

Show surcoreano de cirugía plástica “Let me in” como evento ritualizado

DOI: <https://doi.org/10.17230/map.v13.i23.06>

Judith Eunice Silva González
Pontificia Universidad Católica del Perú
a20154245@pucp.edu.pe

Resumen

Corea del Sur es uno de los países asiáticos donde la importancia que se da a la apariencia física es cuestionable, ya que el peso sobre la belleza física llega al extremo de que se piensa que esta solo se puede lograr por medio de la cirugía plástica. Este tipo de pensamiento se hace evidente en la existencia del show "Let me in", el cual (durante su emisión) se justificó a sí mismo estableciendo que su objetivo es ayudar a las personas a obtener una mejor calidad de vida mediante la cirugía plástica. Es decir, el show trata de borrar las barreras sociales que genera una apariencia "lamentable" que algunas personas tienen, la cual limita su vida social y otros aspectos de ella. Así, con la cirugía plástica transforman a la persona físicamente para que pueda tener una mejor calidad de vida y se convierta en una persona segura de sí misma, con un alto autoestima. En ese sentido, el show ofrece cirugía plástica gratis y otros servicios a cambio de que el participante le ceda todos los derechos de su imagen y así esta pueda ser utilizada libremente por el show en distintos espacios sociales (ciudades, páginas web, YouTube, etc). De esta manera, el show ha generado una serie de críticas debido a que se le califica de estar promoviendo la cirugía plástica a los televidentes, volviéndolos insensibles frente a procedimientos completamente invasivos, riesgos y muchas veces innecesarios.

Sin embargo, a parte del recibimiento negativo o positivo que ha generado el show televisivo, en este trabajo se analizará el Show "Let me in" como un ritual de pasaje y, por otro lado, también como un evento ritual mediático. Por un lado, el show puede ser considerado como un ritual de pasaje puesto que tiene una estructura y guarda una secuencia de actos que se repite cada vez que tiene una emisión. En ese sentido, el show muestra un período de separación, un período liminal y uno de reintegración a la sociedad. Además, el show también será analizado según los enfoques estructuralista e interpretativista. Por otro lado, el show será analizado como un evento ritual mediático, puesto que es un evento televisado; es decir, es producido exclusivamente para la televisión, por lo cual comparte características con un ritual mediático. Por último, también se desarrollará el papel que juega el cuerpo como el elemento central del ritual, el cual será tomado, transformado y presentado. En todo ese proceso el cuerpo simboliza distintos significados que influyen en la mentalidad de la audiencia sobre lo que se considera o lo que no se considera belleza.

Palabras clave

2 Cirugía plástica, belleza física, show televisivo, ritual

Abstract

Plastic surgery is a recurrent and important theme in Korean society that is exposed in different ways from the Korean entertainment world. Specifically, the plastic surgery show "Let me in" shows clearly what are the thoughts and conclusions that revolve around the physical appearance of people. Therefore, this work is an anthropological analysis of "Let me in" as a media ritual event because its structure is similar to that of a rite of passage: separation, liminality, reinstatement. In this sense, the revised bibliography explains the perspective of the body as a modifiable object and how the media have transformed the rituals. The videos in which the television show can be seen were also analyzed to explain the relationship between each part and a media ritual. Finally, the analysis leads to conclude that within the show, as a rite of passage, the body is conceived as a symbol that holds different meanings before being taken and after being reinserted into society. In this sense, this work analyzes how the program exposes the ideology of beauty that prevails in Korean society and how it affects the daily social relations of South Koreans.ies are in tension with their immediate surroundings.

Keywords

Plastic surgery, corporal malleability, ritual, liminality, media events.

Capítulo I Show como ritual

Todo ritual tiene un orden y una estructura. El caso del programa “Let me in”, que facilitaba la transformación física de personas con bajos recursos, se puede tomar como un ritual, puesto que a lo largo de su emisión presenta una estructura en cada capítulo. Es decir, en cada episodio se muestra la historia del individuo que será transformado, se muestra su transformación y su resultado. En ese sentido, el programa muestra un orden y una estructura que implica la completa transformación física de una persona, además de otro tipo de transformaciones (en la identidad, la social, etc.) y que serán descritos posteriormente. Así, el ritual es un hacer que tiene formas, momentos, formalidad, discursos, valores, principios, etc. y va de la mano con quienes lo hacen, con lo que piensan y con lo que hacen.

1.1 Show como ritual de pasaje

El show “Let me in” como evento ritual puede ser visto como un ritual de pasaje. Entendiéndolo como un ritual que acompaña el cambio de lugar, estado, posición social o edad. Todo ritual tiene una estructura y una función social; es decir, el ritual tiene fases y funcionalidad en la vida de aquel que lo atraviesa. Por un lado, durante el show, se muestra el siguiente orden: se presentan a los candidatos para ser seleccionados por los representantes del show (doctores, cuatro presentadores, estilistas, modistas y maquilladores), cada candidato cuenta su historia con el propósito de lograr empatía por parte de sus oyentes y ser seleccionados. Los doctores discuten cuál será el seleccionado, el participante seleccionado empieza la preparación para su transformación, se realizan las operaciones, el participante realiza otras actividades en caso quiera bajar de peso o moldear su figura, se cambia el estilo de vestir y se maquilla al participante para que muestre su nueva apariencia cuando sea llamado por los presentadores del show. Por otro lado, la función del show como ritual fue, principalmente, lograr una transformación física de los participantes para lograr un cambio esencial en la forma de vida de estos, ya que a pesar de que el cambio principal sea físico, lo que en realidad (se dice) se quiere cambiar es la calidad de vida de los participantes.

Como ritual de pasaje, los participantes atraviesan tres fases: Primero, la separación del individuo de un estado fijo anterior (Turner 1988: 101). Al ser elegido como participante del show, el individuo se prepara para la cirugía y se separa de la casa donde residía para trasladarse a un lugar donde permanecerá después de la operación. Segundo, el período liminal, donde las características del individuo son ambiguas, ya que ha dejado de ser una persona para convertirse en otra que todavía no es, por lo tanto se encuentra como en

un limbo (Turner 1988: 101). Así, después de la operación, el individuo pasa por una fase de recuperación durante la cual también realiza actividades como ejercicios para bajar de peso y moldear su figura, y así llegar a tener un modelo de cuerpo deseado. El cual normalmente consiste en ser delgado, tener busto pequeño (en el caso de las mujeres) y lograr abdominales marcados (en el caso de los varones). Además, durante este periodo también se busca que los individuos consigan mejores trabajos, por lo cual asisten a entrevistas de trabajo y si lo logran, practican las actividades en su nueva labor para estar listos una vez insertados en su nuevo trabajo. Una vez recuperado de la operación y después de haber terminado su periodo de ejercicios, el participante es maquillado y vestido de acuerdo a un estándar de moda considerado en Corea del Sur como deseable y consiste en tener el rostro pálido y resaltar los ojos. Este cambio de estilo constituye la última parte del cambio, la que se necesita para que la transformación sea completa y pueda presentarse de esa manera frente a la sociedad. Tercero, se reincorpora al individuo a la sociedad y se consuma el paso (Turner 1988: 101). Dentro del set del show, el participante es llamado por la presentadora "líder" para presentarse ante la audiencia con su nueva apariencia. En ese sentido, este acto significa que el individuo se está reincorporando a la sociedad mostrándose a sí mismo como alguien totalmente diferente. Esta reincorporación es aún más evidente cuando el show hace un seguimiento de la vida del participante luego de la transformación, ya que lo que se trata de demostrar es cómo la operación ayudó al participante a mejorar su calidad de vida en relación, principalmente, al aspecto laboral y sentimental. Así, muestran a la audiencia las citas a ciegas y los trabajos a los que asisten los participantes; e inclusive graban las reacciones de antiguos novios/as ante la nueva apariencia de los participantes que pasan de un irreconocimiento a un asombro. Por último, cabe resaltar que el momento cumbre en que se puede observar el show como ritual de pasaje es cuando se muestra una comparación entre la apariencia anterior del participante y la nueva apariencia. Ello expone explícitamente el pasaje del participante de una persona triste, con "defectos" físicos (ojos pequeños, nariz pequeña no respingada o muy pegada al rostro, mandíbula grande y otros) a una persona feliz con un atractivo "envidiable" (ojos más grandes, nariz más grande y respingada, piel pálida y mandíbula con forma de v).

En resumen, el participante seleccionado es separado de aquella vida "lamentable" y limitada por su aspecto físico para ser moldeado físicamente por los cirujanos del show, quienes son considerados como los artistas que crean una "obra de arte" en el cuerpo de los participantes una vez hecha la cirugía, al ver los resultados durante la presentación en el show. Finalmente, el participante es reintegrado a la sociedad con su nueva apariencia y lleva una mejor calidad de vida porque su cambio (tratan de demostrar) no es principalmente físico, sino social. Es decir, que en el show se trata de demostrar

que la cirugía plástica “gratuita” tiene el objetivo de ayudar a aquellos individuos cuyo aspecto “lamentable” los limita completamente a tener una buena calidad de vida, ya que no se sienten cómodos con su apariencia y además enfrentan el rechazo de la sociedad por la misma. En ese sentido, el show los ayuda a reintegrarlos en la sociedad, a ser aceptados y aceptarse a sí mismos (subir su autoestima) gracias a su nueva apariencia.

Durante el período liminal, el participante se escapa de las clasificaciones que se establecen en su sociedad en relación al aspecto físico: pasa de ser un individuo con aspecto pobre o lamentable a ser una persona con una apariencia hermosa y deseable. Entonces, se muestra al participante: antes como un individuo dentro de una masa de otros tantos que se sienten limitados por su apariencia y luego una persona diferente, única y hermosa cuya vida experimentó un cambio total. Entonces, el participante no tiene estatus ni posición, puesto que está dentro del período en el que su conducta debe ser sumisa o pasiva y debe obedecer implícitamente a sus instructores para que el cambio pueda tener lugar (Turner 1988: 102). Durante este período serán formados de nuevo y dotados con poderes adicionales; es decir que su forma será moldeada indirectamente por la sociedad, puesto que adquirirán los rasgos físicos aceptados y deseados por su sociedad (Turner 1988: 102).

1.2 Análisis desde distintos puntos de vista

1.2.1 Desde el punto de vista Interpretativista

El ritual tiene un significado profundo que se debe identificar y estudiar, puesto que dentro de este se ponen en juego elementos más importantes y profundos de los que saltan a la vista. En otras palabras, la acción evidente en el show es el cambio físico completo de una persona para convertirla en atractiva según la apariencia deseada por la sociedad y la acción subyacente es la idea de que logrando el cambio físico de una persona se logrará el cambio completo en su vida. Es decir, que el atractivo físico está estrechamente relacionado con la integración en la sociedad surcoreana y con el éxito en la vida laboral y sentimental. En ese sentido, la riña de gallos en Bali como el show de cirugía plástica hacen percibir imaginativamente una dimensión de la experiencia de una sociedad que normalmente está oculta a la vista (Geertz 2003: 365). Entonces, así como en las peleas de gallos, en las cuales lo que se pone en juego no es el dinero en sí, sino que se pone en juego, en realidad, el orgullo, la serenidad, el equilibrio y la masculinidad (Geertz 2003: 356); en el show de cirugía plástica se pone en juego más que el cambio de la apariencia física: se pone en juego la transformación de la vida de una persona. El show asiático presenta de cierta manera a sus posibles participantes: de manera que se resalta el tipo de vida lamentable que llevan los individuos

debido a su apariencia física. La situación de pobreza, los bajos ingresos económicos, falta de trabajo o la imposibilidad de conseguir una pareja son aspectos que se muestran en el show como consecuencias del aspecto físico del individuo. El status social del individuo se ve afectado por la apariencia física que lleva, ya que en la sociedad coreana se quiere alcanzar ciertos rasgos que son vistos como bellos, pero que no siempre coinciden con sus rasgos fenotípicos propios de su "raza". En otras palabras, el show muestra que la apariencia física del participante afecta casi todos los aspectos de su vida, por lo que presentan la cirugía plástica como la solución principal para el problema que genera el "lamentable" aspecto físico que tienen. Por otro lado, también la posición social se ve afectada, ya que el individuo no puede incrementar sus ingresos, debido a que son rechazados por los empleadores por su aspecto. Así, sin un trabajo "decente", no obtienen más ingresos y, por lo tanto, no logran mejorar su posición social económicamente, ya que los rasgos fenotípicos de los coreanos son homogéneos a diferencia de nuestra sociedad donde encontramos bastante variedad en el fenotipo debido a la mezcla de razas, por lo tanto, no son posicionados jerárquicamente según su raza. Entonces, se podría afirmar que durante el show también se pone en juego la posición social del participante que se espera mejore una vez que se realice la cirugía. A diferencia de la riña de gallos, donde el status del participante no cambia porque el ganar o perder son sensaciones del momento, el show "Let me in" si logra un cambio en la posición social del individuo (Geertz 2003: 363), ya que se encarga de que el participante consiga un trabajo mejor pagado que ejercerá con su nueva apariencia.

La eficacia simbólica también toma una parte fundamental en el show, ya que los interesados a ser candidatos desean ser transformados físicamente, porque creen firmemente que sus problemas económicos, sentimentales y especialmente de autoestima acabarán cuando mediante las operaciones consigan el aspecto deseado. Entonces, los doctores del show realizan las operaciones y los participantes creen firmemente que sus problemas será solucionados: no porque creen en las operaciones en sí mismas, sino porque creen que las operaciones transformaran su vida solucionando sus problemas. Es decir, no creen en lo material de las operaciones, sino que creen en la eficacia de la transformación física a través de cirugías para mejorar su calidad de vida. Ello demuestra que la eficacia simbólica garantiza la armonía del paralelismo entre mito y operaciones (Lévi-Strauss 1995: 224). Así, se acepta sin cuestionamientos esta práctica cultural que en otras sociedades puede no tener sentido, pero que dentro de la sociedad coreana guarda un gran significado, ya que la existencia del show mismo demuestra la gran importancia que se da al aspecto físico de las personas (en términos de lo visto como bello o feo) y que puede determinar el tipo de vida que llevan.

1.2.2 Desde el punto de vista Estructuralista

Las sociedades son estructuras ordenadas. El ritual pone en funcionamiento una estructura y te permite ver la estructura. En ese sentido, mediante la observación del show como evento ritualizado se puede notar que la estructura de la sociedad coreana está muy relacionada al aspecto físico de las personas. Es decir, la buena o pobre apariencia de las personas tiene un peso importante en sus relaciones sociales diarias. Así, como se mencionó anteriormente, la vida cotidiana de un individuo se ve afectada cuando posee una apariencia pobre o cuando simplemente no tiene el aspecto deseado (construido por los medios de comunicación inclinado a una apariencia occidentalizada). Aunque, en el programa también se muestran transformaciones de personas que realmente necesitaban una intervención quirúrgica para corregir alguna deformidad o condición en su rostro o cuerpo, el show tiene una fuerte tendencia a remarcar que si no se tienen ciertos rasgos físicos, entonces la apariencia de un individuo es pobre o no deseada. De esta manera, no solo se corrige alguna deformidad, sino que también se cambian distintos rasgos del rostro para lograr una apariencia deseada. Esta apariencia consiste en poseer rasgos occidentalizados como ojos grandes, rostro pálido, nariz grande y respingada; y, por otro lado, también se busca lograr la famosa mandíbula con forma de v que es muy popular en los estándares de belleza de la mayoría de los países asiáticos.

Entonces, se podría decir que las relaciones sociales que se dan en Corea del Sur se estructuran alrededor del aspecto físico de las personas. Por otra parte, en el ritual se reitera la organización social y se preserva el orden social. Existe un orden en la sociedad surcoreana de acuerdo al cual la apariencia física deseada abre muchas oportunidades y el show como ritual no hace más que legitimar este orden: al mostrar cómo una apariencia “pobre” limita la vida de un individuo, mientras que la apariencia deseable (lograda a través de cirugía plástica) mejora la calidad de vida de las personas en distintos aspectos (laborales, sociales, económicos, sentimentales, etc).

Dentro del show, cuyo objetivo fue ayudar a personas transformando su aspecto físico, se observa un opuesto complementario que gira en torno al dinero y la belleza. En el show se establece que se dan oportunidades a personas de bajos recursos que no pueden costearse una operación para transformar su apariencia física, la cual es “lamentable” y perjudica su vida social en todos sus aspectos. Así, con las operaciones, llegarían a la apariencia deseada y, por ende, su calidad de vida mejoraría. Los individuos que representan y dirigen el show tienen lo que a los participantes les falta: dinero y belleza, ya que el show cuenta con médicos de renombre y con modistas, maquillistas y presentadoras que lucen una apariencia que reúne los rasgos físicos deseados. Por lo que, los médicos representarían el éxito y la economía, mientras que los presentadores conjuntamente con los modistas y maquillistas representarían la belleza deseada. Por lo tanto,

hay un opuesto complementario entre belleza/economía y apariencia lamentable/pobreza. Son complementarios puesto que la primera busca dar oportunidad a la segunda para que pueda obtener aquello que la primera ya posee siendo “completamente” opuestos.

Bibliografía

- Couldry, Nick (2003) "Rethinking media events". *Media rituals. A critical approach*. Londres: Routledge
- Edmonds, Alexander (2007) "The poor have the right to be beautiful". *Journal of Royal Anthropological Institute*, vol. 13: 363-381.
- Geertz, Clifford (2003) "Juego profundo: notas sobre la riña de gallos en Bali". En *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa. Pág.: 339-371.
- Huerta-Mercado, Alexander (2015) "Paladines y Villanos: corporalidad, identidad, risas y llantos en la lucha libre de espectáculo". *Belleza, musculatura y dolor*. Lima: Universidad del Pacífico.
- Lévi-Strauss, Claude (1995) Cap. 9 "El hechicero y su magia" y Cap. 10: "La eficacia simbólica". *Antropología estructural*. Paidós: Barcelona.
- Pink, Sarah (1998) "From ritual sacrifice to media commodity. Anthropological and media constructions of the Spanish Bullfight and the rise of women performance". En: *Ritual, Performance, Media*.
- Peirce, Charles S. (1986) "Ícono, índice, símbolo" en: *La Ciencia de la Semiótica*. Buenos Aires: Nueva Visión, pp. 45-62.
- Turner, Victor (1987) Introduction en "Anthropology of Performance". PAJ Publications: New York
- Astutr My seoul secret. Consulta: 20 de Noviembre del 2017. <https://myseoulsecret.com/let-me-in/>
- Ekmanime Korean Plastic Surgeries. Consulta: 20 de Noviembre del 2017. <https://www.koreanplasticsurgeries.com/mind-blowing-before-and-after-photos-from-let-me-in-show/>
- Seoul in Love Seoul in love now. Consulta: 20 de Noviembre del 2017. <http://seoulinlovenow.blogspot.pe/2014/10/korean-drama-birth-of-beauty.html>