

ACTUALIDAD EN ASIA 2019-2

InterCHARM Korea 2020



María Jimena Delgado
Universidad EAFIT, Colombia
mjdelgadod@eafit.edu.co

InterCHARM Korea es una de las exposiciones más grandes de Corea del Sur en la industria de la belleza y el cuidado de la piel. Este evento presenta una amplia gama y variedad de equipos, productos y servicios relacionados con el proceso de fabricación de cosméticos. Como una de las principales ferias comerciales para el mercado de belleza coreano, es líder en el camino al mostrar las últimas tendencias y las nuevas tecnologías en la industria de la belleza.

La décimo octava feria de belleza InterCHARM se realizará en Seúl el 2020. Durante esa versión de la feria, que se ha consolidado como uno de los mayores puntos de encuentro para la industria cosmética coreana, Corea del Sur demostrará una vez más el alcance que tiene en la industria de belleza y por qué se encuentra entre los diez mercados más influyentes en la industria cosmética global.

El evento, que se llevará a cabo entre el 23 y el 25 de septiembre del próximo año en el COEX en Seúl, es reconocido como un espectáculo de talla internacional, pues en la última versión contó con 40.000 asistentes de 59 naciones diferentes, dentro de las cuales se destacaron Corea del Sur, Estados Unidos, India, China y Australia.

Reed K. Fairs y SeoulMESSE International tienen a cargo la coordinación de las 400 empresas que participan en InterCHARM. Reed K. Fairs, encargada del mercadeo de la feria, es una organización resultante de la unión de Reed Exhibition, compañía de exposiciones a nivel mundial, y K. Fairs, organizador de eventos establecido en Corea del Sur. Por su parte, SeoulMESSE International tiene 15 años de experiencia generando vínculos entre productores y clientes en diversas industrias, entre ellas, la cosmética.

Entre los objetivos de la feria está ser el apoyo para aquellos emprendimientos en el mundo de la belleza que buscan posicionarse en el mercado global, por lo que cualquier empresa puede tener un *stand* en el evento de talla internacional. Solo es necesario diligenciar los trámites solicitados e inscribirse con un monto de dinero, de acuerdo con el espacio que se requiera.

Otros objetivos de la feria son mejorar las oportunidades para exponer las marcas, obtener compradores de alta calidad y cantidad, fortalecer los vínculos con los clientes existentes y aprender sobre la industria y su desarrollo. InterCHARM busca que sus asistentes se interesen por los temas que rodean la industria cosmética, lo que motiva a que la exhibición comercial esté acompañada de charlas ofrecidas por expertos de empresas de cosmética coreana, así como por otros grandes productores globales, entre ellos Johnson & Johnson, Mesure China, Shiseido de Japón, entre otros.

Para mayor información ingresar a <http://www.expobeauty.co.kr/main>