



S-F / Shutterstock.com

Cafe Show China 2019

El consumo y la producción de café en China han tenido un importante crecimiento durante la última década y con ello, el *Cafe Show China*, la feria más importante especializada en el café en este país asiático, ha ganado relevancia dentro de la amplia oferta de eventos que se realizan durante el año en este país. Esta feria nació en Corea del Sur como *Seoul Coffee Show*. Durante los años se fue consolidando como el principal evento de café en Asia que posteriormente llegó a China en el año 2013.

La feria, que en 2019 celebra su séptima edición, tendrá lugar entre el 30 de agosto al 1 de septiembre en el Centro Internacional de Exhibiciones de Beijing. Se espera que durante cada día se reunirán 380 exponentes de 33 países, en nueve eventos relacionados expresamente con el mercado cafetero mundial. China recibirá a más de 760.000 visitantes de todo el mundo interesados en la industria de café y su abrumante crecimiento en Asia.

Las ferias y los eventos funcionarán como plataforma para que los ponentes del evento compartan información referente a las nuevas tendencias de la cultura e industria de café. Las exhibiciones incluirán: catas, repositería, heladería, chocolates, postres, ingredientes de cocina, todas relacionadas con el café. Los profesionales de la industria, podrán encontrar exposiciones relacionadas a su interés como *retailing*, franquicias, compra y venta al por mayor, ruedas de negocio, educación, entrenamiento y consultorías a lo largo del evento.

El desarrollo de este tipo de eventos en China se perfila como una oportunidad para que los países productores de café tradicionales puedan entender el comportamiento del consumidor asiático, sus tendencias, al tiempo que exploran oportunidades para diversificar sus mercados, agregar valor a sus productos e innovar en sus canales de distribución.

Para mayor información, visite la página

<http://www.cafeshow.com.cn/huangang/hgcoffeeen/contents/1848/9498.html>