



Semana  Asia

El potencial de
exportación agrícola
de la **Alianza del Pacífico**
en **Asia**

Agosto 28 y 29 de 2018 | Auditorio 38-101. Universidad EAFIT

UNIVERSIDAD **EAFIT** | Centro de estudios
Asia Pacífico



Fuente: Centro de Estudios Asia Pacífico de la Universidad EAFIT, 2018.

>>> **Mariana Clavijo Giraldo**
mclavijo@eafit.edu.co
Universidad EAFIT

Informe especial Semana Asia 2018

Las relaciones entre Colombia y las economías de Asia Pacífico se han vuelto más dinámicas en los últimos años, debido a un diálogo más estratégico entre sus líderes, la expansión del comercio, la inversión y la cooperación entre el país y esta región, y en general, debido a una mayor conciencia de las oportunidades comerciales. Con el fin de trabajar por el fortalecimiento de las relaciones entre América Latina y Asia Pacífico, el Centro de Estudios de Asia Pacífico de la Universidad EAFIT realiza anualmente diferentes actividades entre las cuales se encuentra el evento Semana Asia.

La Semana de Asia se organizó por primera vez en 2006 y desde entonces se ha consolidado como un espacio de encuentro entre la comunidad académica, empresarios y el sector público para profundizar el conocimiento mutuo de las dos regiones. El 28 y 29 de agosto de 2018 se llevó a cabo la décimo segunda edición de dicho evento con la temática “El potencial de exportación agrícola de la Alianza del Pacífico en Asia”, donde se discutieron las realidades y oportunidades en el sector agrícola para los países de la Alianza del Pacífico.

Durante la realización de este evento tuvieron lugar cuatro plenarios y seis conferencias con diversos expertos nacionales e internacionales y presencia del sector académico, público y empresarial. Se contó con la participación de representantes de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico OCDE; las sociedades de agricultores de los cuatro países de la Alianza del Pacífico; la oficina comercial de Chile en Colombia y las oficinas comerciales de Colombia en China, Japón, Corea del Sur, Indonesia y Hub Asia Sur (Singapur); la Universidad Autónoma de Nuevo León; la Pontificia Universidad Católica de Chile; el Instituto Internacional de Investigación sobre Políticas Alimentarias IFPRI; las empresas Agrilink, Anasac; Exportadora Subsole S.A, Amativo, ASC Co y Prime Flowers. Desde la Universidad EAFIT también se brindó una mirada frente a las oportunidades de los productos agrícolas de Colombia en Asia y se presentaron los proyectos de la universidad en este frente.

Los temas tratados incluyeron innovación, tecnificación del agro, cadenas de valor, competitividad, infraestructura y aprovechamiento de acuerdos comerciales, elementos claves para que las empresas de los países de la Alianza del Pacífico puedan potenciar el agro y generar una oferta regional exportable. Los diferentes participantes discutieron acerca de los desafíos y oportunidades que ofrece el campo en Colombia ya que en la actualidad los agricultores del país enfrentan dificultades para financiar sus cultivos, principalmente por la falta de implementación tecnológica y programas que favorezcan el impulso del sector agroindustrial. Actualmente el mundo está pasando por una revolución de los sistemas ciberfísicos que evidencian una necesidad de efectuar la tecnificación del sector agrícola para el impulso de exportación de sus productos que ha demostrado grandes efectos positivos en las sociedades asiáticas.

En ese sentido, se resaltó la importancia de invertir en la asistencia técnica e infraestructura agrícola para obtener impactos positivos que permitan transformar la manera en que se subsidia a los agricultores en Latinoamérica y la pertinencia para estos países de aprender sobre las iniciativas gubernamentales en Asia. Así mismo, se destacó la necesidad de fomentar la participación de los jóvenes en el agro para impulsar a gran escala este sector.