesor: Alberto Jaramillo

Año: 2001

Título: Determinantes en la Oferta laboral en Medellín y en el Valle de Aburrá

Autor: IC Rodrigo Andrés Vélez

Asesor: Hugo López

Año: 2001

Título: El Endeudamiento Colombiano, un acercamiento práctico

Autor: Jairo Alberto Velásquez

Asesor: Alberto Jaramillo

Año: 2001

Título: Análisis Comparativo de la Crisis Financiera Colombiana de los ochenta y la de los noventa

Autor: Ana Consuelo Serrano

Asesor: Alberto Jaramillo

Año: 2001

Título: El Mecanismo de Transmisión del Crédito en Colombia

Autor: Juan Sebastián Maya

Asesor: Alberto Jaramillo

Año: 2001

GRUPO ESTUDIOS SECTORIALES Y TERRITORIALES ESYT

ESYT es un grupo que originalmente perteneció a “Economía y Empresa” como línea de investigación en estudios sectoriales y de competitividad hasta el 2000. Esta línea fue reconfigurándose teniendo en cuenta los desarrollos teóricos y metodológicos que emergían de las investigaciones, exigiendo trabajar desde un cuerpo analítico más consistente y por eso se decidió conformar el grupo “Estudios Sectoriales y Territoriales”, como una propuesta que estudia las firmas considerando la organización industrial, la geografía económica y los estudios sectoriales, como dimensiones de análisis interdependientes.

Líneas de Investigación

- **Redes y cadenas productivas**

Desarrolla estudios sectoriales desde el enfoque de la regulación, teniendo como eje las cadenas y redes productivas para el diseño de políticas industriales y empresariales.

- **Localización y dinámica industrial**

Aborda el estudio de la dinámica industrial considerando diferentes dimensiones de análisis a nivel macro, micro y mesoeconómico, desde la perspectiva de la geografía económica y la organización industrial, vistas como campos que aportan al análisis de la firma como objeto de estudio.

- **Políticas económicas y sociales**

Aporta al análisis de los programas, acciones e instrumentos que direccionan la política económica y social en el país y en América Latina.

- **Medio Ambiente, Empresa y Sociedad**

Gestiona y realiza investigaciones en medio ambiente, empresa y sociedad, con sentido pluralista para aportar a la solución de la problemática ambiental en general. Contando para ello con la formación en temas afines y articulación a redes de investigación en el área ambiental desde una perspectiva interdisciplinaria.

Año de creación: 2001

Coordinador:

Marleny Cardona Acevedo
marca@eafit.edu.co

Investigadores

Marleny Cardona
Ana Rocío Osorio G.
Carlos Alberto Acevedo
José Alfredo Vásquez
Luz Dinora Vera

Estudiantes

Juan Manuel Restrepo
Natalia Velásquez
Catalina Pacheco
Carlos Andrés Cano
Sebastián de los Ríos

Proyectos de Investigación

Concluidos

Surgimiento de firmas regionales colombianas (1995-2000)

2001

Entidad Financiadora:
Universidad EAFIT

Investigadores:
Marleny Cardona,
Camilo Coronado
Ana Rocío Osorio

Colaboradores: Jesús Cadavid
y Carlos Andrés Cano

Descripción:

Este estudio tuvo como *objetivo principal* identificar las variables más influyentes en el surgimiento y localización empresarial en tres regiones colombianas asociadas a los sectores alimentos, textil y confecciones.

Redes productivas para una política industrial. El caso de los alimentos y metalmecánico.

2002

Entidades Financiadoras:
Universidad EAFIT- Fundación
Banco de la República

Investigadora:
Marleny Cardona

Colaborador:
Daniel Satizabal

Descripción:

Esta investigación buscó reconocer en los sistemas productivos de algunas empresas que están inscritas en los dos sectores elegidos, la capacidad directiva y de organización del trabajo en relación con los procesos productivos, las relaciones internas y externas de la organización y las condiciones tecnológicas, a la luz de las redes y las relaciones existentes en las localidades.

La gestión empresarial del desarrollo desde la transferencia tecnológica, las redes industriales y las competencias laborales

Descripción:

2002	<p>Entidad Financiadora: Universidad EAFIT</p> <p>Investigadores: Marleny Cardona, Ana Rocío Osorio</p> <p>Colaboradores: Jorge Andrés Rave, Sara Valencia y Juan Manuel Restrepo</p>	<p>Este estudio tuvo como objetivo principal determinar la contribución de la gestión empresarial al “desarrollo”, visto a través de la transferencia tecnológica, las redes industriales y competencias laborales, que se tienen en los sectores agroindustrial y metalmeccánico de Medellín-Valle de Aburrá y Manizales-Villamaría en la década de los noventa.</p>
-------------	--	---

Políticas territoriales en el surgimiento y localización de firmas en la década de los noventa.

Descripción:

2002	<p>Entidades Financiadoras: Universidad EAFIT Programa Jóvenes Investigadores de Colciencias</p> <p>Investigadores: Ana Rocío Osorio</p>	<p>Este estudio tuvo como <i>objetivo principal</i> analizar los alcances y limitaciones de las políticas regionales con base en las categorías Organización Industrial, Territorio e Instituciones.</p>
-------------	--	--

En desarrollo

Ciclo de vida y distribución espacial de las industrias en Colombia (1995-2000)

Descripción:

<p>Entidad Financiadora: Universidad EAFIT</p> <p>Investigadores: Marleny Cardona Ana Rocío Osorio</p> <p>Colaboradores: Carlos Andrés Cano y Catalina Pacheco</p>	<p>El objetivo general es identificar los factores determinantes del ciclo de vida y la distribución espacial de la industria manufacturera en Colombia en la segunda mitad de la década de los noventa.</p>
---	--

Sociedad en red, innovación y sistemas de información: análisis de caso en las telecomunicaciones y el software para la industria en Colombia.

Descripción:

Entidad Financiadora:

Universidad EAFIT

Investigadores:

Marleny Cardona

Carlos Acevedo

Colaboradores:

Jorge Andrés Rave

Catalina Pacheco

El objetivo general es comparar las relaciones inter e intra empresariales de cuatro sectores industriales (agroalimentario, textil, confección y metalmecánico) que utilizan software y telecomunicaciones desde las redes de innovación, cambio tecnológico y sistemas de información en cinco ciudades Medellín, Manizales, Bogotá, Cali y Barranquilla .

La construcción de redes sociales en la incorporación de los y las jóvenes en el mundo del trabajo: políticas de juventud en las ciudades de Medellín y Manizales.

Descripción:

Investigadora:

Marleny Cardona

Tesis doctoral para optar al título de Doctorado en Ciencias Sociales en Niñez y Juventud - CINDE (Manizales).

Resultados

LIBROS Y CAPÍTULOS

Ángel, Adriana y Cardona A., Marleny (2002) "La flexibilidad de las redes como construcción de cadenas productivas en la industria colombiana". Capítulo de libro: Globalización integración y fronteras en América Latina. Venezuela. pp. 187-200.

Cardona A., Marleny (2000). Redes sociales en la cadena productiva de la industria del vestido. Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT. 324 p.

ARTÍCULOS

Beltrán, Miguel Ángel y Cardona A., Marleny (2000). "Los mercados de trabajo: un asunto de la sociología y la economía". En: *Ecos de Economía*, No.12. pp. 8-42.

Cardona A., Marleny (2000). "Redes industriales como construcción para la competitividad". En: *Revista Aldea Mundo*, Venezuela. Año 4, No 8. pp. 65-75.

Cardona A., Marleny (2001). "Relaciones productivas y configuración de la política sectorial en el Valle de Aburrá". En: *Economía, sociedad y territorio*. El Colegio Mexiquense A.C. Vol III No. 10. pp. 261 –290.

Cardona A., Marleny y López, María Victoria.(2001) "Capacidad organizativa de las redes y cadenas." En: *Revista Universidad EAFIT*. No.122. pp. 9-17

PONENCIAS

Cardona A., Marleny y Osorio G. Ana Rocío (2002). "Surgimiento de firmas regionales colombianas (1995-2000)". En: Seminario de Macroeconomía. Departamento Nacional de Planeación (DNP). Bogotá.

Cardona A., Marleny y Osorio G. Ana Rocío (2002). "Las firmas: lugar común en el análisis económico desde la organización industrial y la geografía". Presentación de la metodología en el II encuentro regional de economistas. Universidad de Antioquia. Medellín.

Cardona A., Marleny (2001). "Redes de empresas y dinamismo territorial". En: V Seminario Internacional Globalización y Fronteras. Red de Fronteras Globalización e integración México, Colombia, Venezuela. Maracaibo, Venezuela.

Cardona A., Marleny.(2000) "Las redes y cadenas productivas para la política sectorial en el área metropolitana de Medellín". En: VI Seminario internacional. Red Iberoamericana de Investigadores sobre Globalización y Territorio. Rosario, Argentina.

Cardona A., Marleny. (2002). " Marco explicativo del surgimiento de firmas regionales: una perspectiva desde la historia familiar y experiencia laboral". En: VI Seminario sobre integración regional, fronteras y globalización en el continente americano: retos y perspectivas". Red de Fronteras Globalización e integración México, Colombia, Venezuela. Ciudad de México. Noviembre.

ASESORÍA A TESIS

Concluidas

Título: Estrategias de competitividad del maíz forrajero como componente básico de la cadena productiva en la industria agro-avícola.

Autores: Juan Fernando Pineda, Ignacio Alberto Calle Correa

Programa: Maestría en Administración

Universidad EAFIT

Asesor: Marleny Cardona Acevedo

Año: 1999

Título: Herramientas de competitividad para la globalización. Caso de Fibras-Tolima, Ibagué.

Autores: Miguel Barreiro Bello, Juan Carlos Restrepo

Programa: Maestría en Administración

Universidad EAFIT

Asesor: Marleny Cardona Acevedo

Año: 1999

Título: Eslabonamiento productivo para la integración organizacional: Caso del sector Alimentos

Autores: Adriana Correa Valencia, Carolina Rodríguez

Programa: Maestría en Administración

Universidad EAFIT

Asesor: Marleny Cardona Acevedo

Año: 1999

Título: La construcción del clima organizacional y la influencia en la productividad: el caso de los subsectores Calzado y Marroquinería

Autor: Flor Marleny Espinosa

Programa: Maestría en Administración

Universidad EAFIT

Asesor: Marleny Cardona Acevedo

Año: 2000

Título: Aprovechamiento de las cadenas en la producción y comercialización

Autor: Martín Cock Fernández

Programa: Maestría en Administración

Universidad EAFIT

Asesor: Marleny Cardona Acevedo

Año: 2000

En desarrollo

Título: Evaluación ambiental de la sostenibilidad del proyecto de saneamiento del Río Medellín

Autores: Estrada, Gabriel Jaime y Berlingueri, Luis Fernando

Programa: Maestría en Administración

Universidad EAFIT

Asesor: Marleny Cardona Acevedo

ASESORÍA A TRABAJOS DE GRADO

Pregrado en Economía

Título: Análisis de la estructura exportadora no tradicional de la pequeña y mediana empresa en Colombia en la década de los 90's

Autor: Juan Roberto Posada

Asesor: Marleny Cardona Acevedo

Año: 2000

Título: Aproximación a la medición de la especialización productiva municipal: el caso de Santa Barbara

Autores: Jorge E. Benitez, Sergio D. Correa

Asesor: Marleny Cardona Acevedo

Año: 2001

Título: Análisis socioeconómico de la comunidad de desplazados de Santa Rita (Bello)

Autor: Ana Carolina Maroso Vélez

Asesor: Marleny Cardona Acevedo y Mauricio Ramírez

Año: 2001

Título: La modernización en la década del 90 del sector metalmecánico del Valle de Aburrá. Un problema de la organización de la producción y de localización.

Autor: Juan Fernando Soto

Asesor: Marleny Cardona Acevedo

Año: 2001

Título: Impacto de la corrupción en el desarrollo económico

Autores: Daniel Satizabal, María Paula Múnera

Asesor: Marleny Cardona Acevedo

Año: 2001

Título: Análisis de la planeación de la inversión social en nueve municipios del Valle de Aburrá en la actual administración municipal

Autores: Lina Marcela Aristizabal, Carolina Navarro

Asesor: Marleny Cardona Acevedo Y Juan Fernando Arango

Año: 2002

Título: Los sistemas de producción en el sector textil: tradicional y maquila.

Autor: Cesar Tamayo

Asesor: Marleny Cardona Acevedo

Año: 2003

GRUPO MICROECONOMÍA APLICADA

Realiza investigaciones y actividades conexas, caracterizadas por el uso de la teoría microeconómica. Actualmente tiene a su cargo dos proyectos: uno sobre el proceso de adjudicación de los PCS y otro sobre los problemas financieros del sector eléctrico colombiano.

Líneas de Investigación

- **Estudios de demanda**

Trabaja en el estudio permanente de temas teóricos y aplicados de demanda

- **Regulación económica**

Realiza análisis teóricos y aplicados de las estructuras de mercado, de los incentivos a los agentes económicos participantes, de las formas de intervención del Estado, de la formación de precios, de la fijación de tarifas, etc.

Año de creación: 2001

Coordinador:

Gustavo Adolfo López A.
glopezal@EAFIT.edu.co

Investigadores

Gustavo Adolfo López
Jesús Alonso Botero García
John Jairo García Rendón
Mery Patricia Tamayo Plata

Estudiantes

Carlos Enrique Posada
Enrique Carlos Arias Escobar
José Vicente Cadavid
Juan David Vélez Bolívar
Juan Felipe Álvarez
Juan Fernando Palacio
Lina Marcela Cardona

Proyectos de Investigación

En desarrollo

Análisis económico de la teoría de subastas para el proceso de adjudicación de licencias PCS en Colombia

Descripción:

Entidad Financiadora:

Universidad EAFIT

Investigadores:

Mery Patricia Tamayo Plata

Gustavo Adolfo López

Colaboradores:

Carlos Enrique Posada

Juan David Vélez Bolívar

Hacer un análisis que explique el impacto que tienen en el desarrollo del mercado de PCS en Colombia el diseño de la subasta y las condiciones en que se adjudican las licencias.

Proyecto: El sector eléctrico Colombiano : fallo de mercado o fallo de la regulación

Descripción:

Entidad Financiadora:

Universidad EAFIT

Investigadores:

Gustavo Adolfo López

John Jairo García

Colaboradores:

Enrique Arias Escobar

José Vicente Cadavid

Lina Cardona

Se examinan las teorías sobre los incentivos y las conductas de los agentes en la fase de distribución de la cadena productiva del sector eléctrico colombiano y se hace un análisis del desarrollo reciente del sector eléctrico colombiano, en especial de la iliquidez que se produce al parecer por problemas en la distribución, desde el punto de vista de la conducta de los agentes económicos y del regulador.

Resultados

ARTÍCULOS

Alviar Ramírez, Mauricio y López Álvarez, Gustavo Adolfo (2001). "Elementos teóricos para el análisis empírico de la demanda". En: *Lecturas de Economía*. Medellín. No.54. pp.99 - 114.

Cardona Londoño, Diana María; López Álvarez, Gustavo Adolfo y Tamayo Plata, Mery Patricia (2001). "Determinación de precios para la regulación de los monopolios naturales". En: *Ecos de Economía*. Medellín. No.13. pp. 61 - 79.

Cardona Londoño, Diana María; López Álvarez, Gustavo Adolfo y Tamayo Plata, Mery Patricia (2001). "Regulación de las telecomunicaciones en Colombia: La telefonía de larga distancia y sus relaciones con las redes locales". En: *Lecturas de Economía*. Medellín. No.55. pp.69 - 103.

García Rendón, John Jairo y Edison Vásquez (2002). "El desarrollo sostenible ¿ Una propuesta relevante?". En: *Ecos de Economía*. No.14. pp.89 - 105.

García Rendón, John Jairo y Edison Vásquez (2001). "Contaminación e ingreso en el valle de Aburra". En: *Informe de Coyuntura Económica Regional*. Banco de la república. No.6. pp.64 - 73.

López Álvarez, Gustavo Adolfo y Tobón Orozco, David Fernando (2001). " Suministro de información y seguros de confiabilidad en el mercado spot de generación de electricidad colombiano". En: *Revista de Economía del Rosario*. V.4, No.1, pp.56 - 83.

ASESORÍA A TRABAJOS DE GRADO

En desarrollo

Título:La telefonía de larga distancia y sus relaciones con las redes locales
Autores: Diana María Cardona Londoño y Mery Patricia Tamayo
Programa: Maestría en Economía
Universidad de Antioquia
Asesor: Gustavo López Álvarez
Año: 2001

OTROS RESULTADOS

Desarrollo de un sistema casi ideal de demanda en varios niveles para Empresas Públicas de Medellín

Estudio de varias formas de medición de la eficiencia de las empresas de transmisión de electricidad y gas en Colombia, realizado para CREG

EPM. Mínimos operativos y cargo a capacidad

CURSOS

Contribución a la creación de la especialización de Organización Industrial, Regulación Económica y Economía de la Empresa

Diplomado en Regulación de Servicios Públicos

TÍTULOS PUBLICADOS EN ESTA COLECCIÓN

Cuaderno 1 – Marzo 2002

Sector bancario y coyuntura económica el caso colombiano 1990 - 2000

Alberto Jaramillo, Adriana Ángel Jiménez, Andrea Restrepo Ramírez, Ana Serrano Domínguez y Juan Sebastián Maya Arango.

Cuaderno 2 – Julio 2002

Cuerpos y controles, formas de regulación civil. Discursos y prácticas en Medellín 1948 – 1952

Cruz Elena Espinal Pérez.

Cuaderno 3 – Agosto 2002

Una introducción al uso de LAPACK

Carlos E. Mejía, Tomás Restrepo y Christian Trefftz.

Cuaderno 4 – Septiembre 2002

Las marcas propias desde la perspectiva del fabricante

Belisario Cabrejos Doig.

Cuaderno 5 – Septiembre 2002

Inferencia visual para los sistemas deductivos LBPco, LBPC y LBPO

Manuel Sierra Aristizábal.

Cuaderno 6 – Noviembre 2002

Lo colectivo en la constitución de 1991

Ana Victoria Vásquez Cárdenas, Mario Alberto Montoya Brand.

Cuaderno 7 - Febrero 2003

Análisis de varianza de los beneficios de las empresas manufactureras en Colombia, 1995 – 2000

Alberto Jaramillo (Coordinador), Juan Sebastián Maya Arango, Hermilson Velásquez Ceballos, Javier Santiago Ortiz, Lina Marcela Cardona Sosa.

Cuaderno 8 - Marzo 2003

Los dilemas del Rector: El caso de la Universidad EAFIT

Álvaro Pineda Botero

Cuaderno 9- Abril 2003

Informe de Coyuntura: Abril de 2003

Grupo de Análisis de Coyuntura Económica

Cuaderno 10- mayo 2003

Grupos de Investigación Escuela de Administración

Dirección de Investigación y docencia