



**REVISTA DIGITAL**

---

# MUNDO ASIA PACÍFICO

---

# MAP

---

CENTRO DE ESTUDIOS ASIA PACÍFICO  
UNIVERSIDAD EAFIT

---

**Vol.2 | Número 3 | Julio - Diciembre 2013 | ISSN 2344-8172**

## NEGOCIOS Y MERCADEO

# TURQUÍA

## POTENCIAL ALIADO EN LA CRECIENTE INSERCIÓN DE COLOMBIA EN LA ECONOMÍA GLOBAL



Cappadocia, Turquía – Pilar Torres, 2008 (CC BY-NC-SA)

**José David Zuleta Tisnés**

Universidad EAFIT.  
E-mail: [jzuleta2@eafit.edu.co](mailto:jzuleta2@eafit.edu.co)

**Mariana Restrepo Santamaría**

Universidad EAFIT.  
E-mail: [mrestre3@eafit.edu.co](mailto:mrestre3@eafit.edu.co)

### Resumen

Turquía está ubicado estratégicamente entre Asia y Europa, lo que lo hace interesante es su grado de conciencia frente a esta situación, puesto que sus habitantes se han dado cuenta, a través del tiempo, del valor de su territorio y las ventajas que éste les ofrece, convirtiéndolo en un jugador importante en los asuntos internacionales. Se caracteriza por ser un país secular, en donde las decisiones gubernamentales son independientes de la moral que predica la religión islámica, tanto en lo político como en la educación.

En la última década Turquía ha venido presentando un crecimiento importante en su economía, (Businessmonitor, 2013) convirtiéndose en un país atractivo para la inversión extranjera directa y de igual forma un importante aliado comercial para diferentes países, entre ellos Colombia. El grado de influencia que a través de los años ha adquirido Turquía se hace crucial a la hora de tomar decisiones en la geopolítica tanto regional como global, dado que cuenta con la aprobación y el respaldo de naciones tan importantes como de algunos Estados europeos y los Estados Unidos de América, siendo un gran aliado para estas naciones y contando con un sistema decisorio, en un alto porcentaje aislado de fundamentalismos religiosos. Se presenta a sí mismo ante el mundo como un jugador importante en asuntos diplomáticos que conciernen al Medio Oriente.

Gracias a lo anterior resulta interesante realizar un acercamiento analítico y reflexivo, acerca del papel que juega Turquía, como un potencial aliado para la expansión comercial colombiana y su idea de penetrar en diferentes mercados, diversificando así sus inversiones y exportaciones.

## Palabras Clave

Negociación, crecimiento económico, alianza estratégica, CIVETS, TLC.

---

## Introducción

Turquía es un Estado con una ubicación central entre Asia y Europa, lo cual lo ha convertido en un puente natural, cultural y económico entre Oriente y Occidente, es la economía emergente por excelencia (Cámara de comercio Colombia-Turquía, 2013). Turquía es un socio comercial importante para Europa pues es un corredor energético, punto de conexión de la energía, vinculando Oriente y Occidente. Un país que a grandes rasgos cuenta con un fácil acceso a 1.500 millones de consumidores (Europa, Oriente Próximo y Asia) que suman un total de \$25.000 millones de dólares en su producto interno bruto (PIB). Este país se encuentra rodeado por el Mar Mediterráneo y el Mar Negro, contando allí con importantes instalaciones de transporte marítimo bien desarrolladas y a un costo muy competitivo. Éstos mares representan sitios importantes de flujo comercial, turístico, y económico relevantes para Rusia, Ucrania, Bulgaria, Rumania y Turquía. El país posee, en su extremo europeo, una frontera terrestre con Grecia y Bulgaria, en el sudeste limita con Siria e Irak, vecinos con relaciones complejas, mientras que en la frontera oriental se encuentra con Irán y en el noreste limita con Georgia y Armenia (Datamonitor Plc, 2012).

## Turquía: “la estrella emergente del sudeste europeo”

En lo referente a su situación política, Turquía es un Estado secular con una democracia representativa, y constitucional. Adicionalmente se encuentra dividido en poderes: el poder ejecutivo lo encabeza un presidente elegido por el parlamento para un periodo de cinco años. En la actualidad Abdullah Gül ocupa este cargo. El poder legislativo reside en la Gran Asamblea Nacional, compuesta por 550 diputados elegidos por un término de cuatro años, y con sede en su capital, Ankara. En las elecciones parlamentarias del 2011 el partido ganador fue el Partido de Justicia y Desarrollo, cuyas políticas incluyen reformas económicas, con el objetivo de alcanzar la membresía en la Unión Europea (en adelante UE) con una mayoría significativa en el parlamento. Además de tener un presidente, tiene la figura de un Primer Ministro elegido por el partido ganador, quien actualmente es R. T. Erdogan (Datamonitor Plc, 2012). En cuanto a su situación económica Turquía ha venido registrando grandes cambios, presentando indicadores favorables en la última década, siendo este uno de los motivos por los cuales fue incluido dentro de los Civets<sup>2</sup>, grupo de naciones que, según el banco HSBC, han exhibido tasas de crecimiento sostenido durante la última década, y que además cuentan con grandes poblaciones, estabilidad política y con el potencial de convertirse para el año 2020 en economías destacadas en el mundo. Algunos datos trascendentales que sirven de guía a empresarios o inversionistas que opten por expandir sus actividades comerciales y de inversión, son que Turquía cuenta con “Más de 30 millones de usuarios de internet, 66 millones de usuarios de telefonía móvil, 44 millones de usuarios de tarjetas de crédito, 79 millones de usuarios de aerolíneas, 26.5 millones de llegadas de turistas internacionales” (Cámara de Comercio Colombia-Turquía, 2013).

---

2 El acrónimo Civets hace referencia a un grupo de economías conformado por Colombia, Indonesia, Vietnam, Egipto, Turquía y Sudáfrica, que se caracteriza por su alto nivel de atracción de capital extranjero y por el gran potencial de desarrollo que tienen.

En el tema de su población, es significativo resaltar que el 61% de sus habitantes tiene menos de 35 años de edad, albergando el mayor número de jóvenes de los 27 países europeos. Cuenta con mano de obra cualificada y rentable con más de 25 millones de jóvenes profesionales, entre los cuales 450.000 se graduaron de instituciones universitarias a 2008 (Cámara de Comercio Colombia-Turquía). El 98% de la población es musulmana (practicantes del Islam), y el porcentaje restante está entre cristianos y judíos (Cámara de comercio Colombia-Turquía).



Capadocia, Turquía – Pilar Torres, 2008 (CC BY-NC-SA)

### Retos para la estabilidad de Turquía

Al interior del país actualmente se evidencian asuntos que vulneran su autonomía y estabilidad, entre ellos podemos enumerar el conflicto acerca de la partición de Chipre y el deseo de la nación Kurda por su intención separatista tanto al interior como al exterior del país, lo cual presenta algunas amenazas al sistema político actual. Existe una constante fuente de tensión política entre los islámicos moderados y los secularistas, situación que ha venido retrasando con gran frecuencia las iniciativas reformistas del Estado.

La región norte alrededor de Estambul es el polo económico del país, aportando más del 40% del PIB nacional. El oriente del país está destinado al sector agrario y permanece en el rezago del subdesarrollo. La distribución del ingreso es también bastante desigual. Se estima que un 1% de la población gana aproximadamente el 49% del ingreso nacional (Euromonitor International, 2013). Por otro lado, el déficit en cuenta corriente<sup>3</sup> fue del 5,9% del PIB en 2012, del cual se espera una disminución al 4,9% en 2013 (Euromonitor International, 2013). En parte, el déficit refleja permanentes problemas estructurales, como la excesiva dependencia de la energía importada y la elevada proporción de las importaciones en la industria y el consumo doméstico.

El desempleo en el país fue del 9,2% en 2012 y se mantendrá en ese nivel en 2013 (Euromonitor International, 2013). El porcentaje de desempleados supera con creces al promedio nacional en zonas rurales y en el este, donde el desempleo de larga duración es grave. El Estado espera generar un creci-

<sup>3</sup> La Cuenta Corriente, o *Balanza de Cuenta Corriente*, es un indicador económico que resume el flujo de todos los bienes, servicios, ingresos y pagos desde y hacia el país. El informe actúa como un indicador de cómo la economía del país interactúa con el resto del mundo (EFXTO Comunidad Forex, 2013).

miento del empleo para acelerar de manera significativa en el mediano plazo el crecimiento económico.

Al tratarse de los asuntos internacionales, cabe mencionar que las esperanzas turcas en la adhesión a la UE se han desvanecido puesto que la opinión pública en muchos Estados miembros permanece profundamente hostil a la adhesión de Turquía. El país jugará un papel importante como proveedor de energía, lo cual debilitará la posición dominante rusa en su rol de abastecedor de petróleo y gas hacia Europa. Es importante también mencionar que, actualmente existen tensiones surgidas a raíz de la falta de reconocimiento por parte de la mayoría de la población turca de una nación kurda, que pueda llegar a obtener voz y voto al interior del país.

Cabe destacar que actualmente hay más de 30.000 refugiados sirios en Turquía, el mayor riesgo para el Estado es que la situación actual de Siria se torne en un asunto que amenace la seguridad nacional de Turquía; hecho que llevó a Turquía a imponer sanciones económicas y financieras contra Siria en noviembre de 2011 por su violenta represión de los manifestantes.

Por otro lado, existe una preocupación en el país producto del déficit en las finanzas públicas<sup>4</sup> puesto que ha originado en las autoridades la necesidad por generar más ingresos, viéndose reflejado en un incremento de los impuestos sobre los automóviles, combustible y alcohol. De igual forma, la deuda pública aumentó al equivalente del 37,4% de su Producto Interno Bruto (PIB) (Euromonitor Internacional, 2013). Sin embargo, a 2012 la deuda pública ha presentado un descenso y se espera que continúe haciéndolo en el mediano plazo.

A pesar de lo anterior, cabe resaltar que Turquía ha mantenido una alianza militar con los EEUU, quien ha apoyado consistentemente al país a través de instituciones como el Fondo Monetario Internacional. En contraste con otros Estados musulmanes, la fuerte tradición secular ha permitido que su democracia parlamentaria logre limitar el atractivo para grupos extremistas. Propiciando así que se origine un ambiente estable y seguro para las inversiones, el surgimiento de los negocios y el desarrollo sostenible de su economía.

## Un país con pronósticos llamativos

Turquía es un país que ha venido demostrando progreso principalmente en el ámbito económico. Algunos indicadores relevantes que reflejan su protagonismo son los siguientes:

El país cuenta con una muy buena salud económica y presenta una tendencia de crecimiento sostenido durante los últimos 10 años, con un pronóstico positivo que supone un aumento anual constante en su tasa de crecimiento económico. Se reportó un crecimiento medio anual del 7%, con un PIB de \$305.000 millones de dólares en 2003, que se incrementó a unos \$742.000 millones en 2008, lo cual lo hace un país muy atractivo para las inversiones extranjeras directas, como en el caso de la industria automotriz. Esto último lo convierte en un centro de inversiones para firmas como Renault, Fiat, Hyundai y Toyota. Los pronósticos sugieren que la fase de crecimiento alcanzará su pico en 2013 cuando su PIB real se eleve a un 5%. Igualmente las fuertes ganancias por exportaciones deberán ayudar a direccionar la economía por un buen rumbo. Se espera que a mediano plazo el crecimiento se acelere por encima de un 5% anualmente (Cámara de Comercio Colombia-Turquía, 2013).

---

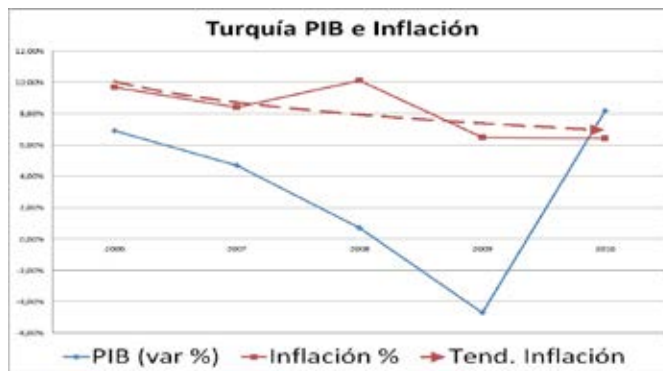
4 Se entiende por deuda pública al conjunto de obligaciones pendientes de pago que mantiene el Sector Público, a una determinada fecha, frente a sus acreedores. Constituye una forma de obtener recursos financieros por parte del estado o cualquier poder público y se materializa normalmente mediante emisiones de títulos de valores en los mercados locales o internacionales y, a través de préstamos directos de entidades como organismos multilaterales, gobiernos, etc (Ministerio de economía y finanzas Perú).

Tabla 1. Variación anual (porcentaje) PIB e Inflación Colombia – Turquía

AÑO	Turquía PIB (var %)		Colombia PIB (var %)	
	PIB (var %)	Inflación %	PIB (var %)	Inflación %
2006	6,90%	9,70%	6,70%	4,50%
2007	4,70%	8,40%	6,90%	5,70%
2008	0,70%	10,10%	3,50%	7,70%
2009	-4,70%	6,50%	1,50%	2,00%
2010	8,20%	6,40%	4,60%	3,20%

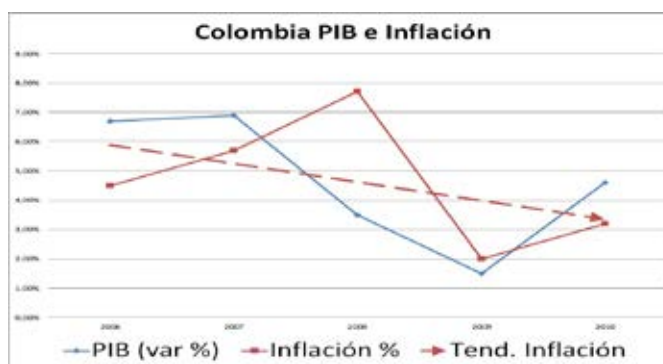
Fuente: Businessmonitor, 2013

Figura 1. Turquía PIB e Inflación



Fuente: Businessmonitor, 2013

Figura 2. Colombia PIB e Inflación



Fuente: Businessmonitor 2013

El apetito por el consumo en este país, gracias a que cuenta con una población que en su mayoría se encuentra por debajo de los 35 años de edad, es formidable. A pesar de registrarse un lento crecimiento del empleo en la población y de los límites de crédito que han restringido su gasto de consumo, se espera que en 2013 las ganancias del consumo privado aumenten.

De acuerdo con lo anterior, cabe mencionar que Turquía espera convertirse en la quinta economía más grande de Europa y estar entre las 10 más grandes del mundo. Uno de los pasos que la nación ha decidido dar en pro de lograr su objetivo de transformarse en un centro estratégico clave, ha sido la iniciativa de construir un centro financiero de talla mundial:



*Todo un monstruo financiero, así será el nuevo proyecto Istanbul International Financial Center (IIFC) que se realizará en la ciudad turca, y que tiene una inversión de \$2.600 millones de dólares. El plan maestro desarrollado por HOK<sup>5</sup>, es parte fundamental para hacer de la economía de ese país una de las 10 más grandes en 2023 (La República, 2013).*

**Figura 3. Estambul, Centro Mundial Financiero**



Fuente: La Republica, 2013

**Figura 4. Aeropuerto Internacional Atatürk**



Fuente: Asiabusiness.com, 2013

5 HOK es una firma global de arquitectura, diseño de interiores, ingeniería, planificación y consultoría.

Adicionalmente Estambul tendrá el mayor aeropuerto del mundo. El Gobierno turco ha concretado los planes para su construcción, prevista a iniciarse en el 2015 y que, con una capacidad prevista de 150 millones de pasajeros al año, será el más grande del mundo. La primera fase de estas instalaciones entraría en funcionamiento en 2016 (ICECOMEX, 2012). Estambul dispone en el momento de dos aeropuertos, el de Atatürk, que mueve unos 37 millones de pasajeros al año, y el de Sabiha Gökçen, en el lado asiático, con un flujo de 12 millones, a pesar de tener capacidad para casi el doble.



Estambul, Turquía - Fernando José Andrade, 2009 (CC BY)

### **Perspectiva económica turca: “descubriendo un gran aliado en el Medio Oriente y norte de África”**

Gracias a su ubicación en la región del Medio Oriente y Europa, este país resulta ser un potencial socio comercial para Colombia debido a ciertos factores socio-económicos y geopolíticos que intervienen en la toma de decisiones, tanto al interior de Turquía como en otros países de dicha región. Esto propicia un entorno crucial para cualquier país que aspire a ser un socio comercial y pretenda desarrollar una relación cercana para la apertura de nuevos mercados en países como los de la ‘Nueva Europa’, esto es, aquellos miembros que estuvieron bajo la influencia de la ex Unión Soviética, ubicadas en el Medio Oriente incluyendo las naciones del norte de África, países con los cuales Turquía ha venido mejorando su participación en diferentes aspectos. Según el boletín electrónico de la Asociación Nacional de Comercio exterior –Analdex- (2012), las exportaciones totales de Colombia a Turquía en el año 2011 alcanzaron una cifra de \$596,1 millones de dólares, en las que las exportaciones de carbón participaron con el 94%, las exportaciones de química básica con el 4% y la mayor parte del porcentaje restante perteneció a exportaciones de industria liviana y productos agroindustriales. Seguido de esto en el periodo enero-septiembre de 2012 las exportaciones totales fueron de \$482,1 millones de dólares, con una variación del 8% frente a las exportaciones de 2011 para este mismo periodo, en donde el 96% de las exportaciones correspondieron al carbón.



Igualmente es importante anotar que en el caso de las importaciones de Colombia desde Turquía en el periodo enero – agosto de 2012, se importaron \$117,7 millones de dólares; presentando un incremento del 59% frente al mismo periodo de 2011. El 48% de las importaciones para este periodo correspondió a la metalúrgica, seguido del sector confecciones que participó con el 12% (ANALDEX, 2012).

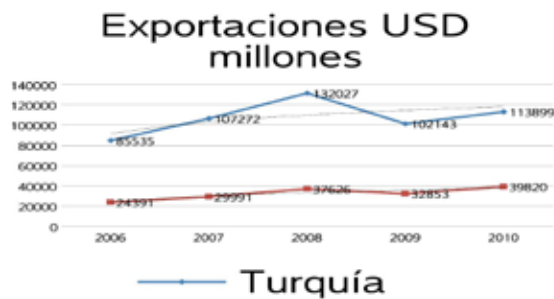
## Agenda Comercial Colombo-Turca: “TLC”

Tabla 2. Exportación US\$ Turquía – Colombia

Exportaciones US\$ millones		
Turquía	Colombia	Años
85.535	24.391	2006
107.272	29.991	2007
132.027	37.626	2008
102.143	32.853	2009
113.899	39.820	2010

Fuente: Businessmonitor, 2013

Figura 5. Exportaciones US\$ millones Colombia- Turquía



Fuente: Businessmonitor, 2013.

Debido al crecimiento que han venido presentando las relaciones comerciales entre Colombia y Turquía en los últimos años, el gobierno vio la oportunidad de firmar un tratado de libre comercio (de ahora en adelante TLC) con Turquía. Las negociaciones para este TLC comenzaron con una primera ronda de negociaciones el 30 de mayo de 2011, en Bogotá, DC, en donde se trataron temas como el acceso a mercados de bienes agrícolas y no agrícolas, asuntos institucionales y solución de controversias, medidas sanitarias y fitosanitarias, propiedad intelectual, entre otras. Hasta el momento se han realizado seis rondas de negociaciones que han tratado igualmente los temas anteriores con modificaciones y condiciones que han sido presentadas por ambos países, estas rondas han tenido lugar entre Ankara y Bogotá.

El propósito de este tratado es poder mejorar el comercio Colombo-turco e identificar oportunidades adicionales de los productos colombianos en el mercado de Turquía. Entre los productos identificados con oportunidades en este mercado se encuentran los productos de confitería, papel, cartón, madera, envases, manufacturas de plásticos, cueros, manufacturas de cuero, confecciones, artículos de vidrio, laminados de hierro, muebles, abonos, pin-

turas, productos de belleza, preparaciones capilares, polímeros de propileno, medicamentos, transformadores y acumuladores eléctricos, entre otros (Ministerio de industria y comercio, 2013).

Igualmente Proexport<sup>6</sup> ha diseñado un perfil de los productos de algunas zonas industriales que presentan oportunidades de exportación de Colombia hacia Turquía.



Estambul desde el puente de Galata, Turquía – Javier Prieto, 2009 (CC BY-NC-SA)

Por ejemplo, en el caso de la agroindustria se encuentran las frutas tropicales y exóticas de las cuales se consumen en Turquía principalmente banana, piña, aguacate, y mango, siendo así un mercado potencial para frutas como mangostino, pitaya amarilla, gulupa y papaya. Adicional a esto, se cuenta con las ventajas de contra estación, la cual puede ser significativa para la industria. Con respecto al cacao aunque el principal origen es africano, las importaciones de este y sus derivados provenientes de América Latina son importantes. Al mismo tiempo existe una oportunidad para cacaos orgánicos, en nichos especiales dentro de la industria de la chocolatería y confitería turca. Se encuentra también en esta categoría el aceite de palma en donde la industria alimentaria es el principal demandante de esta materia prima, destinada para la producción de productos de panadería, galletería, margarinas y chocolate, aunque también lo demandan las industrias para la producción de aceites orgánicos y refinados. Por último y como uno de los productos más importantes se encuentra el café, ocupando el segundo lugar en el mercado de bebidas calientes, y es el producto Colombiano más conocido en Turquía. El mercado del café va ligado con el estilo de vida Turca donde éste es una tradición.

Por otro lado, en el caso de las manufacturas e insumos, se identifica que la producción de los polímeros en Turquía alcanza a cubrir solo un 25% de la demanda total de productos plásticos. Además, éstos mismos son utilizados como insumo en procesamientos de alimentos, electrónica, acero,

<sup>6</sup> Proexport es la entidad encargada de la promoción del turismo internacional, la inversión extranjera y las exportaciones no tradicionales en Colombia.

construcción y automóviles. Dentro de esta clasificación se pueden incluir las autopartes, ya que Turquía es el principal productor de vehículos utilitarios en Europa y la demanda de estos cada año está aumentando, reflejando así el gran potencial que tiene esta industria y la oportunidad para insumos y autopartes, repuestos y parachoques. Igualmente se incluyen los materiales de construcción gracias a que la demanda de productos madereros ha venido mostrando un aumento considerable debido al crecimiento del sector de la construcción, y se espera que este sector presente altas tasas de crecimiento.

Por último se hace alusión al sector textil siendo este un sector muy importante dentro de la producción industrial en Turquía, y el cual demanda insumos como hilos, fibras de poliéster, telas procesadas con policloruro de vinilo y fibras con filamentos sintéticos para la producción de prendas de vestir para lo cual Colombia podría ser un proveedor.

Queda desafortunadamente las negociaciones de este tratado se han visto afectadas debido a que no se ha encontrado el balance de interés por parte de Colombia. Existen preocupaciones por parte de los sectores textil, automotriz, metalmecánico y siderúrgico, debido a que sus industrias son muy fuertes en el mercado turco y podrían llegar a competir fuertemente en el mercado colombiano, afectando a empresas nacionales. Todo lo anterior constituye la principal preocupación por parte de los empresarios colombianos, ocasionando la oposición a este tratado si no aseguran su estabilidad y protección frente a las importaciones provenientes de Turquía. Es necesario tomar en cuenta estos asuntos para poder encontrar un equilibrio en esta relación comercial sin necesidad de descartar totalmente un futuro acuerdo con Turquía que nos pueda beneficiar en muchos aspectos, y pueda internacionalizar un poco más la economía colombiana abriendo la puerta a otros mercados.

### **Más allá de asuntos medibles y comprobables... “cultura, comunicación y negocios en Turquía”**

Cualquier persona que haya visitado Turquía podría difícilmente ignorar cuan distinto es este país de otros Estados musulmanes, dado que en los sistemas político y legal se han hecho importantes reformas, originando un Estado con un gobierno y una educación secular; en donde el velo para las mujeres dejó de ser de obligatorio uso; en donde se permite el voto femenino y otras ideas e influencias de occidente son tenidas en cuenta para construir una fuerte identidad nacional colectivista, independiente y aislada de los fundamentalismos religiosos del islam (Lewis, 2006).

Las costumbres islámicas prevalecen en las zonas rurales, pero son mucho más disminuidas que en los países árabes y, a menudo invisible en las grandes ciudades. La comida turca y el café son únicos. Los turcos también producen y consumen vino, así como su propio alcohol fuerte, raki. Los hombres usan corbata con menos frecuencia que en los países europeos, aunque el vestido de los hombres y las mujeres es, en general, típicamente occidental (Lewis, 2006). Algunos valores que forman parte de la cultura turca que reciben importante posición y pueden ser claramente distinguidos son: la honestidad y confiabilidad, la hospitalidad, la calidez, la preservación de la herencia cultural, la tenacidad y el orgullo nacional. Aunque es una cultura con buenos principios que han sido rescatados del Islam y de su influencia occidental (Europa), aún existen algunos anti valores representativos, como es el caso de la dominancia masculina que conlleva en parte a estimular el machismo entre los turcos, adicionando a ello la desconfianza y enemistad hacia los griegos (Lewis, 2006).

En cuanto al tema de los círculos de negocios, su estilo de comunicación es exploratorio, es decir, están muy interesados en toda forma de cambio que conduzca al progreso. Son educados y corteses (más occidentales), pero ade-

más quieren ser vistos como occidentales y modernos. Muestran exasperación natural al ser rechazados por occidente, pero son pacientes y persistentes en tratar de abrir y mantener canales de comunicación aceptables (Lewis, 2006).

### **El comportamiento en las reuniones y las negociaciones**

Las reuniones se llevan a cabo por lo general en un ambiente semiformal y amistoso. Como anfitriones, los turcos son muy amables y atentos. Ellos son expertos en la negociación, dada su inmensa exposición con el comercio en el vasto y duradero imperio otomano. Los precios con que comienzan a regatear guardan poca relación con el valor intrínseco de los elementos (Lewis, 2006). Los turcos están dispuestos a asumir riesgos en los negocios, a pesar de que ejercen un cuidado natural de la inversión en proyectos nuevos y de tamaño considerable. En cuanto a los mercados, ellos saben el valor de su ubicación geográfica al ser considerados “el puente entre oriente y occidente” (Lewis, 2006).

A la hora de tratar con los turcos, una regla de oro sería verlos tal y como son, no como se describen en las historias engañosas. Ellos quieren respeto y reconocimiento, desean ser tenidos en cuenta. Incluso si se abstiene de atacar las deficiencias actuales de la sociedad turca, si cree que los turcos están haciendo su mejor esfuerzo para cooperar y organizar sus asuntos internos (nacionales), si pone la confianza en ellos y tiene paciencia, usted puede terminar con una relación altamente confiable y tal vez (un día), con amigos/socios muy influyentes (Lewis, 2006).

### **Conclusiones**

A partir del acercamiento realizado en las líneas previas a esta conclusión, se puede observar la gran influencia y relevancia que tiene el país Euroasiático en cuanto a asuntos diversos tales como: su elevado crecimiento económico, su importancia como intercesor en asuntos diplomáticos en la región del Medio Oriente y el Norte de África (lugares con una actual crisis de gobernabilidad), la importancia de su ubicación geográfica, lo cual lo hace inmensamente atractivo para los asuntos comerciales y en materia política occidental e internacional, pues se hace evidente que es un punto crucial a la hora de pensar en el flujo marítimo y en el flujo mercantil Este-Oeste.

En cuanto a los asuntos bilaterales, cabe resaltar que Turquía y Colombia son países con un gran potencial de convertirse en socios estratégicos, de modo tal que para ambos países sería interesante forjar una alianza en el sentido estricto del desarrollo y el avance tanto en materia tecnológica como agroindustrial. Más que una amenaza para algunos sectores en Colombia, es decisivo que se vinculen y complementen sinérgicamente ambas economías, con el objetivo de promover la innovación y emprendimiento principalmente en sectores como el agroindustrial y de servicios, con alto valor agregado y de alta demanda en el mercado turco además de los mercados de Europa, Medio Oriente, Norte de África y en los Estados de la “Nueva Europa”, fortaleciendo así y diversificando el portafolio de inversiones y exportaciones colombianas en el mundo, con el fin último de aumentar el proceso de internacionalización de nuestra economía, para aumentar el bienestar y desarrollo del país.

&gt;&gt;&gt;

## Referencias

- ANALDEX. (21 de Noviembre de 2012). Comercio Exterior al día. Recuperado el 22 de Abril de 2013, de Comercio Exterior al día-Boletín electrónico de la Asociación Nacional del Comercio: <http://www.analdex.org/images/Boletines/Boletin293-TURQUIA.pdf>
- Business Monitor International Limited. (2013). Turkey Business Forecast Report - 10 years forecast 2021. London: Business Monitor International Ltd.
- Cámara de Comercio Colombia-Turquia. (s.f.). 11 Razones para Invertir en Turquía. Recuperado el 22 de Abril de 2013, de Camara de Comercio Colombia-Turquia: [http://ccct.com.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=127%3Aincrease-your-business-credibility&catid=34%3Ademo&lang=es](http://ccct.com.co/index.php?option=com_content&view=article&id=127%3Aincrease-your-business-credibility&catid=34%3Ademo&lang=es)
- Cámara de comercio Colombia-Turquia. (s.f.). Historia de Exito Empresariales. Recuperado el 22 de Abril de 2013, de Cámara de Comercio Colombia-Turquia: [http://ccct.com.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=106%3Asuccessful-business-stories&catid=53%3Aslides&lang=es](http://ccct.com.co/index.php?option=com_content&view=article&id=106%3Asuccessful-business-stories&catid=53%3Aslides&lang=es)
- Colprensa. (2012 de Agosto de 2012). TLC entre Colombia y Turquía está en un punto crítico, dice el ministro de Comercio. Recuperado el 22 de Abril de 2013, de El Colombiano: [http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/T/tlc\\_entre\\_colombia\\_y\\_turquia\\_esta\\_en\\_un\\_punto\\_critico\\_aseguro\\_el\\_ministro\\_de\\_comercio/tlc\\_entre\\_colombia\\_y\\_turquia\\_esta\\_en\\_un\\_punto\\_critico\\_aseguro\\_el\\_ministro\\_de\\_comercio.asp](http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/T/tlc_entre_colombia_y_turquia_esta_en_un_punto_critico_aseguro_el_ministro_de_comercio/tlc_entre_colombia_y_turquia_esta_en_un_punto_critico_aseguro_el_ministro_de_comercio.asp)
- Datamonitor Plc. (2012). Country Analysis Report - In-depth PESTLE insights. London: Datamonitor.
- EFXTO Comunidad Forex. (18 de Abril de 2013). Cuenta Corriente. Recuperado el 20 de Abril de 2013, de EFXTO Comunidad Forex: <http://www.efcto.com/diccionario/c/3546-cuenta-corriente>
- Euromonitor International. (2013). Turkey: Country Profile. London: Euromonitor International.
- ICECOMEX. (21 de Noviembre de 2012). Estambul tendrá el mayor aeropuerto del mundo. Recuperado el 22 de Abril de 2013, de Actualidad Comercio Exterior: <http://www.google.com/url?q=http%3A%2F%2Fwww.icesi.edu.co%2Fblogs%2Factualidad%2F2012%2F11%2F21%2Festambul-tendra-el-mayor-aeropuerto-del-mundo%2F&sa=D&sz=1&usq=AFOjCNfnhKHttsyKfR3yVKEOdq0vvaanQ>
- La Republica. (1 de Abril de 2013). Estambul, centro mundial financiero. Recuperado el 22 de Abril de 2013, de La Republica: [http://www.larepublica.co/estambul-centro-mundial-financiero\\_35732](http://www.larepublica.co/estambul-centro-mundial-financiero_35732)
- La Republica. (13 de Agosto de 2012). TLC con Turquía está en un punto crítico, según Díaz-Granados. Recuperado el 22 de Abril de 2013, de La Republica: [http://www.larepublica.co/comercio-exterior/tlc-con-turqu%C3%ADa-est%C3%A1-en-un-punto-cr%C3%ADtico-seg%C3%BAAn-d%C3%ADaz-granados\\_17836](http://www.larepublica.co/comercio-exterior/tlc-con-turqu%C3%ADa-est%C3%A1-en-un-punto-cr%C3%ADtico-seg%C3%BAAn-d%C3%ADaz-granados_17836)
- Lewis, R. D. (2006). When Cultures Collide. Boston - London: Nicholas Brealey International.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2011). Turquía y Colombia: ¿Economías Complementarias? Bogotá: Oficina de Estudios Económicos.
- Ministerio de economía y finanzas Perú. (s.f.). Deuda Pública. Recuperado el 19 de Abril de 2013, de Ministerio de economía y finanzas: [http://www.mef.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=section&id=33&Itemid=100789](http://www.mef.gob.pe/index.php?option=com_content&view=section&id=33&Itemid=100789)
- Proexport Colombia. Oportunidades de Negocios por Sectores de Exportación. Proexport Colombia.
- Vargas-Alzate, Luis F., Sosa, S. & Rodríguez J. (2012). El comercio como plataforma de la política exterior colombiana en la administración de Juan Manuel Santos. Colombia Internacional, vol.76, julio-diciembre de 2012, Pp. 259-292.