

---

## EDITORIAL

---



El primer semestre de 2020 ha sido sin duda un momento en la historia del mundo. La pandemia global COVID-19 originada en la provincia de Hubei en China, se ha esparcido por el mundo, generando choques en los sistemas de salud pública. Las respuestas por parte de los gobiernos para proteger a sus ciudadanos han generado un freno a la economía global, poniendo en pausa a las cadenas de valor, muchas de ellas centradas en Asia Pacífico, y haciendo que muchas empresas deban repensar sus modelos de negocios y su relación con los clientes. Sin embargo, esta también ha sido una coyuntura en la que han florecido las iniciativas de cooperación entre las naciones y de solidaridad entre las personas y empresas para afrontar juntos tal desafío global.

Estos eventos han generado un panorama de incertidumbre que nubla las perspectivas de la región Asia Pacífico; pero también, una serie de oportunidades en materia de cooperación y de innovación tanto en el marco empresarial, como en materia de políticas públicas, para dar respuesta a los desafíos que nos plantea esta pandemia.

Por esta razón, en la decimosexta edición de la Revista Digital Mundo Asia Pacífico — MAP—, hemos querido generar una reflexión multidisciplinar, que si bien no está centrada en el análisis de la pandemia, nos ofrece una visión sobre los constantes cambios en las dinámicas empresariales y de las relaciones internacionales en Asia Pacífico y cómo estas pueden llegar a tener un impacto en el entorno global.

La revista MAP es una publicación concebida por el Centro de Estudio Asia Pacífico, en conjunto con estudiantes curiosos e interesados, hace más de ocho años, y hoy hace parte del *Emerging Source Citation Index*. La revista es una publicación abierta para profesores, estudiantes, empresarios y personas interesadas en Asia.

Debido a la coyuntura actual, los procesos de escritura y edición de esta publicación han sido 100% virtuales, lo cual nos ha invitado a replantear muchas de las dinámicas del trabajo. Sin embargo, gracias al enorme compromiso del equipo editorial y de los autores, tenemos el gusto de poder entregarles una edición a la altura del compromiso que tenemos con ustedes, nuestros lectores.

En esta oportunidad nos complace presentarles cuatro artículos científicos en temas diversos como la transformación de los modelos de negocio (*unicorns*) de las empresas en China e India; la creación de clústeres que conectan a América Latina con Asia Pacífico; y una reflexión desde México sobre la denominada Cuarta Transformación —4T— y cómo está transformando las relaciones de este país con el Asia Pacífico. Así mismo, y procurando la reflexión cultural, tenemos un artículo que hace un análisis histórico de la novela Pachinko. Estos documentos académicos están acompañados por nuestra sección Actualidad en Asia, que abre un espacio para el análisis de nuestros estudiantes del Semillero de Asia Pacífico e investigadores en formación.

A nuestros lectores, bienvenidos a MAP 16. Esperamos que sea un espacio de reflexión muy valioso para ustedes en esta coyuntura ¡Buena lectura!