

ACTUALIDAD EN ASIA 2021-1

Revitalización regional en Japón



Suad Fernández Zurita
Universidad EAFIT
ssfernandez@eafit.edu.co

Después de dos décadas de deflación, el ex primer ministro japonés Shinzo Abe prometió combatir la desaceleración de la economía japonesa por medio de la implementación de tres “flechas” o estrategias: establecer una política monetaria agresiva, una política fiscal más flexible y la implementación de una estrategia de crecimiento denominada “Estrategia de Revitalización de Japón” (PMJHC, 2014). Tras la renuncia de Shinzo Abe, en septiembre de 2020, su sucesor Yoshihide Suga prometió continuar con las reformas de Abe, y prestar atención especial a la implementación de la tercera “flecha” (Kesavan, 2021).

Sin embargo, Japón afronta múltiples obstáculos para revitalizar su economía y, por ende, para el éxito de la estrategia propuesta por Abe. La baja tasa de natalidad y el envejecimiento de la población han disminuido la fuerza laboral y aumentado el gasto social, disparidad que supone un problema para el sistema pensional y el crecimiento de la economía. A su vez, el despoblamiento en Japón conlleva otro factor que afecta el éxito de la tercera “flecha”. Este es la creciente concentración poblacional en el área metropolitana de Tokio de personas provenientes de las áreas rurales que, junto con la baja natalidad, dejan a 49,8 % de los municipios del país en riesgo de desaparecer (Matsuura, 2020).

El área metropolitana de Tokio recibió una población neta de 140.000 personas en el año 2018, de las cuales aproximadamente la mitad eran jóvenes que llegaban a la capital para ingresar a la universidad o para trabajar; por lo tanto, es claro para el gobierno que es indispensable brindar más oportunidades de empleo en las demás regiones del país (The Japan Times, 2019). Para combatir este patrón de despoblamiento de las áreas rurales se creó el *Regional Revitalization Act*, un paquete de leyes que busca asegurar

la calidad de vida y la sostenibilidad de estas áreas mediante la autogestión regional de medidas en favor de la revitalización.

Una de las iniciativas del *Regional Revitalization Act*, que se lleva a cabo para mejorar la actividad económica rural, es el desarrollo y comercialización de especialidades locales que empleen recursos de agricultura, silvicultura, piscicultura y turismo, las cuales se promocionan teniendo en cuenta la opinión de los consumidores. Adicionalmente, se busca que los sectores industriales, académicos, gubernamentales y financieros cooperen en la investigación, la comercialización, el desarrollo de canales de venta y la expansión internacional de las industrias estratégicas regionales.

Otra iniciativa es desarrollar áreas turísticas de talla mundial, para lo cual no solo el gobierno japonés disminuyó en su momento los requisitos para la obtención de la visa de turismo para países del sudeste asiático (Aoki, 2013), sino que también busca crear cooperación entre regiones para segmentar las rutas turísticas por mercado objetivo y publicitarlas en el extranjero (PMJHC, 2014).

Ahora bien, no solo los gobiernos nacional y local de Japón están apoyando la revitalización de las regiones; la Universidad de Estudios Extranjeros de Tokio, por medio del programa *Yamagata Study Tour*, busca contribuir a la revitalización de municipalidades rurales de la prefectura de Yamagata llevando estudiantes nacionales y extranjeros a algunas de estas municipalidades, para ofrecer posibilidades de solución que provengan de personas con distintas experiencias y puntos de vista.

Por medio de una convocatoria se eligen 14 estudiantes que reciben información sobre la prefectura de Yamagata por parte de empleados de la Oficina en Tokio de la prefectura, y además reciben una clase impartida por la agencia de viajes JTB Marketing & Travel sobre los problemas y actualidad del turismo internacional en Japón. Así mismo, el organismo gubernamental Japan External Organization (JETRO) les da una capacitación sobre las medidas gubernamentales para la revitalización de las regiones, el turismo sostenible y los esquemas de expansión a mercados internacionales de los productos locales.

En el año 2020, en la municipalidad de Takahata, seis estudiantes apoyaron la búsqueda de medidas para fomentar el turismo y mejorar la comercialización del sake en los mercados occidentales. Para ayudar a la generación de ideas sobre la exportación del sake local, hicieron un estudio de mercado y un plan de mercadeo; observaron el proceso de producción y escucharon la experiencia de los fabricantes en la exportación del producto y lo que este significa para ellos y la municipalidad. En cuanto a las ideas para el fomento del turismo, visitaron los sitios turísticos locales y dialogaron con los habitantes para entender cómo la despoblación afecta no solo la economía local, sino también la preservación de la cultura. A partir de este trabajo de campo diseñaron un plan turístico definido por nichos para atraer turistas nacionales e internacionales, como una iniciativa que busca preservar las tradiciones de la población local y la creación de empleo (TUFS, s. f.).

Las experiencias adquiridas en Japón en cuanto a la revitalización de regiones pueden ser aplicables, en cierto rango, a países en vía de desarrollo como Colombia, en especial las que buscan desarrollar industrias locales y requieren entender las necesidades del mercado e identificar y añadir valor a los recursos autóctonos, para apoyar el desarrollo de la economía y la creación de empleo. Colombia también presenta una gran concentración de población en las áreas urbanas y una disminución en las áreas rurales. El desdoblamiento de muchas de estas zonas rurales en Colombia, además de tener relación con el conflicto armado, también se encadena con el modelo socio-productivo agropecuario tradicional que no se desarrolla a la par del crecimiento económico del país, lo que expulsa, al igual que en Japón, a la población en edad económicamente activa (Flórez et al., 2015).

El proceso de despoblamiento de algunos países industrializados como Japón, pone en riesgo la sostenibilidad de las comunidades rurales; situación que hace crucial que las instituciones y los actores privados ayuden a las comunidades rurales en el proceso de toma de medidas que prevengan o mitiguen los retos que trae la despoblación, como el desempleo, el decaimiento de la infraestructura, la pérdida de conocimientos ancestrales, etc. Iniciativas como la revitalización de regiones en Japón, que es considerada por el gobierno como vital para combatir el estancamiento de la economía japonesa, pueden convertirse en modelos a seguir en países como Colombia para mejorar la calidad de vida de la población rural.

Referencias

- Aoki, M. (2013). Relaxed visa program for Southeast Asian visitors starts. *The Japan Times*. <https://bit.ly/3vj76DN>
- Flórez, C. Villar, L. Puerta, N. y Berrocal, L. (2015). El proceso de envejecimiento de la población en Colombia: 1985-2050. *Misión Colombia Envejece*. <https://bit.ly/3vfQht8>
- Kesavan, K. V. (2021). Japan has a new Prime Minister in Suga, but Abe's policies likely to continue. *Observer Research Foundation*. <https://bit.ly/2NayXEY>
- Matsuura, Y. (2020). Regional Revitalization: How the RESAS is Overturning a Downward Trend. *Research Outreach*. <https://bit.ly/30rW5Se>
- Prime Minister of Japan and His Cabinet [PMJHC]. (2014). *Japan Revitalization Strategy: Japan's challenge for the future*. <https://bit.ly/38rmEeM>
- The Japan Times. (2019). *Revitalization Agenda Revisited*. <https://bit.ly/2N3Cuom>
- Tokyo University of Foreign Studies [TUFS]. (s. f.). *About the Yamagata Study Tour*. <https://bit.ly/38pdclY>