



OPORTUNIDADES DE COMERCIO INTRAINDUSTRIAL ENTRE LAS ECONOMÍAS DE LA ASOCIACIÓN DE NACIONES DEL SUDESTE ASIÁTICO Y EL ARCO DEL PACÍFICO LATINOAMERICANO



Por

Adriana Roldán

Profesora Asociada y Coordinadora
Académica. Centro de Estudios Asia Pacífico,
Universidad EAFIT.
E-mail: aroldan@eafit.edu.co

Camilo Pérez

Asistente de Investigación. Centro de
Estudios Asia Pacífico, Universidad EAFIT.
E-mail: cperezr1@eafit.edu.co

María del Mar Garza

Asistente de Investigación. Centro de
Estudios Asia Pacífico, Universidad EAFIT.
E-mail: mgarzaag@eafit.edu.co

Resumen: El estudio de la dinámica comercial entre Asia y América Latina es un fenómeno que en años recientes ha sido abordado por diversos académicos e instituciones como la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Esos estudios se han centrado principalmente en las relaciones entre América Latina y la economía del Este de Asia, particularmente con China, Japón y Corea del Sur, debido a la importancia del comercio entre éstas y su crecimiento en los últimos años. El presente estudio pretende abordar el caso específico de las relaciones comerciales entre las economías del Arco del Pacífico Latinoamericano (ARCO)⁴ y Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN)⁵. La pertinencia del estudio radica en la posibilidad de establecer encadenamientos productivos entre estas dos regiones, esto como mecanismo para dinamizar las relaciones comerciales. Para este propósito, se llevó a cabo una revisión del comercio intraindustrial a través de la aplicación del Índice Grubel-Lloyd al comercio entre ambas regiones en diversos sectores productivos.

1. Contexto del estudio de las relaciones comerciales entre las economías de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático y el Pacífico Latinoamericano

Las economías de América Latina y del Sudeste Asiático han tenido motivaciones diferentes en sus mecanismos de integración, lo cual las ha llevado a experimentar procesos de evolución difícilmente comparables y que por ende, han llevado a ambas regiones hacia niveles de integración con características propias.

América Latina y Asia presentan diferencias estructurales en los procesos de integración. En Asia, ASEAN ha consolidado un Área de Libre Comercio⁶ que busca convertirse en una Comunidad Económica para el 2015. Las diez economías que constituyen ASEAN han logrado incrementar significativamente sus flujos comerciales a través de la integración de sus cadenas productivas, es decir, incrementando el comercio intrarregional e intraindustrial. Sin embargo, América Latina no ha logrado hacer lo mismo, los niveles de comercio entre sus miembros aún son incipientes.

La falta de concertación de América Latina para acercarse a Asia, ha limitado el aprovechamiento de las oportunidades en términos de comercio exterior que representa Asia para la región. Dando respuesta a esta falta de coordinación regional en América Latina en el año 2007, se constituye la Iniciativa de la Cuenca del Pacífico Latinoamericano o Arco del Pacífico Latinoamericano.⁷

En materia de exportaciones, la ASEAN es un bloque comercial de gran importancia: en el 2009 exportó \$809.667 millones de dólares, lo anterior representa una cuota de 6,22% del total mundial, cantidad superior a la de los países del Arco del Pacífico Latinoamericano que representan el 3,1% de las exportaciones del mundo. Gracias a este dinamismo comercial los países de la ASEAN han demostrado ser un motor importante en la recuperación de la economía mundial. América Latina no está aprovechando las oportunidades que la región ofrece; en el 2009 los países del Arco del Pacífico Latinoamericano únicamente exportaron el 0,5% de sus exportaciones totales a ASEAN, sin embargo, importaron desde estos países el 3,2% del total de sus importaciones (CEPAL, 2010).

Las limitadas relaciones comerciales birregionales entre Asia y América Latina se caracterizan por una marcada asimetría: Asia es sin duda un socio comercial importante para América Latina, mientras que todavía América Latina no es un socio estratégico para Asia. En la actualidad, los países que conforman el Arco del Pacífico Latinoamericano, particularmente los gobiernos de Colombia, México, Chile y Perú, ven como estratégica la dinamización y profundización del proceso de la iniciativa y su acercamiento a ASEAN.

Desde el análisis de instituciones como la CEPAL se ha planteado la necesidad de identificar encadenamientos productivos en ASEAN en los cuales puedan integrarse los productos de las economías del Arco del Pacífico Latinoamericano. Este escenario, requiere una mayor comprensión de la dinámica del comercio interregional e intraindustrial entre la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático y el Arco del Pacífico Latinoamericano.

4 Miembros de ARCO: Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá y Perú.

5 Miembros de ASEAN: Brunei Darussalam, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Singapur, Tailandia y Vietnam.

6 Vietnam, Laos, Myanmar y Camboya aún no cumplen completamente las obligaciones del Área de Libre Comercio de ASEAN debido a que ingresaron después de la firma del tratado.

7 Los miembros del Arco del Pacífico Latinoamericano son: Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá y Perú.

RELACIONES INTERNACIONALES

Objetivo

El objetivo de la presente investigación es caracterizar la dinámica comercial entre el Arco del Pacífico Latinoamericano y la ASEAN, teniendo en cuenta el comercio interregional y el comercio intraindustrial para los productos incluidos en los sectores prioritarios identificados previamente por ASEAN.

Metodología

La metodología para el desarrollo de la investigación contempló el análisis de fuentes primarias y secundarias. Para revisar las relaciones comerciales que se presentan tanto al interior como entre los dos bloques regionales estudiados se utiliza el índice de comercio intrarregional, que mide el porcentaje del comercio total de las regiones que se lleva a cabo entre sus mismos miembros, excluyendo el comercio que se realiza con países que no hacen parte de la región. De esta forma y con el fin de medir el comercio intraindustrial se recurre a la aplicación del Índice Grubel-Lloyd.

El Índice Grubel-Lloyd ponderado contempla el comercio interregional entre las economías del ARCO y el Este de Asia en el período 2005-2009 para los productos incluidos en los sectores industriales identificados por autores como Austria (2004)⁸ y Wattanapruttipaisan (2008) agrupados a partir de la clasificación industrial del SITC Rev.4⁹. Esta clasificación por sectores, desagregada a un nivel de cuatro dígitos del Sistema Armonizado (HS-4)¹⁰ han sido usados como referencia por estos autores para medir el comercio intraindustrial al interior de ASEAN.

Para la evaluación del comercio intraindustrial entre los miembros del Arco del Pacífico Latinoamericano y las economías de ASEAN se utilizó el Índice Grubel-Lloyd ponderado (2):

$$(1) \text{IGLL simple} = \sum |X_{ij}^k - M_{ij}^k| / \sum (X_{ij}^k + M_{ij}^k)$$

$$(2) \text{IGLL ponderado} = \sum (\text{IGLL}^k * S^k)$$

Donde X_{ij}^k y M_{ij}^k son las exportaciones e importaciones del producto o grupo k , del país i respecto del país j en un año o período dado. En el método ponderado se tienen en cuenta las proporciones exportadas y/o intercambiadas a nivel de cada grupo k considerado. De esta forma S^k es el peso de cada producto o grupo en las exportaciones e importaciones totales del país en el sector específico. Los resultados del índice Grubel Lloyd son interpretados de acuerdo con el cuadro 1.1.

Es importante tener en cuenta que de acuerdo con la teoría contemporánea del comercio exterior el aumento en los flujos comerciales que se ha presentado en las economías industrializadas se ha debido en gran medida a una mayor fragmentación vertical del proceso productivo y su consecuente aumento del comercio intraindustrial. Para insertarse efectivamente en los flujos comerciales de ASEAN es importante identificar cuáles son los encadenamientos productivos de la región en los que los países de la Iniciativa Arco puede insertarse.

El comercio entre el Arco del Pacífico Latinoamericano y ASEAN incluye un enorme grupo de sectores y productos del universo arancelario. Hacer un análisis de todos los sectores en términos de comercio es una tarea de grandes dimensiones y poco eficiente si se tiene en cuenta que la importancia relativa de cada sector en el total de los flujos comerciales birregional varía significativamente. Con el objetivo de delimitar en cierta medida los sectores a analizar en el presente trabajo e identificar las oportunidades de los países de la Iniciativa Arco en ASEAN se toman como referencia los nueve sectores prioritarios definidos por la ASEAN. Ver cuadro 1.2.

⁸ Sectores 1) agroindustrial; 2) pesquero; 3) cuidado de la salud; 4) caucho y sus manufacturas; 5) madera y sus manufacturas; 6) textil y confección; 7) automotriz; 8) electrónico; y 9) Tecnologías de la información y la comunicación.

⁹ SITC Rev. 4 (Standard International Trade Classification, revisión 4): Es una clasificación de la División de Estadísticas de Naciones Unidas para el análisis del comercio internacional de bienes. Esta clasificación aceptada por la Comisión de Estadística en su trigésimo séptimo período de sesiones (marzo de 2006). Es conocida también como CUCI Rev. 4 por sus siglas en español.

¹⁰ De acuerdo con COMTRADE, el Sistema Armonizado o Harmonized System es "un sistema numérico unificado internacionalmente para la identificación y clasificación de productos que son comercializados internacionalmente. Sirve como base para la recolección de estadísticas de comercio internacional". El sistema está armonizado hasta seis dígitos (HS-6). El Sistema Armonizado se desglosa en tres grupos: HS-2: Capítulo o sector; HS-4: Sub-capítulo (subsector); HS-6: producto(s) dentro del grupo. La versión utilizada para efectos del siguiente trabajo es la versión revisada al año 2007.

2. Referentes teóricos y conceptuales para el estudio del comercio intraindustrial e interregional

La discusión sobre el comercio intraindustrial está basada principalmente en los trabajos de Leontief (1954), Verdoorn y Balassa; Grubel y Lloyd (1975), entre otros. El *comercio intraindustrial* se define como aquel que se presenta “si un país importa y exporta simultáneamente bienes y servicios similares” (Van Marrewijk, 2009: vol. 2, 708). Dentro de esta definición, se diferencian entre dos tipos de comercio intraindustrial: *comercio intraindustrial vertical* y *comercio intraindustrial horizontal* (Greenaway, Hine y Milner, 1995). El *comercio intraindustrial horizontal* “se refiere a las importaciones y exportaciones simultáneas de bienes clasificados en el mismo sector y en el mismo nivel de procesamiento”. (Van Marrewijk, 2009: vol. 2, 708). El *comercio intraindustrial vertical* se caracteriza por ser un intercambio de doble vía de bienes clasificados en el mismo sector industrial pero con diferentes niveles de procesamiento (Van Marrewijk, 2009: vol. 2, 708).

El comercio intraindustrial ha sido descrito como un efecto de diferentes fenómenos que incluyen: la diferenciación de los productos (Grubel y Lloyd, 1975); la teoría de la aglomeración y los bloques de producción (Krugman, 1991 y 1995); la fragmentación de la producción (Arndt y Kierzkowski, 2001); y la teoría de la industrialización de las firmas (Kimura y Ando, 2005).

Algunos de los estudios que han analizado el comercio intraindustrial entre América Latina incluyen los trabajos de Moneta (1995) que hace particular énfasis en las relaciones comerciales entre Mercosur y las economías del Este de Asia; CEPAL (2010) el cual analiza las posibilidades de comercio intraindustrial e intrafirma entre China y las economías de América Latina; y en el cual se identificó la necesidad de llevar a cabo la investigación propuesta.

Por su parte, el comercio interregional hace referencia a las exportaciones e importaciones de bienes que ocurren entre dos regiones diferentes. Lo anterior puede presentarse en el marco del comercio multilateral y sería la suma del comercio individual e independiente entre los miembros de ambas regiones. También pueden adelantarse procesos de integración en los que cada región negocie como un todo y a través de los cuales se lleven a cabo esfuerzos conjuntos para la dinamización de los flujos comerciales entre ambas regiones. Este tipo de comercio puede ser de naturaleza interindustrial e intraindustrial vertical u horizontal.

Respecto a las características del comercio interregional entre el Pacífico Latinoamericano y las economías del Sudeste de Asia, pueden citarse también las publicaciones de autores como CEPAL (2008), Medalla y Balboa (2009), Mikic y Jakobson (2010) y Pratuangkrai (2010). Estos autores ponen en evidencia el hecho que la mayoría del comercio entre el Pacífico Latinoamericano y Asia, tiene lugar entre países como México, Chile y Perú y las economías del Este de Asia, principalmente China, Japón y Corea del Sur. Sin embargo, estos autores coinciden en mencionar el potencial que podría tener la relación comercial entre los miembros del Arco del Pacífico Latinoamericano y las economías de ASEAN.

De acuerdo con la CEPAL (2008) resulta interesante comprender la dinámica del comercio entre el Arco del Pacífico Latinoamericano y las economías de ASEAN, particularmente el comercio intraindustrial debido a su potencial de generar encadenamientos productivos de manera efectiva entre ambas regiones. Así mismo, la identificación de los patrones de este tipo de comercio, resulta particularmente importante con miras a la identificación de elementos de complementariedad útiles para la consolidación del Arco del Pacífico Latinoamericano.

RELACIONES INTERNACIONALES

3. Comercio intraindustrial entre la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático y las economías del Arco del Pacífico Latinoamericano (Período 2005-2009)

De acuerdo con los datos de la UNCTAD, las exportaciones totales de ASEAN a los mercados del Arco del Pacífico Latinoamericano promediaron los \$10.550 millones de dólares en el período 2005-2009. Los mayores exportadores dentro de ASEAN fueron Singapur con el 52,9% del total de las exportaciones del Sudeste Asiático al Pacífico Latinoamericano. En segundo lugar, se encuentra Tailandia con el 17,1%; seguido por Malasia con 14,5% y en menor medida por Indonesia con 7,5% (Ver cuadro 3.1). Respecto a las exportaciones de ASEAN hacia los mercados del ARCO, es importante mencionar que estas crecieron aproximadamente un 31% durante el período de estudio.

Por su parte, el promedio de las importaciones de las economías de ASEAN desde el Pacífico Latinoamericano alcanzaron \$3.512 millones de dólares para el período comprendido entre 2005 y 2009. El mayor importador desde el Pacífico Latinoamericano fue Singapur como destino del 31,5% de las importaciones. En segundo lugar, se encuentra Malasia con 25,5%, seguido de cerca por Tailandia como destino del 17,2% de las importaciones e Indonesia con 11,9% (Ver cuadro 3.2).

De acuerdo con la clasificación industrial sugerida por Austria (2004) y Wattanapruttipaisan (2008), dentro de los productos exportados por ASEAN al ARCO, las Telecomunicaciones son el sector de mayor importancia ya que representan el 46% de las exportaciones de ASEAN al Pacífico Latinoamericano. En segundo lugar está el sector de los automotores y las autopartes con el 14%, seguido por el sector electrónico con el 13%; el sector textil-confección con el 12% y la industria del caucho y sus manufacturas con el 6%.

Respecto a las importaciones, los miembros de ASEAN desde el Arco del Pacífico Latinoamericano, éstas también son lideradas por las TICS con el 64%, seguidas por la agroindustria con el 14%, el sector electrónico con el 7% y la madera y sus manufacturas con el 6%.

Estas cifras reafirman la tendencia de ASEAN a exportar al ARCO productos con alto valor agregado, mientras que ARCO tiene una oferta en la cual, aunque sobresale el caso de las TICS que tienen un alto valor agregado, se compone básicamente de productos primarios o de manufacturas livianas. En el cuadro 3.3 se presenta el comercio promedio para los sectores seleccionados en el período 2005-2009.

3.1. Análisis del comercio intraindustrial entre ASEAN Y ARCO en los sectores prioritarios

3.1.1. Sector agroindustrial entre ASEAN y ARCO

El sector agroindustrial presenta generalmente un comercio intraindustrial incipiente debido al escaso valor agregado de los productos agrícolas. El comercio entre los miembros de ASEAN y las economías del Arco del Pacífico Latinoamericano sigue una tendencia similar. En este sector, las exportaciones de ASEAN al ARCO alcanzan en promedio \$209, 4 millones de dólares

en el periodo 2005-2009 y las importaciones de alimentos de ASEAN desde el ARCO son de \$297, 2 millones de dólares para el mismo período. Ver cuadros 3.3 al 3.5 para información más detallada.

Salvo unas pocas excepciones el comercio de bienes agroindustriales entre las dos regiones es de naturaleza inter-industrial. De acuerdo con las estimaciones del IGL-ponderado, sólo las relaciones comerciales Vietnam-Nicaragua; Filipinas-Chile (IGL=0,14); y Vietnam-Colombia (IGL=0,14) tienen un potencial de comercio intraindustrial. Ver cuadro 3.6.

3.1.2. Sector automotriz entre ASEAN y ARCO

En el sector automotriz las economías de ASEAN tienen un importante superávit frente a los países de la Cuenca del Pacífico Latinoamericano. Las exportaciones de ASEAN de bienes del sector automotriz al ARCO promediaron los \$698, 9 millones de dólares entre el 2005-2009 mientras las importaciones de bienes del sector automotriz desde el ARCO alcanzaron apenas \$43,2 millones de dólares. Esta diferencia explica el hecho que entre ambas regiones existan niveles muy bajos y en algunos casos inexistentes de comercio intraindustrial. Ver cuadros 3.3 al 3.5 para información más detallada.

No obstante está situación, algunas de las relaciones bilaterales presentan indicios de comercio intraindustrial en el sector automotriz. Los casos más importantes se observan entre Tailandia y México (IGL= 0,48) y Singapur y Ecuador (IGL=0,47). Las estimaciones muestran también que existe un potencial de comercio intraindustrial Filipinas-Perú (IGL=0,28) y Malasia-Chile (IGL=0,20). Ver cuadro 3.7.

3.1.3. Sector del caucho y sus manufacturas entre ASEAN y ARCO

Tanto las economías miembro de ASEAN como las del Arco del Pacífico Latinoamericano son importantes productoras de caucho. Sin embargo, las exportaciones de ASEAN al ARCO son bastante superiores a las importaciones que realiza ASEAN desde ARCO. En el período 2005-2009 mientras que ASEAN exporta \$283, 4 millones a las economías miembro de ARCO, únicamente importa \$4,9 millones desde estos países. Ver cuadros 3.3 al 3.5 para información más detallada.

Los bajos niveles de valor agregado en los bienes agrupados en esta industria, han llevado a que ambas regiones se conviertan en competidoras y por ende a que los niveles de comercio intraindustrial sean relativamente bajos. De los resultados obtenidos para el estudio del comercio entre ambas regiones, sólo las relaciones Tailandia-Honduras (IGL=0,23); Singapur-México (IGL=0,22) y Singapur-Chile (IGL=0,18) tienen un potencial de comercio intraindustrial en la industria del caucho y sus manufacturas. (Ver cuadro 3.8).

3.1.4. Sector del cuidado de la salud entre ASEAN y ARCO

Dentro de este sector se observa un importante superávit comercial para las economías de ASEAN quienes exportaron un promedio de \$84 millones de dólares al Arco del Pacífico Latinoamericano en el período 2005-2009, frente a las importaciones de este tipo de bienes que alcanzaron apenas los \$35,1 millones de dólares durante el período de estudio. Ver cuadros 3.3 al 3.5 para información más detallada.

RELACIONES INTERNACIONALES

Las estimaciones obtenidas a través del cálculo del IGL evidencian un comercio intraindustrial importante entre las dos regiones. Las relaciones comerciales entre Singapur-Costa Rica (IGL=0,76); Filipinas-Costa Rica (IGL=0,61); Vietnam-Colombia (IGL=0,51); Malasia-Ecuador (IGL=0,39); Malasia-México (IGL=0,38) y Singapur-México (0,35), presentan indicios de comercio intraindustrial. Cuentan también con un potencial de comercio intraindustrial las relaciones comerciales en el sector de los bienes para el cuidado de la salud entre Filipinas y Ecuador (IGL=0,25); Indonesia-El Salvador (IGL=0,24); Indonesia-México (IGL=0,30); Malasia-Honduras (IGL=0,19); Tailandia-Chile (IGL=0,10); Tailandia- El Salvador (IGL=0,17); Tailandia-Guatemala (IGL=0,12) y Tailandia-México (IGL=0,19). Desde una perspectiva más general del sector, vale la pena resaltar el caso de México y en menor medida Costa Rica y Colombia quienes cuentan con cierto grado de comercio intraindustrial en este sector con la mayoría de los miembros de ASEAN¹¹ (Ver cuadro 3.9).

3.1.5. Sector madera y sus manufacturas entre ASEAN y ARCO

Durante el período 2005-2009, la ASEAN exportó un promedio de \$91 millones de dólares desde las economías del ARCO, frente a un promedio de \$130,8 millones de dólares importados desde el Pacífico Latinoamericano. Esto representa un déficit para las economías de ASEAN (Ver cuadros 3.3 al 3.5 para información más detallada).

El sector de la madera y sus manufacturas mantiene un comercio predominantemente interindustrial. Los resultados arrojados por el estudio muestran que sólo el comercio Singapur-México (IGL=0,27); Singapur-Costa Rica (IGL=0,25); Malasia-Ecuador (IGL=0,16) y Malasia-Costa Rica (IGL=0,11) tienen un potencial de comercio intraindustrial (Ver cuadro 3.10).

3.1.6. Sector pesquero entre ASEAN y ARCO

Las economías miembro de ASEAN exportaron un promedio de \$52,7 millones de dólares de productos del sector pesquero al Arco del Pacífico Latinoamericano en el período 2005-2009. Este valor representa un déficit frente a las importaciones realizadas por ASEAN desde las economías del ARCO, que alcanzaron un promedio de \$105,6 millones de dólares para el mismo período, lo anterior representa una oportunidad para los países del ARCO en este sector (Ver cuadros 3.3 al 3.5 para información más detallada).

Por sus bajos niveles de valor agregado, el sector de la pesca es de naturaleza inter-industrial en la mayoría de los casos. De acuerdo con los resultados obtenidos en el estudio, esta tendencia se replica en el comercio de productos del sector de la pesca entre ASEAN y ARCO ya que sólo las relaciones Vietnam-Ecuador (IGL=0,28) y Vietnam-Chile (IGL=0,21) presentan algún potencial de comercio intraindustrial (Ver cuadro 3.11).

3.1.7. Sector de la electrónica entre ASEAN y ARCO

En el sector de la electrónica, las economías de la ASEAN tienen un superávit comercial frente a las economías del ARCO dado su nivel de especialización en el mismo. Mientras que el Sudeste Asiático exportó en promedio \$636,4 millones de dólares en el período 2005-2009, sólo importó \$149,5 millones de dólares desde las economías del Pacífico latinoamericano en ese mismo período. Ver cuadros 3.3 al 3.5 para información más detallada.

¹¹ El comercio intraindustrial entre estos grupos de países se comprende por el intercambio de bienes como los instrumentos, aparatos y el equipo para el tratamiento médico (HS 9018); medicamentos (HS 3003) y (HS 3004), y los antibióticos (HS 2941) que son exportados e importados mutuamente por los miembros de ASEAN y del Arco del Pacífico Latinoamericano.

La electrónica es un sector con un alto valor agregado. De acuerdo con esto, en la electrónica, existe un algo potencial para desarrollar comercio intraindustrial. Los resultados obtenidos concuerdan con este análisis debido a que en las relaciones entre Vietnam-México (IGL=0,9); Malasia-Costa Rica (IGL= 0,61); Indonesia-Nicaragua (IGL=0,57); Indonesia-México (IGL= 0,54); Singapur-Ecuador (IGL=0,41); Singapur-México (IGL=0,40) presentan altos indicios de comercio intrarregional¹² (Ver cuadro 3.12).

Dentro de las países del Sudeste Asiático es importante resaltar el papel de Singapur e Indonesia, quienes según los resultados obtenidos para el estudio de este sector, cuentan con comercio intraindustrial con la mayoría de los países del Arco del Pacífico Latinoamericano. Esta misma racionalidad aplica a México quien a su vez cuenta con indicios de comercio intraindustrial con gran parte los miembros de ASEAN.

3.1.8. Sector textil y confecciones entre ASEAN y ARCO

El sector textil confección es muy representativo en ambas regiones, sin embargo, cuando se analizan los flujos de comercio entre ASEAN y las economías del ARCO de productos del sector textil-confección, puede observarse una ausencia de comercio intraindustrial. Las economías de ASEAN exportaron durante el período 2005-2009 un promedio de \$595,8 millones de dólares a las economías de ARCO, frente a una importaciones promedio por un valor cercano a los \$30,7 millones de dólares. De estas cifras puede inferirse que las economías latinoamericanas tienen un importante déficit frente a las exportaciones que hacen los miembros de ASEAN a la región, debido en parte a la baja penetración de los textiles y confecciones de América Latina en los mercados asiáticos (Ver cuadros 3.3 al 3.5 para información más detallada).

De acuerdo con los resultados del estudio, sólo el comercio Malasia-Ecuador (IGL=0,51) y Laos-Perú (IGL=0,37) podría considerarse de naturaleza intraindustrial. Además de estos, existe un potencial de comercio intraindustrial en el sector textil-confección entre Singapur-Perú (IGL=0,16); Singapur-Costa Rica (IGL=0,16); Singapur-México (IGL=0,11) y Camboya-Guatemala (IGL=0,10). De estos resultados, puede resaltarse también la importancia de Singapur en el comercio intraindustrial ya que cuenta con potencial de comercio intraindustrial con varias de las economías del ARCO¹³ (Ver cuadro 3.13).

3.1.9. Sector Tecnologías de la información y la comunicación entre ASEAN y ARCO

Dentro de los sectores prioritarios, las Telecomunicaciones representan el mayor volumen de comercio entre las dos regiones, lo cual puede traducirse en un potencial enorme de comercio intraindustrial. Para el periodo comprendido entre 2005 y 2009 el promedio de las exportaciones de ASEAN al ARCO en este sector fueron de \$2.300 millones de dólares; en comparación el promedio de las importaciones provenientes de ARCO por \$1.387 millones de dólares (Ver cuadros 3.3 al 3.5 para información más detallada).

Por su alto valor agregado el sector de las TICS cuenta generalmente con altos niveles de comercio intraindustrial debido a los niveles de especialización y diferenciación alcanzados por las industrias de los diferentes países. Pese a esto, los resultados del estudio muestran que en el comercio entre ASEAN y el Arco del Pacífico Latinoamericano, sólo el comercio entre Singapur y México (IGL= 0,52) cuenta con indicios de comercio intraindustrial (Ver cuadro 2.3).

¹² El comercio intraindustrial entre estas economías se encuentra concentrado en tres productos dentro de los cuales se encuentran las bombas de aires (HS 8414); los refrigeradores y congeladores (HS 8418); y las máquinas de procesamiento de datos y computadores (HS 8471).

¹³ Algunas de las partidas donde se presenta un mayor índice de comercio intraindustrial entre ambas regiones incluyen los hilados de fibras sintéticas discontinuas (HS 5509); las camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas (HS 6106); las combinaciones, enaguas, bragas, camisones, pijamas (HS 6108); Camisetas de todo tipo, de punto (HS 6109); los suéteres, jersey, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares (HS 6110) y los trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), y vestidos similares (HS 6204).

RELACIONES INTERNACIONALES

Sin embargo, es interesante observar también los resultados del estudio en función de aquellas relaciones que tienen potencial de comercio intraindustrial en el sector de las TICS. El comercio Tailandia-México (IGL= 0,27); Malasia-México (IGL=0,22); Indonesia-México (IGL=0,20); Filipinas-México (IGL= 0,18); Filipinas-Costa Rica (IGL=0,18); Malasia-El Salvador (IGL=0,15); Singapur-Ecuador (IGL= 0,11) y entre Singapur y Chile (IGL=0,10). La importancia de estos resultados radica en la diversidad de países ARCO (particularmente de América Central) que cuentan con un potencial de comercio intraindustrial con ASEAN.

Además de esto, es importante resaltar el papel de la industria de TICS en México que cuenta con comercio intraindustrial o potencial de comercio intraindustrial con la mayoría de las economías de ASEAN¹⁴ (Ver cuadro 3.14).

Conclusiones y recomendaciones

La teoría del comercio intraindustrial representa grandes oportunidades para los países en desarrollo porque les permite impulsar economías de escala a partir de la ampliación de los mercados, la reducción de costos, la disponibilidad de tecnología avanzada y la capacidad de elaborar productos con alto valor agregado. El rol del gobierno es fundamental en la identificación de industrias potenciales y sectores que se beneficien con el comercio intraindustrial.

El Arco del Pacífico Latinoamericano es un organismo importante para estructurar la posición de los países latinoamericanos con costa en el Pacífico hacia Asia Pacífico; sin embargo, es un proceso joven que requiere ser estructurado adecuadamente para el cumplimiento de los objetivos. Una adecuada coordinación de políticas comerciales entre once miembros con grandes diferencias en tamaño y nivel de inserción con Asia Pacífico es fundamental. Así mismo, pretender negociar un área de libre comercio entre once economías resulta ambicioso pero necesario.

América Latina posee una ventaja comparativa frente a Asia en recursos naturales, la cual se debe explorar y aprovechar para lograr una mejor inserción en Asia, sin perjuicio de una cooperación regional en innovación, ciencia y tecnología que impulse la competitividad de la región en sectores con mayor valor agregado como las manufacturas y que permitan una inserción en las cadenas de suministro asiático.

En el comercio intrarregional de la ASEAN, Singapur, Malasia y Tailandia son fundamentales como socios comerciales para las demás economías de ASEAN porque son los principales exportadores de la región y al mismo tiempo los principales receptores de las exportaciones de los otros miembros de la Asociación.

Las TICS dominan el panorama exportador de la ASEAN porque constituyen el 46% de las exportaciones de la región. Singapur es el líder de la región seguido por Malasia y Tailandia.

Dentro de las características del comercio ASEAN- ARCO, es muy clara la tendencia de ASEAN de exportar al ARCO productos con alto valor agregado, mientras que ARCO tiene una oferta en la cual, aunque sobresale el caso de las TICS que tienen un alto valor agregado, se compone básicamente de productos primarios o de manufacturas livianas.

México es el principal destino de las exportaciones a ASEAN principalmente en la electrónica, la pesca, las TICS, el cuidado de la salud y textiles y confecciones. Por otro lado, Ecuador, Colombia y Chile son importantes receptores del sector automotor de ASEAN. Chile, es el mayor proveedor para la ASEAN en industrias como: la madera y sus derivados, la pesca y el sector agroindustrial, en contraste, México es el principal proveedor en el sector de

¹⁴ El comercio intraindustrial entre ASEAN y ARCO se explica por el intercambio en ambas direcciones de productos tales como partes y accesorios de computadores (HS 8473); circuitos impresos (HS 8534); circuitos integrados electrónicos (HS 8542); cuadros, paneles, consolas, armarios y demás soportes equipados (HS 8537); partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a la producción de televisores y aparatos receptores (HS 8529); y maquinaria y equipos de impresión (HS 8443).

electrónica, en cuidado de la salud, la industria del caucho y sus derivados y textiles y confecciones para la ASEAN.

Este estudio será el origen de estudios posteriores que definan estrategias de acercamiento comercial entre ARCO y ASEAN, teniendo en cuenta elementos de complementariedad y competitividad entre ambas regiones.

>>>

Bibliografía

- Agu, C, Achike, A. y Amaeze, U (2009). *Does Multilateralism Crowd Out Intra-Group Trade? Evidence from Some Developing Regions*. Journal of International Commercial Law and Technology Vol. 4, Issue 3 pg. 203 – 212. Denmark.
- ADB, (2009). *Comparative Perspectives on Trans-Pacific Trade, Integration, and Development*. ADB y IDB, noviembre de 2009.
- Austria, M. (2004). *The Pattern of Intra-ASEAN Trade in the Priority Goods Sectors*. Policy Support Facility (REPSF) under the ASEAN-Australia Development Cooperation Program. REPSF Project No. 03/006e.
- Bajerman, M. y Cataife, G. (2001). *Encadenamientos productivos: estilización e impactos sobre el desarrollo de los países periféricos*. Buenos Aires: Centro de Estudios de la Estructura Económica (CENES).
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2009). *El Arco del Pacífico Latinoamericano Después de la Crisis*. Chile: CEPAL.
- Duran, J y Álvarez, A. (2008). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: medidores de posición y dinamismo comercial*. CEPAL, Santiago de Chile.
- Fountagné, L y Fruidentberg, M. (1997) *Intra-industry trade methodological issues reconsidered, Working paper 01*. Paris: CEPPII.
- Gereffi, G, y S, T. (2005). *The Governance of Global Value Chains*. Review of International Political Economy, Vol. 12, No. 1, 2005.
- Kimura, F. and Ando, M. (2005). *The Economic Analysis of International Production/Distribution Networks in East Asia and Latin America: The Implications of Regional Trade Arrangements*. Business and Politics: Berkeley Economic Press. Vol 7, No. 1. Article 2.
- Kosacoff, B., ; López, A. (2008). *América Latina y las Cadenas Globales de Valor: debilidades y potencialidades*. Revista Globalización, Competitividad y Gobernabilidad. Madrid: George Town University – Universia. Vol. 2, Num. 1, Pg 18 – 32.
- Medalla, E. and Balboa, J. (2010). *Prospects for Regional Cooperation between Latin America and the Caribbean Region and the Asia and Pacific Region: Perspective from East Asia*. ADBI Working Paper Series, No. 217
- Mikic, Mia y Jakobson, Elias (2010): *Examining the potential for cross-South Pacific trade: ASEAN and Latin America*. No Publicado.
- Moneta, C. (1995). *Comercio e integración intraindustrial en el Asia Pacífico: perspectivas de vinculación con América Latina*. ISEAN, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio y Culto. República Argentina.
- Moscoso, F., y Vásquez, H.. (2006) *Determinantes del comercio intra-industrial en el grupo de los tres*. Documentos de Trabajo Universidad Externado de Colombia.
- Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). 2002. *Intraindustry and Intrafirm Trade and the Internationalisation of Production*. Economic Outlook, no. 71, chap. 6: 159-70. A recent discussion of the growing importance and characteristics of intraindustry trade.
- Pratuangkrai, P (2010), *Closer links urged for ASEAN and Latin America*. The Nation. Publicado en Noviembre 19, 2010.
- Plummer, M. y Chia Siow Yew. (2009). *Realizing the ASEAN Economic Community*. Institute of Southeast Asian Studies, Singapur.
- Roldán, A et al (2008). *Inserción de la República Popular China en el Nordeste Asiático desde los años 1970: ¿Hacia un nuevo regionalismo?*. Cuadernos de Investigación, Universidad EAFIT
- Roldán, A (2009). *El ASEAN y la integración regional en Asia Oriental* Global Asia, No. 8 Julio-Agosto de 2009.
- Roldán, A. (2010). *Beneficios y retos de Colombia en APEC*. Centro de Estudios Asia Pacífico, Universidad EAFIT y Ministerio de Relaciones Exteriores.
- Ruffin, R. (1999). *The nature and significance of intra-industry trade*. Dallas: Federal Reserve bank.
- Secretaría de ASEAN (2009b) *The future of ASEAN* <http://www.aseansec.org/11827.htm> (Consultado 6 de agosto de 2010)
- Tay, S. et al. (2001). *Reinventing ASEAN*. Singapur: ISEAS, 2001.
- Urata, S. (2008). *Competitive Regionalism in East Asia: An Economic Analysis*. Paper preparado para el evento "Competitive Regionalism: Strategic Dynamics of FTA Negotiations in East Asia and Beyond" en la Universidad de Waseda en Tokyo, Japan, Mayo 30 y 31 de 2008.
- Van Marrewijk, Charles (2009). *The Princeton Encyclopedia of the World Economy*. Princeton: Princeton. Vol 2 pg. 708 – 713.
- Wattanaputtipaisan, T. (2008) *Priority Integration Sectors in ASEAN: Supply-side Implications and Options* *Asian Development Review*, vol. 24, no. 2, pp.64–89

RELACIONES INTERNACIONALES

>>> CUADROS Y ANEXOS

Cuadro 1.1. Referentes interpretación Índice Grubel Lloyd.

Nivel 1	IG-L mayor a 0,33	Indicios de comercio intraindustrial
Nivel 2	IG-L entre 0.10 y 0.33	Potencial de comercio intraindustrial
Nivel 3	IG-L menor a 0.10	Relaciones Inter-industriales

Fuente: Durán y Álvarez (2008).

Cuadro 1.2. Clasificación HS de los sectores prioritarios de ASEAN

Sector Prioritario	Código HS
Sector Agro-industrial	0101-06, 0201-10, 0401-10, 0501-11, 0601-04, 0701-14, 0801-14, 0901-10, 1001-08, 1101-09, 1201-14, 1301-02, 1401-04, 1501-22, 1601-05, 1701-04, 1801-06, 1901-05, 2001-09, 2101-06, 2201-09, 2301-09, 2401-03
Sector Pesquero	0301-07
Sector Cuidado de la Salud	3303-07, 3401, 9018, 2936-37, y 3001-06
Sector del Caucho y sus Derivados	4001-17
Sector Madera y sus Derivados	4401-21, 4501-04, 4601-02, 4701-07, 4801-23
Sector Textil y de Confecciones	5001-07, 5101-13, 5201-12, 5301-11, 5401-08, 5501-16, 5601-09, 5701-05, 5801-11, 5901-11, 6001-06, 6101-17, 6201-17, 6301-10
Sector Electrónico	8414-5, 8418, 8471, 8509, 8510, y 8516
Sector Automotriz	8701-16
Sector Tecnologías de la Información y la Comunicación	8401-87, 8501-48, 9001-33, y 3818 (excluye los códigos del sector electrónico)

Fuente: CEAP Universidad EAFIT a partir de Austria (2004).

Cuadro 3.1. Exportaciones de ASEAN al Arco del Pacífico Latinoamericano. Promedio 2005-2009 (valores en miles de US\$)

Exportaciones de ASEAN al ARCO	Chile	Colombia	Costa Rica	Ecuador	El Salvador	Guatemala	Honduras	México	Nicaragua	Panamá	Perú	Total	% de Expo
Brunei	0	0	7	0	0	0	0	153	0	0	1	162	0,0%
Camboya	3.949	486	581	230	65	155	38	22.691	65	4.178	559	32.997	0,3%
Filipinas	30.795	3.905	31.412	2.591	847	2.385	1.641	147.373	419	12.389	10.410	244.168	2,3%
Indonesia	139.413	97.821	16.422	40.562	7.802	13.076	6.384	353.244	6.111	68.453	41.079	790.367	7,5%
Laos	20	46	11	10	0	17	0	368	2	0	41	515	0,0%
Malasia	81.997	61.575	42.060	12.629	15.238	17.057	13.793	1.120.524	5.326	101.742	57.237	1.529.176	14,5%
Myanmar	200	74	6	0	2	64	0	3.905	3	0	60	6.313	0,1%
Singapur	65.610	51.296	21.103	16.488	4.928	14.114	8.620	1.178.462	2.840	4.190.218	25.040	5.578.749	52,9%
Tailandia	233.033	185.366	48.541	207.021	27.826	65.493	49.900	713.014	20.712	141.885	114.172	1.806.964	17,1%
Vietnam	48.138	28.766	6.058	29.679	2.132	3.417	3.430	318.168	2.101	100.800	18.220	561.207	5,3%
Total	603.154	429.334	166.199	309.210	58.841	115.778	83.835	3.860.202	37.579	4.619.665	266.819	10.550.616	

Fuente: Estimaciones CEAP a partir de los datos de UNCTAD-COMTRADE.

Cuadro 3.2. Importaciones de ASEAN desde el Arco del Pacífico Latinoamericano. Promedio 2005-2009 (valores en miles de US\$)

Importaciones de ASEAN desde ARCO	Chile	Colombia	Costa Rica	Ecuador	El Salvador	Guatemala	Honduras	México	Nicaragua	Panamá	Perú	Total	% de Impo
Brunei	105	0	0	14	0	0	2	559	0	0	1	681	0,0%
Camboya	178	26	36	30	861	239	0	280	1.091	15	65	2.821	0,1%
Filipinas	57.187	8.036	33.935	670	18	144	266	53.062	2.080	16.114	33.796	205.309	5,8%
Indonesia	199.935	7.309	5.046	4.225	4.438	15.990	148	92.597	164	53.962	34.136	417.950	11,9%
Laos	149	0	1	0	0	0	0	187	0	0	24	361	0,0%
Malasia	175.942	4.399	438.438	2.518	2.479	17.560	3.108	230.572	179	13.886	8.261	897.142	25,3%
Myanmar	38	1	347	0	31	13	0	109	0	0	19	557	0,0%
Singapur	156.426	100.677	234.068	7.897	11.070	7.875	792	555.381	6	17.042	15.113	1.106.347	31,5%
Tailandia	206.094	14.968	34.903	5.042	2.674	2.225	1.196	250.062	371	22.152	65.454	605.141	17,2%
Vietnam	99.176	2.113	6.141	10.808	2.533	969	2.349	36.721	1.121	67.240	47.510	276.681	7,9%
Total	895.230	137.528	752.915	31.205	24.105	45.014	7.862	1.219.331	5.013	190.409	204.378	3.512.991	

Fuente: Estimaciones CEAP a partir de los datos de UNCTAD-COMTRADE.

Cuadro 3.3. Caracterización del comercio entre las economías de ASEAN y las economías del Arco del Pacífico Latinoamericano

	Exportaciones de ASEAN al ARCO (millones de dólares)	% Total Exportaciones	Importaciones de ASEAN desde ARCO (En millones de dólares)	% Total Importaciones
Agroindustrial	209,1	4%	297,2	11%
Automotriz	698,9	14%	43,2	2%
Caucho y sus manufacturas	283,4	6%	4,9	0%
Cuidado de la salud	84,0	2%	35,1	2%
Madera y sus manufacturas	91,0	2%	130,8	6%
Pesquero	52,7	1%	105,6	5%
Sector Electrónico	636,4	13%	149,5	7%
Total Textiles y Confecciones	595,8	12%	30,7	1%
Total TICS	2.300,3	46%	1.387,8	64%
Total general	4.952,2		2.185,2	

Fuente: Estimaciones CEAP a partir de los datos de UNCTAD-COMTRADE.

Cuadro 3.4. Caracterización del comercio entre las economías de ASEAN y las economías del Arco del Pacífico Latinoamericano (promedio 2005-2009)

	Agroindustrial	Automotriz	Caucho	Cuidado Salud	Madera	Pesquero	Electrónico	Textil Confección	TICS
Brunei Darussalam	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Camboya	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	4,8%	0,0%
Filipinas	4,0%	1,3%	1,4%	3,5%	0,9%	1,3%	5,2%	7,5%	4,8%
Indonesia	21,8%	5,6%	37,1%	5,3%	54,3%	8,9%	5,8%	27,0%	5,4%
Laos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Malasia	12,2%	1,9%	26,6%	4,1%	34,1%	0,2%	21,4%	19,8%	35,2%
Myanmar	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,7%	0,0%	0,9%	0,0%
Singapur	7,2%	2,3%	3,1%	79,7%	2,7%	0,1%	38,7%	6,5%	29,6%
Tailandia	32,5%	84,7%	28,9%	6,9%	5,2%	3,0%	28,1%	18,6%	23,5%
Vietnam	22,2%	4,3%	2,9%	0,5%	2,6%	85,8%	0,9%	14,8%	1,5%

Fuente: Estimaciones CEAP a partir de los datos de UNCTAD-COMTRADE.

RELACIONES INTERNACIONALES

Cuadro 3.5. Participación de las economías del Arco del Pacífico Latinoamericano en el comercio con ASEAN en sectores prioritarios (promedio 2005-2009)

Exportaciones de ASEAN al ARCO	Chile	Colombia	Costa Rica	Ecuador	El Salvador	Guatemala	Honduras	México	Nicaragua	Panamá	Perú
Sector agroindustrial	17,0%	5,4%	3,5%	15,7%	0,7%	5,6%	2,2%	37,4%	2,5%	3,4%	6,5%
Pesca	1,0%	7,9%	4,9%	1,6%	0,0%	0,8%	0,2%	80,6%	0,0%	2,5%	0,4%
Cuidado de la salud	3,6%	8,6%	1,7%	1,3%	0,5%	1,0%	0,1%	75,3%	0,3%	5,2%	2,3%
Caucho y derivados	11,6%	21,2%	4,3%	8,4%	1,2%	1,9%	0,7%	40,3%	0,4%	1,9%	8,1%
Madera y derivados	8,7%	6,1%	4,9%	6,3%	2,6%	2,9%	2,0%	51,1%	1,9%	3,2%	10,3%
Textiles y confecciones	9,3%	10,2%	0,5%	1,8%	1,7%	1,9%	1,7%	58,6%	0,8%	9,7%	3,7%
Electrónica	3,2%	1,8%	2,8%	1,0%	0,2%	0,3%	0,3%	85,6%	0,1%	2,4%	2,4%
Automotor	15,4%	15,3%	4,2%	19,2%	2,8%	6,3%	5,5%	14,4%	2,3%	5,4%	9,2%
TICS	4,1%	3,5%	2,9%	2,0%	0,3%	0,6%	0,4%	77,2%	0,2%	6,1%	2,7%

Fuente: Estimaciones CEAP a partir de los datos de UNCTAD-COMTRADE.

Cuadro 3.5. (Continuación). Participación de las economías del Arco del Pacífico Latinoamericano en el comercio con ASEAN en sectores prioritarios (promedio 2005-2009)

Importaciones de ASEAN del ARCO	Chile	Colombia	Costa Rica	Ecuador	El Salvador	Guatemala	Honduras	México	Nicaragua	Panamá	Perú
Sector agroindustrial	33,4%	1,9%	2,0%	2,5%	1,8%	12,8%	0,9%	12,8%	0,8%	0,1%	31,0%
Pesca	70,2%	0,9%	0,0%	0,3%	1,6%	0,0%	0,2%	16,2%	0,0%	5,8%	4,7%
Cuidado de la salud	2,1%	8,0%	2,7%	0,9%	0,1%	0,1%	0,1%	78,3%	0,0%	7,0%	0,5%
Caucho y derivados	11,1%	2,0%	3,8%	1,3%	0,8%	0,3%	1,7%	75,7%	1,2%	1,7%	0,4%
Madera y derivados	89,7%	0,6%	3,7%	1,2%	0,4%	0,4%	0,1%	3,1%	0,0%	0,5%	0,4%
Textiles y confecciones	1,5%	2,7%	0,8%	3,9%	1,5%	1,7%	1,6%	70,7%	2,3%	0,7%	12,5%
Electrónica	0,1%	0,0%	7,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	97,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Automotor	13,1%	0,2%	0,0%	1,0%	0,00%	3,8%	0,0%	81,4%	0,1%	0,2%	0,0%
TICS	0,3%	0,3%	45,0%	0,5%	0,9%	0,0%	0,0%	52,4%	0,1%	0,4%	0,1%

Fuente: Estimaciones CEAP a partir de los datos de UNCTAD-COMTRADE.

Cuadro 3.6. Índice de comercio intraindustrial ASEAN-ARCO Sector Agroindustrial

IPLL-P	CHILE	COLOMBIA	COSTA RICA	ECUADOR	EL SALVADOR	GUATEMALA	HONDURAS	MEXICO	NICARAGUA	PANAMA	PERU
BRUNEI	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CAMBOYA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
FILIPINAS	0,14	0,00	0,08	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,04	0,01	0,01
INDONESIA	0,04	0,02	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,02	0,00	0,00	0,00
LAOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
MALASIA	0,08	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,02	0,00	0,00	0,01
MYANMAR	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SINGAPUR	0,00	0,04	0,00	0,00	0,00	0,00	0,02	0,01	0,00	0,02	0,01
TAILANDIA	0,09	0,04	0,01	0,00	0,03	0,00	0,00	0,03	0,00	0,00	0,00
VIETNAM	0,00	0,14	0,02	0,00	0,00	0,00	0,03	0,00	0,15	0,00	0,00

Fuente: Estimaciones CEAP a partir de los datos de UNCTAD-COMTRADE.

Cuadro 3.7. Índice de comercio intraindustrial ASEAN-ARCO Sector Automotriz

IGLL-P	CHILE	COLOMBIA	COSTA RICA	ECUADOR	EL SALVADOR	GUATEMALA	HONDURAS	MEXICO	NICARAGUA	PANAMA	PERU
BRUNEI	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CAMBOYA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
FILIPINAS	0,00	0,09	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,28
INDONESIA	0,03	0,00	0,00	0,01	0,00	0,03	0,00	0,01	0,02	0,00	0,00
LAOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
MALASIA	0,20	0,00	0,00	0,05	0,00	0,02	0,00	0,04	0,00	0,05	0,00
MYANMAR	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SINGAPUR	0,06	0,01	0,00	0,47	0,02	0,00	0,00	0,06	0,00	0,00	0,00
TAILANDIA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,48	0,00	0,00	0,00
VIETNAM	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00

Fuente: Estimaciones CEAP a partir de los datos de UNCTAD-COMTRADE.

Cuadro 3.8. Índice de comercio intraindustrial ASEAN-ARCO Industria del Caucho y sus Manufacturas

IGLL-P	CHILE	COLOMBIA	COSTA RICA	ECUADOR	EL SALVADOR	GUATEMALA	HONDURAS	MEXICO	NICARAGUA	PANAMA	PERU
BRUNEI	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CAMBOYA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
FILIPINAS	0,04	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,05	0,00	0,00	0,00
INDONESIA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01	0,00	0,00
LAOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
MALASIA	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00
MYANMAR	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SINGAPUR	0,19	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,22	0,00	0,00	0,00
TAILANDIA	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,01	0,23	0,05	0,01	0,00	0,00
VIETNAM	0,00	0,04	0,04	0,00	0,00	0,00	0,04	0,07	0,00	0,00	0,01

Fuente: Estimaciones CEAP a partir de los datos de UNCTAD-COMTRADE.

Cuadro 3.9. Índice de comercio intraindustrial ASEAN-ARCO Industria del Cuidado de la Salud

IGLL-P	CHILE	COLOMBIA	COSTA RICA	ECUADOR	EL SALVADOR	GUATEMALA	HONDURAS	MEXICO	NICARAGUA	PANAMA	PERU
BRUNEI	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CAMBOYA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
FILIPINAS	0,07	0,53	0,61	0,25	0,00	0,00	0,00	0,02	0,00	0,01	0,00
INDONESIA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,24	0,00	0,03	0,30	0,00	0,00	0,00
LAOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
MALASIA	0,08	0,05	0,08	0,39	0,00	0,00	0,19	0,38	0,00	0,00	0,01
MYANMAR	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SINGAPUR	0,02	0,00	0,76	0,01	0,00	0,04	0,00	0,35	0,00	0,02	0,06
TAILANDIA	0,10	0,02	0,05	0,00	0,17	0,12	0,00	0,19	0,05	0,07	0,00
VIETNAM	0,00	0,31	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: Estimaciones CEAP a partir de los datos de UNCTAD-COMTRADE.

RELACIONES INTERNACIONALES

Cuadro 3.10. Índice de comercio intraindustrial ASEAN-ARCO Industria de la Madera y sus Manufacturas

IGLL-P	CHILE	COLOMBIA	COSTA RICA	ECUADOR	EL SALVADOR	GUATEMALA	HONDURAS	MEXICO	NICARAGUA	PANAMA	PERU
BRUNEI	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CAMBOYA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
FILIPINAS	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,03	0,00	0,00	0,00
INDONESIA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,02	0,00
LAOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
MALASIA	0,01	0,03	0,11	0,16	0,00	0,09	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00
MYANMAR	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SINGAPUR	0,00	0,00	0,23	0,00	0,00	0,02	0,00	0,27	0,00	0,03	0,04
TAILANDIA	0,00	0,03	0,00	0,03	0,02	0,00	0,00	0,09	0,00	0,01	0,04
VIETNAM	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00

Fuente: Estimaciones CEAP a partir de los datos de UNCTAD-COMTRADE.

Cuadro 3.11. Índice de comercio intraindustrial ASEAN-ARCO Sector Pesquero

IGLL-P	CHILE	COLOMBIA	COSTA RICA	ECUADOR	EL SALVADOR	GUATEMALA	HONDURAS	MEXICO	NICARAGUA	PANAMA	PERU
BRUNEI	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CAMBOYA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
FILIPINAS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,08	0,00	0,00	0,00
INDONESIA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,03	0,00	0,05	0,07
LAOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
MALASIA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,02
MYANMAR	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SINGAPUR	0,01	0,00	0,08	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TAILANDIA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,05	0,00	0,01	0,00
VIETNAM	0,21	0,01	0,01	0,28	0,00	0,00	0,00	0,03	0,00	0,00	0,09

Fuente: Estimaciones CEAP a partir de los datos de UNCTAD-COMTRADE.

Cuadro 3.12. Índice de comercio intraindustrial ASEAN-ARCO Sector de la Electrónica

IGLL-P	CHILE	COLOMBIA	COSTA RICA	ECUADOR	EL SALVADOR	GUATEMALA	HONDURAS	MEXICO	NICARAGUA	PANAMA	PERU
BRUNEI	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CAMBOYA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
FILIPINAS	0,01	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,04	0,10	0,00	0,00	0,00
INDONESIA	0,00	0,00	0,04	0,12	0,00	0,00	0,00	0,54	0,57	0,09	0,00
LAOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
MALASIA	0,00	0,00	0,61	0,22	0,00	0,00	0,01	0,18	0,00	0,00	0,00
MYANMAR	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SINGAPUR	0,11	0,02	0,00	0,41	0,01	0,00	0,12	0,40	0,00	0,01	0,04
TAILANDIA	0,00	0,01	0,37	0,02	0,00	0,00	0,03	0,53	0,00	0,01	0,00
VIETNAM	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,90	0,00	0,14	0,00

Fuente: Estimaciones CEAP a partir de los datos de UNCTAD-COMTRADE.

Cuadro 3.13. Índice de comercio intraindustrial ASEAN-ARCO Sector Textil-Confección

IGLL-P	CHILE	COLOMBIA	COSTA RICA	ECUADOR	EL SALVADOR	GUATEMALA	HONDURAS	MEXICO	NICARAGUA	PANAMA	PERU
BRUNEI	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CAMBOYA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
FILIPINAS	0,00	0,03	0,02	0,00	0,00	0,00	0,04	0,00	0,01	0,00	0,01
INDONESIA	0,00	0,02	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,03	0,04	0,00	0,02
LAOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,37
MALASIA	0,01	0,00	0,00	0,51	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,05
MYANMAR	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SINGAPUR	0,02	0,09	0,16	0,01	0,03	0,01	0,01	0,11	0,00	0,06	0,16
TAI ANDIA	0,00	0,01	0,07	0,02	0,01	0,01	0,07	0,04	0,00	0,01	0,08
VIETNAM	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,06	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00

Fuente: Estimaciones CEAP a partir de los datos de UNCTAD-COMTRADE.

Cuadro 3.14. Índice de comercio intraindustrial ASEAN-ARCO Sector TICS

IGLL-P	CHILE	COLOMBIA	COSTA RICA	ECUADOR	EL SALVADOR	GUATEMALA	HONDURAS	MEXICO	NICARAGUA	PANAMA	PERU
BRUNEI	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00
CAMBOYA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,06	0,00	0,00	0,02	0,00	0,00	0,00
FILIPINAS	0,06	0,02	0,18	0,03	0,00	0,00	0,06	0,18	0,06	0,00	0,07
INDONESIA	0,03	0,01	0,05	0,03	0,00	0,00	0,00	0,20	0,02	0,01	0,01
LAOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
MALASIA	0,01	0,01	0,09	0,04	0,15	0,00	0,01	0,22	0,00	0,01	0,01
MYANMAR	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,03	0,00	0,00	0,00
SINGAPUR	0,10	0,04	0,07	0,11	0,00	0,01	0,06	0,52	0,00	0,06	0,03
TAILANDIA	0,04	0,03	0,03	0,02	0,08	0,00	0,11	0,27	0,05	0,00	0,00
VIETNAM	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,07	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00

Fuente: Estimaciones CEAP a partir de los datos de UNCTAD-COMTRADE.