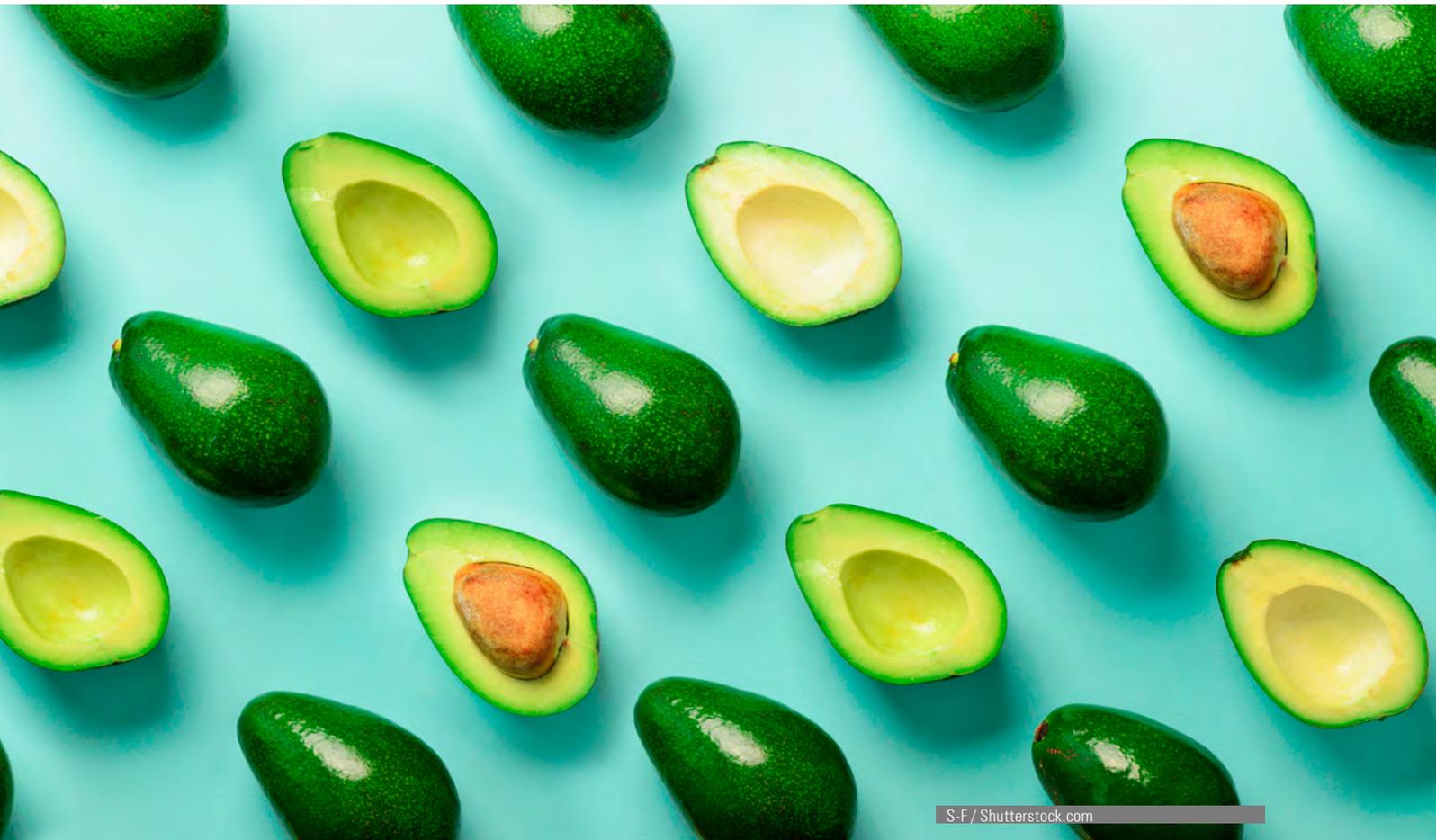


ACTUALIDAD ASIA

Potencial exportador de aguacate colombiano a Corea del Sur



S-F / Shutterstock.com



Valentina Peláez Peinado
Universidad EAFIT- Semillero de
Investigación Asia Pacífico
vpelaez2@eafit.edu.co

Diego Fernando Núñez Cadavid
Universidad EAFIT- Semillero de
Investigación Asia Pacífico
dnunezc@eafit.edu.co

Resumen

Existe un creciente interés en Colombia por aumentar sus exportaciones agrícolas y diversificarlas en términos de su composición y destinos. El aguacate se ha identificado como uno de los productos con mayor potencial para lograr este cometido. El artículo analiza el mercado mundial del aguacate, haciendo énfasis en las dinámicas de los mercados internacionales, en particular desde la perspectiva de Colombia como productor y exportador y de Corea del Sur como importador. El análisis concluye que el incremento de la demanda en Corea del Sur evidencia creciente interés del país por el aguacate tanto como producto de consumo, como materia prima para otras industrias. Concluye, también, que conforme entren en vigor la desgravación para el aguacate colombiano en el mercado Colombia-Corea del Sur y se logren avances en materia de acceso sanitario, los exportadores del país estarán en una condición favorable para una mayor inserción en el mercado coreano.

Palabras Claves:

Colombia, Corea del Sur, aguacate, Tratado de Libre Comercio.

Abstract

There is a growing interest in Colombia in boosting its agricultural exports and diversify them in their composition and destinations. Avocado is one of the products with the most significant potential to achieve this task. The article analyses the avocado market globally, emphasizing the dynamics in international markets, particularly from Colombia's perspective as a producer and exporter and of South Korea as an importer. The analysis concludes that the increase in demand in South Korea shows the country's growing interest in avocado both as a consumer product and a raw material for other industries. This potential represents an opportunity for Colombian avocado exports because of the tariff concessions and preferential access obtained in the Colombia-Korea FTA and the ongoing negotiations between governments to grant sanitary and phytosanitary access to this product.

Key Words:

Colombia, South Korea, avocado, Free Trade Agreement.

Introducción

Durante los últimos años, una de las metas del gobierno colombiano ha sido diversificar su oferta de productos, bienes y servicios en el mercado internacional, ampliar sus relaciones comerciales y obtener cada vez mayores beneficios a partir de las relaciones de intercambio con otros países. Dentro de estos objetivos, resulta interesante estudiar la importancia de un producto agrícola como el aguacate en la relación comercial y el contacto con el mundo desde Latinoamérica. Lo anterior conlleva a la caracterización de la relevancia comercial del aguacate en América Latina, así como determinar su potencial participación como producto de alto valor en el exigente mercado de Corea del Sur, atendiendo las múltiples alternativas de comercialización surgidas a raíz de la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y este país asiático, siendo necesario en primera instancia resaltar, a través de una breve descripción del producto y una caracterización del mercado mundial, las condiciones actuales favorables del mercado coreano para el aguacate.

El presente trabajo pretende analizar el comercio del aguacate en los últimos años, tanto en el mundo como en Corea del Sur. De igual forma, presenta la participación de las principales empresas colombianas y el incremento de la producción en el país como respuesta al incremento de la demanda mundial y vislumbra algunas oportunidades para este producto en el mercado coreano.

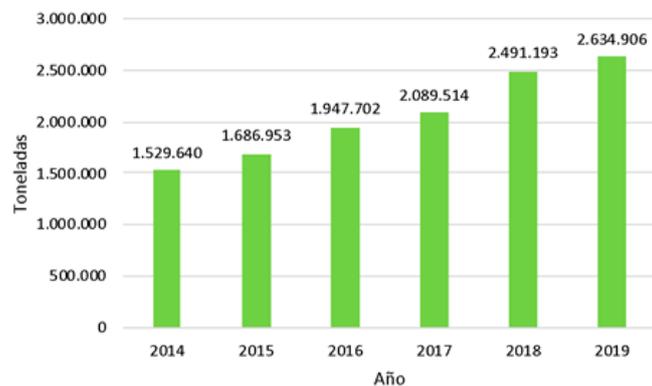
1. Caracterización del comercio mundial de aguacate

1.1 Principales mercados de aguacate en el mundo

En los últimos años, el consumo de aguacate a tenido un aumento significativo en el mundo como resultado del creciente reconocimiento de los beneficios derivados de sus propiedades organolépticas y nutricionales, a tal punto que se ha convertido en tendencia y su empleo en las diferentes industrias ha crecido. Si se estudia el comportamiento de las importaciones en el

mundo, se encuentra que durante el periodo 2014-2019 se presentó un crecimiento anual de 11%, pasando de 1'811.229 toneladas en 2015 a 2'634.906 toneladas en 2019. De este movimiento, 39,4% de las importaciones totales corresponden a Estados Unidos, lo que indica que este país es el mayor consumidor de aguacate del mundo, seguido por Países Bajos, con 14,4%; Francia, con 7,2% y España y Reino Unido, con 4,8% y 4,7% respectivamente (Trademap, 2019). Ver Figura 1.

Figura 1: Importaciones de aguacates del mundo 2014-2019 en toneladas



Fuente: elaboración propia, con datos de Trademap (2019)

Según el Servicio de Investigación Económica del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA), la demanda de aguacates en este país ha aumentado constantemente en las últimas dos décadas. El consumo per cápita de aguacates se ha triplicado desde 2001, hasta ocho libras por persona en 2018. El Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) firmado por Estados Unidos, México y Canadá (SICE, 2005) ha sido un elemento clave en este crecimiento. Gracias al TLCAN, México logró aumentar sus volúmenes de comercio de productos agrícolas, como es el caso del aguacate, con este país. Es cierto que EE. UU. es también productor de aguacate; sin embargo, dadas las condiciones climáticas, la producción estacional en California y otros estados productores es limitada y, por tanto, el aguacate mexicano juega un papel importante siendo un complemento para sus mercados.

Por otra parte, a pesar del alza en los precios internacionales del fruto, como consecuencia directa del interés existente por el mismo, se ha demostrado que, para el caso estadounidense, sus consumidores tienen elasticidades bajas y están dispuestos a pagar un mayor valor, es decir, no existe una incidencia significativa sobre el nivel de las importaciones cuando se presenta una elevación en los precios (Larmer, 2018).

En segundo lugar, dentro de los mayores importadores se posiciona Países Bajos. Sin embargo, es importante considerar que una parte importante de los aguacates (y otros productos agrícolas importados por esta nación) no tienen como destino final a su propio mercado. Como lo explica la Oficina Central de Estadísticas de Holanda "cuatro de cada cinco aguacates no son para consumo holandés, sino para reexportación a otros países" (CBS) (2017). Al revisar las cifras para el 2019, se encuentra evidencia de que los principales proveedores de aguacate de este país son Perú y Chile (Trademap, 2019). Aunque México se ubica como el principal exportador de aguacate en el mundo, este se encuentra en el cuarto lugar como proveedor del producto para los Países Bajos, seguido de España. Esta reexportación en su

mayor proporción tiene como destino otras zonas de Europa, principalmente Alemania, catalogado como el sexto país con mayores toneladas de aguacates importados en los últimos años (Trademap, 2019). Finalmente, Noruega, Suecia y Dinamarca también representan gran parte de las reexportaciones holandesas de esta fruta tropical (ICEX, 2017).

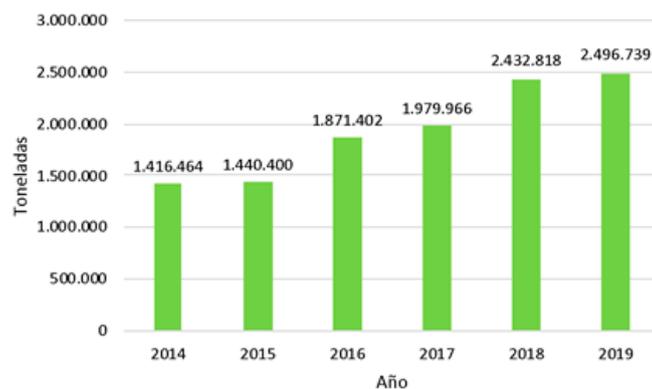
Dentro de los diez principales importadores de aguacate en el mundo, en el periodo comprendido entre los años 2015 a 2019, Japón y China se posicionaron en el séptimo y décimo lugar, respectivamente. Al igual que en la mayoría de los mercados europeos, el consumo de aguacate en Japón ha aumentado drásticamente en los últimos años. Se atribuye el ingreso de este producto al país su notorio boom mundial y la introducción del aguacate a su gastronomía saludable. Además, dada la baja producción local de este fruto, Japón ha tenido que buscar socios comerciales que satisfagan las elevadas demandas del producto de forma continua (ProChile, 2017). Al estudiar las importaciones de aguacate que este país realizó en los cinco años anteriores a 2020, se encuentra que 90,6% proviene de México y el resto de Perú, Estados Unidos y Nueva Zelanda (Trademap, 2020). Igualmente, las importaciones del producto realizadas por China también han sido significativas en los últimos años. Se estima que los niveles de importación han aumentado 22%, pasando de 15.989 toneladas en el 2015 a 32.564 toneladas en 2019, con producto proveniente principalmente de Perú, con una participación en el mercado de 39,3%, seguido de Chile con 32,7% y México con 27,1%

Por su parte, Corea del Sur pasó de importar 1.515 toneladas de aguacate en 2015 a 8.243 en 2019, con un pico máximo de importaciones en el año 2018 de 11.560 toneladas. Representando un importante aumento en la demanda de aguacates y posicionándolo como el país número 28 en la lista de importadores de este producto. Solo tres países exportan aguacate actualmente al mercado de Corea del Sur. Estos son México, Estados Unidos, y Nueva Zelanda (Trademap, 2019).

1.2 Principales exportadores de aguacate en el mundo

En los últimos seis años las exportaciones de aguacate al mundo, al igual que sus importaciones, han aumentado 13%, pasando de una exportación mundial de 1'416.464 toneladas en 2014 a 2'496.739 toneladas en 2019. Como se muestra en la gráfica a continuación.

Figura 2: Exportaciones de aguacates al mundo entre 2014 y 2019 en toneladas



Fuente: Elaboración propia, con datos de Trademap (2019)

México, Países Bajos, Perú y España con participaciones en el mercado de 42,9%, 15,9%, 11,6% y 6% respectivamente (Trademap, 2019) son los principales exportadores de aguacate al mundo. De acuerdo con lo anterior, México abastece 42,9% de la demanda mundial de aguacate. Según la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA, 2018), el aguacate mexicano es uno de los productos más exitosos de las exportaciones agrícolas del país y su crecimiento en cantidades exportadas entre 2015 y 2019 fue de 7% (Trademap, 2020), gracias a los acuerdos comerciales con los que cuenta el país, como el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y el Tratado de Libre Comercio del Triángulo Norte (TLCTN) y el Acuerdo Comercial con Unión Europea. Sin embargo, esta entidad menciona que parte de las exportaciones de aguacate llegan a países como China con los que México no tiene tratados de libre comercio (Martínez, 2018). Finalmente, los principales destinos de exportación de los aguacates mexicanos en el periodo comprendido entre 2015 y 2019 fueron Estados Unidos, Canadá, Japón, España, Países Bajos, Francia, China, Honduras y El Salvador, que en conjunto representan cerca de 98,3% del total de las exportaciones realizadas (Trademap, 2019).

Por otra parte, Perú mantuvo un crecimiento anual en las cantidades exportadas de 19% entre 2015 y 2019, posicionándose como el tercer mayor exportador del producto en el mundo. Según el Ministerio de Comercio Exterior de este país, en 2017 el aguacate correspondía al tercer producto agrícola con mayor demanda en el exterior, después del café y las uvas frescas. Según el ministerio de comercio de Perú (2017), los movimientos comerciales externos de aguacate se dieron principalmente hacia Países Bajos, Estados Unidos, España, Inglaterra, Chile y China, dentro de los cuales se destaca una participación de aproximadamente 14% enfocada hacia el mercado chino gracias al TLC suscrito en 2009 por ambos países, el cual otorgó preferencias a muchos de los productos agrícolas producidos en Perú. Por su parte, Chile presentó un crecimiento en la cantidad exportada de 9% entre 2015 y 2019. Según la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias, las exportaciones de este país se dirigen principalmente a Europa, específicamente Países Bajos, Reino Unido y España (Muñoz, 2018).

Colombia ocupa la sexta posición como exportador en el mercado global, con una participación de 2,7% (Trademap, 2020). Es importante resaltar que las exportaciones colombianas de aguacate evidenciaron un crecimiento muy significativo en los últimos años, aportando con esto a la economía nacional y al optimismo que se tiene en torno a este alimento en términos de comercialización internacional. Los principales destinos de exportación de aguacate colombiano son Países Bajos, España, Reino Unido, Bélgica y Francia, demostrando así la gran participación en mercados europeos de este producto, como respuesta a sus altos niveles de demanda para consumo en los últimos años (ANALDEX, 2019).

2. Caracterización de la producción de aguacate en Colombia

2.1 Producción de aguacate en Colombia

La oferta de aguacate en Colombia puede considerarse diversa, dada las diferentes categorías que se presentan del producto. Actualmente existen diez variedades reconocidas como comerciales, entre ellas Gwen, Fuerte, Booth 8 y Lorena, que se comercializan de manera exclusiva para abastecer el país (Castaño y Reyes, 2003). Sin embargo, el aguacate hass es la variedad que más se distribuye a nivel mundial, gracias al nivel de popularidad que ha ganado debido a la internacionalización de la cocina típica mexicana,

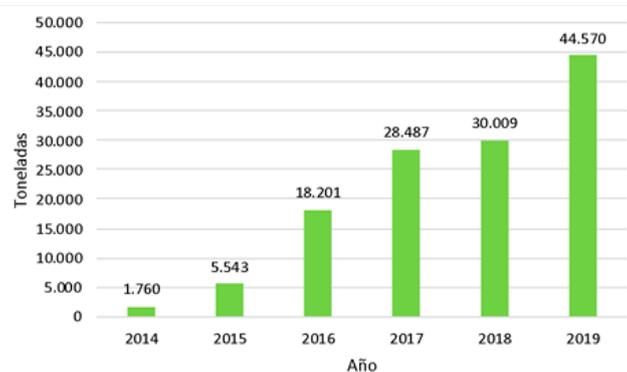
que lo utiliza en sus platos y la atención que ha recibido el fruto en redes sociales por parte de influenciadores, chefs y otras personalidades.

Colombia produce alrededor de 400 mil toneladas de aguacate, asunto que, según el Ministerio de Agricultura, lo posiciona dentro de los cinco primeros lugares en términos de producción mundial para 2019. Los departamentos de Tolima, Antioquia, Caldas, Santander, Bolívar, Cesar, Valle del Cauca, Risaralda y Quindío representan 86% del total del área sembrada del país. Sin embargo, la variedad hass solo corresponde a 21% del total de área cultivada en Colombia (Min. Agricultura, 2018).

Cuando se analiza la producción interna de aguacate en Colombia durante los últimos seis años, en 2014 se destaca una disminución de la producción del 2,12%, debido al fenómeno climático de El Niño, que se extendió hasta inicios de 2015 (Datlas Colombia, 2019).

Como se mencionó anteriormente, Colombia se ubica en la sexta posición de los países que registran mayores exportaciones de aguacate en el mundo; dichas exportaciones han crecido significativamente, al pasar de 1.760 toneladas en 2014 a 44.570 toneladas en 2019, lo que representa un crecimiento en las cantidades exportadas de 60% aproximadamente entre 2015 y 2019. Para los últimos seis años, aproximadamente 53% de las exportaciones totales corresponden a Países Bajos, seguido por Reino Unido con 4,7%, España con una participación de 18,35%, y Francia y España con 7,2% y 4,8% respectivamente. Este importante crecimiento impulsó la participación en el comercio global y el optimismo en el sector agrícola del país (Trademap, 2019).

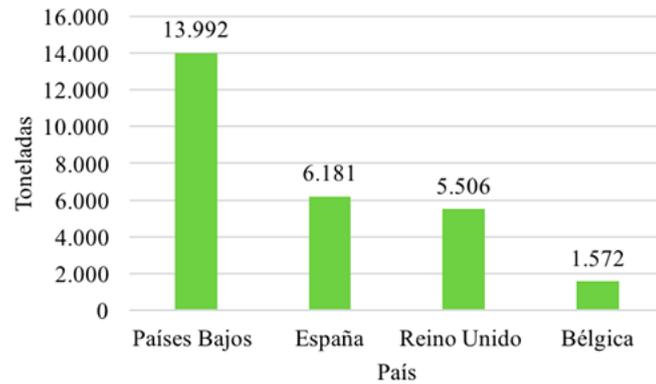
Figura 3: Exportaciones de aguacate colombiano al mundo 2014-2018 en toneladas



Fuente: Elaboración propia, con datos de Trade Map (2019).

Como se muestra a continuación, las exportaciones de aguacate colombiano durante los últimos seis años se concentran principalmente en Países Bajos, Reino Unido y Francia. Países Bajos es el principal importador de aguacate colombiano, con un total de 28.682 toneladas para el año 2019, representando una concentración de las exportaciones de aguacate para Colombia de 51,4%. En segundo lugar, encontramos a Reino Unido, con 7.135 toneladas, y finalmente Francia, con 5.836 toneladas que principalmente destinan estas importaciones para el consumo interno.

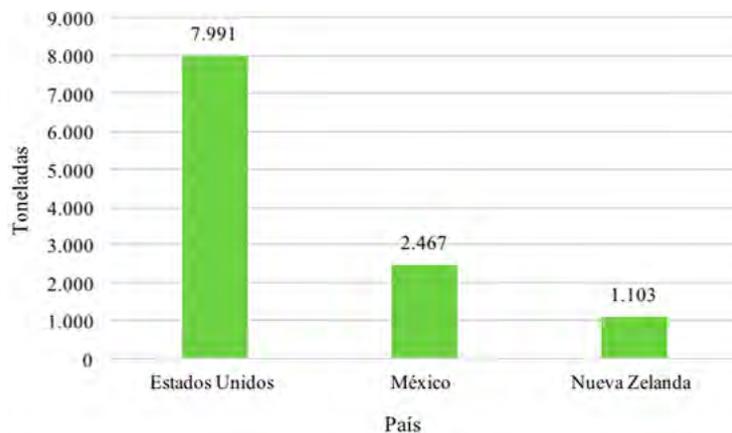
De las cifras descritas anteriormente, se identifica la falta de transacciones de aguacate colombiano en el mercado asiáticos, dentro de los cuales se encuentra Corea del Sur, a pesar de que países como México y Perú aprovechan este destino tan extenso e importante en el mercado mundial (Trademap, 2019).

Figura 4: Principales importadores de aguacate colombiano

Fuente: Elaboración propia, con datos de Trademap (2019).

Complementando lo anterior, en la Figura 5 a continuación, se muestra que los principales países que exportaron aguacate hacia Corea del Sur entre 2014 y 2019 fueron México, Estados Unidos y Nueva Zelanda y, como es claro, en ningún punto de los últimos seis años Colombia ha aprovechado este potencial exportador de aguacate para ofrecer sus productos en mercados asiáticos como el coreano.

Partiendo de este contexto, se debe considerar un mejor aprovechamiento de la creciente demanda de este producto en el país asiático, invirtiendo no solo en procesos productivos sino también en las relaciones diplomáticas que fortalecerán un comercio duradero entre los países para, de esta forma, reducir las restricciones fitosanitarias y demás procesos impositivos sobre el comercio que retrasan los pasos necesarios para llegar a un acuerdo comercial con los demás países del mundo.

Figura 5: Importaciones de aguacate en Corea del Sur 2014-2019

Fuente: Elaboración propia, con datos de Trademap (2019).



2.2 Características de las empresas colombianas exportadoras de aguacate

El mercado, la producción y las exportaciones de aguacates en Colombia han tenido una evolución significativa en años recientes, no solo en función de los volúmenes de venta, sino también en los actores participantes en el proceso productivo. En 2015 la producción y exportación estaban lideradas por cinco empresas. En primer lugar, Westsole Fruit Colombia S.A.S con una participación de 34,11%, seguido por la Asociación de Productores de Aguacate de Colombia y Wolf and Wolf Latinoamérica Ltda. con participaciones de 16,15% y 13,50% respectivamente. Avofruit S.A.S con 7,67% y finalmente Valley Farms S.A con un 7,6% (LegisComex, 2019).

Por su parte, en el año 2016 Avofruit S.A.S se posicionó en el primer lugar, con una participación de 22,8%, cifra bastante superior respecto al año anterior. En segundo lugar, con una participación del 19,18% se apareció Westsole Fruit Colombia S.A.S, seguido por Tropy Fruits con 10,89%. Finalmente, Pacific Fruits Internacional S.A.S con 9,74% y la Asociación de Productores de Aguacate de Colombia con 6,74%, lo cual evidencia su pérdida de participación de aproximadamente diez puntos porcentuales en comparación al año anterior (LegisComex, 2019).

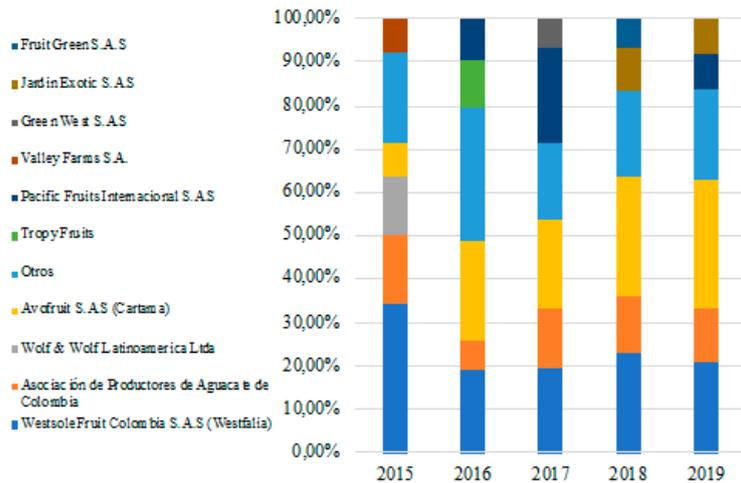
En 2017 Pacific Fruits Internacional S.A.S, Avofruit S.A.S y Westsole Fruit Colombia S.A.S representan un poco más de 60% del mercado, con participaciones de 21,74%, 20,10% y 19,62% respectivamente. A su vez, la Asociación de Productores de Aguacate de Colombia ocupó la cuarta posición, con 13,85%, seguido por Green West S.A.S con 6,63%.

Para 2018, 80% de la producción se concentró en Avofruit S.A.S, Westsole Fruit Colombia S.A.S, Asociación de Productores de Aguacate de Colom-

bia, Jardín Exotics S.A.S y Fruit Green S.A.S, con participaciones de 27,44%, 23,01%, 13,16%, 9,88% y 6,61% respectivamente.

Finalmente, para 2019 vemos como Avofruits S.A.S incrementó su participación en comparación al año anterior y representó 29,76% del mercado. Por su parte, Westsole Fruit Colombia S.A.S, Asociación de Productores de Aguacate de Colombia, Jardín Exotics S.A.S y Pacific Fruits Internacional S.A.S tuvieron participaciones de 21,23%, 11,94%, 8,37% y 7,75% respectivamente.

Figura 9: Principales empresas comercializadoras de aguacate en Colombia



Fuente: Elaboración propia, con datos de LegisComex (2019).

Como puede verse, la producción de aguacate en Colombia se concentra en pocas empresas que año tras año han logrado ganar competitividad en el mercado, dentro de las cuales se destaca Avofruit S.A.S (Cartama) por su continuidad entre los años estudiados y una participación en el mercado que pasó de 7,67% en 2015 a 29,76% en el año 2019. Sin embargo, aunque su participación ha tenido variaciones entre los años estudiados, las empresas Westsole Fruit Colombia S.A.S y Asociación de Productores de Aguacate de Colombia deben ser destacadas de igual forma por su continuidad y crecimiento dentro del periodo.

2.3 Potencial productivo y exportador de aguacate hass por parte de Colombia

Analizar la capacidad productiva de aguacate en Colombia nos permite asimilar el privilegiado panorama con el que cuenta el país, pues la variedad hass se encuentra disponible en la mayoría de los meses del año, catapultando a Colombia como uno de los países con mayor potencial exportador del producto. Colombia produce dos cosechas de aguacate al año. La principal, entre los meses de octubre y enero y otra, que, dependiendo de la ubicación del cultivo, se presenta en los meses de mayo a septiembre (Procolombia, 2018). Esto ha motivado a lo largo de los últimos años a que distintos agricultores se inclinen a la producción y comercialización de esta variedad de aguacate, pues este ya se encuentra en segundo lugar en cantidades exportadas después del banano (Procolombia, 2018).

2.4 Ventaja competitiva del producto en Colombia

En favor de promover un mejor desarrollo del sector agropecuario en el país y en especial la producción de aguacate, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural ha iniciado la campaña “En el campo hay campo para todos”, que cuenta con una serie de procesos participativos para buscar la inclusión, estructuración y planificación estratégica en el sector que favorezcan el ingreso del país en escenarios agro empresariales mundiales bajo las perspectivas de competitividad, sostenibilidad e impacto socioeconómico y responsabilidad ambiental. Con relación a esto, se han creado nuevas instituciones como el nuevo Viceministerio de Desarrollo Rural y el Viceministerio de Asuntos Agropecuarios, bajo los cuales se originan nuevas organizaciones como el Consejo Nacional del Aguacate, el cual vela por el mejoramiento de la competitividad y la sostenibilidad del sector en Colombia (Bareño, 2014).

Para incrementar la competitividad de la producción de aguacate en el país, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural ha creado un plan estratégico que busca de manera general mejorar la zonificación de la producción en el país, darle valor al producto final, fortalecimiento institucional, simetrías en los eslabones de la cadena, mejorar la calidad, promoción del consumo nacional del aguacate y a su vez la exportación del mismo, admisibilidad fitosanitaria, optimización de los costos de producción, promover el desarrollo de tecnología especializada para la producción e incentivar investigación y transferencia de tecnología en el sector, entre otros (Bareño, 2014).

Si se estudia el rendimiento de la producción colombiana según la relación toneladas por hectárea, Colombia presenta un índice de 8,80 comparado con un 9,49 para México, 8,46 para Estados Unidos, 7,43 para Perú y 6,33 para Chile, por lo cual se considera que el país sí es competitivo en el plano internacional, pues su rendimiento solo está por debajo del de México. Según Bareño (2014) este nivel de competitividad le exige al país aprovechar constantemente las ofertas tecnológicas para el mejoramiento en los procesos de manejo agronómico y fitosanitario y de cosecha y poscosecha, que garanticen niveles de diferenciación con relación a la calidad del producto.

3. Características actuales del mercado de aguacate en Corea del Sur

3.1. Consumo de aguacate en Corea del Sur

La demanda de aguacates en Asia inició en Japón durante la década de 1970, cuando las primeras compañías de Estados Unidos, principalmente de California, incursionaron en el mercado japonés ofertando el producto (Avi Crane, 2001). Japón, donde se creía que el consumidor era hermético, lentamente fue adaptando su dieta alimenticia a este fruto desconocido. Dada las similitudes entre las preferencias de los consumidores en Japón y Corea, el proceso de introducción de productos como este en el mercado coreano puede considerarse similar a lo experimentado por los japoneses, y es de suma importancia para entender el proceso que han tenido que llevar países como México y Perú, que lideran en la región latinoamericana como principales oferentes de aguacate en los mercados japonés y coreano (Trademap, 2019).

La demanda coreana de aguacate para 2015 fue de 1.515 toneladas y en 2019 de 8.243 toneladas, lo que demuestra un crecimiento exponencial y significativo del consumo de dicho producto al interior del país asiático.

Este crecimiento de la demanda coreana es realmente importante, y se espera que este comportamiento del consumidor asiático se consolide a lar-

go plazo debido a la influencia de la cultura cada vez más occidentalizada en la población coreana. Es tal el aumento, que para 2018 la principal cadena de tiendas coreanas, Lotte Mart, reveló que los aguacates ocupan ahora el sexto lugar en la lista de las frutas importadas más populares vendidas a través de su comercio (The Korea Herald, 2018). En concordancia con esta tendencia, Martin Napper, de Avanza, el mayor exportador de aguacate de Nueva Zelanda a Asia, confirma que Corea del Sur pronto reemplazará a Japón como el segundo mayor comprador de aguacate de su país después de Australia (New Zealand Herald, 2018).

Para 2019 la mayoría de las importaciones de aguacate por parte de Corea del Sur se originaron en México con 4.641 toneladas, seguido por Estados Unidos con 2.716 toneladas y Nueva Zelanda con 887 toneladas. En valores monetarios, para el mismo año, fueron importados 31,8 millones dólares americanos de este producto, que al compararse con los 503 mil millones dólares en importaciones totales, se tiene que la participación de los aguacates para el país representa tan solo el 0,0063% del total de sus importaciones (Trademap, 2019).

Actualmente, los beneficios del aguacate como fruto se han dado a conocer en diferentes partes del mundo y Corea no sale del panorama, pues los aguacates han impactado las industrias alimenticias y se han establecido dentro de los menús en los restaurantes coreanos, como una tendencia significativa. Diferentes platos se ofrecen ahora en locales de comercio bastante concurridos obteniendo mayor penetración en el mercado (Nelson, 2018).



3.2 El Tratado de Libre Comercio entre Corea del Sur y Colombia

El Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Corea del Sur y Colombia es el primer acuerdo con el mercado asiático para Colombia y, según el Ministerio de Industria y Comercio, sirve para estrechar los lazos comerciales con los países orientales, atraer inversión productiva y acercar las exportaciones de bienes y servicios colombianos a la región más dinámica del mundo en materia económica. Además, se considera que Corea del Sur es un territorio muy atractivo para los exportadores gracias a su tendencia a la importación, acelerado crecimiento económico en los últimos años y población con alto poder adquisitivo. Por su parte, Corea del Sur cuenta con una población aproximada de 50 millones de habitantes, lo que proporciona un alto flujo en el mercado. ProColombia (2016), indica que Corea del Sur se posiciona como el octavo importador del mundo gracias a su gran capacidad de compra.

En ese contexto, la existencia de un TLC entre ambos países garantiza una relación preferencial y permanente, lo cual ayudará al aumento de la competitividad de los productos colombianos y favorecerá a las empresas de todos los sectores con la eliminación gradual de aranceles para materias primas, insumos y bienes intermedios (ProColombia, 2016).

En busca de un mejor aprovechamiento de estos tratados, el Estado colombiano ha realizado alrededor de ocho ejercicios y estudios de priorización de productos que buscan definir cuáles son los productos emergentes del sector agropecuario y agroindustrial con mayor potencial exportador. Para estos estudios se tuvo en cuenta las hectáreas sembradas y el respectivo crecimiento de cada uno de los productos priorizados por departamentos, y la composición del tejido empresarial. Como resultado se ha encontrado que los siguientes productos corresponden a los de mayor potencial exportador: aguacate, piña, mango, cítricos y pasifloras, cacao en grano y sus derivados, carne bovina, piscicultura, carne porcina, lácteos procesados, productos de panadería y molinería, snacks y frutas procesadas. Es, pues, evidente el potencial que tiene el aguacate en el mercado coreano, y a su vez, gracias al acuerdo comercial entre ambos países en vigor desde julio del 2016, se puede pensar en aprovechar estas relaciones para obtener beneficios a partir de la alta demanda y su comercialización preferente (Mincomercio, 2017).

3.3 Medidas no arancelarias del aguacate en Corea del Sur

Para 2019 la viceministra de Asuntos Agropecuarios, Marcela Uruña, afirmó que en el primer trimestre de 2020 se cerraría el proceso de admisibilidad de aguacate hass con Corea, lo cual profundizaría el acceso con el que ya cuenta Colombia para la exportación de guacamole a este mercado asiático. Es importante mencionar que pese a la existencia del TLC suscrito y la eliminación de diferentes barreras de tipo arancelario como consecuencia de este acuerdo, es necesario cumplir con una serie de requisitos adicionales, establecidos por *Ministry of Food and Drug Safety* (MFDS) —entidad que vigila la seguridad en alimentos y medicamentos—. Esta entidad mantiene una serie de condiciones de tipo no arancelario que limitan la entrada de productos alimentarios, representando un gran desafío para los productores de aguacate colombiano por su alto nivel de complejidad.

En Corea las frutas y vegetales, entre ellos el aguacate, están sujetos a procedimientos cuarentenarios de acuerdo con el MFDS, pues la reglamentación coreana manifiesta que dichos productos no pueden ingresar al país hasta que no se haya aprobado un análisis de riesgo. Este procedimiento es controlado por la Agencia de Cuarentena (QIA) en concordancia con la Ley de Protección de Plantas de la APQA (*Animal and Plant Quarantine Agency*). Para que se levanten estas restricciones de cuarentena se debe presentar toda la información específica del producto, tales como registro, método de cultivo, plagas asociadas al producto, prevención y control de plagas, entre otros.

De esta manera Corea del Sur busca el cumplimiento de importantes controles por parte de los productores colombianos, pues deben sustentar procesos de calidad en todos sus cultivos, soportados por minuciosos procesos de inspección en la cadena productiva, vigilados en Colombia por el ICA y validados por la organización institucional QIA (*Animal and Plant Quarantine Agency*), por medio de inspecciones clínicas del aguacate en su llegada al país asiático.

4. Conclusiones y recomendaciones

La demanda mundial de aguacate ha estado en constante crecimiento y ha marcado de manera significativa las tendencias de comercio agrícola entre países en los últimos años. A su vez, es cierto que la producción de aguacate al interior del país ha crecido acorde a su demanda mundial; sin embargo, aún es necesaria la intervención del gobierno en el mercado nacional para aprovechar el potencial del producto colombiano para llegar a mercados internacionales.

Se espera que una vez se cumpla el plazo del Tratado de Libre Comercio de Corea y entre en vigor la condición de cero aranceles y libre entrada de aguacate y demás productos agrícolas, Colombia gane una mayor participación y un mejor posicionamiento como proveedor de aguacate en Corea, ya que actualmente se encontró que el país no representa uno de los principales socios ni proveedores comerciales en Asia.

Por su parte, se espera que en Colombia se incentive la inversión en tecnologías que impacten de manera positiva los costos de las operaciones y de esta forma, las empresas nacionales logren una mayor competitividad en los mercados internacionales. Además, se cree que el reto para el país seguirá siendo garantizar el suministro permanente de producción con óptima calidad para el mercado global y de alguna forma, generar valor agregado al producto, si se quieren percibir mayores ganancias o rendimientos con la venta del producto.

Finalmente, en diversas investigaciones se encuentra que una mayor productividad y beneficios con la comercialización del producto dependen de mayores investigaciones, una buena capacitación de los productores agrícolas y la tecnificación del campo como factores claves para potenciar la agroindustria y la exportación de alimentos como este al mundo.

Referencias

- Analdex. (2019). Exportaciones de Aguacate colombianas 2018.
- Bareño, F. (2014). Estado Actual y Perspectivas de la Cadena de Aguacate en Colombia. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.
- Castaño y Reyes. (2003). Variedades de aguacate para el trópico: Caso Colombia.
- Crane, A., (2001). Future trends for the sales, marketing, packaging and consumption of avocados. Obtenido de http://www.avocadosource.com/Journals/AUSNZ/AUSNZ_2001/1063p002.pdf
- Cuéllar, A. (2018). Diálogo Chino. Obtenido de El aguacate, la fruta estrella en China que está causando estragos al medio ambiente. <https://dialogochino.net/12287-avocado-boom-wreaks-havoc-on-latin-america-environment/?lang=es>
- Fresh Plaza. (2018). Mercado mundial de aguacate: resultados y perspectivas. Obtenido de <https://www.freshplaza.es/article/3115119/mercado-mundial-del-aguacate-resultados-y-perspectivas/>
- The Korea Herald (2018). How Avocados are Gaining Ground in Korea. Obtenido de <http://www.koreaherald.com/view.php?ud=20180722000215>
- New Zealand Herald (2018). Why South Korea has Embraced the Avocado. Obtenido de https://www.nzherald.co.nz/the-country/news/article.cfm?c_id=16&objectid=12025327
- Ices. (2017). Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior. Obtenido de Países Bajos, segundo importador de aguacate del mundo: <https://www.ices.es/ices/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/noticias/NEW2017710634.html?idPais=NL>
- Larmer, B. (2018). New York Times. Obtenido de: Cómo el aguacate se convirtió en la fruta del comercio global: <https://www.nytimes.com/es/2018/04/02/aguacate-comercio-tlcan/>
- Legix Comex. (2018). Sistema de Inteligencia Comercial, Estadísticas de Comercio Exterior. Obtenido de: www-legiscomex-com.
- Martínez, M. (2018). El Economista. Obtenido de: México principal productor de aguacate: <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Mexico-principal-productor-de-aguacate-20180131-0111.html>
- Ministerio de Comercio de Perú. (2017). Perú Comercio Exterior. Obtenido de: iPerú es el segundo mayor exportador mundial de palta fresca!: <https://peru.info/es-pe/comercio-exterior/noticias/7/29/peru-segundo-mayor-exportador-mundial-de-palta-fresca>
- Mincomercio. (2017). Informe sobre los Acuerdos Comerciales Vigentes de Colombia.
- Mincomercio. (2019). Informe Ministro de Comercio 2019
- <https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/Colombia-se-convierte-en-productor-de-aguacate-Hass-de-clase-mundial.aspx>
- Muñoz, M. (2018). La palta chilena en los mercados internacionales. Oficina de Estudios y Políticas Agrarias.
- ProChile. (2017). Estudio de mercado palta en Japón. Oficina Comercial de Chile en Japón - ProChile. Obtenido de Estudio de mercado palta en Japón: https://www.prochile.gob.cl/wp-content/uploads/2018/02/pmp_palta_japon.pdf
- Procolombia. (2016). Cartilla TLC Colombia - Corea del Sur. Ministerio de Industria y Comercio.
- Procolombia. (2018). Colombia es el nuevo proveedor "estrella" de aguacate hass para el mundo. Obtenido de Procolombia: <http://www.procolombia.co/noticias/colombia-es-el-nuevo-proveedor-estrella-de-aguacate-hass-para-el-mundo>
- SICE. (2015). Sistema de Información Sobre Comercio Exterior. Obtenido de Organización de los Estados Americanos: http://www.sice.oas.org/Trade/nafta_s/Indice1.asp
- TradeMap. (2019). Obtenido de https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c0804%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1