

## FERIAS DE ASIA

# COSMOBEAUTY SEOUL 2019

THE 33rd

2019 Seoul International Cosmetics &amp; Beauty Expo

# COSMOBEAUTY SEOUL 2019

2019.5.9(MW)~11(SAT) COEX, Hall A

Fuente: Cosmobeauty Seoul (2018).



**Mariana Clavijo Giraldo**  
mclavijo@eafit.edu.co  
Universidad EAFIT

Esta feria es considerada la primera plataforma de negocios de belleza y cuidado personal en Corea del Sur y permite a sus asistentes gozar de una larga lista de expositores nacionales e internacionales de la industria cosmética, elementos químicos para la elaboración de maquillaje, empaques, cuidado personal, entre otros productos relacionados. Este espacio representa una oportunidad para que los participantes busquen y establezcan contacto con clientes potenciales para expandir sus mercados, ya sea en Corea del Sur o en el resto del mundo, e incluso informarse de las últimas tendencias en la elaboración y uso del maquillaje. Por otro lado, el evento cuenta con una serie de seminarios y conferencias que permiten a los interesados acercarse al entorno económico, comercial y tecnológico de este sector tan importante en Corea del Sur, el cual le ha valido una gran fama internacional por la calidad de sus productos.

El evento es organizado por Korea International Exhibition Co y Korea Beauty Industry Society. Se realizó por primera vez en 1987, alcanzando para este año su versión número treinta y dos, la cual se llevó a cabo en el primer semestre del año, como es acostumbrado, durante tres días, desde el 9 de mayo hasta el día 11 de ese mismo mes, en el Centro de convenciones y exhibiciones COEX en el hall A. Contó con cerca de 50.630 asistentes y 350 compañías promocionando sus productos y servicios, de las cuales 31 eran extranjeras, un número que, aunque podría parecer bajo, deja ver el creciente interés internacional por este sector. La cosmética y el cuidado personal no lleva mucho tiempo siendo explotado como industria, pero que cada vez coge más fuerza, especialmente desde Corea, país que cuenta con gran cantidad de marcas exitosas e innovadoras.

En el 2019 volverá con su edición N° 33, en el mismo mes, lugar y días en las que fue celebrada en 2018, abriendo sus puertas desde las 10:00 a.m. hasta alrededor de las 6:00 p.m. Los expositores interesados tendrán un amplio catálogo de stands que irán desde 2.800 USD hasta 4.000 USD, los cuales contarán con variedad de servicios en orden de sus precios. Mas, si solo se quiere ir como asistente, en busca de tendencias y curiosidad, el costo de entrada de manera individual es de 5.000 KRW y en un grupo de más de veinte personas 3.000 KRW por cada uno.

Aún no ha sido revelada la agenda oficial del 2019, sin embargo, para más información acerca de este evento su página web es: <https://cosmobeautyseoul.com>, en la cual se pueden encontrar con detalle los requisitos para el preregistro y la aplicación para ser expositor.

Como dato importante, solo para el 2017 la industria cosmética en Corea del Sur logró exportar alrededor de 3'913.231 USD a todo el mundo, logrando una variación respecto al año anterior del 13,7%, lo que demuestra el poder que está tomando este sector en el comercio internacional, además de la tremenda expansión que ha logrado desde su boom en el 2010.

## Referencias

- Arrue Sanz, O. (2018). COSMOBEAUTY Seoul 2018 [PDF] (p. 4). España.
- Cosmobeauty Seoul. (2018). Cosmobeauty Seoul 2019. Recuperado de: <https://cosmobeautyseoul.com/fairDash.do?hl=ENG>
- Trade Map. (2018). List of importing markets for a product exported by Korea, Republic of. Disponible en: [https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_TS.aspx?nvpm= 1|410|||3304||4|1|1|2|2|1|2|1|1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm= 1|410|||3304||4|1|1|2|2|1|2|1|1)