



REVISTA DIGITAL

MUNDO ASIA PACÍFICO

MAP

CENTRO DE ESTUDIOS ASIA PACÍFICO
UNIVERSIDAD EAFIT

Vol.2 | Número 3 | Julio - Diciembre 2013 | ISSN 2344-8172

ECONOMÍA Y FINANZAS



Singapur - Franc Pallares López, 2012 (CC BY-NC-SA)

SINGAPUR: EL PEQUEÑO GIGANTE DEL SURESTE ASIÁTICO¹



David Franco Herrera
Universidad EAFIT.
E-mail: dfranco3@eafit.edu.co

Resumen

En este artículo se pretende mostrar un panorama general de Singapur, país que hoy por hoy es reconocido mundialmente como centro financiero y de negocios por la estabilidad de su gobierno y la fortaleza de su economía. Además, se busca exponer algunos de los logros alcanzados por esta economía y el tipo de políticas implementadas para alcanzar el estatus del que goza hoy en día. Posteriormente, se presentan los avances en materia de relaciones bilaterales entre Colombia y Singapur, para finalmente concluir con una opinión sobre lo que Colombia debería aprender de Singapur para alcanzar un desarrollo económico que permita elevar el nivel de vida de sus habitantes, siendo clave para este proceso la educación de su población y el beneficio que trae la Inversión Extranjera Directa (IED) a los países que saben aprovecharla, desde el punto de vista de la absorción de conocimiento.

¹ Agradecimientos a Carolina Gil Tobar y Jenny Herrera.

Palabras Clave

Colombia, Singapur, Desarrollo Económico, Educación, Economía Avanzada, Inversión Extranjera Directa.

Introducción

Singapur es uno de los países más pequeños del mundo, está ubicado en el Sureste de Asia y limita al norte con Malasia y al sur con Indonesia, cuenta con un área de 715,8 kilómetros cuadrados, siendo Colombia 1.600 veces más grande que este pequeño país. Incluso Bogotá es dos veces y media más grande que Singapur.² Su población es de 5.312.400 personas aproximadamente para el año 2012 (Singapore Department of Statistics, 2012). El idioma oficial de Singapur para los negocios es el Inglés, pero también se habla Malayo, Tamil y Mandarín. La diversidad de grupos étnicos es una característica marcada en este país, pues el 74,2% de la población está conformada por chinos, el 13,3% por malayos, el 9,2% por indios y el 3,3% por otras razas. Además, el clima de la isla es tropical debido a que se encuentra muy cerca de la línea ecuatorial (Ministry of Communications and Information, 2012).



Singapur - Franc Pallarès López, 2012 (CC BY-NC-SA)

Economía avanzada

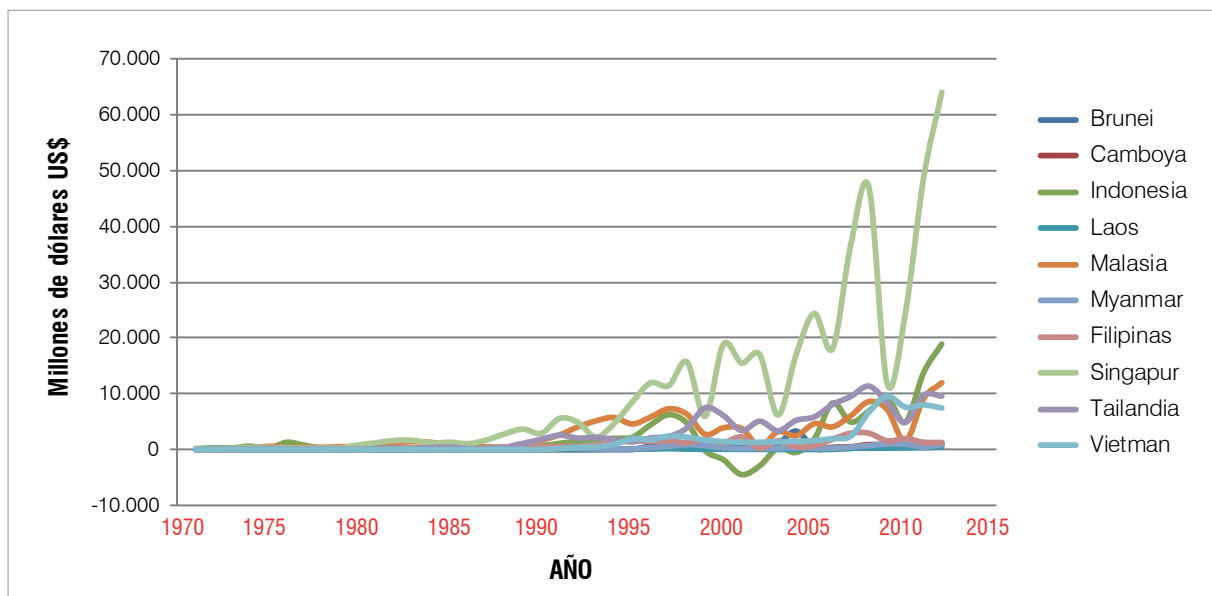
Singapur a pesar de su tamaño, es reconocida mundialmente por ser una economía dinámica y de constante crecimiento, llegando a ser parte del grupo de los cuatro tigres asiáticos, conformados por Corea del Sur, Hong Kong, Taiwán y Singapur. Dicho grupo fue reconocido por su alto grado de crecimiento económico, medido por el Producto Interno Bruto –PIB- e industrialización entre 1960 y 1990.

Para lograr este crecimiento, Singapur adoptó una política de Industrialización Orientada a las Exportaciones (IOE), lo cual hizo que esta economía buscara Inversión Extranjera Directa (IED) que le permitiera cumplir con la política exportadora del Estado; para esto se requería mano de obra barata, que en su momento se encontraba en Singapur y otros países de la región; pero

² Estos cálculos fueron elaborados con información de los siguientes sitios web: www.singstat.gov.sg (Singapore Department of Statistics, 2012) y www.colombia.co (La marca Colombia).

más adelante y después de atraer una gran cantidad de empresas multinacionales, debido a que los singapurenses lograron extraer todos los conocimientos traídos de las diferentes empresas que incursionaron en su mercado, el gobierno de Singapur cambia de estrategia y busca convertir la industria de su país en una industria intensiva en capital y tecnología e igualmente transformar la mano de obra no calificada, la cual era abundante. Para esto, el *National Wage Council* (NWC) o Consejo Nacional de Salarios, que es la autoridad nacional de Singapur para controlar el nivel de los salarios, decidió subir el costo de la mano de obra (Rodríguez, 2000). Con este incremento se estimularía la mano de obra calificada, lo cual le concedió a este país recibir otro gran flujo de capital extranjero (ver figura 1), que le permitió consolidar una industria productora de servicios y de alta tecnología como lo son las industrias claves en las que se ha enfocado su economía (Químicos/Petróleo y Gas, servicios financieros, ingeniería aeroespacial, servicios de consultoría, electrónicos, entre otros) (Contact Singapore, 2013).

Figura 1. Flujos de Inversión Extranjera Directa, anual, 1970 - 2011.



Fuente: Adaptado de "Inward and outward foreign direct investment flows", por UNCTAD, 2012.

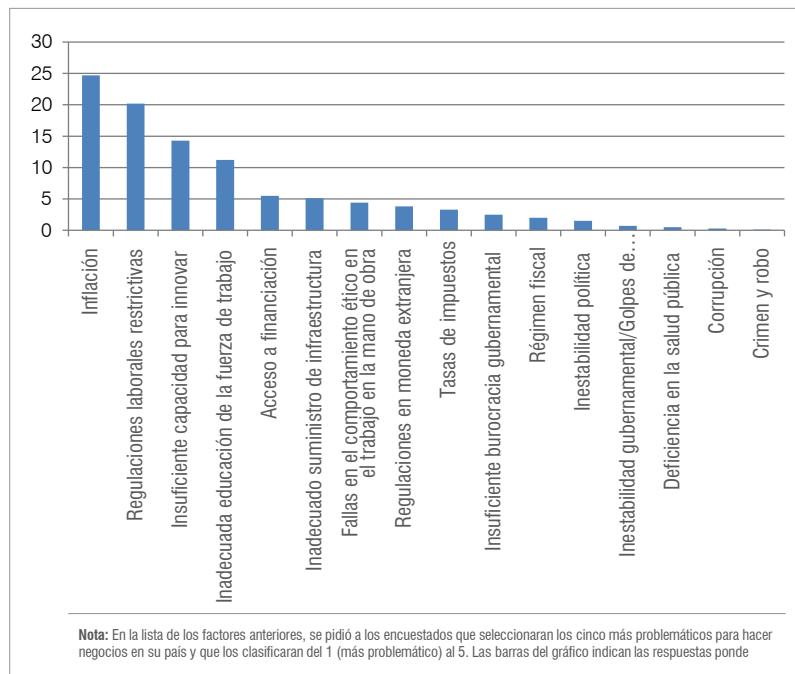
En la figura 1 se muestra que Singapur es el país de ASEAN³ que recibe la cantidad más alta de flujos de IED, lo que es consecuente con la política de industrialización orientada a las exportaciones que adoptó este país, y demuestra que verdaderamente el gobierno está siendo eficiente con su política. No sólo el flujo de inversión extranjera directa ha sido alto en Singapur sino también el nivel de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), que llegó a ser en el año 2010 de 14,8%. (Singapore Department of Statistics, 2013). Este país además de su crecimiento y desarrollo, es el único en Asia que tiene una calificación crediticia de AAA⁴, lo que hace de esta economía un destino obligado para los fondos de inversión extranjera, empresas multinacionales y bancos de renombre mundial (Contact Singapore, 2012). Lo anterior es un

3 ASEAN: Association of Southeast Asian Nations o Asociación de Naciones del Sureste Asiático.

4 La calificación crediticia AAA es el grado de calificación crediticia más alta que pueda obtener un país por parte de las agencias calificadoras de riesgo, y significa que el país tiene una capacidad extremadamente fuerte para cumplir con sus compromisos financieros (Standard and Poor's).

logro también de su gobierno, pues el país goza de un liderazgo con muy bajo índice de corrupción, lo que reafirma la confianza que el mundo y los empresarios tienen en este país (Ver figura 2).

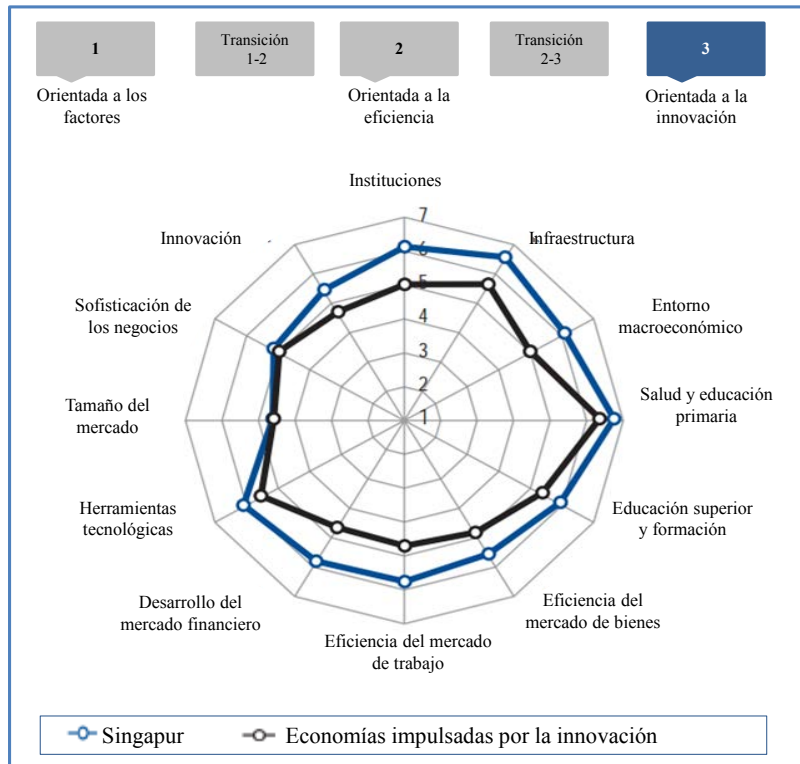
Figura 2. Factores Importantes para hacer Negocios.



Fuente: Adaptado de "Global Competitiveness Report", por World Economic Forum, 2012.

En los datos del Reporte Global de Competitividad que publica el *World Economic Forum* o Foro Económico Mundial, se observa que para el 2011, el PIB de Colombia fue de \$328,4 millones de dólares, mientras que el de Singapur para el mismo año fue de \$259.800 millones de dólares. Las cifras muestran claramente que el PIB de Singapur es menor al de Colombia, pero lo que marca la diferencia es el número de habitantes de cada país, siendo para Colombia 47 millones de habitantes y en Singapur 5.3 millones aproximadamente. Según este reporte, Singapur es la segunda economía más competitiva del mundo después de Suiza. Algunos aspectos medidos en este ranking son la institucionalidad, infraestructura, el entorno macroeconómico, salud y educación primaria, educación avanzada y entrenamiento, eficiencia del mercado de bienes, eficiencia del mercado laboral, desarrollo del mercado financiero, preparación tecnológica y sofisticación en los negocios. A nivel de innovación, Singapur se encuentra por encima del promedio de las economías clasificadas dentro de la tercera y máxima etapa de desarrollo (Economías jalonadas por la innovación) que contempla dicho índice (Ver figura 3). Es por esto que el país se ha posicionado como una economía prometedora y como un centro de negocios mundial, dado el desarrollo en infraestructura y mercados financieros que ha tenido, especialmente durante los últimos años (World Economic Forum, 2012).

Figura 3. Etapa de desarrollo según el Foro Económico Mundial



Fuente: Adaptado de "Global Competitiveness Report", por World Economic Forum, 2012.

En materia de educación, Singapur tiene el orgullo de poseer una de las mejores universidades del mundo, la *National University of Singapore* o Universidad Nacional de Singapur, que ascendió al puesto 29 en el ranking mundial 2012-2013 que publica *Times Higher Education*, después de estar en el puesto 40 del mundo en el ranking 2011-2012. Además es la segunda universidad más importante de Asia, después de la Universidad de Tokio en Japón (*Times Higher Education*, 2013). Lo anterior es una muestra de lo que el Gobierno ha querido alcanzar en su país en materia de desarrollo y adquisición de conocimiento, lo cual fue adquirido en gran parte por la incursión de empresas transnacionales en la isla, y la absorción que tuvieron los locales. Un claro indicador de desarrollo económico y social en un país, es el nivel de educación de sus habitantes, así como por la calidad en la formación que estos reciben de las instituciones educativas. Esto se ve reflejado en Singapur, donde el nivel de educación de su población es muy alto y de excelente calidad (como lo comprueba el puesto que ocupa la Universidad Nacional de Singapur en el ranking mencionado anteriormente), lo cual le ha permitido tener una sociedad y economía que pertenecen a la élite mundial.

Colombia y Singapur

Hasta hace poco tiempo, Colombia realizó importantes acercamientos con Singapur. En el año 2012, el presidente de Colombia, Juan Manuel Santos, visitó este país con el fin de fortalecer las relaciones comerciales consecuentes con el plan de inserción en la región asiática que tiene Colombia, se firmó un acuerdo aéreo entre los dos países, el cual permite que aviones colombianos puedan pasar sin restricción alguna por territorio aéreo de Singapur y de la misma manera que los aviones de este país del Sureste Asiático

puedan transitar libremente por cielos colombianos. Acuerdos como éste no son todavía muy significativos para Colombia, sin embargo abre la puerta para futuros acuerdos que involucren económicamente a los dos países. Según la Canciller María Ángela Holguín, el interés principal que tiene el gobierno colombiano en Singapur es el de atraer inversión desde ese país, dado que los fondos privados de inversión en Singapur son de gran tamaño y además son fondos que tienen influencia mundial. Adicional a esto, la Canciller afirma que “... estamos en mora en que Singapur abra una oficina de lo que ellos llaman inversión y exportaciones de Singapur en Colombia. Actualmente, tienen oficina en San Pablo, en Ciudad de México y es importante que estuviera también en Colombia” (Holguín, 2012).



Además, el gobierno colombiano firmó un acuerdo de protección a los inversionistas con Singapur, el cual facilita los flujos de inversión entre los dos países. Según el ministro de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, Sergio Díaz-Granados “... mediante este tratado se establecen unas reglas de juego claras y estables para los inversionistas de ambas partes, las cuales brindarán protección, estabilidad, previsibilidad y seguridad mutua en el tratamiento de las inversiones con el ánimo de generar incentivos para la atracción de la inversión extranjera. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2013). Con este acuerdo se abre la puerta para que las inversiones entre estos dos países fluyan de manera más fácil y con mayor nivel de confianza, dándole a Colombia la oportunidad de expandir su plataforma de inversiones estratégicas. Este acuerdo de inversión es muy positivo para Colombia, pues puede ser el primer paso para que este país implemente las estrategias que ha tomado Singapur (mencionadas anteriormente) para alcanzar el nivel de desarrollo que tiene hoy en día.

Conclusiones

Sin lugar a dudas, Singapur es un país que debe ser considerado dentro de los planes de cooperación internacional que tenga Colombia en el futuro, dado el surgimiento económico y posicionamiento a nivel mundial de este importante país. El gobierno colombiano, debería empezar a agilizar procesos de alianzas económicas estratégicas y de cooperación, buscando adquirir

conocimiento sobre las políticas económicas y gubernamentales que le han permitido a Singapur estar en el grupo de países desarrollados. Adoptar el modelo que dicha economía implementó en los años ochenta, cuando buscó atraer gran cantidad de inversión extranjera con el fin de que su población absorbiera la mayor cantidad de conocimiento posible, sería otra alternativa para Colombia, pues este modelo le permitió a Singapur incrementar la mano de obra calificada y la sofisticación de la economía, lo que posteriormente, mejoró la calidad de vida a su población.

Las cifras que se mostraron anteriormente comparando el PIB de Colombia y Singapur, con el número de habitantes de cada país, pueden ser interpretadas como una mayor productividad por parte de los habitantes de Singapur, pues el pequeño número de personas que viven en este país logra producir una cifra muy cercana a la que producen 47 millones de personas en Colombia. Teniendo en cuenta lo anterior, el gobierno colombiano debe empezar a preguntarse por los verdaderos factores que hacen que la economía colombiana sea menos productiva, siendo estos: ¿la guerra interna?, ¿la corrupción? o quizá ¿el bajo nivel de educación del pueblo colombiano? El objetivo de este artículo no es responder estos interrogantes, pero sí dar una idea sobre los factores críticos que pueden ser importantes para alcanzar el progreso económico en Colombia. No es coincidencia que las sociedades más desarrolladas y fuertes económicamente, sean donde se encuentran los más altos niveles de educación y capacitación de sus habitantes. Este punto debería ser clave en los planes del gobierno de Colombia si quiere lograr que su economía, y consecuentemente su población, alcance niveles de vida deseados, siendo Singapur un socio y ejemplo importante a la hora de alcanzar este objetivo.

Finalmente, Colombia debería acelerar el proceso de acercamiento con Singapur, del cual se puede aprender de las políticas que este país ha llevado a cabo a lo largo de su historia para que su economía sea una de las más sólidas del mundo, del sistema educativo y de tratados de libre comercio que creen un mayor vínculo entre estas dos economías.

>>>

Referencias

- Contact Singapore. (Marzo de 2012). *Contact Singapore*. Recuperado el 26 de Abril de 2013, de http://www.contactsingapore.sg/Library/1/Pages/303/EDB_CS_financial%20Factsheet_FA_LR_20120330.pdf
- Contact Singapore. (2013). *Contact Singapore*. Recuperado el 26 de Abril de 2013, de http://www.contactsingapore.sg/key_industries/
- Holguín, M. Á. (6 de Mayo de 2012). Ministra de Relaciones Exteriores de Colombia. (E. Especial, Entrevistador) <http://www.cancilleria.gov.co/content/canciller-holgu%C3%ADn-y-medios-de-comunicaci%C3%B3n-dialogaron-sobre-la-importancia-de-la-visita-de-e.-singapur>.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (27 de Abril de 2013). Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. Recuperado el 2 de Junio de 2013, de <https://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=6318>
- Ministry of Communications and Information. (27 de Noviembre de 2012). Singapore. Recuperado el 25 de Abril de 2013, de <http://app.www.sg/who/1/Singapore-at-a-Glance.aspx>
- Rodríguez, C. A. (Febrero de 2000). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Recuperado el 25 de Abril de 2013, de <http://economia.unmsm.edu.pe/>
- Singapore Department of Statistics. (2012). Singapore Department of Statistics. Recuperado el 25 de Abril de 2013, de http://www.singstat.gov.sg/statistics/latest_data.html#11
- Times Higher Education. (2013). Times Higher Education. Recuperado el 26 de Abril de 2013, de <http://www.timeshighereducation.co.uk/world-university-rankings/2012-13/world-ranking/institution/national-university-of-singapore>
- World Economic Forum. (2012). World Economic Forum. Recuperado el 25 de Abril de 2013, de <http://www3.weforum.org/docs/CSI/2012-13/Singapore.pdf>