

## ACTUALIDAD ASIA



# Trazabilidad y seguridad en tiempos de pandemia



**Ana María Hernández Rojas**

Universidad EAFIT- Semillero de  
Investigación Asia Pacífico  
[amhernandr@eafit.edu.co](mailto:amhernandr@eafit.edu.co)

**Luisa Fernanda López Echavarría**

Universidad EAFIT- Semillero de  
Investigación Asia Pacífico  
[lflopeze@eafit.edu.co](mailto:lflopeze@eafit.edu.co)

La actual pandemia ha traído consigo múltiples desafíos sociales, políticos, económicos y salubres alrededor del mundo, los cuales ponen a prueba la efectividad de los gobiernos y entes internacionales para velar por el bienestar común de sus habitantes y del planeta. Esta inesperada situación ha cambiado la manera en la que el sistema internacional está organizado y la forma en que se relaciona cada parte dentro de él; como por ejemplo, el hecho de que los países se han vuelto escépticos para recibir personas provenientes del extranjero y la reducción significativa del comercio exterior debido a la falta de seguridad y confianza derivada de la incertidumbre frente al debido saneamiento de los productos y lugares con los cuales tuvo contacto la persona. No obstante, la ciencia y la tecnología han podido encontrar novedosas soluciones que pondrían fin a este problema, esta solución se fundamenta en un término poco conocido en Latinoamérica denominado como “trazabilidad”.

La trazabilidad está definida como el proceso que permite la localización de un producto en cualquier punto de la cadena de suministros, teniendo en cuenta cada agente que hace parte de ella, desde la producción hasta el momento de compra por el consumidor. Este sistema de seguimiento se ha vuel-

to sumamente importante en la industria alimentaria, en donde el consumidor moderno está más interesado por conocer la procedencia de los productos que consume para asegurar su calidad. La información obtenida gracias a la trazabilidad ayuda a reducir los riesgos relacionados con la producción, distribución y comercialización de productos comestibles. Por otro lado, las empresas que implementen este sistema obtendrán ventajas competitivas al aumentar la confianza y lealtad de sus compradores y lograrán reforzar el control y rastreo de incidencias, es decir que comprenderán donde ocurrió el problema para que sea fácilmente solucionado (Ceupe, s.f.).

DiMuto es una empresa de origen singapurense que brinda a productores este servicio de visibilidad y trazabilidad utilizando la tecnología *blockchain* (red que almacena registros y transacciones (Pastorino, 2018) para los consumidores. A través del escaneo de códigos QR que se encuentran en cada producto desde el origen, el consumidor tiene la posibilidad de acceder a información sobre la cadena logística por la cual atravesó el mismo, para conocer aspectos de su proceso de producción y de transporte hasta el destino (Vita, 2020).

DiMuto tiene actualmente presencia en su región, Asia, así como en Europa y América, y se ha enfocado en Latinoamérica debido al potencial del crecimiento de producción agrícola y al abastecimiento para el mundo de la región. Recientemente, DiMuto expandió sus actividades a Colombia en asociación con el fondo Latin Leap en Medellín, que le permitirá “impulsar una mayor expansión internacional a Latinoamérica” (DiMuto, 2020). Se espera un gran crecimiento en el comercio de productos agrícolas, derivando de esto el interés en la plaza.

Por ejemplo, a los productores en Colombia se les brinda una máquina que opera a través del internet, la cual coloca en cada producto y caja que los contiene un código QR; este guarda en la nube información importante sobre cada etapa de procesamiento por el cual atravesó el producto y le brinda identidad digital (Loh, 2020; Vita, 2020). El consumidor en Asia, una vez recibido el producto, tiene la posibilidad de escanear el código a través del aplicativo móvil puesto a disposición por DiMuto, no solo para acceder a la información sobre el producto y su procedencia, sino también para brindar retroalimentación (Loh, 2020). Esta digitalización del proceso beneficiaría significativamente al sector agrícola, pues, como se mencionó anteriormente, a través de esta tecnología que captura registros sobre la procedencia de los productos, mientras se brinda tranquilidad y confianza al consumidor final sobre lo que recibe, se crea una oportunidad y una gran ventaja competitiva para los productores en los mercados internacionales.

Con la actual asociación de DiMuto y Latin Leap en Colombia, se establece una importante oportunidad para los productores colombianos de exportar sus productos, con el continente asiático representando un mercado potencial de gran relevancia. Esta visibilidad y trazabilidad le otorga al productor colombiano hacer de su proceso de comercialización uno más eficiente y con valor agregado, que busca satisfacer las necesidades más allá de la cualidad del producto, para un consumidor asiático que se pregunta e interesa por saber de dónde proviene lo que consume, si es seguro y si se desarrolla bajo un marco sostenible (Loh, 2020).

La actual situación ha creado mayor conciencia acerca del saneamiento, por lo que no es difícil entender por qué este tema es ahora crucial en medio de una pandemia. Las cifras apuntan a que alrededor de 600 millones de personas anualmente se enferman a causa de alimentos contaminados, de los que no se tenía conocimiento sobre sus procesos hasta llegar a los consumidores; por esta razón, es conveniente implementar medidas que ofrezcan a los productores, distribuidores y clientes, referencias del origen y procedimientos de los alimentos para tomar decisiones más informadas en cuanto a su calidad para asegurar la salud de todos (Lampietti, 2020).

## Referencias

- Ceupe. (s.f). *¿Qué es y en qué consiste la trazabilidad?* <https://www.ceupe.com/blog/que-es-y-en-que-consiste-la-trazabilidad.html>
- Dimuto. (2020, marzo 30). *Soluciones tecnológicas para el comercio agroalimentario DiMuto recibe inversiones de Latin Leap Venture Capital Studio ampliará su presencia en Latinoamérica.* <https://dimuto.io/es/resources/agrifood-trade-tech-solutions-dimuto-receives-investment-from-latin-leap-spanish/>
- Lampietti, J. Banco Mundial. (2020). *Después de la pandemia: aprovechar la revolución digital para mejorar el rumbo del sistema alimentario mundial.* <https://www.bancomundial.org/es/news/immersive-story/2020/08/06/beyond-the-pandemic-harnessing-the-digital-revolution-to-set-food-systems-on-a-better-course>
- Loh, G. (2020, agosto 13). *Traceability and Visibility in the Global Food Chain* [Video]. [https://www.youtube.com/watch?v=PF7-tFq\\_gSo](https://www.youtube.com/watch?v=PF7-tFq_gSo)
- Pastorino, C. (2018). *Blockchain: qué es, cómo funciona y cómo se está usando en el mercado.* <https://www.welivesecurity.com/la-es/2018/09/04/blockchain-que-es-como-funciona-y-como-se-esta-usando-en-el-mercado/>
- Vita, L. (2020, junio 17). *La tecnología Blockchain puede impulsar la competitividad del sector agropecuario.* <https://www.agronegocios.co/tecnologia/la-tecnologia-blockchain-puede-impulsar-la-competitividad-del-sector-agropecuario-3019062>