

Una conexión más allá de las montañas: Estudio Comparativo Regional entre Colombia y Japón



Daniela Moreno Granados

Universidad EAFIT, Colombia
dmorenog2@eafit.edu.co

Resumen

La prefectura de Yamanashi en Japón y el departamento de Antioquia en Colombia son dos regiones que a simple vista parecen no tener conexión alguna. La distancia geográfica, el idioma, las costumbres, los prejuicios y la desinformación han hecho posible que las barreras que separan estas dos regiones tanto económica como culturalmente se fortalezcan. Por eso, el presente artículo está basado en la investigación con el mismo nombre que lleva a cabo el Semillero Global Citizen de la Universidad EAFIT en Medellín, Colombia. La investigación que está en curso se apoya principalmente en fuentes secundarias y aborda su pregunta de investigación desde un enfoque comparativo y cualitativo. Busca demostrar por medio de un análisis de similitudes y diferencias, que es posible derrumbar estas barreras y generar una conexión fuerte y fructífera entre ambas regiones donde, no solo se creen nuevas oportunidades de cooperación y alianzas estratégicas no antes imaginadas, sino también que el intercambio de conocimiento entre ambas culturas expanda los horizontes y rompa con sesgos tan arraigados en la cultura occidental hacia las comunidades asiáticas que a veces limitan el desarrollo y cooperación efectiva entre ambas.

Palabras Claves

Colombia, Antioquia, Yamanashi, Japón, relaciones internacionales, desarrollo, interculturalidad, cultura, turismo, innovación, transformación, turismo.

Abstract

The Yamanashi prefecture in Japan and the department of Antioquia in Colombia are two regions that at first glance seem to have no connection at all. Geographical distance, language, customs, prejudices and misinformation have made it possible for the barriers that separate these two regions, both economically and culturally, to strengthen. Therefore, this article is based on the investigation with the same name carried out by the Global Citizen research group of EAFIT'S university. This ongoing research relies mainly on secondary sources and addresses its research question from a comparative and qualitative approach. They seek to demonstrate, through an analysis of similarities and differences, that it is possible to break down these barriers and generate a strong and fruitful relationship between both regions where not only new opportunities for cooperation and strategic alliances are created, but also that the exchange of knowledge between both cultures expands horizons and breaks with biases so ingrained in Western culture towards Asian communities that sometimes limit development and effective cooperation between both.

Keywords

Colombia, Antioquia, Yamanashi, Japan, international relations, development, interculturality, culture, tourism, innovation, transformation, tourism.

Introducción

En un mundo cada vez más interconectado es necesario y casi inevitable establecer relaciones con personas de otros países y culturas muy diferentes a las propias. Es por eso que adquirir competencias interculturales, no solo en el área laboral, sino también en los encuentros sociales cotidianos es crucial a la hora de interactuar con personas con culturas y formas de comunicarse muy diferentes. La universidad EAFIT, una universidad con conexiones internacionales vastas, reconoce esta necesidad de adquirir conocimientos interculturales para sus estudiantes al constantemente promocionar el desarrollo de competencias no solo académicas sino humanas, donde sus miembros sepan aplicarlas y expandirlas alrededor del mundo. Por eso, esta institución cuenta con varios programas y grupos que incitan al desarrollo de aquellas competencias siendo una de ellas el semillero de investigación Global Citizen, un lugar donde estudiantes, profesores y demás personas participan y velan por la búsqueda y distribución de conocimiento intercultural y así enseñarle a los demás y brindarle las herramientas necesarias para saber cómo ser un ciudadano del mundo.

El semillero Global Citizen nace en el Departamento de Negocios Internacionales dentro del área académica de Gestión Intercultural. Las clases de Comunicación Intercultural, junto a sus actividades conjuntas con estudiantes japoneses bajo la dirección del Profesor Juan Carlos Díaz Vasquez crearon las condiciones para el nacimiento de un semillero de investigación dedicado a reflexionar sobre asuntos de comunicación, culturales y de ciudadanía global que están presentes en contextos internacionales.

En el segundo semestre de 2021, al final de la pandemia global COVID-19, cuando todavía se estaba recuperando el mundo nace el Semillero Global Citizen con estudiantes de diferentes programas académicos y de diferentes niveles de formación. El semillero proporciona espacios de comunicación multilingüe donde se tratan temas de actualidad en idiomas diferentes al inglés y al español.

Desde entonces, el semillero ha ideado y participado en programas donde se demuestra las diferentes formas de comunicación y ha compartido su vocación y pasión hacia la comunidad educativa de la universidad. Además, el semillero se ha centrado en investigar sobre cómo fortalecer lazos de culturas que parecen ser incompatibles por medio de la aplicación de aquellas herramientas y aptitudes interculturales que tanto promueve. De ahí nace el actual proyecto de investigación “Una conexión más allá de las montañas: estudio comparativo regional entre Colombia y Japón para el fortalecimiento de vínculos en una era postpandemia”, donde aprovechando el convenio de la universidad EAFIT con la universidad de Meiji y la participación de estudiantes en el SEED program junto a GOROM Association, se tomó la oportunidad de obtener información de primera mano para el desarrollo del proyecto de investigación.

Se ha visto que, al mencionar la región asiática en Latinoamérica y algunos países de Occidente, se tiene el sesgo de que es una región muy diferente al resto del mundo, aumentando las barreras de cooperación y entendimiento con esta. Esto reduce las posibilidades de establecer y fortalecer relaciones en todo ámbito entre ambas. Además, el gran enfoque en ciudades capitales limita la accesibilidad a conocer el potencial de ciudades secundarias. Todo esto ha limitado la visión de una posible e innovadora cooperación entre comunidades que apuntan hacia un óptimo desarrollo mutuo. Por eso, en este caso se toman como objeto de estudio dos regiones que a simple vista no tiene similitud alguna, y que tal distancia tanto geográfica como cultural, refuerza tal premisa.

Por un lado, encontramos el Departamento de Antioquia en las regiones Andina y Caribe, al noroccidente colombiano, el cual cuenta con la segunda ciudad más poblada de Colombia: Medellín, su capital. Esta región cuenta con 125 municipios, y se podría decir que cada uno de ellos cuenta una historia particularmente fascinante. Independientemente de esto, el departamento cuenta con un sentimiento de unidad y pertenencia innegable, incluyendo sus características de unión, tolerancia, búsqueda de la verdad, de la igualdad y de la paz, que evolucionan cada vez más (Gaviria, 2011), que se ven también reflejados en nuestra literatura.

Por otro lado, se encuentra la prefectura de Yamanashi, ubicada en la región de Chūbu sobre la isla de Honshū en Japón, con Kōfu como su capital. Al igual que para Antioquia, en Yamanashi sigue siendo supremamente importante sus comunidades rurales, puesto que son los que han logrado mantener la cultura de esta prefectura (Kingsbury, 2019; Tsutsumi, 2001).

Pero ¿qué hace que estas comunidades tan alejadas entre sí sean aptas para establecer un vínculo bilateral y beneficioso? En el presente artículo, en una primera parte, se explicará desde un enfoque conceptual, la importancia de aplicar un análisis intercultural cuando se quiere evaluar la posibilidad de cooperación entre dos regiones, y como la obtención de tal conocimiento y competencias interculturales, permite la consolidación de bases que ayudarán a crear estrategias de cooperación efectiva y significativa para el fortalecimiento de lazos entre dos comunidades. En una segunda parte, desde un enfoque comparativo y cualitativo, se presentarán las principales similitudes y diferencias de Antioquia y Yamanashi que pueden ser relacionadas y potenciadas entre sí para un posible intercambio económico, cultural y turístico entre las dos regiones. Y en una tercera parte, se presentarán las conclusiones de este artículo donde no solo se recogerán los principales puntos tocados sino también una proyección de los resultados esperados de la investigación realizada por el semillero Global Citizen de la universidad EAFIT en Medellín, Antioquia.

1. La importancia de un análisis intercultural

En la actualidad, gracias al desarrollo de la tecnología y el gran dinamismo de la sociedad, vivimos en un mundo altamente conectado y que constantemente está cambiando. Este dinamismo global se caracteriza por cambios drásticos en la tecnología, un aumento de los viajes por el mundo, muchas instituciones económicas y políticas nuevas, cambios en los patrones de inmigración, una diversidad demográfica creciente y una mayor densidad de población. Estos cambios han creado un mundo que requiere una interacción regular con personas de diferentes orígenes culturales, ya sea que estén al lado, al otro lado de la ciudad o a miles de kilómetros de distancia (Samovar., Porter., McDaniel & Roy., 2017). Por eso, ya no es suficiente ni viable para una nación o comunidad vivir aislada de otras, sino que es necesario empezar a crear una diversidad cultural que potencie el desarrollo e innovación, como Tyler Cowen una vez menciona que “La verdadera diversidad cultural resulta del intercambio de ideas, productos e influencias, no del desarrollo aislado de un solo estilo nacional”.

Pero para lograr un exitoso intercambio tanto económico como cultural es necesario tener un conocimiento básico de las características de ambas regiones, para que desde a partir de estas construir bases firmes que darán origen a las estrategias y enfoques que decidirán el rumbo

y aprovechamiento de tal intercambio. Además, en este mundo globalizado, una comunicación intercultural efectiva es un requisito cada vez más esencial en los esfuerzos críticos para mejorar las relaciones entre las co-culturas y las culturas dominantes dentro de cada país, asegurar la sostenibilidad de los recursos y promover la viabilidad ecológica (Samovar, Porter, McDaniel & Roy, 2017). Así mismo, como el objetivo de este artículo es como al comparar la región de Yamanshi en Japón y la de Antioquia en Colombia, es aún más imperativo crear bases firmes de información, por lo que trataremos con una región latinoamericana y otra asiática, que presentan muchas diferencias tanto culturales, sociales, políticas y económicas.

Un análisis intercultural nos permitirá entender cuáles son esas principales diferencias o barreras que debemos confrontar y cómo hacer para asegurar una buena comunicación entre estas dos regiones que permita un entendimiento efectivo y fructífero entre ambas. Elementos que se estudian en un análisis intercultural como la comunicación indirecta, los valores más recalcados de cada comunidad, el colectivismo, el grado de respeto hacia la naturaleza, el lenguaje verbal y no verbal, la historia, etiqueta al hacer negocios, etc... son cruciales entenderlos para asegurar la construcción de una relación bilateral basada en el respeto por el otro, la sostenibilidad y efectividad. Esto permitirá no solo un intercambio económico y cultural más ameno y fructífero, si no también abrirá puertas a nuevas oportunidades de innovación y desarrollo.

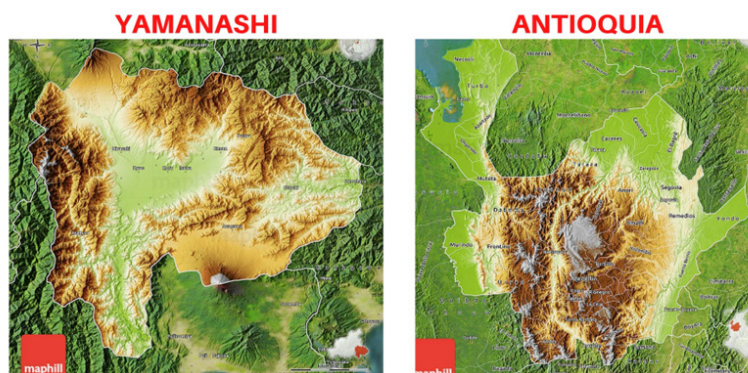
2. Yamanashi V.s. Antioquia

A continuación, se nombrarán las principales similitudes y diferencias encontradas al comparar las dos regiones en cuanto geografía, sociedad, actividades económicas y el turismo, que luego se correlacionarán para crear posibles intercambios productivos para las dos regiones de Yamanashi, Japón y Antioquia, Colombia.

2.1. Geografía

A la hora de hacer el estudio comparativo se encontró algo muy peculiar en cuanto a la geografía de las dos regiones, y es que ambas son un territorio rodeado de montañas. En Yamanashi, gran parte del área de la prefectura es montañosa, incluyendo el monte Shirane (3.192 metros), otros picos de los Alpes del sur de Japón en el oeste y el noroeste y el monte Fuji (3.776 metros), el punto más alto de Japón, que se extiende a ambos lados de la frontera sur (Pletcher, 2013). Así mismo, en Antioquia, Colombia, las cordilleras central y occidental rodean el departamento como se observa en la Figura 1.

Figura 1. Mapas Topográficos de Yamanashi, Japón y Antioquia, Colombia.



Fuente: Maphill graphics revolution (2013).

Este aislamiento geográfico influye, no solo en la manera cómo evolucionan sus comunidades, sino en las diferentes actividades económicas que pueden desempeñar cada región. Por eso, al ser ambas regiones rodeadas por montañas, las dos comparten este factor topográfico que influyó en su evolución como región, donde factores sociales como el orgullo regional, que se tocará más adelante, se desarrollaron en mayor medida en estas regiones por el aislamiento con las otras comunidades de la región del país que causó el ser un territorio rodeado por montañas.

Por otro lado, al ser regiones rodeadas por montañas ambas cuentan con fuentes hídricas importantes que, además de sustentar las actividades económicas y necesidades básicas de su población, también son parte crucial de la identidad regional de cada una. Yamanashi cuenta con el río Fuji y sus afluentes, además cuenta con los 5 lagos principales asociados al monte Fuji como lo son los lagos Yamanaka, Kawaguchi, Sai, Shōji y Motosu ubicados al sur del territorio (Pletcher, 2013). Así mismo, cuenta con innumerables cascadas alrededor de la prefectura. Como fue mencionado anteriormente, Yamanashi es famoso por su excelente agua. La mayoría (40%) del agua mineral de Japón se produce aquí, y sus manantiales se clasifican constantemente entre los mejores de Japón. La lluvia y nieve que cae sobre sus montañas se refina lentamente a través de su rica naturaleza, creando manantiales de variadas características (Yamanashi Prefecture, 2021). Toda esta riqueza de fuentes hídricas clasifica a Yamanashi como una región donde abunda el agua pura y limpia, factor que también ha influido en la alta calidad de sus productos insignia como sus agrícolas y fermentados.

La hidrografía del Departamento de Antioquia, Colombia, cuenta numerosos y caudalosos ríos que riegan sus tierras; por su importancia los principales ríos de Antioquia son el Magdalena, el Cauca y el Atrato; el primero recorre el oriente, el segundo la parte central y el tercero el occidente, cuyo delta en su mayor parte pertenece al territorio antioqueño. Se pueden diferenciar 3 grandes cuencas la del Mar Caribe, la del Río Cauca y la del Magdalena. Adicionalmente, gracias a la gran riqueza hídrica de Antioquia cuenta con diversas represas y embalses como la represa del Peñol, embalse de Miraflores y el embalse de Playas (Toda Colombia, 2019). Así mismo, el departamento Antioqueño aprovecha su gran variedad de fuentes hídricas para sustentar las necesidades de su territorio, como son el uso de sus embalses para la generación de energía, el río

Medellín como sustento de necesidades básicas de la población del valle de Aburrá, y mucho más.

2.2. La flora: flores que crean identidad regional

Otro hallazgo común encontrado fue que ambas regiones cuentan con una alta diversidad de fauna y flora, aspecto crucial de su identidad como regiones. Las flores, para ambas regiones, cumplen un papel importante en cuanto a aspectos turísticos, culturales y económicos. Su gran variedad de fauna les permite ser reconocidos por la misma, abriendo las puertas a comunidades aledañas y de otras partes de su país a ver a estas regiones como lugares con paisajes deslumbrantes dignos de ser visitados. Además, explotan su flora para enriquecer su cultura y economía al hacer festivales como la “Feria de las Flores” en Antioquia, donde campesinos silleteros exponen sus obras hechas de flores provenientes de cultivos propios, y en Yamanashi con sus diferentes parques naturales y santuarios donde el personaje principal son las flores.

La flora de Antioquia es una de las más ricas y diversas que existen en Colombia, el número de especies que existen sobrepasa de 40.000. La vegetación que se encuentra en las selvas tropicales ofrece un espectáculo con las más increíbles texturas y colores que exhiben desde lo alto árboles entre los que se encuentran el caracolí, las ceibas, el cativo, el olleto y la majagua (San Ángel, 2022). Una de las flores más reconocidas y apreciadas por todos es la Orquídea la cual ha adquirido, gracias a su belleza, fama internacional. La gran admiración y reconocimiento que se han ganado las flores de Antioquia a nivel mundial ha propiciado un creciente sentimiento de orgullo entre los antioqueños, por lo que lo exponen al fusionar gran parte de su cultura regional, valores y trabajo con la producción y distribución de las flores a un nivel económico y turístico. Por eso, uno de los símbolos más representativos de Antioquia son la feria de las flores en Medellín y su desfile de silleteros, donde el primero de agosto de cada año, se encarnan los valores del pueblo antioqueño y por medio de sus obras florales representar las tradiciones de la región. A principios del siglo XX, las silletas les fueron útil a los campesinos para llevar flores desde los pueblos de Antioquia hasta Medellín y así comercializarlas (Procolombia, 2018), pero en la actualidad, aunque ya no existe la costumbre de la venta, las flores siguieron siendo un símbolo cultural importante que se arraigó en la identidad cultural antioqueña y un elemento que los llena de orgullo como región.

En la prefectura de Yamanashi en Japón, las flores también cumplen un papel importante en cuanto a lo atractivo y cultural de la región. Con sus diferentes arboles de flores de cerezo e innumerables diferentes tipos de flores como las azaleas, las amapolas orientales, los lirios del valle y muchas otras que, aparte de adornar las campos y ciudades de Yamanashi, tienen un significado simbólico para los habitantes de la región. Así mismo, en las diferentes estaciones del año, en la prefectura se celebran

festivales enfocados en cada flor, como es el Festival del Girasol de Akeno celebrado en el verano en la ciudad de Hokuto o el festival de la Hortensia ubicado en la ciudad de Fujikawa. Además, las flores al cumplir un papel simbólico, es común que adornen los diferentes santuarios y casas culturales ubicadas alrededor de toda la prefectura. Por ejemplo, en el pueblo de Ichikawa Misato, el lugar donde se originó el linaje de Ichikawa Danjūrō, flores de peonía, asociadas con el escudo de armas de la familia, decoran el lugar donde yace tal patrimonio cultural (Yamanashi Prefecture, 2021). También está la creencia popular que si se visita el santuario

Kanazakura, ubicado en la ciudad de Kōfu, cuando las flores doradas del árbol de cerezo Ukonzakura está en floreciendo, buena suerte a la hora de obtener dinero vendrá a ti.

Se puede notar que, en ambas regiones, su diversidad en flora son un elemento crucial para su región, donde no solo la hacen un destino atractivo para turistas, sino también cumplen un papel importante en la identidad regional de la comunidad y en su cultura, volviéndolas un símbolo de la región y un elemento de alto orgullo para sus habitantes.

2.3. Actividad económica

Como cualquier región en el mundo, Yamanashi y Antioquia tienen sus propias actividades económicas que las caracterizan, y fue curioso encontrar que hasta en este aspecto son muy parecidas. Ambas tienen como sectores económicos principales la industria manufacturera y son grandes agricultores de productos tipo exportación. Además, son altamente reconocidos por su producción de productos fermentados como lo son el vino y el sake en Yamanashi, y el aguardiente antioqueño en Antioquia.

Yamanashi es reconocida principalmente por su alta calidad de vinos y sake, su gran abundancia de minerales y piedras preciosas, principal productora del agua mineral más pura de Japón, y su producción de textiles artesanales de alta calidad. Además, es una región donde la artesanía es abundante y muy valorada por la comunidad, por lo que el trabajo artesanal aun es una práctica muy común y es el principal motor económico de la mayoría de la prefectura.

La prefectura de Yamanashi siempre ha sido líder en Japón en lo que respecta a la cultura del vino, por lo que en 2019 recibió el nombre de “La prefectura del vino”. El vino elaborado con uvas Koshu, exclusivas de Japón, experimentó mejoras notables en la calidad con respecto a los últimos años, ganando premios en concursos de vino autorizados. Los vinos de Yamanashi, incluidos los elaborados con las uvas «Muscat Bailey A» han llegado a representar el vino japonés como un todo (Yamanashi Prefecture, 2021). Además, Yamanashi tiene la mayor cantidad de tierra más apta para la creación de viñedos, ya que, por su excelente clima y poca lluvia, los periodos de calor y frio y el agua limpia proveniente de sus montañas hacen que sea una excelente área para el cultivo de frutas y viñedos. Así mismo, como la región fue pionera en la elaboración del vino en Japón, muchas de las bodegas de vino han estado en funcionamiento por al menos un siglo, volviendo esta práctica y negocio una tradición para los habitantes de Yamanashi. Por eso, el vino y el sake es considerado un elemento digno de orgullo, por lo que ya ha sido un símbolo regional altamente arraigado por la comunidad y hace parte de su cultura e identidad. Para los productores de vino y sake en Yamanashi no es solo una cuestión de meramente ventas, ya que estiman y respetan el valor cultural que tiene dicha práctica, la elaboración del vino y sake tiene un alto carácter artesanal, espiritual y artístico, lo que hacen a sus productos dignos de tan gran fama. Adicionalmente, Yamanashi es reconocido por sus cultivos de durazno, cerezas y manzanas.

Por otro lado, Yamanashi es una de las pocas regiones de Japón que producen joyería, y ahora se aspira a que la región establezca una marca capaz de competir en el mercado internacional. El desarrollo tecnológico ha evolucionado la industria joyera, pero, aun así, como se ha mencionado anteriormente, el trabajo artesanal aun es algo muy practicado y valorado en la prefectura por lo que, aun con nuevas maquinarias y tecnología, siguen produciendo las joyas a mano y su honesta pasión

y diligencia por crear joyas se ha mantenido métodos tradicionales vivos, pasando de una generación a la siguiente (Yamanashi Prefecture, 2021). Así mismo pasa con la producción de textiles, gracias a que la región ha estado involucrada por alrededor de 1000 años en esta industria, la combinación de tradición y tecnología permite la creación de textiles elegantes, atractivos y de alta calidad. Un ejemplo es su producción de la seda Kai, un hermoso textil que sería ampliamente reconocida entre la industria de la moda. A la fecha, esta región continúa innovando conjunto con la tradición, para así convertirse en una fuente de textiles conocida en todo el mundo (Yamanashi Prefecture, 2021).

En Antioquia, A nivel departamental los sectores de mayor importancia son industria manufacturera con el 12,47%, comercio con el 8,55%, actividades de servicios a las empresas excepto servicios financieros e inmobiliarios con el 8,40% y actividades inmobiliarias y alquiler de vivienda con el 7,85% (Gobernación de Antioquia, 2019). Además, Antioquia es una región agricultora, donde se destacan productos como el café, plátano, caña panelera, cacao, naranja, entre otros, donde Antioquia ocupa el primer lugar en la producción de café y banano tipo exportación (TodaColombia, 2019). Así mismo, la región extrae productos mineros como el oro, plata, hierro y otros minerales.

En efecto, Antioquia y Yamanashi tienen cierta similitud en cuanto a lo que concierne sus actividades económicas, lo que brindará una mayor simpatía y facilidad a la hora de una posible interacción o intercambio de productos.

2.4.El turismo: una oportunidad para romper barreras

“International tourism has often been hailed as an instrument of international understanding, for in the movement of people from one land and culture to another, what can result but increased contact and interpersonal communication between people who might otherwise only have stereotypes of each other” (Hassan, 1975). Con esta afirmación es importante reconocer el impacto del turismo para romper estereotipos, para crear y cultivar nuevas relaciones, y para conectar lugares entre sí en términos culturales, económicos y sociales. Por eso, el proyecto de investigación en curso por parte del semillero de investigación Global Citizen en la Universidad EAFIT, Colombia, toma un enfoque donde se fomenta el intercambio turístico entre las dos regiones, donde después de realizar el respectivo análisis comparativo, se presentan los principales atractivos turísticos que pueden ser de interés para ambas partes teniendo en cuenta las similitudes y diferencias encontradas.

El turismo es la primera puerta hacia un intercambio intercultural, donde basado primeramente en la atracción y curiosidad por los paisajes y actividades turísticas de la región, se abren puertas para una inmersión y entendimiento cultural donde el ser humano mira con ojos nuevos el mundo, propiciando la creación de la necesidad de nuevos lazos e interacciones con relacionados con ese nuevo entorno visitado. De esto pueden nacer inspiraciones para posibles colaboraciones entre ambas, que pueden dar lugar a intercambios ligados a innovación, productos, y creación de oportunidades no solo económicas para ambas regiones sino también culturales, al compartir y relacionarse con personas con distintas formas de pensar y valores. En un mundo ya globalizado, es necesario empezar a interactuar con personas en lugares lejanos, donde, sin uno pensarlo, tienen un gran potencial de cooperación e intercambio, al tener aspectos similares que pueden ser aprovechados para un intercambio beneficioso para el desarrollo económico, cultural y social de ambas regiones.

3. Conclusiones

Después de realizar nuestro análisis comparativo, exponiendo principalmente las similitudes encontradas entre ambas regiones, podemos decir que curiosamente Yamanashi y Antioquia pueden ser muy parecidas. Desde su geografía y economía, hasta sus valores de orgullo regional, son dos regiones que a principio se pensaban que no tenían conexión alguna, pero después nos dimos cuenta de que todos estos aspectos son tan parecidos entre sí que causa nuevo sentimiento de sorpresa y anticipación. Todo este hallazgo se puede aprovechar y explotar de modo que, al exponer todos estos elementos similares ante las dos comunidades estudiadas, estas puedan darse cuenta del mundo de nuevas posibilidades que existen afuera de su región, y expandir sus horizontes para que entre ellos establezcan relaciones basadas en la curiosidad, empatía y entendimiento para así motivar el intercambio económico y cultural entre las dos, aprovechando el potencial que claramente tienen para cooperar.

Desde un punto de vista económico, las dos regiones al tener actividades de producción similares se pueden establecer con mayor facilidad una relación bilateral donde no solo se intercambien productos, sino que se fusionen algunas industrias para la creación de nuevos productos innovadores que tengan en ellos una mezcla de una identidad japonesa y colombiana, revolucionando los mercados internacionales y propiciando a nuevas búsquedas para colaboraciones entre países latinoamericanos y asiáticos, algo que en la actualidad no tiene tanta fuerza en el panorama global.

Como interacción inicial, el turismo cumple un papel importante a la hora de crear primeras impresiones y perspectivas en la mente de cada comunidad, donde al ser atraído por las bellezas turísticas y culturales de cada región, estas se sumergen en un nuevo territorio y cultura, que además de crear la necesidad de interactuar con ella, abre los ojos a un nuevo mundo propiciando la creación de nuevas ideas y perspectivas. Por eso, el semillero Global Citizen, a cargo de desarrollar esta investigación, se enfoca en análisis comparativo turística entre Yamanashi y Antioquia, para así abrir esa primera puerta de interacción al exponer las principales similitudes y diferencias turísticas de ambas regiones. Del mismo modo, el semillero quiere brindar esas herramientas para que esa interacción entre ambas regiones sea posible, al recolectar dicha información y con ella crear una plataforma web multilingüe, en japonés, inglés y español, que permita la comunicación entre personas de Yamanashi y Antioquia. La plataforma mostrará una recopilación de datos turísticos de ambas regiones, exponiendo las que tienen similitud entre sí para crear interés en las comunidades estudiadas y así aprovechar esta curiosidad para entablar relaciones entre ambas que luego pueden llegar a ser fructíferas e innovadoras. Pero no solo basta con exponer las similitudes, sino también se debe tener en cuenta las principales diferencias entre ambas comunidades encontradas al hacer un análisis intercultural, para así obtener competencias interculturales que faciliten la comunicación efectiva entre ambas regiones y evitar posibles malentendidos y conflictos entre ambas.

En conclusión, es posible afirmar que el enfoque en ciudades capitales, la limitada información de ciudades secundarias y los estereotipos presentes nublan el panorama donde regiones con mucho potencial para cooperación pierden o ignoran la oportunidad de establecer relaciones que pueden traer resultados positivos y fructíferos para un desarrollo bilateral.

Bibliografía

- Aaron J. Kingsbury (2019) Running ethnography: Engaging the culture and landscapes of rural Japan, *Asian Anthropology*, 18:1, 56-68, DOI: 10.1080/1683478X.2019.1548259
- Britannica. (Junio 11, 2013). "Yamanashi". Encyclopedia Britannica <https://www.britannica.com/place/Honshu>
- Gobernación de Antioquia. (2019). Producción: Anuario 2019 <https://www.antioquiadatos.gov.co/index.php/biblioteca-estadistica/anuario-estadistico-de-antioquia/anuario-estadistico-de-antioquia-2019/produccion-2019/>
- Hassan, R. (1975). International Tourism and Intercultural Communication: The case of Japanese Tourists in Singapore: "World Understanding Through Tourism... One Road To Peace.". *Southeast Asian Journal of Social Science*. (3) 2, 25-38. <https://www.jstor.org/stable/24490047>
- Pletcher, K. (Julio, 2013). Yamanashi. Britannica. <https://www.britannica.com/place/Yamanashi>
- Procolombia. (2018). Feria de las Flores de Medellín: Todo un desfile de tradición. ColombiaCO. <https://www.colombia.co/visita-colombia/feria-de-las-flores-de-medellin-todo-un-desfile-de-tradicion/>
- Samovar, L. A., Porter, R. E., McDaniel, E. R., Roy, C. S. (2017). Communication Between. Cengage. <https://www-ebooks7-24-com.ezproxy.eafit.edu.co/?il=17738>
- San Angel. (2022). Conoce las flores de Antioquia, Colombia. <https://sanangel.com.co/blog/conoce-las-flores-de-antioquia-mas-reconocidas-por-todos/>
- TodaColombia. (Febrero 21, 2019). Economía departamento de Antioquia. <https://www.todacolombia.com/departamentos-de-colombia/antioquia/economia.html>
- TodaColombia. (Febrero 21, 2019). Hidrografía del departamento de Antioquia. <https://www.todacolombia.com/departamentos-de-colombia/antioquia/hidrografia.html>
- Tsutsumi, M. (2001). Succession of Stem Families in Rural Japan: Cases in Yamanashi Prefecture. *International Journal of Japanese Sociology*, 10(1), 69-79. <https://doi-org.ezproxy.eafit.edu.co/10.1111/1475-6781.00008>
- Yamanashi Prefecture. (2021). Colorful Landscapes: Yamanashi's flowers. Yamanashi Prefecture Government. <https://www.pref.yamanashi.jp/foreign/documents/colorfullandscapes.pdf>
- Yamanashi Prefecture. (2021). Colorful Landscapes: Yamanashi's waters. Yamanashi Prefecture Government. https://www.pref.yamanashi.jp/foreign/documents/colorful_landscapes_yamanashis_water2.pdf
- Yamanashi Prefecture. (2021). Koshu Pride: Yamanashi, Japan. Yamanashi Prefecture Government. <https://www.pref.yamanashi.jp/foreign/documents/eigo.pdf>