

ALGUNAS NOTAS SOBRE LA GLOBALIZACIÓN

Carlos Alberto Patiño Villa.³²

La globalización se puede definir desde tres elementos que son los de la tecnología informacional, el papel del Estado como institución impulsadora de la economía global y la tecnología, y tercero, la aparición de la identidad en el escenario de la lucha política.

La economía es global porque "la producción, el consumo y la circulación, así como sus componentes (capital, mano de obra, materias primas, gestión, información, tecnología, mercados), están organizados a escala global, bien de forma directa, bien mediante una red de vínculos entre los agentes económicos"³³.

Estas decisiones estaban soportadas sobre un proyecto a largo plazo como lo era la innovación tecnológica y descentralización de las empresas, buscando una mejor adaptación de las empresas a cada mercado, desde el mantenimiento de las mismas a través de una estructura informativa básica, ágil e innovadora.

La competencia global es entonces el ámbito real de la riqueza y la economía y no los espacios y los ámbitos nacionales, lo que se determina por decisiones transnacionales tanto en industria, en finanzas, telecomunicaciones y ocio. Ello es posible porque, como afirma Castells, "existe un elemento crítico en la economía vieja y nueva: El Estado"³⁴. Al integrarse una economía global, lo que está en juego, más que los intereses económicos mismos, son los intereses políticos específicos de cada Estado frente a su nación y con respecto a cada Estado extranjero, dado que cada Estado debe tomar medidas, bien de protección de sus

³² Director de la Maestría en Estudios Políticos Universidad Pontificia Bolivariana.

³³ CASTELLS, 1997. Pág.93

³⁴ Ibid, Pág.115

firmas ubicadas en su interior y con interés de extenderse en otros territorios, o bien debe negociar con las firmas presentes en sus territorios.

Se crea entonces un factor básico de la nueva intervención del Estado: Una estrategia explícita de competitividad, productividad y tecnología. Dos: Aquellos países que poseen firmas competitivas a nivel global luchan por asegurar la presencia de éstas en el mayor número posible de mercados, comenzando por los mercados internos, pero principalmente con el objetivo de poseer y controlar la mayor cantidad posible de mercados extranjeros.

En la nueva economía global, si los Estados quieren aumentar la riqueza y poder de sus naciones, deben dirigir sus esfuerzos al ámbito internacional, incrementando la capacidad competitiva global de las empresas bajo su jurisdicción, así como a mantener unos niveles de desarrollo, productividad y calidad de lo que se ejecuta en su territorio, a través de medidas reales que tiendan a fomentar y aumentar los niveles educativos y de participación en las estructuras informacionales.

La economía global e informacional es entonces una economía altamente politizada, donde el aumento de la competencia de mercado a escala global tiene espacio como resultado de elementos gestionados desde lo político (piénsese en los procesos de integración o las diversas formas de certificación); y el cambio tecnológico combina tanto estrategias empresariales como las medidas de los gobiernos para respaldar la investigación y desarrollar la tecnología³⁵.

Origen de lo Geoeconómico: Lo Global

Para Castells lo central de la nueva economía radica en su carácter global, diferenciándolo de lo que sería una economía mundial, en tanto que en la nueva economía no ocurre una acumulación de capital en todo el mundo ni por parte de

³⁵ Sin la inversión de los ejércitos de los países ricos en telecomunicaciones, poder armamentístico y espacial, y sin la inversión pública para el aumento del poder del Estado en diferentes áreas de la investigación de punta, los sectores estratégicos y de mayor crecimiento en la economía de hoy, que son los derivados de la investigación científica, las tecnologías para operar sobre el conocimiento y la información, y las tecnologías desarrolladas sobre los problemas de la vida, no se estaría registrando un nuevo crecimiento económico de gran envergadura.

todos los agentes económicos. La economía global funciona como una "unidad en tiempo real a escala planetaria"³⁶, involucrando a todos los procesos y elementos del sistema económico a la vez, gestionando el capital permanentemente sin interrupción.

La economía global es posible por la trama global que la tecnología informacional permite confeccionar³⁷, pues facilita segmentar todos los procesos: una empresa puede conseguir todos los elementos que necesita en diferentes partes: La financiación, la mano de obra, los insumos, la comercialización, la venta y la gestión.

Pero la aclaración de Castells es que la economía informacional/global no es una economía mundial, permite develar un asunto crítico: La economía internacional no es aún global. Sin embargo, Castells anota que existe un elemento de profundidad muchísimo más crítico: El papel que el Estado-Nación sigue teniendo, e incluso que renueva, para gestionar y transformar la estructura y el sistema económico, con base en el apoyo de proyectos tecnológicos, inversión e inclusión de defensa abierta de sus empresas e intereses económicos en los espacios internacionales y diplomáticos. "No existe, y no existirá en el futuro previsible, un mercado mundial totalmente abierto para el trabajo, la tecnología, los bienes y los servicios, mientras haya Estados Nación (o asociaciones de Estados Naciones como la Unión Europea) y mientras los gobiernos estén para fomentar los intereses de sus ciudadanos y empresas de los territorios bajo su jurisdicción en la competencia global"³⁸.

*"Esta es la nueva escuela
Esta es la nueva casa
Casa y escuela nueva
Como cuna de nueva raza
Estos son sus pregones de futuro
Como los años nuevos
Del mundo salvaron de ayer de... ayer"*

Silvio Rodríguez

³⁶ CASTELLS, 1997. Pág.120

³⁷ Ibid, pág.123

³⁸ Ibid, pág.125. Donde sigue afirmando cómo además para las multinacionales el problema de la nacionalidad sigue funcionando como cuando, por ejemplo, la Volkswagen o IBM actúan de la forma que sus gobiernos les piden, en aras de proteger a la nación.