



REVISTA DIGITAL

MUNDO ASIA PACÍFICO

MAP

CENTRO DE ESTUDIOS ASIA PACÍFICO
UNIVERSIDAD EAFIT

Vol.2 | Número 3 | Julio - Diciembre 2013 | ISSN 2344-8172

REVISTA DIGITAL

MUNDO ASIA PACÍFICO

MAP

CENTRO DE ESTUDIOS ASIA PACÍFICO
UNIVERSIDAD EAFIT

Vol.2 | Número 3 | Julio - Diciembre 2013 | ISSN 2344-8172

www.eafit.edu.co/map
asiapacifico@eafit.edu.co
Medellín-Colombia

La Revista Digital Mundo Asia Pacífico es una publicación académica semestral del Centro de Estudios Asia Pacífico de la Universidad EAFIT. Tiene como objetivo primordial realizar una aproximación y fomentar la investigación de la región en la comunidad académica interesada, a través de una exploración sistémica y metodológica del Asia Pacífico, siguiendo como parámetros las siguientes líneas de análisis: economía y finanzas, negocios y mercadeo, relaciones internacionales, cultura, educación, innovación y tecnología.

COMITÉ EDITORIAL

Adriana Roldán Pérez

Centro de Estudios Asia Pacífico

Liceth Natalia Manrique Ramírez

Estudiante de Negocios Internacionales, Universidad EAFIT

Alma Castro Lara

Centro de Estudios Asia Pacífico

César Franco

Departamento de Comunicación, Área de Comunicación Creativa, Universidad EAFIT

COLABORADORES

Pablo Echavarría Toro

Centro de Estudios Asia Pacífico

Semillero Centro de Estudios Asia Pacífico

Universidad EAFIT

CONTENIDO

ECONOMÍA Y FINANZAS	6
DE REINO ERMITAÑO A TIGRE ASIÁTICO: EL MODELO DE DESARROLLO DE COREA DEL SUR	6
SINGAPUR: EL PEQUEÑO GIGANTE DEL SURESTE ASIÁTICO	15
NEGOCIOS Y MERCADEO	22
TURQUÍA POTENCIAL ALIADO EN LA CRECIENTE INSERCIÓN DE COLOMBIA EN LA ECONOMÍA GLOBAL	22
RELACIONES INTERNACIONALES	34
¿ES POSIBLE UNA REUNIFICACIÓN EN LA PENÍNSULA COREANA?	34
LA INTERMINABLE LUCHA POR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS EN MYANMAR	43
CULTURA	50
PROFESIÓN GEISHA: MITOS Y REALIDADES	50
LIBROS RECOMENDADOS	57
EDUCACIÓN, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA	59
EDUCACIÓN UNIVERSITARIA EN JAPÓN: POLÍTICAS PARA LA ATRACCIÓN DE ESTUDIANTES EXTRANJEROS	59
FORMACIÓN DOCENTE EN EL USO DE TECNOLOGÍAS COMO HERRAMIENTA EN EL MEJORAMIENTO EDUCATIVO	67



EDITORIAL

**Adriana Roldán Pérez**

Coordinadora Académica del Centro de Estudios Asia Pacífico de la Universidad EAFIT.
E-mail: aroldan@eafit.edu.co

Las economías de Asia Pacífico consiguen resistir a pesar de la crisis económica global y el Banco Mundial espera que la región tenga un crecimiento del 7,9% en el 2013. El principal motor de crecimiento económico de la región se basa en la fortaleza en la demanda interna, tanto de consumo como de inversiones y en el buen comportamiento de las exportaciones de los principales países de la región, la mayoría de los cuales han conseguido mantener sólidos fundamentos macroeconómicos para hacer frente a la desaceleración de la demanda global.

Las previsiones del Banco Mundial esperan que a pesar de la desaceleración que ha venido presentado China en los últimos años, la economía del gigante asiático ya está viendo signos de recuperación y se pronostica que la segunda economía del mundo crezca un 8,4% en el 2013, impulsada por el estímulo fiscal y la implementación de grandes proyectos de inversión.

América Latina no es ajena al crecimiento en Asia y se está preparando para acercarse a la región de manera efectiva a través de alternativas de integración como la Alianza del Pacífico, la cual surge formalmente en el 2012 y está conformada por Chile, México, Colombia y Perú, con los objetivos de impulsar el libre flujo de bienes, inversiones y personas entre sus socios y buscar conjuntamente otros mercados que les permitan diversificar sus exportaciones, especialmente al Asia Pacífico.

La Alianza del Pacífico es la apuesta de mayor alcance y profundidad que ha tenido la región en los últimos años. Las cuatro economías que la conforman presentan el mayor crecimiento en América Latina, con más de 206 millones de habitantes y un PIB de más de \$1,9 billones de dólares, esta iniciativa histórica ha llamado la atención de países de todo el mundo quienes participan como observadores.

Colombia jugará un rol clave durante el año 2013 y 2014 en la Alianza del Pacífico, al asumir la Presidencia pro t mpore del organismo, el pasado 24 de mayo de 2013 durante la VII Cumbre de Jefes de Estado de la Alianza del Pacífico, que tuvo lugar en Cali, Colombia. Esta designación pone de manifiesto la importancia que se le está dando al organismo desde los altos mandos del gobierno y la cual el Centro de Estudios Asia Pacífico considera que debe estar acompañada y apoyada desde la comunidad académica nacional.

El estudio de Asia Pacífico sigue generando gran inquietud en los estudiantes e investigadores, prueba de ello es que en esta tercera edición de MAP, los artículos son bastante diversos e interesantes; desde el análisis del modelo de desarrollo de Corea del Sur, un relato sobre la importancia de Singapur, el debate de una posible reunificación de la península coreana, el estudio de la violación de los derechos humanos en Myanmar, hasta el uso de tecnologías como herramienta en el mejoramiento educativo, la educación universitaria en Japón y un relato encantador sobre la profesión de geisha en la actualidad. Finalmente, incluimos de manera excepcional un artículo sobre Turquía como potencial aliado en la inserción de Colombia en la economía global.

Esperamos que Mundo Asia Pacífico sea fuente de información para las personas inquietas sobre la región y al mismo tiempo sirva para que los estudiantes y autores tengan un espacio de difusión sobre sus temas de interés y en definitiva sigamos contribuyendo a una mejor comprensión de la región en nuestro país.

ECONOMÍA Y FINANZAS



Vista panorámica de Seúl desde la N Seoul Tower - Pau García Solbes, 2012 (CC BY-NC-SA)

DE REINO ERMITAÑO A TIGRE ASIÁTICO

EL MODELO DE DESARROLLO DE COREA DEL SUR



Camilo Posada Suárez
Universidad EAFIT.
E-mail: cposada@eafit.edu.co

Resumen

La República de Corea es un caso especialmente llamativo dentro del selecto grupo de los cuatro tigres asiáticos. A pesar de sus anteriores condiciones hostiles y adversas para su crecimiento, actualmente se ubica dentro de las 15 economías más grandes del planeta. En este artículo se estudian y analizan las particulares condiciones políticas, económicas, geográficas, demográficas y corporativas, que han guiado al país por la senda del progreso.

Palabras clave

Corea del Sur, República de Corea, Tigres Asiáticos, Milagro Asiático, Río Han, Chaebol.

Introducción

La República de Corea, también llamada Corea del Sur o simplemente, Corea, es un caso especialmente llamativo dentro del selecto grupo de los cuatro tigres, protagonistas del tan aclamado milagro asiático.

A pesar de quedar devastado y arruinado después de la Segunda Guerra Mundial, desprovisto de fuentes importantes de recursos naturales y con una población doblegada durante tiránicos periodos coloniales, Corea del Sur, es hoy un caso relevante, digno de ser sometido a análisis, debido a sus muy particulares condiciones a nivel político, económico, geográfico, demográfico y corporativo, las cuales le han llevado a ubicarse dentro de las 15 economías más grandes del planeta.

La dimensión del avance del país queda contrastada por el hecho que el PIB per cápita de Corea del Sur en 1960 era inferior al de Senegal o Mozambique. Cuarenta años más tarde, el PIB per cápita de Senegal apenas alcanzaba los \$1.650 dólares y el de Mozambique se quedaba en \$1.000 dólares, mientras que en Corea esta misma cifra se situaba en torno a los \$13.300 dólares (García-Blanch, 2002) y actualmente este indicador se aproxima a los \$22.000 dólares, según el Banco Mundial.

Este documento se fundamenta en la revisión de fuentes secundarias, impresas y electrónicas, con el fin de brindar soporte al análisis realizado.

Condiciones favorables para el desarrollo

Después de un opresivo periodo colonial, que tuvo lugar desde la aneión de Corea del Sur a Japón en 1910, hasta el final de la Segunda Guerra Mundial en 1945, el país estaba devastado, las estructuras sociales se encontraban resquebrajadas y la situación de la población era desalentadora. El conflicto bélico había cobrado millones de vidas y parecía haberle arrebatado a la población toda posibilidad de proyección futura orientada al crecimiento, sometiéndola a una problemática de supervivencia que aparentaba tener la suficiente magnitud como para perpetuarse durante varias décadas.

Sin embargo, Corea del Sur contaba con una serie de condiciones favorables para hacerle frente a las situaciones adversas por las que atravesaba y además, que la hacían especialmente apta para alcanzar un alto nivel de desarrollo.

Ubicación geoestratégica

Corea del Sur es un país estratégicamente ubicado, situado en Asia nororiental y cercano a mercados acaudalados que se han convertido en focos de atención en el escenario mundial. Paradójicamente, su carencia de fuentes importantes de recursos naturales se ha convertido en su aliada, pues el territorio no ha despertado la ambición de los grandes potentados multinacionales ni de las economías más prominentes del mundo, como Estados Unidos, quienes no han considerado a la región como fuente de materias primas, sino como zona estratégica desde el punto de vista militar.

Adicionalmente, el país se encuentra muy lejos del Ecuador, lo cual representa una condición conveniente para el desarrollo. Estar alejado de los trópicos le ha generado un entorno propicio para su crecimiento por no estar expuesto a grandes epidemias tropicales, lo cual representa un factor sostenible para el progreso basado en un suministro estable de mano de obra.

Los sucesos históricos han estado claramente influenciados por los factores geográficos particulares de la región. La Guerra de Corea (1950-1953) desempeñó un papel importante en el condicionamiento de los componentes que más tarde conducirían al país por la vía del progreso. Después de finalizado el enfrentamiento con Corea del Norte, influenciada por el bloque

Soviético y China, Corea del Sur, bajo influencia norteamericana, la península fue dividida a la altura del paralelo 38° —actual zona desmilitarizada— en dos mitades de aproximadamente 100.000 Km² cada una. Cumings (2004) señala cómo los refugiados relativamente ricos de la región de Pyongyang en el Norte se agruparon en Seúl luego de la Guerra; las clases pudientes de Seúl, que habían pasado varios meses refugiados detrás del perímetro de Pusan, volvían ahora a la capital. Pero, ¿Por qué comenzaban a concentrarse grandes masas de gente en la misma ciudad? Bien, el argumento radica en el Río Han, corriente que fluye a través de Seúl y desemboca en el Mar del Oeste.

El Río Han, un milagro

Las multitudes buscaban establecerse en una región con condiciones potenciales para el desarrollo. El principal objetivo estaba basado en construir fortunas, encontrar tierras para desempeñarse en actividades agrícolas o localizar sectores aptos para la pesca. La cuenca del Río Han brindaba todas las condiciones necesarias para lograrlo y, en efecto, muchos de los conglomerados industriales empezaron a formarse; además, fue decisiva durante el periodo del auge exportador del país. El uso del Río Han como hidrovía para acceder a mercados internacionales era ideal, pues se encontraba ubicado privilegiadamente, próximo a plazas tan importantes como China y Asia Suroriental. Otro de los factores geográficos que determinó el sesgo hacia el oeste que adoptó el crecimiento de Corea del Sur es la cordillera Taebaek Sanmaek que se extiende a lo largo de la costa este. Sin embargo, el acceso al Mar del Este no se vio obstaculizado. Se optó por desarrollar la mayor urbe portuaria del país en Busan, ubicada al sudeste de la región, y acceder a través del estrecho de Corea. Actualmente, esta es la segunda ciudad más poblada del territorio y tiene como objetivo convertirse en un centro de distribución y de negocios enfocado al Noreste de Asia. Adicionalmente, Corea del Sur cuenta con otras ciudades importantes para la economía, entre ellas están, Incheon, Gwangyang, Daegu, Gunsan, Jeju y Gwangju. El gobierno las ha establecido como Zonas de Libre Comercio para atraer inversión por su alto potencial en materia de turismo médico, turismo ecológico, recreación, productos de consumo, energías alternativas, e industrias que lideran el campo de la petroquímica, acero, nuevos materiales, ingeniería aeroespacial y bioingeniería.

Características demográficas

Su población —que en 2012 alcanzaba los 50 millones de habitantes, según cifras del Banco Mundial— posee una serie de características fundamentales que han impactado significativamente en la tasa de crecimiento económico. La existencia de un alto grado de homogeneidad étnica y lingüística han sido, posiblemente, factores de vinculación con la estabilidad política del país, lo que a su vez genera efectos positivos en el crecimiento económico. En su estudio, García-Blanch (2002) sostiene, que tanto los costes de transacción como el nivel de información asimétrica circulante en la economía, se ven claramente reducidos tras la existencia de un solo idioma.

El gobierno como actor fundamental

Las políticas gubernamentales llevadas a cabo desde el gobierno de Syngman Rhee, sorprenden por su gran determinación y capacidad de adaptación a las nuevas situaciones surgidas en el contexto internacional y han sido determinantes para orientar al país hacia su senda de crecimiento. Durante el régimen de Rhee, se dio lugar a la reconstrucción del país des-

pués de la independencia del abatido imperio japonés en 1945, periodo de liberación que los coreanos llaman *haebang*. Esta etapa inicial estuvo influenciada por una elevada ayuda norteamericana para fines militares, desarrollando de esta manera infraestructura vial e industrial, especialmente la industria textil. Además, se implementó un conjunto de políticas públicas que jugó un papel muy importante para el fomento de la base cultural para el posterior desarrollo del capital humano.



Seoul, South Korea - Smulan77, 2009 (CC BY - NC)

A principios de la década de los sesenta, el régimen de Park Chung-hee continuó con una política educativa muy agresiva y consiguió eliminar prácticamente el analfabetismo (García-Blanch, 2002). El posterior impulso de las políticas científica y tecnológica no hubiera sido útil sin un capital humano capaz de ponerlas en marcha. El Estado realizó grandes inversiones en el terreno educativo, el éxito de esta labor queda constatado por el hecho que la mejor universidad de Corea del Sur, la Universidad Nacional de Seúl, es pública. El haber desarrollado una mano de obra altamente calificada fue uno de los motores de crecimiento de mayor importancia para la concepción de Corea del Sur como potencia industrial.

Por otra parte, el General Park reorientó la economía de Corea del Sur hacia una estrategia de crecimiento basado en las exportaciones, con el objetivo de fortalecer a la nación y mantenerla independiente para evitar los angustiosos periodos vividos durante la ocupación colonial. En efecto, logró desarrollar la economía manteniendo el control sobre los bienes de producción y sobre la transferencia de tecnología. El General Park quería una economía fuerte y, en consecuencia, lideró enérgicamente una política industrial orientada al mercado y dirigida por el Estado. Sin embargo, el precio de mantener el control sobre el aparato productivo y la necesidad de alcanzar un crecimiento económico espectacular fue un nivel altísimo de endeudamiento y de riesgo moral que más adelante harían tambalear a la economía surcoreana.

García-Blanch (2002) explica cómo la política industrial de Park estuvo caracterizada por la implementación de un programa llamado *Plan quinquenal para*

el desarrollo económico en el cual había un alto grado de centralización de las decisiones e intervención estatal. El primer plan quinquenal comenzó en 1962 y se siguieron implementando de manera sucesiva hasta 1981. En la primera fase, definida por el primer y el segundo plan de desarrollo, los objetivos estaban claramente enfocados en la creación de infraestructura básica de transporte, la modernización de los sectores industriales dedicados a la obtención de materias primas y el crecimiento de las exportaciones. García-Blanch identifica la importancia de la implementación de medidas que incluían la reducción de impuestos a los exportadores, la exención de aranceles a los bienes intermedios, partes y componentes, y la concesión de créditos preferentes a las industrias dedicadas a la exportación.

El rol de los conglomerados industriales

En el ámbito corporativo, se generó un sólido vínculo entre el Estado y los grandes conglomerados industriales o *chaebol*, que a diferencia de los *keiretsu* de su vecino nipón, dependían del gobierno para obtener su financiación. Las políticas crediticias orientadas al amparo de la industria nacional, hacían que los *chaebol* representaran una barrera de entrada para las multinacionales extranjeras, ya que los créditos subsidiados y demás estímulos y sistemas de apalancamiento del gobierno surcoreano, hacían difícil la inserción de multinacionales extranjeras que pudieran rivalizar en el mercado doméstico. La actividad de los conglomerados industriales se distinguió notoriamente por la explotación de la mano de obra. “Kim Woo-chung, fundador de Daewoo, es reconocido por su ética del trabajo, próxima quizás a la autoflagelación: dieciocho horas diarias de trabajo sin vacaciones y sin más que un día libre en contadas ocasiones” (Cumings, 2004, p. 373). Este periodo comprendió una serie de disposiciones en materia económica que intensificaron la producción y exportación de productos sencillos con un perfil de industria ligera, dependiente del uso intensivo de mano de obra (textiles y prendas de algodón y productos de madera). Sin embargo, la industria surcoreana se encontró con una competencia cada vez mayor de terceros mercados, como China y el Sudeste Asiático en bienes intensivos en mano de obra. Bajo estas circunstancias, el gobierno utilizó la deuda exterior para financiar inversiones rentables en bienes de equipo o bienes productivos en lugar de dirigir este capital externo a la financiación de bienes de consumo (García-Blanch, 2002). La sustitución de importaciones de bienes de consumo por las de bienes de equipo fue un factor decisivamente importante en el proceso de aprendizaje tecnológico de las corporaciones surcoreanas, pues les permitió desarrollar una ventaja competitiva para desenvolverse en el mercado internacional mediante la obtención de licencias tecnológicas y know-how, que más adelante se verían afianzadas por la política tecnológica implementada por el gobierno.

Ventaja competitiva derivada de una base industrial avanzada

Durante la implementación del tercer y cuarto Plan de Desarrollo Económico, inicia la fase en la cual el Estado avanza hacia la creación de una base industrial avanzada. El Estado impulsa proyectos industriales más complejos de industria pesada (hierro y acero, barcos y automóviles), química (fibras químicas y fertilizantes) y electrónica de consumo (Estrada, 2007). Este viraje se justificó por el cambio del contexto internacional que afectaba al país. En primer lugar, Corea del Sur tenía una gran dependencia de la importación de bienes de equipo y de materias primas del extranjero, las cuales se mostraban escasas en el mercado internacional y, además, su ventaja en mano de obra estaba disminuyendo en algunos sectores a medida que los salarios reales iban creciendo.

Los cambios en la política exterior de Estados Unidos durante la administración de Richard Nixon, también influyeron en la transformación de la perspectiva del gobierno surcoreano. Por ejemplo, la Doctrina Nixon, que implicaba la reducción de efectivos norteamericanos en la región, obligó al General Park a enfrentar en mayor proporción su defensa frente a Corea del Norte. Esto quería decir que Corea del Sur necesitaba mayor fuerza bélica y acero. Esta situación llevó a Park a priorizar sus esfuerzos hacia el desarrollo de la industria química y pesada, y este cambio de enfoque queda contrastado con una consigna del dirigente: Ch'ol un kungnyok (Acero = Poder Nacional). En muy poco tiempo, el sector del acero obtuvo un crecimiento vertiginoso, sólo en diez años la producción de acero en Corea del Sur se multiplicó por catorce (Johnson, 1982, citado por Cumings, 2004) debido al establecimiento de fuertes industrias como Pohang Iron and Steel Company (POSCO).

La promoción de la industria química y pesada siguió también pautas similares a las observadas en el periodo anterior, con una mezcla de incentivos fiscales y créditos preferentes. Así que el cambio hacia el desarrollo de esta industria parece haber respondido a un conjunto de razones tanto de orden económico como de seguridad nacional. No obstante, algunas críticas comenzaron a aflorar debido al costo macroeconómico del proyecto, en términos de alto grado de endeudamiento e índices de inflación. Como consecuencia de la crisis que padeció la economía surcoreana entrando la década de los ochenta, el país transitó hacia un modelo económico distinto. En esta fase de la política industrial surcoreana, tras el asesinato de Park Chung-hee, el gobierno se concientizó acerca de la necesidad de reestructurar el sector financiero para evitar que se convirtiera en un impedimento para el crecimiento económico.

El sector financiero

Dentro de las innovaciones que se llevaron a cabo en el sector financiero, se pueden destacar la expansión de las actividades financieras y la privatización de la banca comercial que permaneció varios años con un nivel significativo de intervención estatal durante el régimen de Park.

García-Blanch (2002) manifiesta que durante este periodo se dio la competencia entre las instituciones financieras facilitando la entrada de un mayor número de sucursales de bancos extranjeros. Además, se disminuyeron los créditos preferentes a los *chaebol* y muchos sectores se fueron abriendo a la inversión extranjera. También se liberalizaron las importaciones y se redujo el nivel de apoyo estatal a una serie de sectores económicos.

El gobierno obligó a los conglomerados industriales a reducir su deuda a través de la venta de las tierras y de bienes inmobiliarios que no utilizaban en su proceso productivo, y mediante la venta de filiales para reducir sus ratios de deuda/capital (García-Blanch, 2002). Durante esta etapa hubo una separación del Estado y el sector empresarial.

Es preciso destacar la labor de Park Chung-hee en materia de política tecnológica, en la cual hubo un arduo trabajo y, en efecto, provocó que el país transitara del nivel de subsistencia al de crecimiento e industrialización.

Política científica y tecnológica

García-Blanch (2002) revisa el trabajo investigativo de Amsden y Kim elaborado en 1985, donde señalan que el desarrollo tecnológico de Corea del Sur fue pasando por diferentes fases. De la absorción tecnológica extranjera a través de la copia y autoaprendizaje, proceso que estos autores denominan *imitación*, se pasó a la adopción de tecnología extranjera a través de la adqui-

sición de licencias y de asistencia técnica, fase que etiquetan como *aprendizaje*. Más adelante, el autor investiga el trabajo de Kim, realizado en 1997, en el cual se revisa la situación de Corea del Sur a mediados de los años noventa y se concluye que el país ha avanzado ya a la fase de *innovación*. Desde la introducción del primer plan quinquenal de desarrollo económico quedó marcado el punto de partida de la política científica y tecnológica. Durante este periodo hubo un avance institucional significativo, ya que los organismos públicos que se crearon fueron decisivamente fundamentales en la articulación de la política tecnológica. Cabe resaltar la creación del Ministerio de Ciencia y Tecnología y el establecimiento del Instituto Coreano de Ciencia y Tecnología (KIST), con la finalidad de integrar el componente investigativo dentro de la política industrial. Estos nuevos organismos tenían como prioridad el reclutamiento de científicos surcoreanos que se habían formado en el extranjero, o bien que se encontraran trabajando en centros de investigación de otros países, y para ello establecieron importantes incentivos salariales y profesionales. De esta manera una gran cantidad de jóvenes regresaron al país para lanzar diferentes proyectos científicos en universidades, empresas y centros de investigación.



Daejeon, Corea del Sur - bluejuly1, 2010 (CC BY - NC - ND)

Todas estas acciones buscaban mover al país de la fase de imitación a la fase de aprendizaje y posteriormente llegar a la fase de innovación, como resultado de los esfuerzos continuos del gobierno por mejorar la productividad industrial y propiciar un entorno atractivo para la inversión privada en Investigación y Desarrollo. El sistema nacional de innovación no solo ha sido una pieza clave para el desarrollo actual del país, sino que además constituye la base para que la región pueda adaptarse a las transformaciones futuras de diversa índole que se presenten en el escenario mundial.

Liderazgo mundial

Actualmente, la industria surcoreana muestra su excelencia en diversas industrias tales como la de construcción naval, de semiconductores, de la construcción, la electrónica y la automotriz. Los siguientes datos tomados de "The Chosun Ilbo", uno de los diarios más importantes del país, reflejan el enorme progreso que Corea del Sur ha tenido en el escenario mundial. En el sector de la construcción naval, de las 10 compañías líderes en el mundo, siete son compañías surcoreanas y entre ellas Hyundai Heavy Industries, Samsung Heavy Industries Co., Daewoo Shipbuilding and Marine Engineering Co. se erigen como las tres compañías más importantes a nivel internacional (The Chosun Ilbo, 2006).

La industria automotriz de Corea, desde 1976 que comenzó la exportación de los automóviles de producción nacional, creció a un ritmo vertiginoso. Hoy en día, Corea produce anualmente alrededor de 3,8 millones de vehículos (Innovación Industrial, 2013). Con el crecimiento de la popularidad de los autos coreanos en todo el mundo, las compañías nacionales de automóviles, incluyendo la Hyundai Motor Company, la sexta compañía automotriz del mundo y la más representativa de Corea, obtuvieron el reconocimiento internacional cambiando la reputación anterior de que los autos coreanos eran baratos pero de baja calidad, a la actual de que son vehículos económicos, bien fabricados y seguros.

Enfrentando la crisis asiática

Posteriormente, cuando la economía asiática se vio sumergida en la crisis cambiaria y financiera (1997-1998) y justo después de su entrada en la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), los síntomas de fragilidad en Corea del Sur comenzaron a aparecer, reflejando las debilidades que se habían gestado con el transcurso del tiempo en el sistema financiero y corporativo. Tras una devaluación del Won y un alto endeudamiento en el exterior, grandes conglomerados industriales productores de acero, entre ellos Hanbo Steel y Sammi Steel, comenzaron a caer y otros anunciaban la suspensión de pagos de sus deudas y quiebras, entre ellos, la cadena de grandes almacenes Dainong, el grupo industrial Ssangyong y Kia, uno de los mayores *chaebol* fabricante de automóviles conocido mundialmente, comenzaba a tambalear tras sufrir una contracción en su línea de crédito.

Esta situación, en parte, era el resultado de la gran dependencia que tenían los bancos de los créditos concedidos a los *chaebol* y, al mismo tiempo, como manifiesta García-Blanch (2002), estos empréstitos no contaban con suficiente diversificación. Esta realidad obedecía a que las industrias se encontraban altamente concentradas en pocos sectores, lo cual se tradujo en una fuerte concentración de los créditos bancarios.

Después de la ineludible intervención del Fondo Monetario Internacional (FMI) —con un préstamo de \$58.000 millones de dólares— el gobierno supo orientar su economía para hacerle frente a la crisis y salir de ella, a través de diversas reformas que se le hicieron al sistema financiero coreano. García-Blanch (2002) afirma que la reestructuración afectó en mayor medida a los bancos y las compañías aseguradoras. En términos generales, todas las categorías de intermediarios financieros experimentaron una reducción en el número de instituciones que operaban antes de las crisis financieras (Pino, 2007) al cerrarse un número importante de bancos insolventes.

¿Y la crisis de 2008?

Las medidas adoptadas para superar la crisis asiática le aportaron al país los elementos fundamentales para afrontar con determinación la crisis financiera desatada en 2008. Durante esta nueva crisis, el gobierno reaccionó eficazmente implementando una política monetaria consistente en reducciones fiscales, disminución de la tasa de interés y la inyección de fuertes sumas de dinero para estimular el sector privado y la actividad exportadora, factores determinantes de la economía surcoreana.

Dentro de la estrategia de crecimiento del país, el gobierno ha buscado mejorar la competitividad de su industria a través de la apertura de su mercado, por esta razón ha enfocado parte de sus esfuerzos en la firma de Tratados de Libre Comercio (TLCs). Según oficiales, los países con los que actualmente Corea del Sur mantiene TLCs son, entre otros, Chile, Singapur, Estados Unidos, Perú, la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN),

y se encuentra sentando las bases para futuros acuerdos con China, Japón, Mercosur, Colombia, México, Turquía, Australia y Nueva Zelanda (The official website of the Republic of Korea, 2013).

Crecimiento sostenible

El gobierno de Lee Myung-bak le ha apuntado a la industria verde (Green Industry) como mecanismo de crecimiento sostenible. La visión del expresidente era crear un nuevo motor de progreso mediante la reducción del dióxido de carbono y, en efecto, desplegando sus esfuerzos en la creación de políticas enfocadas en el desarrollo de sectores relacionados con la tecnología de la información y de las comunicaciones, la biotecnología y la nanotecnología, manifestando que la expansión de estos sectores representa una fuente importante de empleo.

Ante la actual problemática ambiental y la futura escasez de agua, el gobierno ha respondido mediante la implementación del proyecto nacional de Rehabilitación de los Cuatro Ríos Principales —Han, Nakdong, Geumho y Yeongsan— el cual busca la revitalización de la economía nacional basada en un crecimiento sostenible. La labor consiste en ampliar el área de las cuencas para contar con un mayor volumen de agua. Los cuatro ríos representan rutas claves para el comercio nacional e internacional porque están localizados en las ciudades más importantes y densamente pobladas del país.

Conclusiones

Después de estudiar y analizar las particularidades políticas, económicas, geográficas, demográficas y corporativas del modelo de desarrollo surcoreano, que hace unas décadas era caracterizado por ser un país totalmente devastado y encontrándose actualmente con una de las economías más prósperas y prometedoras del planeta, puede afirmarse que el éxito de las políticas públicas, desde su concepción hasta su puesta en marcha, ha radicado en la existencia de instituciones sólidas dotadas de funcionarios competentes, capaces de desenvolverse en un escenario altamente cambiante, en la nueva era de la globalización o *Segyehwa*, quienes han orientado a la economía surcoreana por la senda de un crecimiento vertiginoso, de difícil comparación, que ha sido objeto de estudio de muchos analistas.

>>>

Referencias

- Cumings, B. (2004). *El lugar de Corea en el sol: Una historia moderna*. Córdoba, Argentina: Comunicarte.
- Estrada, J. (2007). *Aprendizaje y desarrollo económico en Corea del Sur, 1960-2004*. En: Calva, J. & otros. (2007). *Desarrollo económico: estrategias exitosas*. México D.F.: Universidad Nacional Autónoma de México.
- García-Blanch, F. (2002). *Crecimiento económico en Corea del Sur (1961-2000): Aspectos internos y factores internacionales*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Innovación industrial. (2013). En *The official website of the Republic of Korea*. Consultado en <http://spanish.korea.net/AboutKorea/Economy/Overview>
- Intercambio económico. (s.f.). En *The official website of the Republic of Korea*. Consultado en <http://spanish.korea.net/AboutKorea/Korea-at-a-Glance/Korea-in-the-World>
- Korean shipbuilders monopolize Top 10. (s.f.). En el Diario *The Chosun Ilbo*. Consultado en http://english.chosun.com/site/data/html_dir/2006/07/24/2006072461022.html
- Pino, E. (2007). *Corea del Sur: el desafío de una estrategia alternativa de crecimiento con bienestar. Regulación estatal y mercado*. En: Calva, J. & otros. (2007). *Desarrollo económico: estrategias exitosas*. México D.F.: Universidad Nacional Autónoma de México.

ECONOMÍA Y FINANZAS



Singapur - Franc Pallares López, 2012 (CC BY-NC-SA)

SINGAPUR:

EL PEQUEÑO GIGANTE DEL SURESTE ASIÁTICO¹



David Franco Herrera
 Universidad EAFIT.
 E-mail: dfranco3@eafit.edu.co

Resumen

En este artículo se pretende mostrar un panorama general de Singapur, país que hoy por hoy es reconocido mundialmente como centro financiero y de negocios por la estabilidad de su gobierno y la fortaleza de su economía. Además, se busca exponer algunos de los logros alcanzados por esta economía y el tipo de políticas implementadas para alcanzar el estatus del que goza hoy en día. Posteriormente, se presentan los avances en materia de relaciones bilaterales entre Colombia y Singapur, para finalmente concluir con una opinión sobre lo que Colombia debería aprender de Singapur para alcanzar un desarrollo económico que permita elevar el nivel de vida de sus habitantes, siendo clave para este proceso la educación de su población y el beneficio que trae la Inversión Extranjera Directa (IED) a los países que saben aprovecharla, desde el punto de vista de la absorción de conocimiento.

¹ Agradecimientos a Carolina Gil Tobar y Jenny Herrera.

Palabras Clave

Colombia, Singapur, Desarrollo Económico, Educación, Economía Avanzada, Inversión Extranjera Directa.

Introducción

Singapur es uno de los países más pequeños del mundo, está ubicado en el Sureste de Asia y limita al norte con Malasia y al sur con Indonesia, cuenta con un área de 715,8 kilómetros cuadrados, siendo Colombia 1.600 veces más grande que este pequeño país. Incluso Bogotá es dos veces y media más grande que Singapur.² Su población es de 5.312.400 personas aproximadamente para el año 2012 (Singapore Department of Statistics, 2012). El idioma oficial de Singapur para los negocios es el Inglés, pero también se habla Malayo, Tamil y Mandarín. La diversidad de grupos étnicos es una característica marcada en este país, pues el 74,2% de la población está conformada por chinos, el 13,3% por malayos, el 9,2% por indios y el 3,3% por otras razas. Además, el clima de la isla es tropical debido a que se encuentra muy cerca de la línea ecuatorial (Ministry of Communications and Information, 2012).



Singapur - Franc Pallarès López, 2012 (CC BY-NC-SA)

Economía avanzada

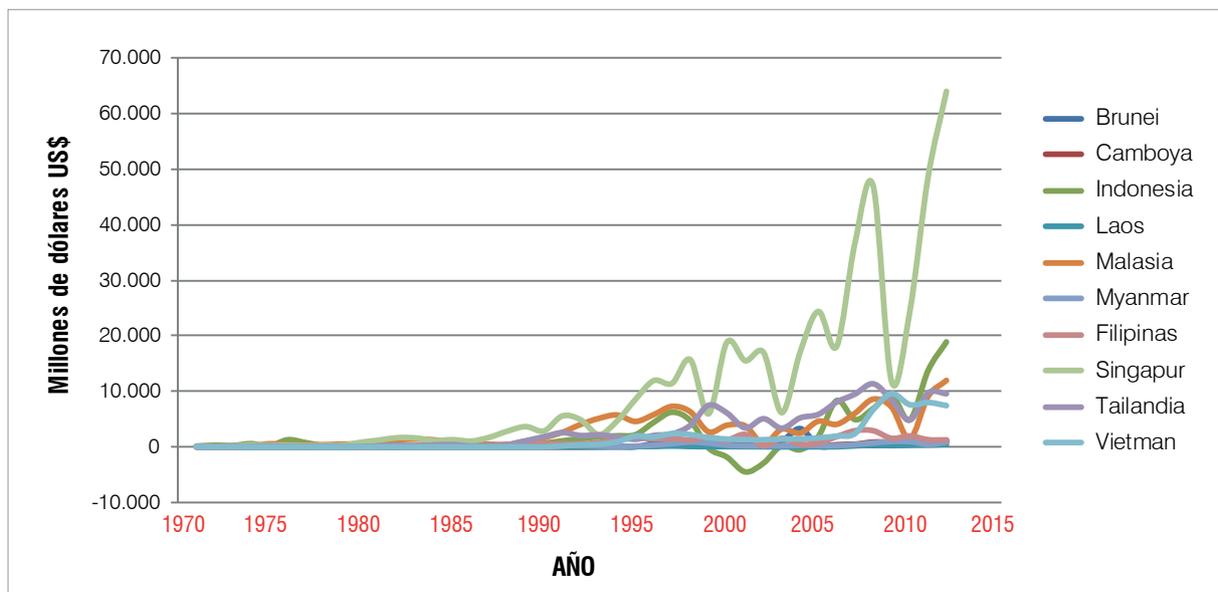
Singapur a pesar de su tamaño, es reconocida mundialmente por ser una economía dinámica y de constante crecimiento, llegando a ser parte del grupo de los cuatro tigres asiáticos, conformados por Corea del Sur, Hong Kong, Taiwán y Singapur. Dicho grupo fue reconocido por su alto grado de crecimiento económico, medido por el Producto Interno Bruto –PIB- e industrialización entre 1960 y 1990.

Para lograr este crecimiento, Singapur adoptó una política de Industrialización Orientada a las Exportaciones (IOE), lo cual hizo que esta economía buscara Inversión Extranjera Directa (IED) que le permitiera cumplir con la política exportadora del Estado; para esto se requería mano de obra barata, que en su momento se encontraba en Singapur y otros países de la región; pero

² Estos cálculos fueron elaborados con información de los siguientes sitios web: www.singstat.gov.sg (Singapore Department of Statistics , 2012) y www.colombia.co (La marca Colombia).

más adelante y después de atraer una gran cantidad de empresas multinacionales, debido a que los singapurenses lograron extraer todos los conocimientos traídos de las diferentes empresas que incursionaron en su mercado, el gobierno de Singapur cambia de estrategia y busca convertir la industria de su país en una industria intensiva en capital y tecnología e igualmente transformar la mano de obra no calificada, la cual era abundante. Para esto, el *National Wage Council* (NWC) o Consejo Nacional de Salarios, que es la autoridad nacional de Singapur para controlar el nivel de los salarios, decidió subir el costo de la mano de obra (Rodríguez, 2000). Con este incremento se estimularía la mano de obra calificada, lo cual le concedió a este país recibir otro gran flujo de capital extranjero (ver figura 1), que le permitió consolidar una industria productora de servicios y de alta tecnología como lo son las industrias claves en las que se ha enfocado su economía (Químicos/Petróleo y Gas, servicios financieros, ingeniería aeroespacial, servicios de consultoría, electrónicos, entre otros) (Contact Singapore, 2013).

Figura 1. Flujos de Inversión Extranjera Directa, anual, 1970 - 2011.



Fuente: Adaptado de "Inward and outward foreign direct investment flows", por UNCTAD, 2012.

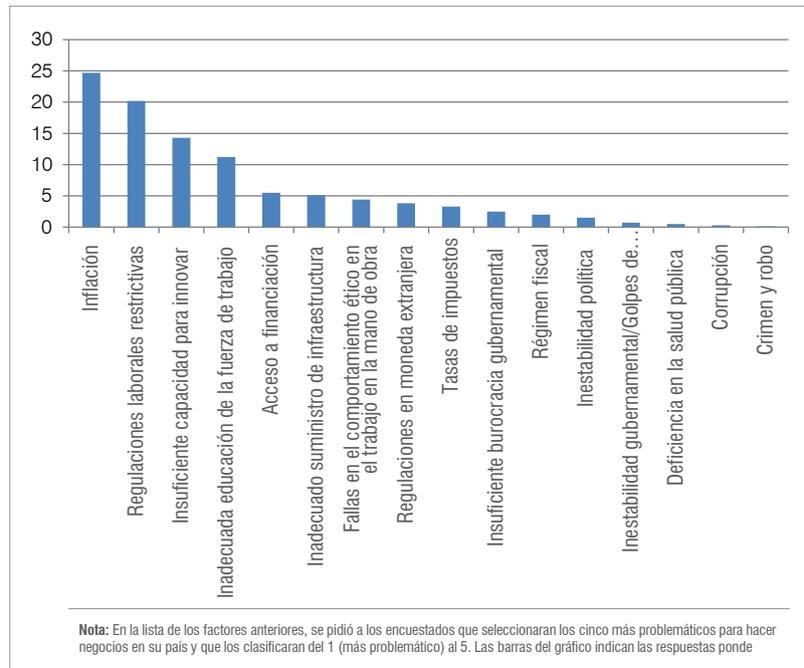
En la figura 1 se muestra que Singapur es el país de ASEAN³ que recibe la cantidad más alta de flujos de IED, lo que es consecuente con la política de industrialización orientada a las exportaciones que adoptó este país, y demuestra que verdaderamente el gobierno está siendo eficiente con su política. No sólo el flujo de inversión extranjera directa ha sido alto en Singapur sino también el nivel de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), que llegó a ser en el año 2010 de 14,8%. (Singapore Department of Statistics, 2013). Este país además de su crecimiento y desarrollo, es el único en Asia que tiene una calificación crediticia de AAA⁴, lo que hace de esta economía un destino obligado para los fondos de inversión extranjera, empresas multinacionales y bancos de renombre mundial (Contact Singapore, 2012). Lo anterior es un

3 ASEAN: Association of Southeast Asian Nations o Asociación de Naciones del Sureste Asiático.

4 La calificación crediticia AAA es el grado de calificación crediticia más alta que pueda obtener un país por parte de las agencias calificadoras de riesgo, y significa que el país tiene una capacidad extremadamente fuerte para cumplir con sus compromisos financieros (Standard and Poor's).

logro también de su gobierno, pues el país goza de un liderazgo con muy bajo índice de corrupción, lo que reafirma la confianza que el mundo y los empresarios tienen en este país (Ver figura 2).

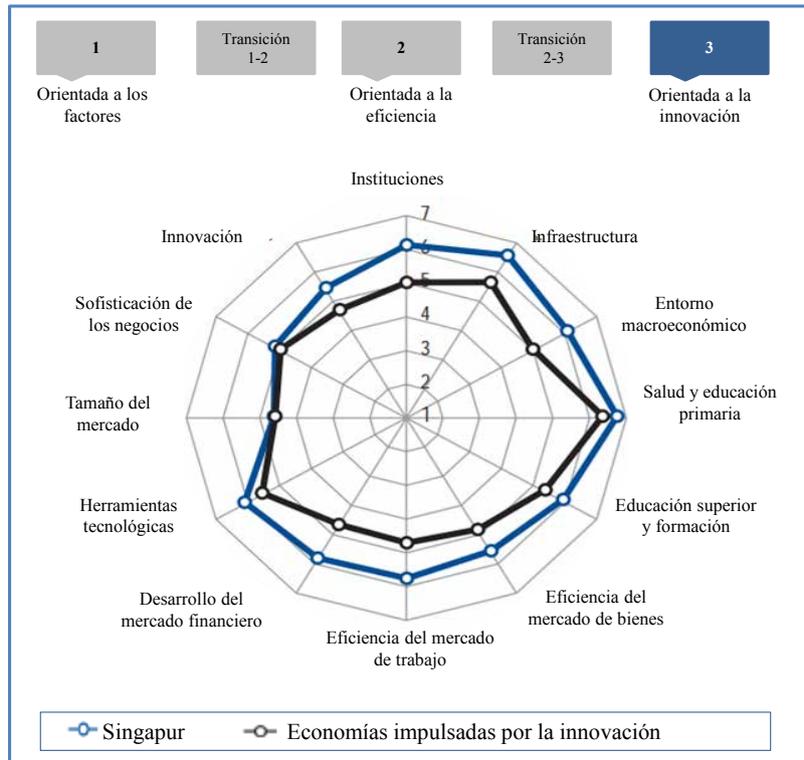
Figura 2. Factores Importantes para hacer Negocios.



Fuente: Adaptado de "Global Competitiveness Report", por World Economic Forum, 2012.

En los datos del Reporte Global de Competitividad que publica el *World Economic Forum* o Foro Económico Mundial, se observa que para el 2011, el PIB de Colombia fue de \$328,4 millones de dólares, mientras que el de Singapur para el mismo año fue de \$259.800 millones de dólares. Las cifras muestran claramente que el PIB de Singapur es menor al de Colombia, pero lo que marca la diferencia es el número de habitantes de cada país, siendo para Colombia 47 millones de habitantes y en Singapur 5.3 millones aproximadamente. Según este reporte, Singapur es la segunda economía más competitiva del mundo después de Suiza. Algunos aspectos medidos en este ranking son la institucionalidad, infraestructura, el entorno macroeconómico, salud y educación primaria, educación avanzada y entrenamiento, eficiencia del mercado de bienes, eficiencia del mercado laboral, desarrollo del mercado financiero, preparación tecnológica y sofisticación en los negocios. A nivel de innovación, Singapur se encuentra por encima del promedio de las economías clasificadas dentro de la tercera y máxima etapa de desarrollo (Economías jalonadas por la innovación) que contempla dicho índice (Ver figura 3). Es por esto que el país se ha posicionado como una economía prometedora y como un centro de negocios mundial, dado el desarrollo en infraestructura y mercados financieros que ha tenido, especialmente durante los últimos años (World Economic Forum, 2012).

Figura 3. Etapa de desarrollo según el Foro Económico Mundial



Fuente: Adaptado de "Global Competitiveness Report", por World Economic Forum, 2012.

En materia de educación, Singapur tiene el orgullo de poseer una de las mejores universidades del mundo, la *National University of Singapore* o Universidad Nacional de Singapur, que ascendió al puesto 29 en el ranking mundial 2012-2013 que publica *Times Higher Education*, después de estar en el puesto 40 del mundo en el ranking 2011-2012. Además es la segunda universidad más importante de Asia, después de la Universidad de Tokio en Japón (*Times Higher Education*, 2013). Lo anterior es una muestra de lo que el Gobierno ha querido alcanzar en su país en materia de desarrollo y adquisición de conocimiento, lo cual fue adquirido en gran parte por la incursión de empresas transnacionales en la isla, y la absorción que tuvieron los locales. Un claro indicador de desarrollo económico y social en un país, es el nivel de educación de sus habitantes, así como por la calidad en la formación que estos reciben de las instituciones educativas. Esto se ve reflejado en Singapur, donde el nivel de educación de su población es muy alto y de excelente calidad (como lo comprueba el puesto que ocupa la Universidad Nacional de Singapur en el ranking mencionado anteriormente), lo cual le ha permitido tener una sociedad y economía que pertenecen a la élite mundial.

Colombia y Singapur

Hasta hace poco tiempo, Colombia realizó importantes acercamientos con Singapur. En el año 2012, el presidente de Colombia, Juan Manuel Santos, visitó este país con el fin de fortalecer las relaciones comerciales consecuentes con el plan de inserción en la región asiática que tiene Colombia, se firmó un acuerdo aéreo entre los dos países, el cual permite que aviones colombianos puedan pasar sin restricción alguna por territorio aéreo de Singapur y de la misma manera que los aviones de este país del Sureste Asiático

puedan transitar libremente por cielos colombianos. Acuerdos como éste no son todavía muy significativos para Colombia, sin embargo abre la puerta para futuros acuerdos que involucren económicamente a los dos países. Según la Canciller María Ángela Holguín, el interés principal que tiene el gobierno colombiano en Singapur es el de atraer inversión desde ese país, dado que los fondos privados de inversión en Singapur son de gran tamaño y además son fondos que tienen influencia mundial. Adicional a esto, la Canciller afirma que “... estamos en mora en que Singapur abra una oficina de lo que ellos llaman inversión y exportaciones de Singapur en Colombia. Actualmente, tienen oficina en San Pablo, en Ciudad de México y es importante que estuviera también en Colombia” (Holguín, 2012).



Singapur - Franc Pallarès López, 2012 (CC BY-NC-SA)

Además, el gobierno colombiano firmó un acuerdo de protección a los inversionistas con Singapur, el cual facilita los flujos de inversión entre los dos países. Según el ministro de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, Sergio Díaz-Granados “... mediante este tratado se establecen unas reglas de juego claras y estables para los inversionistas de ambas partes, las cuales brindarán protección, estabilidad, previsibilidad y seguridad mutua en el tratamiento de las inversiones con el ánimo de generar incentivos para la atracción de la inversión extranjera. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2013). Con este acuerdo se abre la puerta para que las inversiones entre estos dos países fluyan de manera más fácil y con mayor nivel de confianza, dándole a Colombia la oportunidad de expandir su plataforma de inversiones estratégicas. Este acuerdo de inversión es muy positivo para Colombia, pues puede ser el primer paso para que este país implemente las estrategias que ha tomado Singapur (mencionadas anteriormente) para alcanzar el nivel de desarrollo que tiene hoy en día.

Conclusiones

Sin lugar a dudas, Singapur es un país que debe ser considerado dentro de los planes de cooperación internacional que tenga Colombia en el futuro, dado el surgimiento económico y posicionamiento a nivel mundial de este importante país. El gobierno colombiano, debería empezar a agilizar procesos de alianzas económicas estratégicas y de cooperación, buscando adquirir

conocimiento sobre las políticas económicas y gubernamentales que le han permitido a Singapur estar en el grupo de países desarrollados. Adoptar el modelo que dicha economía implementó en los años ochenta, cuando buscó atraer gran cantidad de inversión extranjera con el fin de que su población absorbiera la mayor cantidad de conocimiento posible, sería otra alternativa para Colombia, pues este modelo le permitió a Singapur incrementar la mano de obra calificada y la sofisticación de la economía, lo que posteriormente, mejoró la calidad de vida a su población.

Las cifras que se mostraron anteriormente comparando el PIB de Colombia y Singapur, con el número de habitantes de cada país, pueden ser interpretadas como una mayor productividad por parte de los habitantes de Singapur, pues el pequeño número de personas que viven en este país logra producir una cifra muy cercana a la que producen 47 millones de personas en Colombia. Teniendo en cuenta lo anterior, el gobierno colombiano debe empezar a preguntarse por los verdaderos factores que hacen que la economía colombiana sea menos productiva, siendo estos: ¿la guerra interna?, ¿la corrupción? o quizá ¿el bajo nivel de educación del pueblo colombiano? El objetivo de este artículo no es responder estos interrogantes, pero sí dar una idea sobre los factores críticos que pueden ser importantes para alcanzar el progreso económico en Colombia. No es coincidencia que las sociedades más desarrolladas y fuertes económicamente, sean donde se encuentran los más altos niveles de educación y capacitación de sus habitantes. Este punto debería ser clave en los planes del gobierno de Colombia si quiere lograr que su economía, y consecuentemente su población, alcance niveles de vida deseados, siendo Singapur un socio y ejemplo importante a la hora de alcanzar este objetivo.

Finalmente, Colombia debería acelerar el proceso de acercamiento con Singapur, del cual se puede aprender de las políticas que este país ha llevado a cabo a lo largo de su historia para que su economía sea una de las más sólidas del mundo, del sistema educativo y de tratados de libre comercio que creen un mayor vínculo entre estas dos economías.

>>>

Referencias

- Contact Singapore. (Marzo de 2012). *Contact Singapore*. Recuperado el 26 de Abril de 2013, de http://www.contactsingapore.sg/Library/1/Pages/303/EDB_CS_financial%20Factsheet_FA_LR_20120330.pdf
- Contact Singapore. (2013). *Contact Singapore*. Recuperado el 26 de Abril de 2013, de http://www.contactsingapore.sg/key_industries/
- Holguín, M. Á. (6 de Mayo de 2012). Ministra de Relaciones Exteriores de Colombia. (E. Especial, Entrevistador) <http://www.cancilleria.gov.co/content/canciller-holgu%C3%ADn-y-medios-de-comunicaci%C3%B3n-dialogaron-sobre-la-importancia-de-la-visita-de-e.-singapur>.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (27 de Abril de 2013). Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. Recuperado el 2 de Junio de 2013, de <https://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=6318>
- Ministry of Communications and Information. (27 de Noviembre de 2012). Singapore. Recuperado el 25 de Abril de 2013, de <http://app.www.sg/who/1/Singapore-at-a-Glance.aspx>
- Rodríguez, C. A. (Febrero de 2000). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Recuperado el 25 de Abril de 2013, de <http://economia.unmsm.edu.pe/>
- Singapore Department of Statistics. (2012). Singapore Department of Statistics. Recuperado el 25 de Abril de 2013, de http://www.singstat.gov.sg/statistics/latest_data.html#11
- Times Higher Education. (2013). Times Higher Education. Recuperado el 26 de Abril de 2013, de <http://www.timeshighereducation.co.uk/world-university-rankings/2012-13/world-ranking/institution/national-university-of-singapore>
- World Economic Forum. (2012). World Economic Forum. Recuperado el 25 de Abril de 2013, de <http://www3.weforum.org/docs/CSI/2012-13/Singapore.pdf>

NEGOCIOS Y MERCADEO

TURQUÍA

POTENCIAL ALIADO EN LA CRECIENTE INSERCIÓN DE COLOMBIA EN LA ECONOMÍA GLOBAL



Cappadocia, Turquía – Pilar Torres, 2008 (CC BY-NC-SA)

**José David Zuleta Tisnés**

Universidad EAFIT.

E-mail: jzuleta2@eafit.edu.co**Mariana Restrepo Santamaría**

Universidad EAFIT.

E-mail: mrestre3@eafit.edu.co**Resumen**

Turquía está ubicado estratégicamente entre Asia y Europa, lo que lo hace interesante es su grado de conciencia frente a esta situación, puesto que sus habitantes se han dado cuenta, a través del tiempo, del valor de su territorio y las ventajas que éste les ofrece, convirtiéndolo en un jugador importante en los asuntos internacionales. Se caracteriza por ser un país secular, en donde las decisiones gubernamentales son independientes de la moral que predica la religión islámica, tanto en lo político como en la educación.

En la última década Turquía ha venido presentando un crecimiento importante en su economía, (Businessmonitor, 2013) convirtiéndose en un país atractivo para la inversión extranjera directa y de igual forma un importante aliado comercial para diferentes países, entre ellos Colombia. El grado de influencia que a través de los años ha adquirido Turquía se hace crucial a la hora de tomar decisiones en la geopolítica tanto regional como global, dado que cuenta con la aprobación y el respaldo de naciones tan importantes como de algunos Estados europeos y los Estados Unidos de América, siendo un gran aliado para estas naciones y contando con un sistema decisorio, en un alto porcentaje aislado de fundamentalismos religiosos. Se presenta a sí mismo ante el mundo como un jugador importante en asuntos diplomáticos que conciernen al Medio Oriente.

Gracias a lo anterior resulta interesante realizar un acercamiento analítico y reflexivo, acerca del papel que juega Turquía, como un potencial aliado para la expansión comercial colombiana y su idea de penetrar en diferentes mercados, diversificando así sus inversiones y exportaciones.

Palabras Clave

Negociación, crecimiento económico, alianza estratégica, CIVETS, TLC.

Introducción

Turquía es un Estado con una ubicación central entre Asia y Europa, lo cual lo ha convertido en un puente natural, cultural y económico entre Oriente y Occidente, es la economía emergente por excelencia (Cámara de comercio Colombia-Turquía, 2013). Turquía es un socio comercial importante para Europa pues es un corredor energético, punto de conexión de la energía, vinculando Oriente y Occidente. Un país que a grandes rasgos cuenta con un fácil acceso a 1.500 millones de consumidores (Europa, Oriente Próximo y Asia) que suman un total de \$25.000 millones de dólares en su producto interno bruto (PIB). Este país se encuentra rodeado por el Mar Mediterráneo y el Mar Negro, contando allí con importantes instalaciones de transporte marítimo bien desarrolladas y a un costo muy competitivo. Éstos mares representan sitios importantes de flujo comercial, turístico, y económico relevantes para Rusia, Ucrania, Bulgaria, Rumania y Turquía. El país posee, en su extremo europeo, una frontera terrestre con Grecia y Bulgaria, en el sudeste limita con Siria e Irak, vecinos con relaciones complejas, mientras que en la frontera oriental se encuentra con Irán y en el noreste limita con Georgia y Armenia (Datamonitor Plc, 2012).

Turquía: “la estrella emergente del sudeste europeo”

En lo referente a su situación política, Turquía es un Estado secular con una democracia representativa, y constitucional. Adicionalmente se encuentra dividido en poderes: el poder ejecutivo lo encabeza un presidente elegido por el parlamento para un periodo de cinco años. En la actualidad Abdullah Gül ocupa este cargo. El poder legislativo reside en la Gran Asamblea Nacional, compuesta por 550 diputados elegidos por un término de cuatro años, y con sede en su capital, Ankara. En las elecciones parlamentarias del 2011 el partido ganador fue el Partido de Justicia y Desarrollo, cuyas políticas incluyen reformas económicas, con el objetivo de alcanzar la membresía en la Unión Europea (en adelante UE) con una mayoría significativa en el parlamento. Además de tener un presidente, tiene la figura de un Primer Ministro elegido por el partido ganador, quien actualmente es R. T. Erdogan (Datamonitor Plc, 2012). En cuanto a su situación económica Turquía ha venido registrando grandes cambios, presentando indicadores favorables en la última década, siendo este uno de los motivos por los cuales fue incluido dentro de los Civets², grupo de naciones que, según el banco HSBC, han exhibido tasas de crecimiento sostenido durante la última década, y que además cuentan con grandes poblaciones, estabilidad política y con el potencial de convertirse para el año 2020 en economías destacadas en el mundo. Algunos datos trascendentales que sirven de guía a empresarios o inversionistas que opten por expandir sus actividades comerciales y de inversión, son que Turquía cuenta con “Más de 30 millones de usuarios de internet, 66 millones de usuarios de telefonía móvil, 44 millones de usuarios de tarjetas de crédito, 79 millones de usuarios de aerolíneas, 26.5 millones de llegadas de turistas internacionales” (Cámara de Comercio Colombia-Turquía, 2013).

2 El acrónimo Civets hace referencia a un grupo de economías conformado por Colombia, Indonesia, Vietnam, Egipto, Turquía y Sudáfrica, que se caracteriza por su alto nivel de atracción de capital extranjero y por el gran potencial de desarrollo que tienen.

En el tema de su población, es significativo resaltar que el 61% de sus habitantes tiene menos de 35 años de edad, albergando el mayor número de jóvenes de los 27 países europeos. Cuenta con mano de obra cualificada y rentable con más de 25 millones de jóvenes profesionales, entre los cuales 450.000 se graduaron de instituciones universitarias a 2008 (Cámara de Comercio Colombia-Turquía). El 98% de la población es musulmana (practicantes del Islam), y el porcentaje restante está entre cristianos y judíos (Cámara de comercio Colombia-Turquía).



Capadocia, Turquía – Pilar Torres, 2008 (CC BY-NC-SA)

Retos para la estabilidad de Turquía

Al interior del país actualmente se evidencian asuntos que vulneran su autonomía y estabilidad, entre ellos podemos enumerar el conflicto acerca de la partición de Chipre y el deseo de la nación Kurda por su intención separatista tanto al interior como al exterior del país, lo cual presenta algunas amenazas al sistema político actual. Existe una constante fuente de tensión política entre los islámicos moderados y los secularistas, situación que ha venido retrasando con gran frecuencia las iniciativas reformistas del Estado.

La región norte alrededor de Estambul es el polo económico del país, aportando más del 40% del PIB nacional. El oriente del país está destinado al sector agrario y permanece en el rezago del subdesarrollo. La distribución del ingreso es también bastante desigual. Se estima que un 1% de la población gana aproximadamente el 49% del ingreso nacional (Euromonitor International, 2013). Por otro lado, el déficit en cuenta corriente³ fue del 5,9% del PIB en 2012, del cual se espera una disminución al 4,9% en 2013 (Euromonitor International, 2013). En parte, el déficit refleja permanentes problemas estructurales, como la excesiva dependencia de la energía importada y la elevada proporción de las importaciones en la industria y el consumo doméstico.

El desempleo en el país fue del 9,2% en 2012 y se mantendrá en ese nivel en 2013 (Euromonitor International, 2013). El porcentaje de desempleados supera con creces al promedio nacional en zonas rurales y en el este, donde el desempleo de larga duración es grave. El Estado espera generar un creci-

³ La Cuenta Corriente, o *Balanza de Cuenta Corriente*, es un indicador económico que resume el flujo de todos los bienes, servicios, ingresos y pagos desde y hacia el país. El informe actúa como un indicador de cómo la economía del país interactúa con el resto del mundo (EFXTO Comunidad Forex, 2013).

miento del empleo para acelerar de manera significativa en el mediano plazo el crecimiento económico.

Al tratarse de los asuntos internacionales, cabe mencionar que las esperanzas turcas en la adhesión a la UE se han desvanecido puesto que la opinión pública en muchos Estados miembros permanece profundamente hostil a la adhesión de Turquía. El país jugará un papel importante como proveedor de energía, lo cual debilitará la posición dominante rusa en su rol de abastecedor de petróleo y gas hacia Europa. Es importante también mencionar que, actualmente existen tensiones surgidas a raíz de la falta de reconocimiento por parte de la mayoría de la población turca de una nación kurda, que pueda llegar a obtener voz y voto al interior del país.

Cabe destacar que actualmente hay más de 30.000 refugiados sirios en Turquía, el mayor riesgo para el Estado es que la situación actual de Siria se torne en un asunto que amenace la seguridad nacional de Turquía; hecho que llevó a Turquía a imponer sanciones económicas y financieras contra Siria en noviembre de 2011 por su violenta represión de los manifestantes.

Por otro lado, existe una preocupación en el país producto del déficit en las finanzas públicas⁴ puesto que ha originado en las autoridades la necesidad por generar más ingresos, viéndose reflejado en un incremento de los impuestos sobre los automóviles, combustible y alcohol. De igual forma, la deuda pública aumentó al equivalente del 37,4% de su Producto Interno Bruto (PIB) (Euromonitor International, 2013). Sin embargo, a 2012 la deuda pública ha presentado un descenso y se espera que continúe haciéndolo en el mediano plazo.

A pesar de lo anterior, cabe resaltar que Turquía ha mantenido una alianza militar con los EEUU, quien ha apoyado consistentemente al país a través de instituciones como el Fondo Monetario Internacional. En contraste con otros Estados musulmanes, la fuerte tradición secular ha permitido que su democracia parlamentaria logre limitar el atractivo para grupos extremistas. Propiciando así que se origine un ambiente estable y seguro para las inversiones, el surgimiento de los negocios y el desarrollo sostenible de su economía.

Un país con pronósticos llamativos

Turquía es un país que ha venido demostrando progreso principalmente en el ámbito económico. Algunos indicadores relevantes que reflejan su protagonismo son los siguientes:

El país cuenta con una muy buena salud económica y presenta una tendencia de crecimiento sostenido durante los últimos 10 años, con un pronóstico positivo que supone un aumento anual constante en su tasa de crecimiento económico. Se reportó un crecimiento medio anual del 7%, con un PIB de \$305.000 millones de dólares en 2003, que se incrementó a unos \$742.000 millones en 2008, lo cual lo hace un país muy atractivo para las inversiones extranjeras directas, como en el caso de la industria automotriz. Esto último lo convierte en un centro de inversiones para firmas como Renault, Fiat, Hyundai y Toyota. Los pronósticos sugieren que la fase de crecimiento alcanzará su pico en 2013 cuando su PIB real se eleve a un 5%. Igualmente las fuertes ganancias por exportaciones deberán ayudar a direccionar la economía por un buen rumbo. Se espera que a mediano plazo el crecimiento se acelere por encima de un 5% anualmente (Cámara de Comercio Colombia-Turquía, 2013).

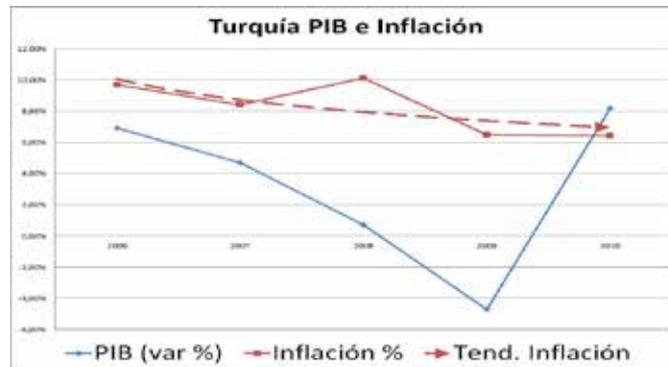
4 Se entiende por deuda pública al conjunto de obligaciones pendientes de pago que mantiene el Sector Público, a una determinada fecha, frente a sus acreedores. Constituye una forma de obtener recursos financieros por parte del estado o cualquier poder público y se materializa normalmente mediante emisiones de títulos de valores en los mercados locales o internacionales y, a través de préstamos directos de entidades como organismos multilaterales, gobiernos, etc (Ministerio de economía y finanzas Perú).

Tabla 1. Variación anual (porcentaje) PIB e Inflación Colombia – Turquía

AÑO	Turquía PIB (var %)		Colombia PIB (var %)	
	PIB (var %)	Inflación %	PIB (var %)	Inflación %
2006	6,90%	9,70%	6,70%	4,50%
2007	4,70%	8,40%	6,90%	5,70%
2008	0,70%	10,10%	3,50%	7,70%
2009	-4,70%	6,50%	1,50%	2,00%
2010	8,20%	6,40%	4,60%	3,20%

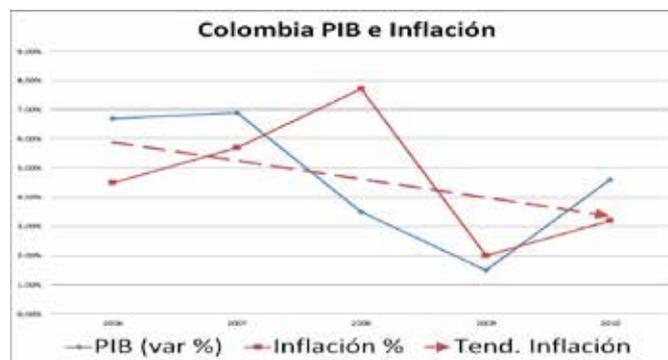
Fuente: Businessmonitor, 2013

Figura 1. Turquía PIB e Inflación



Fuente: Businessmonitor, 2013

Figura 2. Colombia PIB e Inflación



Fuente: Businessmonitor 2013

El apetito por el consumo en este país, gracias a que cuenta con una población que en su mayoría se encuentra por debajo de los 35 años de edad, es formidable. A pesar de registrarse un lento crecimiento del empleo en la población y de los límites de crédito que han restringido su gasto de consumo, se espera que en 2013 las ganancias del consumo privado aumenten.

De acuerdo con lo anterior, cabe mencionar que Turquía espera convertirse en la quinta economía más grande de Europa y estar entre las 10 más grandes del mundo. Uno de los pasos que la nación ha decidido dar en pro de lograr su objetivo de transformarse en un centro estratégico clave, ha sido la iniciativa de construir un centro financiero de talla mundial:

Todo un monstruo financiero, así será el nuevo proyecto Istanbul International Financial Center (IIFC) que se realizará en la ciudad turca, y que tiene una inversión de \$2.600 millones de dólares. El plan maestro desarrollado por HOK⁵, es parte fundamental para hacer de la economía de ese país una de las 10 más grandes en 2023 (La República, 2013).

Figura 3. Estambul, Centro Mundial Financiero



Fuente: La Republica, 2013

Figura 4. Aeropuerto Internacional Atatürk



Fuente: Asiabusiness.com, 2013

5 HOK es una firma global de arquitectura, diseño de interiores, ingeniería, planificación y consultoría.

Adicionalmente Estambul tendrá el mayor aeropuerto del mundo. El Gobierno turco ha concretado los planes para su construcción, prevista a iniciarse en el 2015 y que, con una capacidad prevista de 150 millones de pasajeros al año, será el más grande del mundo. La primera fase de estas instalaciones entraría en funcionamiento en 2016 (ICECOMEX, 2012). Estambul dispone en el momento de dos aeropuertos, el de Atatürk, que mueve unos 37 millones de pasajeros al año, y el de Sabiha Gökçen, en el lado asiático, con un flujo de 12 millones, a pesar de tener capacidad para casi el doble.



Estambul, Turquía - Fernando José Andrade, 2009 (CC BY)

Perspectiva económica turca: “descubriendo un gran aliado en el Medio Oriente y norte de África”

Gracias a su ubicación en la región del Medio Oriente y Europa, este país resulta ser un potencial socio comercial para Colombia debido a ciertos factores socio-económicos y geopolíticos que intervienen en la toma de decisiones, tanto al interior de Turquía como en otros países de dicha región. Esto propicia un entorno crucial para cualquier país que aspire a ser un socio comercial y pretenda desarrollar una relación cercana para la apertura de nuevos mercados en países como los de la ‘Nueva Europa’, esto es, aquellos miembros que estuvieron bajo la influencia de la ex Unión Soviética, ubicadas en el Medio Oriente incluyendo las naciones del norte de África, países con los cuales Turquía ha venido mejorando su participación en diferentes aspectos. Según el boletín electrónico de la Asociación Nacional de Comercio exterior –Analdex- (2012), las exportaciones totales de Colombia a Turquía en el año 2011 alcanzaron una cifra de \$596,1 millones de dólares, en las que las exportaciones de carbón participaron con el 94%, las exportaciones de química básica con el 4% y la mayor parte del porcentaje restante perteneció a exportaciones de industria liviana y productos agroindustriales. Seguido de esto en el periodo enero-septiembre de 2012 las exportaciones totales fueron de \$482,1 millones de dólares, con una variación del 8% frente a las exportaciones de 2011 para este mismo periodo, en donde el 96% de las exportaciones correspondieron al carbón.

Igualmente es importante anotar que en el caso de las importaciones de Colombia desde Turquía en el periodo enero – agosto de 2012, se importaron \$117,7 millones de dólares; presentando un incremento del 59% frente al mismo periodo de 2011. El 48% de las importaciones para este periodo correspondió a la metalúrgica, seguido del sector confecciones que participó con el 12% (ANALDEX, 2012).

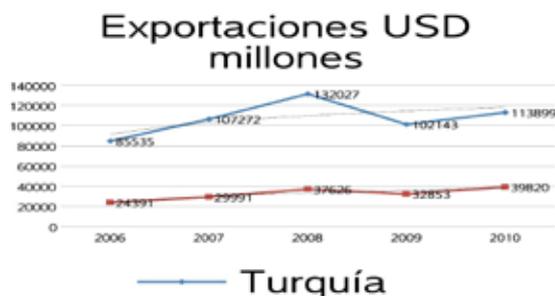
Agenda Comercial Colombo-Turca: “TLC”

Tabla 2. Exportación US\$ Turquía – Colombia

Exportaciones US\$ millones		
Turquía	Colombia	Años
85.535	24.391	2006
107.272	29.991	2007
132.027	37.626	2008
102.143	32.853	2009
113.899	39.820	2010

Fuente: Businessmonitor, 2013

Figura 5. Exportaciones US\$ millones Colombia- Turquía



Fuente: Businessmonitor, 2013.

Debido al crecimiento que han venido presentando las relaciones comerciales entre Colombia y Turquía en los últimos años, el gobierno vio la oportunidad de firmar un tratado de libre comercio (de ahora en adelante TLC) con Turquía. Las negociaciones para este TLC comenzaron con una primera ronda de negociaciones el 30 de mayo de 2011, en Bogotá, DC, en donde se trataron temas como el acceso a mercados de bienes agrícolas y no agrícolas, asuntos institucionales y solución de controversias, medidas sanitarias y fitosanitarias, propiedad intelectual, entre otras. Hasta el momento se han realizado seis rondas de negociaciones que han tratado igualmente los temas anteriores con modificaciones y condiciones que han sido presentadas por ambos países, estas rondas han tenido lugar entre Ankara y Bogotá.

El propósito de este tratado es poder mejorar el comercio Colombo-turco e identificar oportunidades adicionales de los productos colombianos en el mercado de Turquía. Entre los productos identificados con oportunidades en este mercado se encuentran los productos de confitería, papel, cartón, madera, envases, manufacturas de plásticos, cueros, manufacturas de cuero, confecciones, artículos de vidrio, laminados de hierro, muebles, abonos, pin-

turas, productos de belleza, preparaciones capilares, polímeros de propileno, medicamentos, transformadores y acumuladores eléctricos, entre otros (Ministerio de industria y comercio, 2013).

Igualmente Proexport⁶ ha diseñado un perfil de los productos de algunas zonas industriales que presentan oportunidades de exportación de Colombia hacia Turquía.



Estambul desde el puente de Galata, Turquía – Javier Prieto, 2009 (CC BY-NC-SA)

Por ejemplo, en el caso de la agroindustria se encuentran las frutas tropicales y exóticas de las cuales se consumen en Turquía principalmente banana, piña, aguacate, y mango, siendo así un mercado potencial para frutas como mangostino, pitaya amarilla, gulupa y papaya. Adicional a esto, se cuenta con las ventajas de contra estación, la cual puede ser significativa para la industria. Con respecto al cacao aunque el principal origen es africano, las importaciones de este y sus derivados provenientes de América Latina son importantes. Al mismo tiempo existe una oportunidad para cacaos orgánicos, en nichos especiales dentro de la industria de la chocolatería y confitería turca. Se encuentra también en esta categoría el aceite de palma en donde la industria alimentaria es el principal demandante de esta materia prima, destinada para la producción de productos de panadería, galletería, margarinas y chocolate, aunque también lo demandan las industrias para la producción de aceites orgánicos y refinados. Por último y como uno de los productos más importantes se encuentra el café, ocupando el segundo lugar en el mercado de bebidas calientes, y es el producto Colombiano más conocido en Turquía. El mercado del café va ligado con el estilo de vida Turca donde éste es una tradición.

Por otro lado, en el caso de las manufacturas e insumos, se identifica que la producción de los polímeros en Turquía alcanza a cubrir solo un 25% de la demanda total de productos plásticos. Además, éstos mismos son utilizados como insumo en procesamientos de alimentos, electrónica, acero,

⁶ Proexport es la entidad encargada de la promoción del turismo internacional, la inversión extranjera y las exportaciones no tradicionales en Colombia.

construcción y automóviles. Dentro de esta clasificación se pueden incluir las autopartes, ya que Turquía es el principal productor de vehículos utilitarios en Europa y la demanda de estos cada año está aumentando, reflejando así el gran potencial que tiene esta industria y la oportunidad para insumos y autopartes, repuestos y parachoques. Igualmente se incluyen los materiales de construcción gracias a que la demanda de productos madereros ha venido mostrando un aumento considerable debido al crecimiento del sector de la construcción, y se espera que este sector presente altas tasas de crecimiento.

Por último se hace alusión al sector textil siendo este un sector muy importante dentro de la producción industrial en Turquía, y el cual demanda insumos como hilos, fibras de poliéster, telas procesadas con policloruro de vinilo y fibras con filamentos sintéticos para la producción de prendas de vestir para lo cual Colombia podría ser un proveedor.

Queda desafortunadamente las negociaciones de este tratado se han visto afectadas debido a que no se ha encontrado el balance de interés por parte de Colombia. Existen preocupaciones por parte de los sectores textil, automotriz, metalmecánico y siderúrgico, debido a que sus industrias son muy fuertes en el mercado turco y podrían llegar a competir fuertemente en el mercado colombiano, afectando a empresas nacionales. Todo lo anterior constituye la principal preocupación por parte de los empresarios colombianos, ocasionando la oposición a este tratado si no aseguran su estabilidad y protección frente a las importaciones provenientes de Turquía. Es necesario tomar en cuenta estos asuntos para poder encontrar un equilibrio en esta relación comercial sin necesidad de descartar totalmente un futuro acuerdo con Turquía que nos pueda beneficiar en muchos aspectos, y pueda internacionalizar un poco más la economía colombiana abriendo la puerta a otros mercados.

Más allá de asuntos medibles y comprobables... “cultura, comunicación y negocios en Turquía”

Cualquier persona que haya visitado Turquía podría difícilmente ignorar cuan distinto es este país de otros Estados musulmanes, dado que en los sistemas político y legal se han hecho importantes reformas, originando un Estado con un gobierno y una educación secular; en donde el velo para las mujeres dejó de ser de obligatorio uso; en donde se permite el voto femenino y otras ideas e influencias de occidente son tenidas en cuenta para construir una fuerte identidad nacional colectivista, independiente y aislada de los fundamentalismos religiosos del islam (Lewis, 2006).

Las costumbres islámicas prevalecen en las zonas rurales, pero son mucho más disminuidas que en los países árabes y, a menudo invisible en las grandes ciudades. La comida turca y el café son únicos. Los turcos también producen y consumen vino, así como su propio alcohol fuerte, raki. Los hombres usan corbata con menos frecuencia que en los países europeos, aunque el vestido de los hombres y las mujeres es, en general, típicamente occidental (Lewis, 2006). Algunos valores que forman parte de la cultura turca que reciben importante posición y pueden ser claramente distinguidos son: la honestidad y confiabilidad, la hospitalidad, la calidez, la preservación de la herencia cultural, la tenacidad y el orgullo nacional. Aunque es una cultura con buenos principios que han sido rescatados del Islam y de su influencia occidental (Europa), aún existen algunos anti valores representativos, como es el caso de la dominancia masculina que conlleva en parte a estimular el machismo entre los turcos, adicionando a ello la desconfianza y enemistad hacia los griegos (Lewis, 2006).

En cuanto al tema de los círculos de negocios, su estilo de comunicación es exploratorio, es decir, están muy interesados en toda forma de cambio que conduzca al progreso. Son educados y corteses (más occidentales), pero ade-

más quieren ser vistos como occidentales y modernos. Muestran exasperación natural al ser rechazados por occidente, pero son pacientes y persistentes en tratar de abrir y mantener canales de comunicación aceptables (Lewis, 2006).

El comportamiento en las reuniones y las negociaciones

Las reuniones se llevan a cabo por lo general en un ambiente semiformal y amistoso. Como anfitriones, los turcos son muy amables y atentos. Ellos son expertos en la negociación, dada su inmensa exposición con el comercio en el vasto y duradero imperio otomano. Los precios con que comienzan a regatear guardan poca relación con el valor intrínseco de los elementos (Lewis, 2006). Los turcos están dispuestos a asumir riesgos en los negocios, a pesar de que ejercen un cuidado natural de la inversión en proyectos nuevos y de tamaño considerable. En cuanto a los mercados, ellos saben el valor de su ubicación geográfica al ser considerados “el puente entre oriente y occidente” (Lewis, 2006).

A la hora de tratar con los turcos, una regla de oro sería verlos tal y como son, no como se describen en las historias engañosas. Ellos quieren respeto y reconocimiento, desean ser tenidos en cuenta. Incluso si se abstiene de atacar las deficiencias actuales de la sociedad turca, si cree que los turcos están haciendo su mejor esfuerzo para cooperar y organizar sus asuntos internos (nacionales), si pone la confianza en ellos y tiene paciencia, usted puede terminar con una relación altamente confiable y tal vez (un día), con amigos/socios muy influyentes (Lewis, 2006).

Conclusiones

A partir del acercamiento realizado en las líneas previas a esta conclusión, se puede observar la gran influencia y relevancia que tiene el país Euroasiático en cuanto a asuntos diversos tales como: su elevado crecimiento económico, su importancia como intercesor en asuntos diplomáticos en la región del Medio Oriente y el Norte de África (lugares con una actual crisis de gobernabilidad), la importancia de su ubicación geográfica, lo cual lo hace inmensamente atractivo para los asuntos comerciales y en materia política occidental e internacional, pues se hace evidente que es un punto crucial a la hora de pensar en el flujo marítimo y en el flujo mercantil Este-Oeste.

En cuanto a los asuntos bilaterales, cabe resaltar que Turquía y Colombia son países con un gran potencial de convertirse en socios estratégicos, de modo tal que para ambos países sería interesante forjar una alianza en el sentido estricto del desarrollo y el avance tanto en materia tecnológica como agroindustrial. Más que una amenaza para algunos sectores en Colombia, es decisivo que se vinculen y complementen sinérgicamente ambas economías, con el objetivo de promover la innovación y emprendimiento principalmente en sectores como el agroindustrial y de servicios, con alto valor agregado y de alta demanda en el mercado turco además de los mercados de Europa, Medio Oriente, Norte de África y en los Estados de la “Nueva Europa”, fortaleciendo así y diversificando el portafolio de inversiones y exportaciones colombianas en el mundo, con el fin último de aumentar el proceso de internacionalización de nuestra economía, para aumentar el bienestar y desarrollo del país.

>>>

Referencias

- ANALDEX. (21 de Noviembre de 2012). Comercio Exterior al día. Recuperado el 22 de Abril de 2013, de Comercio Exterior al día-Boletín electrónico de la Asociación Nacional del Comercio: <http://www.analdex.org/images/Boletines/Boletin293-TURQUIA.pdf>
- Business Monitor International Limited. (2013). Turkey Business Forecast Report - 10 years forecast 2021. London: Business Monitor International Ltd.
- Cámara de Comercio Colombia-Turquia. (s.f.). 11 Razones para Invertir en Turquía. Recuperado el 22 de Abril de 2013, de Camara de Comercio Colombia-Turquia: http://ccct.com.co/index.php?option=com_content&view=article&id=127%3Aincrease-your-business-credibility&catid=34%3Ademo&lang=es
- Cámara de comercio Colombia-Turquia. (s.f.). Historia de Exito Empresariales. Recuperado el 22 de Abril de 2013, de Cámara de Comercio Colombia-Turquia: http://ccct.com.co/index.php?option=com_content&view=article&id=106%3Asuccessful-business-stories&catid=53%3Aslides&lang=es
- Colprensa. (2012 de Agosto de 2012). TLC entre Colombia y Turquía está en un punto crítico, dice el ministro de Comercio. Recuperado el 22 de Abril de 2013, de El Colombiano: http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/T/tlc_entre_colombia_y_turquia_esta_en_un_punto_critico_aseguro_el_ministro_de_comercio/tlc_entre_colombia_y_turquia_esta_en_un_punto_critico_aseguro_el_ministro_de_comercio.asp
- Datamonitor Plc. (2012). Country Analysis Report - In-depth PESTLE insights. London: Datamonitor.
- EFXTO Comunidad Forex. (18 de Abril de 2013). Cuenta Corriente. Recuperado el 20 de Abril de 2013, de EFXTO Comunidad Forex: <http://www.efcto.com/diccionario/c/3546-cuenta-corriente>
- Euromonitor International. (2013). Turkey: Country Profile. London: Euromonitor International.
- ICECOMEX. (21 de Noviembre de 2012). Estambul tendrá el mayor aeropuerto del mundo. Recuperado el 22 de Abril de 2013, de Actualidad Comercio Exterior: <http://www.google.com/url?q=http%3A%2F%2Fwww.icesi.edu.co%2Fblogs%2Factualidad%2F2012%2F11%2F21%2Festambul-tendra-el-mayor-aeropuerto-del-mundo%2F&sa=D&szntz=1&usq=AFOjCNfnhvKHttsyKfR3yVKEOdq0vvaanQ>
- La Republica. (1 de Abril de 2013). Estambul, centro mundial financiero. Recuperado el 22 de Abril de 2013, de La Republica: http://www.larepublica.co/estambul-centro-mundial-financiero_35732
- La Republica. (13 de Agosto de 2012). TLC con Turquía está en un punto crítico, según Díaz-Granados. Recuperado el 22 de Abril de 2013, de La Republica: http://www.larepublica.co/comercio-exterior/tlc-con-turqu%C3%ADa-est%C3%A1-en-un-punto-cr%C3%ADtico-seg%C3%BAn-d%C3%ADaz-granados_17836
- Lewis, R. D. (2006). When Cultures Collide. Boston - London: Nicholas Brealey International.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2011). Turquía y Colombia: ¿Economías Complementarias? Bogotá: Oficina de Estudios Económicos.
- Ministerio de economía y finanzas Perú. (s.f.). Deuda Pública. Recuperado el 19 de Abril de 2013, de Ministerio de economía y finanzas: http://www.mef.gob.pe/index.php?option=com_content&view=section&id=33&Itemid=100789
- Proexport Colombia. Oportunidades de Negocios por Sectores de Exportación. Proexport Colombia.
- Vargas-Alzate, Luis F., Sosa, S. & Rodríguez J. (2012). El comercio como plataforma de la política exterior colombiana en la administración de Juan Manuel Santos. Colombia Internacional, vol.76, julio-diciembre de 2012, Pp. 259-292.

RELACIONES INTERNACIONALES



Frontera entre Corea del Sur y Corea del Norte - Martín Salazar, 2012.

¿ES POSIBLE UNA REUNIFICACIÓN EN LA PENÍNSULA COREANA?



Laura Osorio Gómez
 Universidad EAFIT.
 E-mail: losori15@eafit.edu.co

Resumen

Desde 1948, las relaciones intercoreanas han fluctuado. En un principio se buscaba la reunificación por medio de la fuerza y la absorción, posteriormente la recuperación de la confianza dominaba el proceso. Corea del Norte se encuentra cada vez más aislado y en decadencia. Sucesos como el desmoronamiento del sistema de la Unión Soviética, la muerte del fundador del *Juche*, las fuertes hambrunas y el cambio de curso de sus aliados históricos, han debilitado profundamente al régimen que terminará colapsando en algún momento. Dada la situación actual en Corea del Norte y el cambio en la actitud del gobierno de Corea del Sur hacia una mejoría en las relaciones, es posible pensar en que se acerca una reunificación.

Palabras clave

Relaciones Internacionales, Corea del Sur, Corea del Norte, Reunificación, Gobierno.

Introducción

Al finalizar la Segunda Guerra mundial en 1945 la península Coreana quedó dividida en dos bloques, el norte apoyado por la República Popular China y la Unión Soviética, y el sur por Estados Unidos. Justo en el paralelo 38 se determinó la división entre las dos Coreas. Desde ese momento las relaciones intercoreanas han fluctuado, pasando de buscar una reunificación por medio de la fuerza y la absorción en el periodo de Sygman Rhee, a una búsqueda de la unidad por medio de la reconstrucción de valores.

A pesar de todos los esfuerzos a lo largo de la historia, la relación entre ambos países se ha visto enmarcada por un aire turbulento, donde el conflicto, la amenaza y la desconfianza aún perduran. Lo anterior nos lleva a preguntarnos si algún día será posible la anhelada reunificación de las dos Coreas. Para resolver este interrogante es necesario explorar las relaciones intercoreanas desde 1948, cuando ambos países se establecen como naciones independientes, luego es necesario realizar un análisis del régimen en decadencia de Corea del Norte, donde será pertinente analizar la caída de la Unión Soviética y el cambio de actitud de China, un aliado histórico por excelencia, como factores claves en el declive de este país.

Análisis retrospectivo

Gobierno Syngman Rhee y Park Chung-hee

El primer presidente surcoreano, Syngman Rhee, comenzó su gobierno en 1948 y monopolizó el poder por 12 años. Su gobierno se caracterizó por tener un discurso netamente anti-comunista y anhelar la reunificación de la península por cualquier medio, incluso el uso de la fuerza. Durante este periodo las relaciones fueron muy tensas, y en 1950 se desató una guerra en la península, donde el Norte intentó invadir el Sur.

La guerra en la península tuvo una duración de tres años y finalizó con el armisticio llevado a la mesa de negociación en la conferencia de Ginebra. Corea del Norte no logró el objetivo de unificar la península, y por el contrario la reunificación se veía muy lejana, además ambos países continuaron con dos proyectos de nación completamente opuestos.

En 1960 los levantamientos y disturbios provocados por los estudiantes, llevaron a que fuese irrevocable la renuncia de Rhee. Dicho suceso provocó una inevitable inestabilidad política que desencadenó un golpe de estado por Park Chung-hee un año más tarde.

Park Chung-hee no mostraba ninguna intención de usar medios violentos para lograr la reunificación, por el contrario, deseaba que ésta se diera de una manera pacífica y no de absorción. El primer momento de esperanza en las relaciones de la península se presentó en el año 1970, cuando se pactaron futuras negociaciones entre los dos países. Para este momento Corea del Sur comenzó a considerar al Norte como algo más que un grupo de rebeldes. Un año después, simultáneamente los dos países publicaron una declaración conjunta, donde establecieron alcanzar la reunificación de forma independiente y pacífica, sin importar la diferencia de ideología (Koh, 1980).

Desde un comienzo Corea del Norte hizo énfasis en darle importancia no sólo a los asuntos de las familias separadas por el conflicto, sino a la reunificación territorial. Para lograr la confederación, Corea del Norte consideraba indispensable que el Sur se despojara de todas sus ideas anticomunistas, demandara el retiro de las tropas americanas de su territorio y redujera la seguridad nacional a 100.000 soldados o menos (Koh, 1980). Park estaba en total desacuerdo con las medidas requeridas por el Norte y las calificó como un plan para debilitar la defensa nacional.

Para sorpresa de Corea del Sur, en 1974 fue descubierto un túnel en la zona desmilitarizada, el cual estaba siendo usado por el Norte para la infiltración de armas con el propósito de atacar en algún momento. Con este suceso inesperado Park evidenció que Corea del Norte no había abandonado su plan de agresión. Como consecuencia se aumentó en un 400% los gastos de defensa nacional (Oberdorfer, 1997). Fue en ese instante cuando las relaciones intercoreanas alcanzaron un alto grado de tensión.

Según Kwak (1988), cada país veía la reunificación desde perspectivas diametralmente opuestas. Desde una esquina se encontraba Corea del Norte intentando un acercamiento político, con el ánimo de liberar al Sur del impe-



Frontera entre Corea del Sur y Corea del Norte - Martín Salazar, 2012.

rialismo americano y la explotación; por otro lado se encontraba Corea del Sur, intentando un acercamiento económico gradual.

Al realizarse un balance del mandato de Park Chung-hee, se encuentra que a pesar de tantos intentos de acercamiento, en realidad nunca existió una verdadera intención de reunificación, pues cada país iba en busca de su propio beneficio. Igualmente Corea del Norte jamás desistió de sus agresiones.

Gobierno Roh Tae-woo

La elección en diciembre de 1987 del nuevo presidente Roh Tae-woo, definió el momento exacto de transición a un sistema democrático. Los Juegos Olímpicos que se llevaron a cabo en Seúl trazaron la nueva política exterior de Corea del Sur. En julio de 1988, Roh inició una política de apertura hacia el Norte. Las estrategias pasaron de buscar aislar a Pyongyang, intentando interferir en sus relaciones con otros países, a intensificar los esfuerzos para establecer relaciones con sus aliados estratégicos. Esta nueva iniciativa llamada *Nordpolitik*, creó lazos comerciales importantes entre China y Corea del Sur (Oberdorfer, 1997).

El 7 de Julio de 1988 en una declaración presidencial, Roh se expresó a sus “sesenta millones de compatriotas”, incluyendo de esta forma tanto a surcoreanos como a norcoreanos (Oberdorfer, 1997). Lo anterior demuestra un gran cambio en la mentalidad en el liderazgo surcoreano.

El 8 de agosto de 1990, el Consejo de Seguridad de la ONU aprobó la admisión de las dos Coreas como miembros 160 y 161. Un año más tarde ambos ministros, firmaron un Acuerdo de reconciliación, no-agresión, intercambio y cooperación (Celaya & Villareal, 2007). Este documento oficial adoptado por ambos países representó un gran avance hacia la reunificación.

Durante la presidencia de Roh Tae-woo se buscó una posición más tolerante y de apertura hacia el Norte. Lamentablemente en 1993 surgen nuevas tensiones debido a sospechas de un plan nuclear oculto por parte del Norte, que alarmó profundamente a Corea del Sur y a la Comunidad Internacional.

Gobierno Kim Young-sam

El sucesor de Roh, Kim Young-sam, tuvo un inicio enmarcado por muchos inconvenientes entre las dos Coreas. En febrero de 1993, Kim realizó su primer discurso, donde demostró su deseo de entablar conversaciones con Pyongyang declarando la importancia de pertenecer a la misma familia coreana.

Durante esta época, Corea del Norte decidió retirarse del tratado de “No Proliferación Nuclear”, usando como excusa las peticiones injustificadas de la Agencia Internacional de Energía Atómica. Dichas peticiones fueron respaldadas con argumentos que demostraron que Corea del Norte estaba usando más plutonio que el reportado. Para contrarrestar la salida de Corea del Norte del tratado, la administración de Bill Clinton propuso el Acuerdo de Ginebra (Chung, 2003).

En 1996, con el fin de provocar al Sur, Corea del Norte invadió sus aguas con un submarino, el cual provocó la movilización de tropas surcoreanas y norteamericanas alrededor de la zona. Este hecho agudizó aún más la situación en la península (Chung, 2003).

El régimen de Kim Young-sam representó un periodo de incertidumbre. La tensión en la península continuó existiendo y claramente se evidenció como Corea del Norte siguió con su estrategia de *Brinkmanship*, una forma de política que consiste en presionar al oponente, forzándolo a echarse hacia atrás y hacer concesiones.

Gobierno de Kim Dae-jung y de Roh Moo-hyun

En el año 1998 Kim Dae-jung sube al poder con su política del Sol Radiante. Este gobierno se caracterizó por ser muy dadivoso. La nueva política consistía en la reunificación en tres pasos. El primero era formar una confederación en la que ambas partes mantendrían su soberanía, la segunda fase supondría la formación de una federación con dos gobiernos locales, donde ambas partes perderían su soberanía, y como último paso se tendría la reunificación completa de la península, que tendría un único gobierno y estado. Dicha política buscaba un camino para lograr la paz y cooperación entre ambas naciones (Sánchez, 2007).

El 15 de junio del 2000, se firmó la Declaración Conjunta del Sur y Norte por Kim Dae-jung y Kim Jung-Il.² Este documento es de gran relevancia debido a que fue la primera declaración firmada por ambos líderes coreanos. En esta declaración se plasmó el proceso de reunificación (Sánchez, 2007).

De esta manera se abrió el diálogo entre las dos, las cuales acordaron la construcción del complejo industrial de Kaesong. Este proyecto permitió la entrada de empresas surcoreanas a Corea del Norte, logrando crear empleo y mejorar la calidad de vida de muchas familias norcoreanas. Este fue entonces un gran avance en el proceso de reunificación donde la cooperación se convirtió en prioridad.

En 1988, las transacciones comerciales entre las dos Coreas eran tan solo de 10 millones de dólares. Para el 2002 esta cifra aumenta precipitadamente a 642 millones. Asimismo, en este lapso Corea del Sur donó a Pyongyang un equivalente a 400 millones de dólares. Y como si fuera poco una tercera parte del total de las visitas de los surcoreanos al Norte se llevaron a cabo en el 2002, de manera similar el 40% de todas las visitas de los norcoreanos al Sur se produjeron este mismo año (Chung, 2003).

La política del Sol Radiante fue catalogada como generosa y no recíproca por sus oponentes. Además las ayudas no significaban una mejoría en la protección de los derechos humanos. Esta política es continuada por el presidente Roh Moo-hyun, quien siguió con la agenda política de Kim Dae-jung. Igualmente Roh enfatizó en la cooperación económica.

A pesar de la generosidad de la *sunshine policy*, nunca hubo una disposición real de reunificación. Más adelante, en el 2006, Corea del Norte decidió realizar una prueba nuclear y lanzar un misil; lo anterior es una muestra de las continuas provocaciones por parte del Norte que no permitían avanzar en el proceso reunificadorio.

Gobierno Lee Myung-bak

Posteriormente en el gobierno de Lee Myung-bak se tomaron medidas más duras contra Corea del Norte. Las políticas suaves se reemplazaron radicalmente por unas de fuerte confrontación. Durante este periodo las ayudas a Pyongyang disminuyeron dramáticamente, pasando de 370 millones de dólares en el 2007 a 1.9 millones en el 2010 (IISS, 2006).

En el gobierno de Lee las relaciones intercoreanas alcanzaron su punto de tensión más alto. En el 2009 Pyongyang realizó un lanzamiento de un cohete de largo alcance y llevó a cabo su segunda prueba nuclear, desafiando todas las resoluciones del Consejo de Seguridad de la ONU. Pero el momento más crítico se produjo en el 2010 cuando un torpedo norcoreano alcanzó a Cheonan, un navío de guerra de Corea del Sur, y logró su hundimiento. Con este incidente se suspendió la ayuda humanitaria, se prohibieron nuevas in-

² El documento de La Declaración Conjunta puede ser obtenido en: <http://www.portesasiapacifico.com.mx/revistas/epocaiii/numero1/6.pdf>, Proceso reunificadorio de la península coreana después de la política del sol radiante (anexo II).



Soldado de seguridad en batallón - Martín Salazar, 2012.

versiones en Kaesong y las relaciones entre las dos Coreas se paralizaron. Las hostilidades no terminaron por parte de Corea del Norte y es en el 2012 cuando decidió lanzar un cohete de largo alcance para conmemorar el centenario del nacimiento de Kim Il-sung.

Durante el mandato de Lee Myung-bak solo se intensificó la hostilidad de Corea del Norte y no se logró aumentar la influencia sobre Pyongyang para que desistiera de sus planes nucleares.

Nuevo Gobierno

Una encuesta en el 2011 encontró que un 60% de los coreanos estaba en desacuerdo con las políticas del gobierno de Lee respecto al conflicto con Pyongyang. Este descontento general llevó al Gran Partido nacional de Corea del Sur a tomar una postura más flexible con Corea del Norte, pues no querían verse como los responsables del deterioro de las relaciones intercoreanas (IISS, 2006).

Con Park Geun-hye, elegida en el 2012 como la nueva presidente de Corea del Sur, se generaron muchas expectativas respecto al conflicto en la península. Cui Zhiying, un profesor experto en el tema, de la Universidad Tongji en Shanghai afirmó que Park no tiene otra opción que adoptar políticas más flexibles con Corea del Norte dado el descontento de la población. De igual manera, el profesor Yang Bojiang de la Academia China de Ciencias Sociales aseguró que Park debe encontrar un punto medio entre Lee y sus dos antecesores de la sunshine policy (South China Morning Post, 2012).

La estrategia de Park es conocida como la *trustpolitick*, esto significa comenzar una reanudación gradual de ayuda y contacto con el Norte, con el ánimo de crear una reciprocidad en donde Pyongyang pueda implementar acuerdos con Corea del Sur y la Comunidad Internacional. A pesar de todos los intentos de Park por aliviar las tensiones, no le ha sido posible retomar las negociaciones. Corea del Norte inauguró su presidencia con una prueba nuclear. Este suceso demuestra la falta de disposición de Corea del Norte para desistir de sus planes nucleares.

Corea del Norte se acerca al fin

El régimen de Corea del Norte era sostenible dada la mezcla de factores que hicieron posible su funcionamiento. En primer lugar el alto control de la información y la difusión de propaganda y en segundo lugar, el pensamiento político creado por Kim Il-sung, el *Juche*, que logró darle cohesión a la sociedad. Es increíble como Kim Il-sung logró crear una ideología de auto independencia, donde las personas hacen culto al líder quien es quien guía a la población. Tanto el líder como los subordinados forman una unidad familiar (Sánchez, 2007). La estabilidad alcanzada por Pyongyang se desmoronó con la muerte del fundador del *Juche*, el fuerte descenso de la calidad de vida y la pérdida de sus aliados históricos, China y la Unión Soviética, quienes se convirtieron en una ficha clave para sobrevivir.

Corea del Norte experimentaba una fuerte crisis y se encontraba más aislado que nunca. En 1996, las cosechas fueron menos productivas debido a la disminución de los fertilizantes, por otro lado las inundaciones dañaron buena parte de la cosecha provocando escasez de alimentos. Para colmo, no había forma de transportar los alimentos que lograban sobrevivir a la lluvia y las ratas (Oberdorfer, 2001).

Según Cumings (2004) nadie conoce exactamente cuántas personas han muerto de hambre y enfermedad desde 1995. Andrew Natsios, el vicepresidente de *World Vision* dijo a la prensa en 1997 que las muertes en Corea del Norte se estimaban que estuvieran cerca de 2 millones, es decir el 10% de la población.

A raíz de las precarias circunstancias en las que se encuentra la mayoría de la población muchos norcoreanos deciden emigrar a China y Corea del Sur. Al salir de este encierro se dan cuenta que afuera hay un mundo totalmente desconocido, algunas veces estos refugiados son forzados a volver a su país de origen, donde son severamente castigados en campos de concentración. Algunos de ellos viven para contar la historia a otros norcoreanos. De esta forma la población ha comenzado a cuestionarse sobre lo que sucede en el exterior, además son testigos día a día de cómo la clase dirigente tiene acceso a muchas comodidades que ellos no.

China cambia de curso

Corea del Norte experimentaba una crisis absoluta, además China que había compartido sus mismas ideologías socialistas estaba realizando reformas a su economía. En 1978 inició el nuevo renacer impulsado por Deng Xiaoping. La apertura que desencadenó Deng consistió en acoger tanto las ideas del exterior como la entrada de capitales extranjeros. Para él lo fundamental dejaba de ser la lucha de clases en beneficio del desarrollo económico (Echavarría, 2009). Este país asiático deja de estar aislado de la economía mundial, para tomar un rol muy importante en el desarrollo de la misma.

China ha registrado uno de los crecimientos más acelerados del planeta, es una economía emergente que ha logrado posicionarse y absorber grandes cantidades de inversión extranjera (Echavarría, 2009). Este país no quiere comprometer los logros de su crecimiento económico por su aliado histórico, de manera que rechaza y sanciona todos sus planes nucleares ante los organismos internacionales.

China continua efectuando donaciones a Pyongyang, proporcionándole el 80% de los bienes de consumo y el 45% de alimentos (Bajoria y Xu, 2013). De ninguna manera le favorece el colapso de Corea del Norte, pues sería afectado inmediatamente por el flujo de refugiados que intentarían cruzar la frontera en búsqueda de mejorar su calidad de vida. Actualmente el papel que juega es el de intermediador entre Pyongyang y la Comunidad Internacional.

El colapso de la Unión Soviética- La Unión Soviética vuelve su mirada al capitalismo.

A raíz de la crisis de la Unión Soviética en 1989, los chinos se apresuraron a dar respuesta a las causas del colapso de la Unión Soviética, y atribuyeron la caída de este sistema a factores económicos, políticos e internacionales.

En el ámbito económico, el fracaso de la economía planificada se debió principalmente a las privaciones sufridas por el pueblo, dada la ausencia y escasez de suministros de consumo. Por otro lado, se le dio más énfasis a la industria pesada y se descuidó la agricultura y la industria ligera.

En el ámbito político, el totalitarismo atribuido a Stalin fue un factor determinante de esta caída. Las campañas de intimidación y terror, la dictadura y centralización absoluta de poder, el establecimiento del culto a la personalidad, la represión en forma violenta de toda manifestación de inconformidad de la población, fueron causas fuertes para la caída de este sistema. Igualmente el poder se concentraba de manera excesiva en el partido y en la dictadura del líder supremo.

En el ámbito internacional el papel de Estados Unidos fue decisivo en el colapso de la Unión Soviética, al promocionar los derechos humanos y la democracia (Echavarría, 2009). Es evidente como algunas causas del colapso de este sistema han sido repetidas por Corea del Norte.

Es importante analizar el impacto de la caída del aliado de Corea del Norte. Éste cambia su enfoque a la dinámica comercial internacional y adopta el

capitalismo, pasando de ser un padre dador, que proporcionaba ayuda incondicional, a un socio y cliente comercial de Corea del Sur. Este fue un cambio monumental. Junto con estas transformaciones llegó el temor de Corea del Norte, quien se aisló aún más al perder otro preciado aliado (Oberdorfer, 2001).



Dorasan Station-Estación en la frontera con Corea del Norte – Hut, 2012 (CC BY-NC-SA)

Análisis de los diferentes procesos de reunificación y los impactos económicos y sociales en la península

Pollack y Lee (1999) advierten de cuatro posibles escenarios ante una reunificación en la península. El primer escenario se refiere a una reunificación pacífica, que podría efectuarse por un cambio profundo de actitudes entre ambos países o una serie de reformas políticas y económicas, incluyendo el retiro de Estados Unidos de la península. El segundo escenario considera el colapso del régimen de Corea del Norte y la absorción por parte del Sur. La tercera posible situación tiene que ver con una unificación conflictiva donde el Norte tratará unilateralmente de sorprender al Sur. Por último, encontramos un escenario que contempla la posibilidad de que exista un desequilibrio en la región que dé paso a la intervención de potencias mundiales y regionales. Kim & Jaffe (2010) al igual que Pollack & Lee (1999), advierten de cuatro escenarios para la futura reunificación, pero difieren en algunos de ellos.

En el escenario de una reunificación pacífica, aciertan de igual manera con los anteriores autores, al predecir que la unificación de Corea iniciará con una integración económica. De lograrse este proceso pacífico, la calidad de vida aumentaría en esta región, y la reunificación de estas naciones no sería un im-

pedimento para el continuo desarrollo económico, por el contrario el Sur podría impulsar y potencializar el desarrollo de Corea del Norte sin verse afectado.

En el segundo escenario de reunificación dado el colapso del régimen de Corea del Norte, aciertan de igual forma. Según Kim & Jaffe (2010) Corea del Norte entrará en caos y desorden debido a la desintegración del ejército, la agencia de inteligencia y el partido del trabajo de Corea, que son los tres principales centros de poder en el Norte. Esta situación requerirá que la fuerza militar del Sur tome posición en el Norte y terminará en una eventual absorción gradual del Norte por el Sur, hasta conformar la República de Corea. Los impactos serían un inmediato caos social tanto en el Norte como en el Sur, los refugiados desesperadamente intentarían cruzar a China y a Corea del Sur, además existiría un inevitable conflicto militar.



El proceso reunificador tardaría más de una década y sería extremadamente costoso. Uno de los mayores miedos de los expertos en el tema es que el Sur podría debilitarse dada las tensiones.

En el tercer escenario vemos como ambos autores difieren sobre el vencedor de la guerra que conllevaría a una reunificación conflictiva. Kim & Jaffe (2010) postulan una posible guerra con Corea del Sur como vencedor, gracias a su aliado Estados Unidos, que cuenta con gran capacidad militar y tecnológica que supera fácilmente la del enemigo.

Esta sería como la segunda Guerra Coreana, donde posiblemente serían usados productos químicos y armas nucleares. Los impactos para Seúl serían devastadores, cientos de miles de civiles muertos y heridos, además la grave contaminación de la ciudad con residuos tóxicos que causaría muchas enfermedades en el corto y largo plazo.

El último escenario es que las cosas permanecerán igual. En 1999 expertos profesaron una reunificación pacífica a raíz de un posible colapso de Corea del Norte, y más de diez años después es posible observar que las cosas han permanecido igual.

Resultados y conclusiones

Las relaciones intercoreanas desde 1948 son una prueba de que alcanzar una reunificación pacífica donde los intereses de cada una de las partes divergen, es todo una utopía.

El cambio de gobierno en Corea del Sur trajo consigo unas políticas más suaves hacia Corea del Norte. De esta manera se intenta maniobrar la hosti-

lidad del Norte con la mayor cautela y precaución posible para evitar desatar una guerra. Corea del Sur no está interesado en una reunificación violenta bajo ninguna circunstancia.

Kim & Jaffe (2010) afirman que en lo único que podrían estar de acuerdo los expertos en el tema de Corea del Norte, es en que su colapso debió haber acontecido hace ya algunas décadas, y su existencia es un total desafío a la racionalidad. Lo único que es posible afirmar es que Corea del Norte terminará colapsando tarde o temprano.

Dada la situación actual en Corea del Norte y el cambio en la actitud del gobierno de Corea del Sur hacia una mejoría en las relaciones, es posible pensar en que se acerca una reunificación.

>>>

Referencias

- Bajoria, J., & Xu, B. (s.f.). *Council on foreign relations*. Recuperado el 23 de enero de 2012, de The China-North Korea relationship: <http://www.cfr.org/china/china-north-korea-relationship/p11097>
- Celaya, R., & Villareal, A. (2007). Comprensión geopolítica de Corea del Sur: desarrollo, tendencias y perspectivas. *PORTES, revista mexicana de estudios sobre la cuenca del pacífico*, 1 (1), 7-24.
- Chung, C.-P. (2003). Democratization in South Korea and Inter-Korean relations. *Pacific Affairs*, 76 (1), 9-35.
- Cumings, B. (2004). *North Korea another country*. New York: The new press.
- Echavarría, P. (2009). *Aproximación a China*. Fondo editorial universidad EAFIT.
- IISS . (2006). *The International Institute for Strategic Studies*. Recuperado el 18 de febrero de 2012, de ISS mobile edition:<http://www.iiss.org/publications/strategic-comments/past-issues/volume-18-2012/march/seoul-keeps-an-open-mind-on-north-korea/mobile-edition/>
- Oberdorfer, D. (1997). *The two Koreas, a contemporary history*. New York : Basic Books.
- Sánchez, V. E. (2007). El proceso reunificador de la península Coreana después de la política del "sol radiante". *PORTES, revista mexicana de estudios sobre la cuenca del pacífico*, 1 (1), 63-89.
- South China Morning Post. (s.f.). *South Morning China Post*. Recuperado el 12 de febrero de 2012, de <http://www.scmp.com/news/asia/article/1109395/park-geun-hye-balance-policy-north-korea>
- Kim, M. O., & Jaffe, S. (2010). *The new Korea*. Estados Unidos: Amacom.
- Kwak, T.-H. (1988). Peace-making process on the Korean peninsula. *World Affairs*, 150 (4), 251-262.
- Koh, B. C. (1980). Inter-Korean Relations: Seoul's perspective. *Asia survey*, 20 (11), 1108-1122.

RELACIONES INTERNACIONALES

LA INTERMINABLE LUCHA POR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS EN MYANMAR



Burma Kachin Refugees - AK Rockefeller, 2013 (CC BY-SA)



Valentina Pereira García
Universidad EAFIT.
E-mail: vpereira@eafit.edu.co

Resumen

Este documento presenta un análisis de una de las crisis que ocurre en Myanmar debido a la constante violación del derecho internacional y de los derechos humanos. Este escrito se hace desde el punto de vista del derecho internacional y de los organismos internacionales que han analizado el conflicto, estudiando los orígenes del conflicto desde la historia, su panorama actual y las posiciones que han tomado la comunidad internacional y el Estado Birmano.

Palabras clave

Myanmar, conflicto, etnia, derecho internacional, organismos internacionales.

Introducción

Myanmar o Birmania, como es conocido ante las Naciones Unidas, es el país más grande del sudeste asiático, este Estado ha llamado la atención de la comunidad internacional debido a los conflictos armados que lo vienen azotando desde hace varios años, situación originada en las diferencias políticas y étnicas de sus habitantes.

Con más de cincuenta millones de habitantes, pertenecientes a diferentes minorías étnicas, con diferencias culturales y de idioma, en Myanmar, son muchas las personas que son perseguidas por pertenecer a alguna minoría, este hecho ha dado lugar a una grave violación de derechos humanos. Muchos sospechan que esta crisis es atribuible al Estado, sin embargo, para comprender bien el conflicto hay que estudiar el complejo contexto histórico que ha tenido el país. Aunque este problema ha sido reiteradamente denunciado ante la comunidad internacional es muy poca la intervención que los organismos internacionales han hecho en el conflicto, esto ocurre por la escasa información que existe sobre el conflicto y las diferencias que tiene el Estado y los órganos internacionales al abordar el problema.

Los orígenes del problema

Los británicos tuvieron una activa participación en la historia de Myanmar. Después de que el ejército indio venciera a las fuerzas de los reyes de la dinastía Konbaung en tres guerras que se presentaron durante el siglo XIX, Myanmar se convirtió en una provincia del imperio británico indio desde 1886 hasta 1937. Durante este período se estableció el territorio del país y se introdujeron las instituciones conceptuales y administrativas propias de un Estado moderno (Taylor, 2005).

Durante este período, los británicos colonizaron a Myanmar con conceptualizaciones basadas en la raza como idea de imperio, denigrando las instituciones de los pueblos nativos, teniendo en cuenta las altas nociones imperialistas de superioridad racial, creando un concepto de antagonismo étnico que fue dividiendo a la nación. Desde 1930 se veían grupos que hacían reclamos a los británicos para ser reconocidos como grupos autónomos (Taylor, 2005).

Durante la Segunda Guerra Mundial, se presentaron varios cambios en el país. En primer lugar el aumento de tropas británicas y el ingreso de fuerzas militares chinas y japonesas en el territorio. En los años 1941 y 1942, tiempo en el cual Myanmar se encontraba invadido por Japón, se derrumbaron las barreras que los británicos habían creado sobre los grupos étnicos y otras minorías; durante este período, los grupos nacionalistas que llevaban bastante tiempo suprimidos, se organizaron en un movimiento político que los británicos ya no podían controlar. Después de la guerra, la Liga Antifascista de la Libertad del Pueblo, la cual era una unión de fuerzas militares comunistas y socialistas, tomó el concepto de etnia como un principio y causa política, y bajo esta ideología se comenzaron a hacer peticiones sobre los derechos de las personas. De manera instantánea, se fueron creando grupos de oposición, dirigidos por los líderes de algunas minorías étnicas que gozaban de independencia durante la colonia. Luchaban contra las pretensiones de la primera corriente política, ya que veían que el futuro autónomo que les habían garantizado los británicos desaparecería debido a la intención de crear un Myanmar unificado y democratizado (Taylor, 2005).

Luego de la retirada de Japón y el reingreso de Inglaterra al territorio, en 1948 los británicos después de haber decidido otorgar la independencia a India, y frente a la amenaza de revueltas en el país, no tuvieron más opción que otorgar la independencia a Myanmar. Durante este año la Liga Antifascista de la Libertad del Pueblo tomó el poder y se creó la primera Constitución del país, la cual tenía una estructura federalista. Sin embargo, después de la indepen-

dencia, el Estado tuvo un futuro incierto, sin el poder británico que mantenía el país unificado, hubo caos debido a que varios rivales políticos reclamaban el control, conduciendo a la rebelión de varios grupos políticos (Taylor, 2005). En 1950 el poder político y económico del ejército se consolidó al convertirse en un organismo protector luego de enfrentar y suprimir a los grupos comunistas e insurgentes. El ejército desarrolló su propia ideología, con el fin de evitar que se repitieran los eventos ocurridos durante la guerra civil posterior a la independencia. En 1951, se presentaron las primeras elecciones del Myanmar independiente, y el ministro Nu, fue el primer líder del gobierno postcolonial, el cual fue apoyado por el ejército. El primer gobierno dio gran importancia a los movimientos nacionalistas y realizó reformas políticas y administrativas dedicadas a este tema (Taylor, 2005).



En 1974 surgió la República Socialista de la Unión de Birmania por una nueva constitución estatal, este gobierno dirigió el Estado de manera similar al ser el sucesor militar del primer gobierno creado por la Liga Antifascista de la Libertad del Pueblo. Argumentando que los civiles no podían ser confiados con la seguridad del Estado, el gobierno realizó de manera fallida, una reorganización de los sistemas políticos y administrativos en Myanmar en nombre del socialismo, la igualdad y la equidad. Sin embargo, estas reformas hicieron que la economía se debilitara por lo que el país ahora enfrentaba un déficit de alimentos. Se crearon una serie de conflictos debido a la ineficiencia de la economía y el crecimiento de un mercado negro que proveía de armamento a los opositores del gobierno (Taylor, 2005).

En este nuevo gobierno, también se consideró la igualdad como principio de la doctrina socialista, aparte de las reformas económicas, centralizaron el gobierno quitando facultades a las unidades étnicas administrativas creadas con la constitución de 1948 dando poder únicamente al Bamar de Myanmar

central y sur, igualmente, en un esfuerzo de crear una igualdad nacional el gobierno prohibió que se enseñasen otros lenguajes diferentes del Bamar en las escuelas y universidades, se puso un alto a las actividades de las organizaciones misioneras cristianas y se nacionalizaron todas las escuelas privadas y parroquiales. Estas acciones fueron vistas como un ataque a las minorías del país y crearon sentimientos separatistas étnicos.

Este gobierno también buscaba la neutralidad, por lo que Myanmar fue dejando varias organizaciones y cuerpos internacionales, se limitó a depender de su membresía en las Naciones Unidas como fundamento de sus relaciones bilaterales. Estas acciones solo lograron que el país se aislara aún más. En 1987, Myanmar dejó de recibir donaciones por parte de otros países, y la mala administración del gobierno en lugar de mejorar la situación la agravaba cada vez más (Taylor, 2005).

Situación actual del conflicto y el papel del Estado

Los diferentes gobiernos que ha tenido Myanmar, han violado los derechos humanos de las minorías étnicas del país. Estas vulneraciones causaron conflictos entre las fuerzas militares y los grupos armados étnicos en las zonas habitadas por las minorías, obligando a estos grupos a huir a países como Bangladesh, China, India y Tailandia (Anuario Asia-Pacífico, 2006). Durante el año 2012, las violaciones del derecho internacional y los derechos humanos han aumentado en aquellas zonas donde hay población de minorías étnicas. En el país aún hay restricciones a la libertad de cultos y reina la impunidad (Amnistía Internacional, 2012).

El conflicto armado entre el ejército de Myanmar y los grupos insurgentes de minorías étnicas se intensificó en el 2012 en el Estado de Shan. Los ataques del gobierno generaron víctimas civiles de manera indirecta y en algunas ocasiones se atacó de manera directa a grupos pertenecientes a minorías étnicas. Algunos actos de las fuerzas armadas constituyeron crímenes de guerra y de lesa humanidad. Entre las diversas violaciones que nombra Amnistía Internacional se destaca la tortura, la detención arbitraria y el desplazamiento forzoso, algunos civiles fueron víctimas de abuso sexual y se presentaron varias muertes de menores de edad debido a bombardeos (Amnistía Internacional, 2012). Respecto a la migración forzada se ha estimado la cifra más alta de desplazados en los últimos años. Se estima que aproximadamente 30.000 personas en el estado de Shan, 36.000 personas en el estado de Kayin y una cantidad cercana en el estado de Kachin se vieron obligadas a abandonar sus tierras debido a los combates presentados en los territorios habitados por minorías étnicas, y en algunas ocasiones porque fueron obligadas por el ejército. Hubo una gran cantidad de personas que no quisieron abandonar su país por lo que se convirtieron en desplazados internos (Amnistía Internacional, 2012). Entre los grupos más afectados está la minoría étnica rohingya, pues algunos de sus integrantes ni siquiera son reconocidos como ciudadanos, por lo que muchos de ellos se ven obligados a abandonar el país por su cuenta.

El Estado se ha mostrado incapaz para ayudar a la población civil. Prueba de esto es la impunidad que se le da a los agentes de gobierno que cometieron violaciones a derechos humanos o las restricciones que ha realizado a organismos internacionales para ofrecer ayuda humanitaria en las zonas habitadas por minorías étnicas. El gobierno no se ha comprometido a realizar acciones para mejorar la situación de los afectados (Human Rights Watch, 2013). Con el establecimiento de la Comisión Nacional de Derechos Humanos de Myanmar en 2011, el país parece estar dispuesto a abrirse ante la comunidad internacional y mejorar su situación respecto a los derechos humanos, mejorando sus relaciones internacionales y disminuyendo las sanciones económicas que se le han impuesto.



Hay dudas respecto a las intenciones de Myanmar al realizar esta comisión, esta decisión ha sido criticada por los medios y la sociedad civil debido a las irregularidades que se presentan en los pronunciamientos de este organismo y a las sospechas sobre la escogencia del país de esta institución, sólo con el fin de mejorar su imagen ante la comunidad internacional (Esse de Lang, 2012).

¿Cómo ha respondido la comunidad internacional?

A primera vista se percibe que la comunidad internacional está alerta a las graves violaciones a los derechos humanos en Myanmar.

Organización de las Naciones Unidas

Como se menciona anteriormente, Myanmar es un país miembro de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la cual ha expresado su preocupación por la constante violación de derechos humanos que ocurre en el país. La ONU ha pronunciado resoluciones que instan al gobierno de Myanmar a tomar acciones para dar solución al problema; dichas resoluciones al no tener ninguna consecuencia derivada de su incumplimiento, pueden ser fácilmente ignoradas por el gobierno.

Comité Internacional de la Cruz Roja

El Comité Internacional de la Cruz Roja (CICR) ha otorgado de manera constante ayuda humanitaria en Myanmar, sin embargo, no ha expresado opinión alguna sobre el conflicto ni ha señalado responsables. Pese a que inicialmente el gobierno había presentado restricciones y no había permitido al CICR ejercer sus funciones en calidad de organismo prestador de servicios humanitarios, la institución se acercó al gobierno para presentarles una propuesta de las diferentes formas en que el CICR podía mejorar en el país, el organismo obtuvo autorización del gobierno de Myanmar para trabajar en algunas áreas; sin embargo, aún hay restricciones respecto a las visitas en los espacios afectados por el conflicto y a prisioneros,² de los cuales no se ha pronunciado el gobierno. Actualmente busca un mayor acercamiento al gobierno con el fin de poder prestar mejores servicios de ayuda humanitaria (International Committee of the Red Cross, 2011).

² De acuerdo a Amnistía Internacional, en Myanmar hay aproximadamente 1000 personas recluidas por motivos políticos, sin embargo gracias a la opacidad del sistema penitenciario de Myanmar no es posible conocer una cifra exacta.

Myanmar ante la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático

Myanmar es miembro de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN por sus siglas en inglés), es una organización de carácter regional que busca promover la colaboración y asistencia mutua entre sus miembros para propiciar el crecimiento económico, el progreso social y cultural de la región y fomentar la paz y estabilidad en la misma (Association of Southeast Asian Nations, 2012).

ASEAN ha intentado que Myanmar se comprometa a presentar una solución al problema, sin embargo, estos intentos han sido fallidos, pues esta entidad tiene un principio de no intervención en el cual se le otorga a los Estados miembro el derecho a existir libre de cualquier interferencia externa, por lo tanto, las presiones que ASEAN hace a Myanmar no están legitimadas bajo este principio. La situación se agrava cuando ASEAN manda mensajes contradictorios a Myanmar, pues pese a que esta sí ejerce presión en el país, frente a cualquier crítica que otro Estado u organismo internacional haga a Myanmar, éste puede buscar refugio fácilmente en ASEAN (Davies, 2012).

Organizaciones no gubernamentales, como Human Rights Watch y Amnistía Internacional, han denunciado que no les es posible acceder a las zonas de conflicto a ofrecer ayuda humanitaria, debido a las restricciones del gobierno, por lo cual en la actualidad no han podido intervenir en la resolución del conflicto.



Myanmar people - eGuide Travel, 2011(CC BY)

El futuro del conflicto

Desde el 2011, el gobierno de Myanmar se está transformando con el fin de ser más abierto y participativo. El presidente, Thein Sein ha dispuesto una agenda gubernamental que contempla varias reformas políticas y económicas, las cuales apuntan a un mejor desarrollo del país y a la reconciliación nacional. Entre las cuales se destaca el diálogo con grupos armados étnicos para poner un fin al conflicto, las elecciones parciales celebradas en el 2012 y la liberación de varios presos políticos (Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España, 2012).

Estas reformas han hecho que Myanmar vuelva a surgir en el mapa. Ante el nuevo interés de la comunidad internacional, se han generado una serie de contactos y visitas diplomáticas que auguran una normalización del país a nivel internacional (Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España, 2012).

Estados Unidos, la Unión Europea, Canadá y Australia ya han suspendido la mayoría de las sanciones económicas que habían impuesto sobre Myanmar.

mar³, luego de haberse celebrado las elecciones parciales que llevaron al parlamento a la líder política Aung San Suu Kyi y a la Unión Nacional para la Democracia (Karasulu & Dodzin, 2012).

Con las reformas que se están realizando, se puede ver que Myanmar está dispuesto cambiar la situación en la cual se encuentra actualmente, sin embargo, aún debe realizar cambios con el fin de brindar una mejor calidad de vida a sus habitantes, tales como reparar su infraestructura vial, diversificar su economía y abrirse aún más a la comunidad internacional (Karasulu & Dodzin, 2012).

Conclusiones

El conflicto de derechos humanos en Myanmar no es nada nuevo, tiene sus orígenes desde la época de la colonia británica y ha venido permeando en todos los aspectos de este país. Se ha presentado en todos los eventos importantes de la consolidación del Estado birmano y es una de las principales causas por las cuales el país está en la actualidad en una grave situación económica, política y social.

Myanmar no se ha integrado plenamente a la comunidad internacional, razón por la cual se resiste a la intervención de organismos internacionales; igualmente aún existen diferencias culturales que separan los diversos sectores de la sociedad. El gobierno no ha podido superar los problemas que se originaron después de la independencia de Myanmar; la administración e instituciones del gobierno de turno son inadecuadas, se basan en una ideología que es diferente a la realidad del país, y por lo tanto ineficiente, generando inestabilidad gubernamental.

>>>

Referencias

- Amnistía Internacional. (2012). *Informe Anual 2012. El estado de los derechos humanos en el mundo. Myanmar*. Recuperado el 19 de Abril de 2013, de Amnistía Internacional: <http://www.amnesty.org/es/region/myanmar/report-2012>
- Anuario Asia-Pacífico. (2006). Principales conflictos activos en Asia-Pacífico durante 2006. *Anuario Asia-Pacífico*, 253-273.
- Association of Southeast Asian Nations. (2012). *About ASEAN*. Recuperado el 2 de Mayo de 2013, de Association of Southeast Asian Nations: <http://www.asean.org/asean/about-asean>
- Davies, M. (2012). The Perils of Incoherence: ASEAN, Myanmar and the avoidable failures of Human Rights Socialization? *Contemporary Southeast Asia*, 1-22.
- Esse de Lang, N. (2012). The Establishment and Development of the Myanmar Human Rights Commission and its conformity with international standards. *Asia-Pacific Journal on Human Rights and the Law.*, 1-41.
- Human Rights Watch. (26 de Marzo de 2013). *Burma: Rohingya Muslims Face Humanitarian Crisis*. Recuperado el 19 de Abril de 2013, de Human Rights Watch: <http://www.hrw.org/news/2013/03/26/burma-rohingya-muslims-face-humanitarian-crisis>
- International Committee of the Red Cross. (2011). *ICRC Annual Report: Myanmar*. Recuperado el 19 de Abril de 2013, de International Committee of the Red Cross: <http://www.icrc.org/spa/assets/files/annual-report/current/icrc-annual-report-myanmar.pdf>
- Karasulu, M., & Dodzin, S. (2012). De vuelta en el mapa. *Finanzas & Desarrollo*, 40-41.
- Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España. (Julio de 2012). *Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España*. Recuperado el 30 de Junio de 2013, de Ficha País: República de la Unión de Myanmar: http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/MYANMAR_FICHA%20PAIS.pdf
- Organización de las Naciones Unidas. (25 de Febrero de 1999). *Naciones Unidas. Asamblea General. Resolución 53/162*. Recuperado el 19 de Abril de 2013, de Naciones Unidas: <http://www.un.org/spanish/aboutun/organs/ga/53/ares53162.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas. (s.f.). *Naciones Unidas*. Recuperado el 19 de Abril de 2013, de Organización de las Naciones Unidas: <http://www.un.org/es/>
- Taylor, R. (2005). Pathways to the present. En Y. H. Kyaw, R. Taylor, & M. T. Tin, *Myanmar Beyond Politics to Social Imperatives* (págs. 1-29). Singapore: ISEAS Publications.

3 Como una represalia por las violaciones a derechos humanos ocurridas en Myanmar, algunos países y organismos internacionales impusieron sanciones de tipo económico a éste país, las cuales se mantuvieron vigentes durante más de dos décadas.

CULTURA



Geisha's on the way to work – Tom Oliver, 2008 (CC BY-NC)

PROFESIÓN GEISHA: MITOS Y REALIDADES



Laura Gómez Gómez
Universidad EAFIT.
E-mail: lgomezg7@eafit.edu.co

El *karyukai* o el “mundo de la flor y el sauce” hace referencia al entorno de elegancia, cultura y artes en que viven las geishas, “...toda geisha es en esencia hermosa, como una flor, y a la vez elegante, flexible y fuerte, como un sauce” (Iwasaki, 2002).

Resumen

Las geishas constituyen una tradición secular japonesa cargada de riqueza artística y cultural, cuya actividad se desarrolla en un ambiente de refinamiento y disciplina, diferente a la imagen distorsionada que se tiene en otras culturas. Un americano, magister en historia de Japón, y dos doctoras en antropología, han abordado e investigado el entorno de las geishas, tratando de desvelar el secretismo que lo rodea. Las voces de estos tres occidentales sumadas a la de una famosa ex geisha, que con su autobiografía presenta una visión autorizada de su mundo, contribuyen a desmontar el prejuicio que sobre esta profesión se tiene, principalmente en occidente.

Palabras clave

Geisha, Japón, tradición, arte, cultura, antropología.

Introducción

En el mundo occidental, en general, la palabra Japón evoca valor, dignidad, honor, tecnología, cerezos en flor y geishas, aspectos y realidades que los turistas interesados en ese país buscan constatar cuando viajan al país del sol naciente. Muchos de ellos incluyen en sus planes una visita a una casa de té y a conocer una geisha.

Herederas de una tradición de más de 400 años, las geishas despiertan curiosidad tanto en las personas del común, que se sienten atraídas por la estética y el misterio que envuelve esta profesión, como por algunos estudiosos, que encuentran en este grupo humano un objeto privilegiado de investigación.

Existe en algunas sociedades una imagen errónea sobre las geishas, motivada por el facilismo que lleva a interpretar las costumbres humanas bajo la óptica de nuestra propia cultura, ignorando el marco de referencia de la cultura a la cual pertenecen. El objetivo de este artículo es presentar conceptos válidos y autorizados sobre la realidad del *Karyukai* o el “mundo de la flor y el sauce”, como se denomina el entorno que rodea esta profesión, a través de la experiencia y los testimonios de una verdadera geisha japonesa y de un escritor y dos antropólogas occidentales.

Una visión distorsionada sobre la tradición geisha

El mundo de las geishas está apartado del resto de la sociedad por razones culturales y económicas. No todo el mundo puede ser cliente. Para ser geisha se necesitan aptitudes, perseverancia y una formación estricta; para ser cliente, dinero y educación. Esa vida apartada ha generado desconocimiento y ha convertido la profesión de las geishas en algo oscuro (Iwasaki, 2002).

El *karyukai* o el “mundo de la flor y el sauce” genera bastante interés, aunque algunas personas tienen una percepción errada sobre la profesión de geisha, relacionándola en muchos casos con la prostitución. Se tiene la idea que, además de entretener a sus clientes a través de la danza, la música y las conversaciones interesantes, las geishas prestan servicios sexuales, asimilando a veces su rol al de las cortesanas de la Europa medieval.

Entre algunos de los factores que han contribuido a generar esta confusión, se encuentra: 1) el hecho que las geishas surgieron en una época cuando las *yūjo* o prostitutas japonesas ejercían su oficio en zonas autorizadas para tal fin, cuando la prostitución era legal y sujeta a controles por parte del gobierno (Dalby, 2008); 2) que muchas *yūjo*, a partir de 1873, cuando se prohibió el confinamiento de las prostitutas en los “distritos de placer”, perdieron su trabajo y optaron por llamarse a sí mismas geishas y 3) la malinterpretación de algunas costumbres y ritos relacionados con la profesión.

En occidente ha habido algunas iniciativas encaminadas a dar a conocer el misterioso *karyukai* o “mundo de la flor y el sauce”, como se conoce el secreto y codificado entorno de las geishas. El escritor americano Arthur Golden, graduado en arte en la Universidad de Harvard y con una maestría en historia de Japón de la Universidad de Columbia, publicó en el año 1997 el libro “*Memorias de una Geisha*”.

Para la redacción de su libro, Arthur Golden se basó en investigaciones y entrevistas realizadas a algunas geishas, entre las cuales se encontraba Mineko Iwasaki, una de las geishas más famosas de todos los tiempos, quien en el 2001 lo demandó debido a que éste incumplió el acuerdo de confidencialidad al cual estaba sujeto y además distorsionó parte de la información suministrada por ella (Wieder, 2002). En 2005 se estrenó una película del mismo nombre, cuyo guión fue adaptado del libro de Golden y dirigida por Rob Marshall, en la cual se retrata el sufrimiento emocional que conlleva el ejercicio de esta profesión, que exige la renuncia afectiva a la familia y a la libre expresión de los sentimientos, como se refleja en el siguiente monólogo de la película:



El corazón muere de muerte lenta,
 mudando cada esperanza como las hojas de un árbol,
 hasta que un día no queda ninguna,
 no hay esperanza, no queda nada...
 Ella pinta su rostro para esconderlo,
 sus ojos son agua profunda...
 una geisha no puede desear,
 un geisha no puede sentir,
 una geisha es una artista del mundo flotante:
 baila, canta, entretiene, hace lo que le pidan,
 el resto son sombras... el resto es secreto... (Marshall, 2005).

Ambos productos tuvieron mucho éxito aunque, lamentablemente, presentaron algunas imprecisiones que propiciaron aún más los conceptos errados sobre esta profesión.

Geisha como profesión

A raíz de su desencuentro con Arthur Golden, la ex-geisha Mineko Iwasaki decidió escribir su autobiografía, “*La Vida de una Geisha*”, publicada en el año 2002, dando a conocer la realidad sobre su profesión, el arduo trabajo de formación que implica y el sacrificio personal que se requiere al ocultar la propia personalidad, además de la renuncia a su familia.

Una geisha es una artista, una mujer culta y disciplinada, formada en música, danza, historia, literatura, canto, poesía, protocolo, etiqueta y cultura general, que presta servicios de acompañamiento y entretenimiento en reuniones de negocios y en eventos.

A la par de una instrucción exquisita en los aspectos mencionados, la geisha debe desarrollar habilidades para interpretar el *shamisen*, instrumento de cuerda japonés y otros como el tambor y la flauta, además de asegurarse una formación continua en cultura general, con el fin de estar capacitada para sostener conversaciones inteligentes y pertinentes, de acuerdo con los intereses de cada uno de sus clientes. La profesión de geisha surgió hacia 1600 y fue ejercida inicialmente por hombres llamados *taiko-mochi* o “tamboreros”, quienes eran comediantes y músicos que amenizaban las fiestas. En 1751 se incorporó a su acto una mujer a quien se llamó *geiko*, término usado aún en Kioto para referirse a las geishas. Poco a poco fueron surgiendo otras mujeres animadoras que fueron llamadas geishas, las cuales, para 1780, ya habían superado en número a los hombres. Para 1800 la profesión era ejercida sólo por mujeres. A partir de entonces más y más mujeres se interesaron en esta actividad, la cual empezó a declinar a mediados de la década del 50 (Dalby, 2008).

Ser geisha requiere de una formación intensiva y sostenida puesto que “... siguen un rigurosísimo programa de clases y ensayos, tan intenso como el de una primera bailarina, una concertista de piano o una cantante de ópera en occidente” (Iwasaki, 2002). La etapa de preparación se inicia como *maiko* o “mujer de la danza”, hacia la edad de 16 a 21 años, instruyéndose en comportamiento, expresión, danza y etiqueta durante un año, al cabo del cual y después de pasar un examen, empiezan cinco años de entrenamiento y trabajo como *maiko*. Al final de este período, deben tomar la decisión de retirarse para casarse o continuar su vida laboral como *geiko* o “mujer del arte” (Dalby, 2008). Es importante resaltar que las geishas, mientras estén ejerciendo esta profesión, no pueden contraer matrimonio.

Si deciden continuar como geishas dejan su familia y se van a vivir a la *okiya*, la casa de las geishas, donde conviven con la *okasan* o “madre” y las *onesan* o “hermanas mayores” quienes pasan a ser su nueva familia y de quienes aprenderán por medio del ejemplo y la observación, la forma de interactuar socialmente. Una vez que culminan su educación pasan a trabajar a las *ochayas* o casas de té, ubicadas en los *hanamachi* o “pueblos de flores” que son distritos autorizados para que las geishas y las *maiko* asistan a animar los banquetes y a entretener a los invitados.

Durante los años en que ejercen su profesión, a las geishas se les prohíbe relacionarse sentimentalmente con sus clientes, excepto en algunos casos y previo un acuerdo, con su *danna*, y en ocasiones, se les permite dejar su profesión para vivir con él. Otras de las causas comunes de retiro son el matrimonio y el cambio de trabajo (Dalby, 2008).

El *danna* es un cliente habitual, adinerado, que se convierte en el protector de la geisha y le financia todos los gastos que requiera para su formación y la adquisición de su vestuario. Si el protector está casado, la geisha representa al *danna* como una *esposa no oficial* y debe darle una atención preferencial frente a los otros clientes. Las normas que rigen el tipo de relación geisha – *danna* son de difícil comprensión, lo que hace que el rol de geisha sea malinterpretado, asimilándolo al de una amante, y por lo tanto inferior al de la esposa. En realidad ambos roles son perfectamente válidos: “muchas mujeres japonesas son conscientes de su posición de esposas frente a las geishas. Ellas ven la diferencia en términos de complementariedad, como una división femenina del trabajo, donde ninguna de las dos necesita estar celosa porque una identidad no se superpone a la otra” (Dalby, 2008).

Una mirada occidental válida al mundo geisha

El *karyukai* o “mundo de la flor y el sauce” ha generado interés en algunos antropólogos que ven en él un grupo humano único, que ha conservado por más de 400 años su tradición, rituales y códigos, y el cual, por su secretismo, genera entre los legos en el tema, desconocimiento y especulación sobre su verdadero significado.

Las costumbres deben ser interpretadas dentro del marco de referencia de la cultura en la que están insertas; muchos occidentales le dan una connotación negativa a la profesión de geisha porque la analizan desde su propia cultura. Las geishas pueden compararse en ciertos aspectos, sobre todo en el hecho de ser mujeres cultas, exquisitas y letradas, con “las *heteras* de la Grecia clásica, las *kisaeng* de Corea, las *femmes savantes* francesas del siglo XVII y las *xiaoshu* de la China imperial” (Dalby, 2008). Entre las costumbres y ritos de la profesión que han contribuido a la formación de un estereotipo equivocado sobre las geishas en occidente, se cuentan: la asimilación errada a la prostitución de los servicios de entretenimiento y acompañamiento, el ritual del *mizuage* y la relación de algunas geishas con su *danna* o protector.

Dado que el mundo de las geishas es sujeto válido de investigación antropológica, así como lo pueden ser otras agrupaciones sociales, étnicas o culturales, dos doctoras en antropología occidentales se sumergieron, en tiempos y circunstancias diferentes, en el “mundo de la flor y el sauce” para estudiarlo y tratar de descifrarlo.

La psicóloga australiana con doctorado en antropología de la universidad de Oxford, Fiona Graham, fue admitida para formarse como geisha y ejercer como tal. En el 2007 realizó su debut como Sayuki, la primera geisha occidental, aunque ya en 1970 otra antropóloga, Liza Dalby, americana, había sido admitida para vivir e investigar por un año el mundo de las geishas. Esta última plasmó el resultado de su experiencia e investigación tanto en su tesis de doctorado en antropología social de la universidad de Stanford, como en

su libro “*Geisha*” cuya primera edición fue publicada en 1983 y una última versión actualizada en el 2008.

Dado lo anterior, las de Fiona Graham y Liza Dalby son consideradas voces serias, objetivas y con sustento antropológico de lo que es en realidad la profesión de geisha, por lo tanto, constituyen una visión occidental válida y autorizada sobre el mismo.

Geisha vs. Yūjo - La relación entre geisha y prostitución surgió desde que las mujeres sustituyeron a los hombres en el ejercicio de esta profesión. Hacia los siglos XVII y XVIII la prostitución en Japón era legal y contaba con licencia y control del gobierno; las *yūjo* o “mujeres del placer” operaban en barrios cercados con vallas, aprobados por el Estado para tal fin. Además de las prostitutas, que tenían que estar registradas como tales, se le permitía también trabajar a otras mujeres que ofrecían otro tipos de servicios de entretenimiento, como las geishas, para quienes estaba oficialmente prohibido involucrarse sexualmente con sus clientes (Dalby, 2008).



Según Dalby (2008), las geishas que operaban en los distritos de entretenimiento tenían prohibido insinuarse a/o dormir con los clientes de las *yūjo*. En 1779 se reconoció que las geishas practicaban una profesión distinta y se estableció una oficina de registro para expedir y reforzar reglas de conducta para ellas. Explicar la diferencia entre geisha y prostitución ha sido complicado, por ello el gobierno japonés ha realizado esfuerzos administrativos para tratar de preservar una distinción entre los dos grupos de mujeres. “... el hecho que la prostitución legal fue abolida en 1957, pero las geishas no fueron mencionadas, indica básicamente que las geishas no son prostitutas” (Dalby, 2008). El único aspecto tratado en la ley anti-prostitución de ese año que hacía relación al mundo geisha fue la prohibición del *mizuage* o ritual de desfloración.

Mizuage o “ritual de desfloración”. - En el pasado se acostumbraba vender el derecho de desfloración de la geisha a un hombre adinerado y con experiencia, que era elegido por la *okasan* o “madre”, para que éste tuviera el privilegio de realizar el *mizuage*, contra una contraprestación monetaria destinada a

cubrir los gastos de formación de la geisha. Este rito que actualmente es una costumbre ilegal, requería una preparación de siete días y marcaba el paso de *maiko* a geisha; al finalizar el ritual, la geisha y el hombre elegido no volvían a tener ninguna relación.

Geisha vs. Esposa - Según Dalby (2008), en la cultura japonesa los roles de geisha y esposa se consideran complementarios. La mayoría de las mujeres japonesas son conscientes de su posición como esposas frente a las geishas y no se presentan celos porque una identidad no se superpone a la otra. La geisha actúa con deferencia hacia la esposa y la esposa trata a la geisha como a cualquier persona profesional que contribuye al éxito social y de negocios de su esposo. Aunque las esposas frecuentemente trabajen fuera de casa, no se espera que ellas socialicen con los colegas de su esposo, pues la función de acompañamiento social recae en la geisha.

El rol de esposa y madre en Japón sitúa a la mujer en el centro de su hogar, y es en el cumplimiento de estos donde ella alcanza la mayor aprobación social posible. Ella es la encargada de administrar las finanzas de la familia con los recursos provistos por su esposo. “El reino doméstico puede ser limitado, pero dentro de él la esposa japonesa está tan segura de sí misma y tan confiada de su autoridad, como el presidente de cualquier compañía” (Dalby, 2008).

A la geisha se le respeta su rol de acompañante social a eventos y reuniones de negocios de sus clientes; al ser experta en protocolo y etiqueta, en algunas ocasiones, cumple funciones de lo que en occidente sería una relacionista pública, asegurando la representación social de quien la contrata. Dado que los costos de formación y de operación para ejercer esta profesión son altos, los honorarios de una geisha también lo son, razón por la cual, es un servicio para un nicho de mercado reducido.

Conclusiones

Una geisha es una profesional en el arte del entretenimiento y de acompañamiento social. Esta profesión, que para 1.800 era ejercida por un número cada vez más creciente de mujeres, empezó a extinguirse a mediados de la década del 50. Es una tradición que data de hace más de 400 años en Japón, cuyas actividades se desarrollan generalmente en los *hanamachi*, distritos de entretenimiento donde se encuentran las casas de té. Plena de códigos secretos, requiere de una ardua formación y disciplina, y se desarrolla dentro de un entorno de arte y refinamiento, conocido como el *karyukai*. Las verdaderas geishas deben actualizarse constantemente en cultura general, para alcanzar el estándar del nicho de sus clientes, personas educadas y adineradas, que las contratan para asistirlos en reuniones de negocios o eventos.

Debido al nivel de secretismo que rodea esta tradición, y por el desconocimiento de la cultura japonesa en otras culturas, se ha difundido una imagen distorsionada de las geishas, relacionando los servicios de acompañamiento y entretenimiento, con prostitución. En este artículo hemos abordado el mundo geisha a través de los conceptos de tres estudiosos del tema, que han tratado de acercar el público a la realidad y validez de esta profesión. Desde el punto de vista de la antropología cultural y social, el mundo geisha es una tradición valiosa dentro de la estructura social japonesa. Como expresión cultural, secular y vigente a través del tiempo, es dueña de códigos secretos transmitidos de generación en generación.

El *karyukai* y la profesión geisha son un referente de Japón, merecedores de un estudio a fondo para evaluar si esta manifestación socio-cultural cumple los parámetros que debe reunir una expresión o estructura social, para ser declarado *patrimonio cultural inmaterial de la humanidad* según la UNESCO, en cuyos términos, “el patrimonio cultural inmaterial es un importante factor

del mantenimiento de la diversidad cultural frente a la creciente globalización” y “la importancia del patrimonio cultural inmaterial no estriba en la manifestación cultural en sí, sino en el acervo de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación” (UNESCO, 2003).

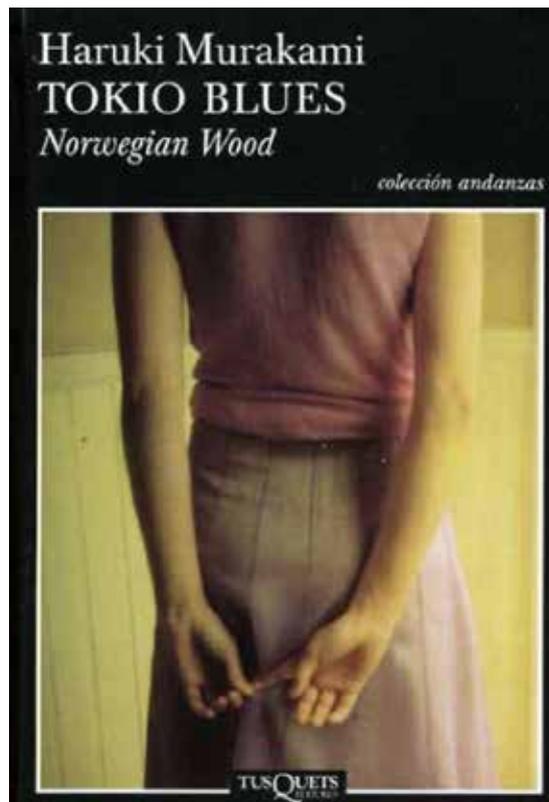
>>>

Referencias

- Dalby, L. (2008). *Geisha* (25th ed.). Londres: University of California Press.
- Franchot, P. (Director). (2008). *Geisha a Girl* [Motion Picture].
- Golden, A. (1997). *Memorias de una Geisha*. (P. Vázquez, Trans.) Madrid: Santillana Ediciones Generales.
- Iwasaki, M. (2002). *Vida de una Geisha, La Verdadera Historia*. (M. E. Ciochini, Trans.) Barcelona: Ediciones B.
- Marshall, R. (Director). (2005). *Memorias de una Geisha* [Motion Picture].
- Sayuki. (2013). *Sayuki*. Retrieved Marzo 07, 2013, from Sayuki - Geisha in Asakusa: <http://www.sayuki.net>
- UNESCO. (2003). *UNESCO*. Retrieved Mayo 01, 2013, from Sector de Cultura de la UNESCO - Patrimonio Inmaterial - Convención 2003: <http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00002>
- Waldron, S. (Producer), & Conway, D. (Director). (2006). *Becoming a Geisha* [Motion Picture].
- Wieder, T. (2002, Octubre 17). *The Phoenix.com*. Retrieved Marzo 07, 2013, from News and Features / Remaking a Memoir: http://bostonphoenix.com/boston/news_features/qa/documents/02473409.htm

CULTURA

LIBROS RECOMENDADOS



TOKIO BLUES. Norwegian Wood

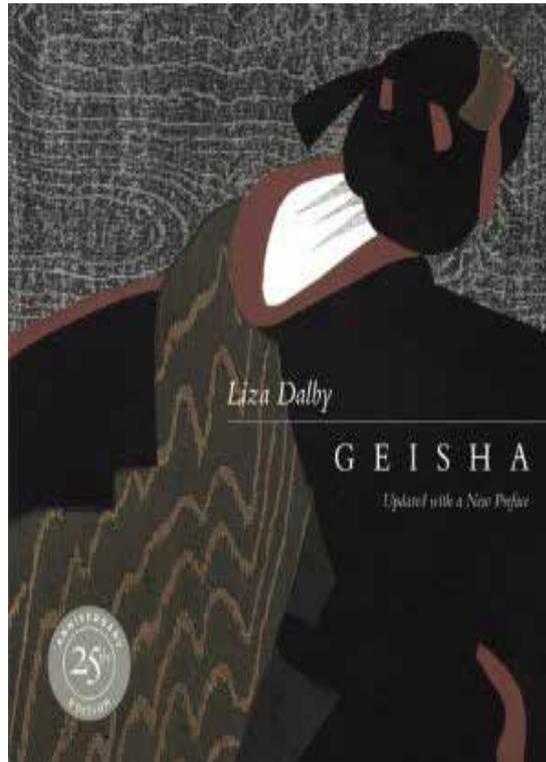
Haruki Murakami



Recomendado por Aurora Renée Echeverri Zambrano. Universidad EAFIT.

Mientras aterriza en un aeropuerto europeo, Tooru Watanabe recuerda a Naoko, la novia de su único y mejor amigo. Tras el suicidio de éste, ambos desarrollan una relación íntima después de reencontrarse en la universidad. Sin embargo, Naoko ya no es la misma persona que solía ser. Se ha convertido en una chica frágil e inestable que no ha superado la muerte de su novio y decide recluirse en un centro de reposo. Tooru se enamora de una chica llamada Midori lo cual lo envuelve en una encrucijada. Por un lado, Naoko lo hala al lado del surrealismo a un mundo donde su novio aún vive, y por el otro, Midori lo hala al lado de la realidad. Tooru experimentará el deslumbramiento del sexo, el amor y la muerte. Una historia excitante donde los tres personajes se desenvolverán en un mundo insostenible en el cual ninguno será capaz de alcanzar el equilibrio entre las esperanzas juveniles y la necesidad de encontrar un lugar en el mundo.

CULTURA



GEISHA

Liza Dalby

Recomendado por Laura Gómez Gómez.
Universidad EAFIT.



En su libro “*GEISHA*” publicado en 1983, Liza Dalby, la primera no-japonesa a quien se le permitió formarse como geisha, recoge el conocimiento adquirido en su viaje a Japón, su experiencia e investigación sobre el misterioso entorno de esta profesión, objeto de su tesis de doctorado en antropología. En la edición actualizada en 2008, para conmemorar los 25 años del lanzamiento del libro, se analiza cómo este grupo humano se las ha ingeniado para adaptarse a los cambios de la modernidad y seguir vigente aún en el siglo XXI. El libro presenta una visión válida sobre una tradición secular japonesa, tantas veces malinterpretada.

EDUCACIÓN, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA



Club Recruitment Day in Waseda University - Edmund Yeo, 2008 (CC BY-NC-SA)

EDUCACIÓN UNIVERSITARIA EN JAPÓN: POLÍTICAS PARA LA ATRACCIÓN DE ESTUDIANTES EXTRANJEROS



Juan David Rodríguez-Ríos

National Graduate Institute for Policy Studies
– GRIPS (Japón).

E-mail: rodriguez.jd@outlook.com

Resumen

Desde el año 1983 Japón ha venido implementado políticas encaminadas a hacer atractivo su sistema de educación superior para los estudiantes internacionales. El presente artículo expone el desarrollo de dichas políticas y analiza la situación actual de Japón en materia de estudiantes extranjeros con miras al cumplimiento de las metas establecidas por el gobierno para el año 2020.

Introducción

La internacionalización del sistema de educación superior japonés y la proyección del país como destino para estudiantes extranjeros ha sido una política perseguida activamente por el gobierno de Japón desde la década de los ochenta.

En este sentido se han desarrollado ya dos planes gubernamentales, el último de ellos todavía en marcha, enfocados en la adecuación y la promoción de las universidades japonesas para atraer a estudiantes foráneos.

Este artículo presenta una visión general de las políticas públicas para la internacionalización de la educación superior en Japón, luego expone las estadísticas más recientes y analiza los retos y oportunidades para el cumplimiento de la meta del gobierno japonés de contar con 300.000 estudiantes extranjeros en el año 2020.

Políticas públicas para atraer estudiantes extranjeros

Durante el gobierno del primer ministro Yasuhiro Nakasone (1982-1987) se impulsó la internacionalización de la educación en Japón con el objetivo de promover el intercambio intelectual y el conocimiento mutuo de Japón con otros países. Para ello, en 1983 se estableció un plan nacional para alcanzar la cifra de 100.000 estudiantes extranjeros en el año 2000, una meta ambiciosa si se tiene en cuenta que la cifra de partida en 1983 era de alrededor de 10.000 (Ota, 2003). El plan 100.000 implicó un esfuerzo conjunto entre el gobierno y las universidades en la transformación del sistema de educación superior japonés en dos aspectos fundamentales. En primer lugar, se reformaron los currículos y metodologías, tanto en términos de enseñanza como de investigación, para ajustarse a los estándares internacionales. En segundo lugar, se invirtió en la creación de capacidades institucionales tales como nuevos centros de enseñanza de cultura y lengua japonesa, la implementación de oficinas de relaciones internacionales en las universidades y la realización de campañas de mercadeo institucional dirigidas a los potenciales estudiantes extranjeros. Teniendo en cuenta el costo relativamente alto de la vida en Japón, en el Plan también se tuvo en cuenta la financiación y el otorgamiento de becas canalizadas principalmente a través del Ministerio de Educación (*Monbusho*), buscando que alrededor del 10% del total de estudiantes extranjeros tuvieran este tipo de beneficios.

Por otro lado, para facilitar el intercambio académico con los países vecinos, Japón ingresó en el UMAP (*University Mobility in Asia Pacific and the Pacific / Movilidad Universitaria en Asia y el Pacífico*), una iniciativa apoyada por APEC a través de la cual los países participantes validan los estudios realizados por sus nacionales en los otros países miembros y garantizan el reconocimiento mutuo de créditos académicos.

Por parte de las universidades, durante los años de implementación del plan se crearon nuevos programas académicos dirigidos especialmente a extranjeros, en los cuales se les daba la oportunidad de tomar algunos cursos en inglés. Asimismo, las universidades expandieron el número de dormitorios estudiantiles y facilitaron el proceso para encontrar vivienda al prestarse como intermediarios en los contratos de arrendamiento para los estudiantes extranjeros (Horie, 2002). La meta de alcanzar los 100.000 estudiantes extranjeros se logró tres años después de lo presupuestado, en 2003 cuando se registraron 109.508 en total. En el desarrollo de esta política pública quedó establecida una dinámica relación de colaboración entre el gobierno y las universidades para la internacionalización de la educación superior en Japón que hasta hoy permanece, al igual que se generaron redes internacionales de egresados en los campos de la investigación, los negocios y la política que fortalecen la proyección de Japón a nivel global (Shao, 2008).



Kansai University – kimubert, 2007 (CC BY)

En 2008 el gobierno de Japón, esta vez con el primer ministro Yasuo Fukuda, anunció un nuevo plan ambicioso para atraer estudiantes extranjeros. El plan se denomina “Global 30” y busca designar 30 universidades que recibirán financiación pública para que lideren el proceso de internacionalización con el objetivo de llegar a 300.000 estudiantes extranjeros² (Burgess et al, 2010). El plan “Global 30” se basa en cuatro pilares que son:

- Establecimiento de programas académicos totalmente en inglés.
- Mejoramiento de la infraestructura para recibir extranjeros y flexibilización de las fechas de entrada. Ahora se permite comenzar el año académico en octubre, no solamente en abril como era tradicional.
- Promoción de la cultura y lengua japonesa entre los estudiantes extranjeros. Se anunció que el número de centros de enseñanza de japonés para extranjeros se multiplicaría por diez.
- Establecimiento de oficinas de promoción de las universidades japonesas en el extranjero para facilitar el contacto con potenciales estudiantes.

Para poner en perspectiva el desarrollo y posible cumplimiento del plan “Global 30”, a continuación se presentan los datos más recientes sobre el posicionamiento internacional de Japón como país de destino para estudiantes extranjeros, las características de la población de estudiantes foráneos en dicho país y los factores que facilitan y dificultan alcanzar la meta propuesta.

Contexto: estadísticas sobre estudiantes extranjeros en Japón

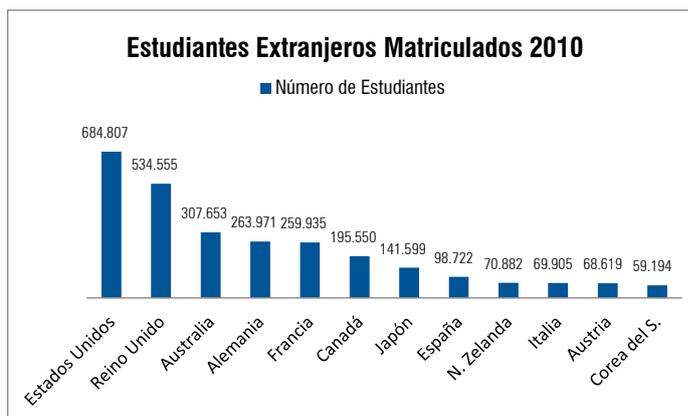
Posicionamiento internacional de la educación en Japón

De acuerdo con los datos consolidados más recientes de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico – OCDE (2010), con un poco más de 140.000 estudiantes extranjeros Japón se posicionó en el séptimo lugar entre los principales países de destino en 2010 (ver Gráfico 1), cifra que equi-

² En idioma japonés, el número 300.000 se expresa 30万(San-ju Man), literalmente 30 por 10.000.

vale al 4% del total mundial de estudiantes matriculados en programas de educación superior por fuera de su país de origen en ese año. Ubicando a Japón como el tercer destino no-anglófono y el segundo en la región de Asia-Pacífico. Asimismo, Japón se posicionó como el segundo destino para los estudiantes surcoreanos, el tercero de los estudiantes chinos, birmanos y laosianos y el cuarto para los tailandeses, indonesios y vietnamitas (UNESCO, 2010).

Gráfico 1. Número de estudiantes extranjeros matriculados – Diez primeros países en el 2010



Fuente: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, 2013.

Estudiantes extranjeros: fuentes de financiación y programas académicos

Con respecto a la fuente de financiación de los estudiantes extranjeros en Japón, es evidente que la mayoría estudia con financiación privada. Por otro lado, el porcentaje de estudiantes que van a Japón con algún tipo de beca se mantiene constante alrededor del 10%, no obstante el origen de los recursos de las becas viene cambiando progresivamente. En 2003 el gobierno de Japón financiaba un 9% de los estudiantes extranjeros y un 1% recibían ayudas por parte de los gobiernos de sus países de origen, en tanto que para el año 2012 los porcentajes han cambiado a 6% y 3% respectivamente (ver Tabla 1). Lo anterior puede entenderse como producto de un cambio en los parámetros de cooperación internacional, donde ahora se promueven los esquemas de cooperación triangular y de responsabilidad compartida entre país donante y países beneficiarios (MOFA, 2011).

Tabla 1. Estudiantes extranjeros en Japón por fuente de financiación

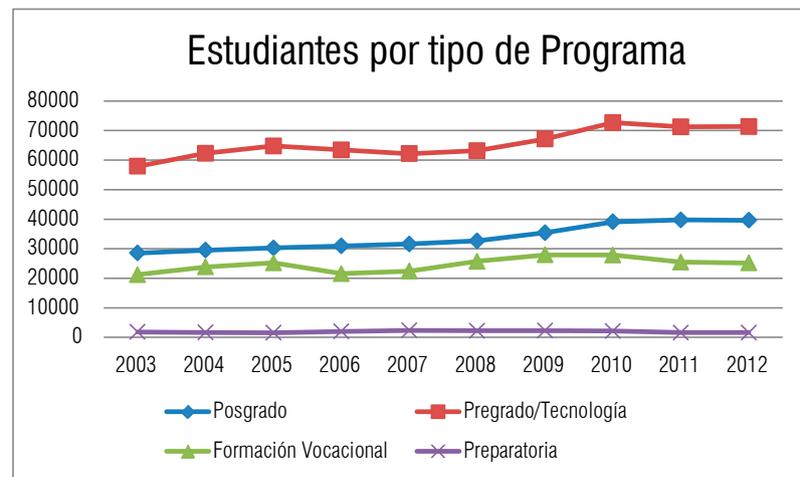
Año	Gobierno Japonés	Financiación Privada	Gobiernos Extranjeros	Total			
2003	9.746	9%	98.135	90%	1.627	1%	109.508
2004	9.804	8%	105.592	90%	1.906	2%	117.302
2005	9.891	8%	110.018	90%	1.903	2%	121.812
2006	9.869	8%	106.102	90%	1.956	2%	117.927
2007	10.020	8%	106.297	90%	2.181	2%	118.498
2008	9.923	8%	111.225	90%	2.681	2%	123.829
2009	10.168	8%	119.317	90%	3.235	2%	132.720
2010	10.349	7%	127.920	90%	3.505	3%	141.774
2011	9.396	7%	124.939	90%	3.740	3%	138.075
2012	8.588	6%	125.124	91%	4.044	3%	137.756

Fuente: JASSO, 2013.

En lo relativo al tipo de programas en los cuales se inscriben los estudiantes internacionales en Japón, se aprecia una predominancia de los programas de pregrado y tecnologías, seguido por posgrados, formación vocacional (los denominados *specialized training college students*) y por último los cursos de preparatoria (ver Gráfica 2). Para el año 2012, con un total de 137.756 estudiantes, la distribución fue la siguiente:

- Pregrado y tecnologías: 52%
- Posgrado: 29%
- Formación vocacional (*Specialized Training Colleges*): 18%
- Preparatoria: 1%

Gráfico 2. Estudiantes por tipo de programa académico 2003-2012



Fuente: JASSO, 2012.

En cuanto a la variación anual en el número de estudiantes extranjeros, ésta ha sido de 7,2% (2008-2009), 6,8% (2009-2010), -2,6% (2010-2011) y -0,2% (2011-2012). Para el cumplimiento de la meta de 300.000 estudiantes foráneos para el año 2020 es necesaria una mayor dinamización en la tasa de crecimiento, aún más si se tiene en cuenta que en los últimos dos años el número de estudiantes disminuyó, además del hecho que la cifra actual –alrededor de 140.000 - no representa siquiera la mitad de la meta proyectada para el año 2020.

La meta “global 30”: retos y oportunidades

De cara al cumplimiento de la meta del plan “Global 30”, existen factores que representan retos y otros que se perfilan como oportunidades con miras al objetivo de atraer estudiantes extranjeros a Japón. A continuación se presentan algunos de éstos.

Retos

Actualmente, más del 90% de los estudiantes extranjeros en Japón provienen del Este y Sureste de Asia, lo cual indica que aún existe un amplio campo por abarcar en el objetivo de internacionalización. En la lista de los países de origen de los estudiantes, el primer país no asiático es Estados Unidos en la novena posición, aportando un 1,5% del total (ver Cuadro 2).

Tabla 2. Países de origen de los estudiantes extranjeros en Japón 2012

País	Número de Estudiantes	Porcentaje
China	86.324	62,7%
República de Corea	16.651	12,1%
Taiwán	4.617	3,4%
Vietnam	4.373	3,2%
Nepal	2.451	1,8%
Malasia	2.319	1,7%
Indonesia	2.276	1,7%
Tailandia	2.167	1,6%
Estados Unidos	2.133	1,5%
Birmania	1.151	0,8%

Fuente: JASSO, 2013

Por otro lado, Japón enfrenta la competencia de países vecinos que también se están proyectando como destino para estudiantes internacionales. Si bien las universidades japonesas gozan de un gran prestigio en Asia, en años recientes han ganado prominencia las universidades de Singapur y Hong Kong, además del creciente reconocimiento de las universidades en China y el atractivo que representa la vecina Australia por ser un país angloparlante (QS, 2012). Asimismo, el costo de vida en Japón es elevado, especialmente en Tokio, Osaka y Kioto que son las ciudades donde se ubican las universidades más prestigiosas y las que brindan mayores facilidades para extranjeros, lo cual se constituye en un factor limitante para la atracción de estudiantes foráneos.

Oportunidades

No obstante los retos enunciados, existen también oportunidades que facilitan la tarea de atraer estudiantes extranjeros a Japón.

La medida de establecer programas académicos completamente en inglés, contemplada en el plan "Global 30", tiene por objetivo hacer más atractivo el estudio en Japón para estudiantes de todas las partes del mundo, aun cuando éstos no tengan competencia en idioma japonés previa al inicio de sus estudios. Al mismo tiempo, el gobierno japonés es consciente de la importancia de promover la cultura y la lengua de su país, razón por la cual el plan "Global 30" también contempla la creación de nuevos centros de enseñanza de japonés para extranjeros. De esta forma, los estudiantes extranjeros pueden aprender el idioma japonés al mismo tiempo que se adelantan los estudios de grado universitario.

Uno de los factores que hace atractivo a un país como destino para estudiar es la posibilidad de trabajar medio tiempo, dado que este hecho permite compensar gastos al mismo tiempo que expone al estudiante extranjero a la vida cotidiana del país receptor y, en algunos casos, representa una valiosa experiencia laboral (Mazzarol & Soutar, 2002). Japón permite que los extranjeros que ingresan al país con visa de estudiante trabajen tiempo parcial, estableciendo un límite de 28 horas semanales. Según datos del Ministerio de Educación de Japón, alrededor del 76% de la población estudiantil extranjera en Japón trabaja tiempo parcial y los principales sectores de ocupación son servicios alimenticios, mercadeo y ventas, enseñanza de idiomas y trabajo asistencial en oficinas (JASSO, 2012).

Otro factor que es tenido en cuenta por los estudiantes a la hora de elegir un destino de estudio es la posibilidad de conseguir trabajo después de la graduación en el país receptor. A este respecto, las empresas japonesas se

están mostrando cada vez más dispuestas a contratar graduados extranjeros de universidades locales como una forma de internacionalizarse. El número de extranjeros que realizó cambio de estatus de residencia, pasando de tener visa de estudiante a tener visa de trabajo, incrementó de 2.689 en el año 2000 a 11.040 en el año 2008 (Nagata, 2013).



CONCLUSIONES

La política de proyectar internacionalmente el sistema de educación superior japonés a través de la atracción de estudiantes extranjeros tiene 30 años. Desde el año 1983, cuando se estableció el plan para alcanzar 100.000 estudiantes extranjeros, las universidades japonesas han venido desarrollando infraestructura y capacidades institucionales para atender a un número creciente de estudiantes foráneos. Asimismo, el gobierno ha provisto becas para extranjeros y ha facilitado los procesos de homologación de títulos. En 2008 se lanzó un nuevo plan que establece la ambiciosa meta de 300.000 estudiantes extranjeros – plan “Global 30”. De este plan se destaca la oferta de programas académicos completamente en inglés para hacer más accesible la educación superior japonesa a un número mayor de potenciales estudiantes. No obstante, lo anterior no implica dejar de lado el objetivo de promover la cultura y la lengua japonesa, pues el plan Global 30 contempla igualmente el establecimiento de nuevos centros de enseñanza de idioma japonés para brindar la oportunidad a los estudiantes extranjeros de estudiar la lengua local al mismo tiempo que desarrollan sus estudios universitarios. Para el cumplimiento de la meta del plan “Global 30” existen retos importantes, como son la diversificación geográfica del origen de los estudiantes foráneos, el creciente atractivo de otras locaciones en la región de Asia-Pacífico como destino para estudios superiores y el alto costo de vida que disminuye el atractivo de estudiar en Japón.

No obstante, Japón también ofrece ventajas comparativas relacionadas con la posibilidad de realizar programas académicos en inglés, la posibilidad de trabajar a tiempo parcial para compensar gastos y los crecientes prospectos de desarrollo profesional en el país posterior a la graduación.

>>>

Referencias

- Burgess, C., Gibson, I., Klaphake, J. & Selzer, M. (2010). The 'Global 30' Project and Japanese higher education reform: an example of a 'closing in' or an 'opening up'? *Globalisation, Societies and Education*, 8:4, 461-475.
- Horie, M. (2002). The internationalization of higher education in Japan in the 1990s: a reconsideration. *Higher Education* (43), 65-84. Kluwer Academic Publishers.
- JASSO. (2012). Part-time work. *Gateway to study in Japan - Japan Student Services Organization*. Disponible en: http://www.g-studyinjapan.jasso.go.jp/en/modules/pico/index.php?content_id=30 Consultado el 3 de abril de 2013.
- JASSO. (2013). International Students in Japan 2012 – Statistics. *Japan Student Services Organization*. http://www.jasso.go.jp/statistics/intl_student/data12_e.html
- Mazzarol, T. & Soutar, G. (2002). "Push-Pull" factors influencing international student destination choice. *The international journal of education management*, 16 (2), 82-90.
- MOFA. (2011). Japan's Education Cooperation Policy. *Ministry of Foreign Affairs*. Disponible en: http://www.mofa.go.jp/policy/oda/mdg/pdfs/edu_pol_ful_en.pdf. Consultado el 30 de marzo de 2013.
- Nagata, K. (2013). Firms go abroad by hiring students here. *The Japan Times*. Disponible en: <http://www.japantimes.co.jp/news/2013/02/26/reference/firms-go-abroad-by-hiring-foreign-students-here/#.UVzkT50QWSp>. Consultado el 3 de abril de 2013.
- OCDE. (2010). Foreign/International Students Statistics. Disponible en: <http://stats.oecd.org/Index.aspx?DatasetCode=RFOREIGN#>. Consultado el 19 de marzo de 2013.
- Ota, H. (2003). The international student 100,000 plan (Policy Studies). *Center for Student Exchange Journal – Hitotsubashi University*, 6, 27-51.
- QS. (2012). Japanese Universities Lose Ground in Asia Rankings. QS World University Rankings. Disponible en: <http://www.topuniversities.com/university-rankings-articles/asian-university-rankings/japanese-universities-lose-ground-asia>. Consultado el 2 de abril de 2013.
- Shao, C.F. (2008). Japanese policies and international students in Japan. Presentado en la 17a Conferencia de la Asociación de Estudios Asiáticos en Australia – Melbourne, 1 al 3 de julio de 2008. Disponible en: <http://artsonline.monash.edu.au/mai/files/2012/07/chunfenshao.pdf>. Consultado el 20 de marzo de 2013.
- UNESCO. (2010). Global Flow of Tertiary-Level Students. *Unesco Institute for Statistics*. Disponible en: <http://www.uis.unesco.org/EDUCATION/Pages/international-student-flow-viz.aspx>. Consultado el 20 de marzo de 2013.

EDUCACIÓN, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA



Geumcheon Library - Doo Ho Kim, 2009 (CC BY-SA)

FORMACIÓN DOCENTE EN EL USO DE TECNOLOGÍAS COMO HERRAMIENTA EN EL MEJORAMIENTO EDUCATIVO²


Angie Melissa Lizcano Ordóñez

Universidad Industrial de Santander.

 E-mail: melissalizcano@gmail.com
Laura Camila Ayala Martínez

Universidad Industrial de Santander.

 E-mail: yayi8257@hotmail.com
Resumen

Este documento pretende analizar el rol que el profesor desempeña al momento de implementar Tecnologías de la Información y la Comunicación en el aula de clase y la importancia que juega su capacitación en el aprovechamiento de estas. Mediante el análisis de publicaciones y estudios realizados en el ámbito pedagógico y tecnológico de Corea del Sur y Colombia, se pudo llegar a la conclusión de que ambos países tienen políticas que promueven las TIC en el sistema educativo, pero Corea del Sur demostró un mayor grado de preparación y organización, además de fomentar la formación del docente para su aprovechamiento.

² Agradecimientos a Raúl Enrique García López, Luz Mary Quintero y Yesika Rubio Alcina.

Palabras clave

TIC, Educación, Plan Maestro- Corea del Sur, Plan Decenal de Educación, En TIC Confío

Introducción

En la actualidad, los jóvenes están íntimamente relacionados con ambientes que propenden por el uso de nuevas tecnologías. Por esta razón, se encuentran constantemente en contacto con desarrollos tecnológicos vanguardistas en materia de transporte, salud y telecomunicaciones. Entonces, no es de sorprender que muchos de estos avances hayan traspasado las fronteras del entretenimiento o lo que se considera necesidades básicas y ahora estén siendo utilizados en el ámbito educativo. Uno de los mayores logros ha sido la creación del internet, el cual ha permitido el libre acceso a todo tipo de conocimientos, haciendo posible emplear la tecnología dentro del aula de clase como una herramienta para acceder a ellos.

Es una realidad que las tecnologías se usan en muchos campos de estudio, pero también se hace necesario conocer cuál es el impacto que éstas pueden ejercer en el campo educacional y el rol que el maestro debe ejercer al implementarlas en su diario quehacer. Al mismo tiempo, el comparar un país como Corea del Sur con un país como Colombia abre la posibilidad de tener nuevos enfoques referentes a esta temática. Usualmente, los puntos de referencia son países como Estados Unidos, Canadá o Inglaterra pero no se puede olvidar que hay otros que pueden aportar grandes enseñanzas al sistema educativo de este país.

Formación docente en el uso de tecnologías como herramienta en el mejoramiento educativo

Este estudio está dividido en varias partes, siendo la primera la introducción de los planes educativos que se han planteado en torno al uso de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) en el sistema educativo surcoreano y la inclusión de la capacitación docente como una pauta importante para el desarrollo de dichos planes. Luego, se hará un paralelo entre Corea del Sur y Colombia en relación al uso de las tecnologías en la práctica pedagógica y el grado de importancia de la formación docente en el uso de las mismas.

Algo que ha llevado a la aparición de la globalización ha sido la utilización de tecnologías como una herramienta de comunicación y como medio de información. Por esto, para lograr que todas las personas puedan estar a la vanguardia en el uso de estas herramientas, se ha hecho necesario fomentar el uso productivo de dichas tecnologías, en este caso, en el ámbito educativo. Jung (2005) menciona a Estados Unidos, Reino Unido, Sur África y Corea del Sur como los países que han sacado provecho de nuevas herramientas tecnológicas, logrando que el conocimiento sea accesible para todos. En este caso el enfoque principal de esta investigación será la República de Corea del Sur, un país reconocido mundialmente por liderar la integración de las nuevas tecnologías en el ámbito educativo, donde la toma de buenas decisiones y el esfuerzo continuo en pro del mejoramiento de los planes educacionales, lo han situado en los estándares internacionales más altos concernientes a modernos sistemas educativos.

Hwang, Yang & Kim (2010) atribuyen el éxito de la implementación de las tecnologías como uso educativo en Corea del Sur al resultado de dos factores principales. El primero fue el trabajo en conjunto llevado a cabo por tres entidades

primordiales MEST, KERIS y MPOEs. MEST (Ministry of Education, Science and Technology – Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología) es el encargado de coordinar todos los procesos, desde la planeación de las políticas hasta la implementación de las mismas. El papel de KERIS (Korea Education and Research Information Service – Servicio de Información sobre Educación e Investigación Coreana) es el de apoyar la implementación de esas políticas en el contexto nacional; además, instaura pautas que permitan evaluar si las políticas propuestas han sido seguidas a cabalidad y establecer si han sido exitosas o no. Finalmente, los dieciséis MPOEs (Metropolitan and Provincial Offices of Education – Oficinas Metropolitanas y Provinciales de Educación) implementan las políticas TIC en las escuelas regionales con el propósito de que los estudiantes obtengan una educación de mejor calidad y asegurar la igualdad de recursos entre las regiones, creando de esta manera oportunidades equitativas para todos.



Offene Tür 2, Education in Korea - Jens-Olaf Walter, 2012 (CC BY-NC)

El segundo factor a resaltar es el compromiso que las entidades mencionadas anteriormente han tenido con el desarrollo, planeación y monitoreo de estas políticas. Han sido numerosas investigaciones fallidas las que los han ayudado a modificar las leyes en pro de la preparación de sus profesionales para suplir la demanda del mundo actual.

Los bajos resultados obtenidos en el NSATUE (National Scholastic Aptitude Test for University Entrance - Examen de Aptitud Nacional para el Ingreso a Estudios Universitarios) evidenciaron que existían falencias en la preparación de los estudiantes, especialmente aquellos en el sector público. Esto llevó al gobierno a adoptar ciertas políticas que permitieran a los estudiantes prepararse en casa sin la necesidad de costosas tutorías personalizadas. Estas políticas fueron enfocadas en el uso tecnológico tanto en el aula de clase como fuera de ésta, con el propósito de prepararse eficazmente para obtener una mejor oportunidad de estudio superior (Hwang, Yang & Kim, 2010, p. 21). Este proceso de inclusión de tecnologías en la educación surcoreana se desarrolló en tres etapas. La primera etapa comprendía el período entre 1996 y 2000 en la cual se desarrolló el Plan Maestro I. Su enfoque principal era la creación de nuevos mecanismos de educación guiados por la convicción de que todos los ciudadanos tuvieran libre acceso a las TICs sin límite

de tiempo o espacio. Así mismo, se reformaron los sistemas de educación ya existentes para que las tecnologías fueran incluidas en el currículo. También, se creó un programa de seguimiento de resultados obtenidos por los estudiantes, el cual fue distribuido a los colegios para tener un registro de estos. Finalmente, se proveyó la infraestructura necesaria tanto en la escuela primaria como secundaria.

En la segunda etapa, que comprende los años 2001 a 2005, se desarrolló el Plan Maestro II, el cual se caracterizó por la búsqueda de la calidad y mejoramiento de la educación. Se prestó particular atención a la educación primaria y secundaria. Al mismo tiempo, se desarrolló un programa de apoyo a los menos favorecidos, cuyo objetivo era evitar la desigualdad que podría presentarse entre los estudiantes de bajos recursos y discapacitados que no poseían manera alguna de utilizar las nuevas herramientas tecnológicas con referencia a aquellos que tenían acceso a las mismas. De igual modo, se capacitó a los docentes de las escuelas para integrar tecnologías de información y comunicación eficazmente en la educación. También fueron creados libros de texto digitales, software y guías apropiadas para implementar estos textos.

Finalmente, en el tercer periodo (2006-2010) se desarrolló el Plan Maestro III. El objetivo principal de este tercer plan era la creación de ambientes de aprendizaje sostenible. Para lograr esto tomaron en cuenta los resultados obtenidos del primer y segundo plan, desarrollando proyectos que buscaban mejorar las leyes ya propuestas y controlar las prácticas ilegales en el acceso a la información. Estos planes evidencian el interés del gobierno surcoreano en cuanto a la capacitación docente en el uso de las tecnologías de la información y comunicación, así como la importancia de tener una igualdad de recursos tanto para los sectores públicos como privados.

Cabe resaltar que la preparación docente es crucial en el éxito de la implementación de TICs en el proceso de aprendizaje. Como Hwang, Yang & Kim (2010) enfatizan, “los docentes son los encargados de tomar las decisiones finales con respecto a las formas en que las TIC se utilizan en sus clases” (p.75). El sistema educativo surcoreano ve la docencia como una de las profesiones más importantes debido a que es la que enriquece cognitivamente a los estudiantes. Por esta razón, el docente es respetado, bien remunerado y capacitado constantemente para contribuir con su desarrollo profesional. Al ingresar al mercado laboral, los docentes surcoreanos reciben un salario que casi triplica la mensualidad de los docentes chilenos, los mejor pagados en América Latina (Severine & Capote, 2011, p.1).

Con todo lo expuesto anteriormente, queda claro que Corea del Sur ha tenido en cuenta las ventajas tecnológicas que se pueden obtener de la formación de sus profesionales y el óptimo crecimiento del país. Sus esfuerzos se han centrado en cumplir a cabalidad con las metas propuestas en cada uno de los planes diseñados, sin olvidar que aunque el presupuesto, la infraestructura y los materiales son importantes, la formación que se ofrezca al docente es fundamental ya que estos son los encargados de guiar a los estudiantes en el proceso de adquisición de conocimientos. Entonces, trasladándonos al ámbito colombiano, ¿Ha habido políticas orientadas al uso de las TICs en las aulas de clase? ¿Han sido exitosas? ¿Se toma en cuenta la capacitación del docente para el aprovechamiento de dichas tecnologías?

La respuesta a estas preguntas es un sí rotundo. Primero que todo, Colombia no es ajena a las políticas a favor del uso de las TICs en el aula de clase. Planes como el Plan Decenal de Educación y En TIC Confío demuestran el interés que la República de Colombia tiene por desarrollar propuestas nacionales que promuevan el uso de las tecnologías de la información y comunicación, como medios por los cuales la educación colombiana se pueda ver beneficiada en materia del desarrollo profesional de sus ciudadanos.

El Plan Decenal de Educación (2006), avalado por el Ministerio de Educación Nacional, en su macro objetivo número III llamado Renovación Pedagógica y Uso de las TIC en la Educación, busca fortalecer la calidad de la educación superior, dotar con la apropiada infraestructura a las instituciones educativas y capacitar a los profesores en el adecuado aprovechamiento de las TICs, para que los principales beneficiarios sean los estudiantes que acceden al conocimiento.



SAES gets hands on with robots - Morning Calm Weekly Newspaper Installation Management Command, U.S Army Korea, 2012 (CC BY-NC-ND)

El plan En TIC Confío (2011) fue desarrollado por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones haciendo parte del Plan Vive Digital. Su principal meta es concientizar a las personas acerca del uso adecuado de las tecnologías de la información y la comunicación. A su vez, da consejos a todos aquellos que de alguna u otra forma estén involucrados con las TICs, ya sea en el hogar o el trabajo, y cómo utilizarlas de manera responsable. Al igual que Corea del sur, es evidente que Colombia se ha preocupado por desarrollar políticas que plantean el uso de TICs como herramientas en el aprendizaje. También, es notorio que existe una preocupación por preparar a todas aquellas personas que son partícipes en el proceso educativo, tanto educandos como educadores. Por ende, la problemática colombiana frente al uso de TICs no radica en las fases de formulación de planes y leyes para la aplicabilidad de estas herramientas en la educación. Al parecer, la problemática radica en las fases de ejecución de estas políticas, entre las cuales se pueden destacar: la difusión de estos proyectos a nivel nacional, mediante propagandas televisivas, las cuales se han restringido a canales institucionales que, en Colombia, no tienen mucha acogida entre la mayor parte de los televidentes, aportando así a la desinformación sobre la existencia de los mismos. Otra problemática es la inclusión efectiva de TICs dentro del currículo escolar, la cual no ha obtenido un mayor avance ya que, aunque el Plan Nacional de Educación propone los principios rectores para que esto ocurra, deja a cada gobierno la libertad de adaptarlos a su propia problemática (PDNE, 2006-2016). Otro factor, es la motivación docente tanto en la preparación profesional en el uso de TICs como la utilización de dichas herramientas en el aula de clase. Esta última será el foco que tomaremos para el desarrollo de este ensayo.

En un estudio realizado en Floridablanca-Santander (Gomez, 2008), se llegó a ciertas conclusiones que pueden llegar a tener trascendencia demostrando el importante rol que el maestro juega en el éxito de la incorporación de tecnologías en el aula. Partiendo de la idea de que el uso de las TICs en el proceso de enseñanza y aprendizaje no se puede ver limitado a la dotación de

equipos y acceso a internet, se toma la capacitación docente como de vital importancia para el aprovechamiento del enorme potencial que estas ofrecen en los procesos pedagógicos. El maestro debe orientar a los alumnos en el uso adecuado de estas herramientas como mediadoras en el proceso de aprendizaje sin que estas se conviertan en distractoras de este proceso.

Así como un profesor planea su clase, las actividades que va a realizar y los temas que va a enseñar, siempre con miras a cumplir las metas que se ha propuesto en su salón, igualmente se deben tener claros los objetivos a la hora de usar tecnologías como ayuda en la realización de su función pedagógica. Riascos, Quintero y Ávila (2009) afirman que “las TIC son imprescindibles en el proceso de enseñanza-aprendizaje: esta percepción por parte de algunos docentes hace referencia a su utilización sin un análisis previo sobre su utilidad en el contexto del aprendizaje, implicando de este modo subutilizarlas o, por el contrario, sobreutilizarlas de forma irresponsable, conduciendo a resultados no adecuados del proceso enseñanza-aprendizaje” (p.4). Si esto no está establecido desde el inicio y se hace arbitrariamente, su importancia educativa se perderá y pasarán a ser un estorbo.

Lo mencionado anteriormente se encuentra ligado a la actitud y motivación que muchos docentes desarrollen frente a la utilización de TICs en su aula. Como Gómez (2008) enfatiza “...la dificultad surge en el desarrollo y uso que hagan los profesores de estas herramientas, por lo cual se ven abocados a adquirir nuevas destrezas, comportamientos y prácticas asociadas con el cambio, que les permitan romper los paradigmas tradicionales y empezar a apropiarse de estas nuevas tecnologías de la información y la comunicación para utilizarlas como herramientas que faciliten su quehacer diario” (p.32).

García (2013), nos brinda una opinión más amplia respecto a este asunto, pues comenta que “el docente no sólo se debe centrar en la preparación formal que pueda obtener mediante programas de posgrados, especializaciones o diplomados que ofrezcan este tipo de capacitación, sino que debe surgir de una actitud, hacia el aprendizaje” y hace especial énfasis en que “el maestro debe ser un estudiante perpetuo y el maestro debe estar aprendiendo constantemente y renovando y retando su propio conocimiento, eso incluye la tecnología pero incluye cualquier otra cosa”, “si uno cómo maestro no asume ese rol o esa actitud de aprendizaje autónomo constante deja de ser maestro, deja de tener cosas por enseñar”. Siguiendo este razonamiento se puede concluir que, aunque la educación formal, en este caso en ámbitos tecnológicos, juega un papel fundamental, en igual medida, el desarrollo profesional autónomo tiene una alta influencia en el desempeño del profesor.

Conclusiones

Teniendo en cuenta que la tecnología hace parte fundamental de la vida del ser humano, no debe sorprender que su aplicabilidad se haya extendido a varios campos de estudio, siendo la educación uno de ellos. Actualmente las personas aprenden y acceden al conocimiento de manera distinta, este es el motivo por el que el maestro no puede permanecer ajeno a los cambios que suceden a su alrededor, y por el contrario, necesita adaptarse a las herramientas que pueda utilizar en pro de la educación; esto le ayudará tanto en su formación docente cómo en su crecimiento profesional (García, 2013). De la República de Corea hay que resaltar sus planes nacionales. No es de esperar que un plan que fue diseñado hace ocho años se mantenga vigente con el pasar de los años. Es por esto que ellos están en constante cambio, siendo renovados de acuerdo a los cambios que vayan ocurriendo en el mundo. Además, el trabajo en conjunto de las entidades gubernamentales y su preocupación por sus ciudadanos han sido siempre enfocados en pro de obtener una educación con calidad. Razones como

estas pueden haber influido en que el uso de las TICs pedagógicamente haya obtenido buenos resultados.

Un país como Colombia debería tomar este ejemplo. El hecho de que aún hay indecisión con la toma de decisiones, la actitud de muchos educadores acerca de cómo enseñar y qué enseñar, el apoyo de las entidades gubernamentales así como los recursos, hacen de éste un problema con alta complejidad sin aparente solución. Aún así, es un problema que sí se puede solucionar. Faltarán años de fracasos, logros y objetivos planeados para que en un futuro la implementación de las tecnologías de información y comunicación en las aulas de clase colombianas con enfoque pedagógico, sea una realidad y para que todos los maestros, que son la principal fuente de conocimiento, puedan adoptarlas y les sirvan como facilitadores de su proceso de enseñanza y ayuden a sus estudiantes en la adquisición de conocimiento.

Las entidades gubernamentales deberían estar relacionadas en este proceso. No actuar como entes aislados sino en conjunto con toda la gente involucrada. Lamentablemente, algunos creen que el hacer la ley y ponerla en práctica es más que suficiente. Muchos no ven el proceso, por tanto no conocen los aspectos positivos y negativos o los que deben ser mejorados. Hay una completa alienación y pareciera importar poco esta situación. La conformidad de disponer del presupuesto necesario prima sobre la necesidad de conocer y preocuparse porque las cosas se realicen de la mejor manera.

Varios países latinoamericanos deberían ver en la República de Corea un modelo a seguir en la implementación de las TIC en el proceso de enseñanza. Colombia, siendo uno de estos países, podría tomar en cuenta las lecciones obtenidas de este proceso para así poder hacer las pertinentes reformas, de acuerdo a nuestro contexto y nuestros propios desafíos.

>>>

Referencias

- En Tic Confío, (2011). Recuperado de <http://www.enticconfio.gov.co/>
- García, R. (2013, Marzo 6). El uso de la tecnología en las aulas de clase: perspectiva del docente. [Entrevista por M. Lizcano].
- Gomez, W. (2008). Significado que le dan los profesores al uso de las TICs en los procesos de enseñanza y de aprendizaje en dos instituciones educativas de Floridablanca. *Colombia Aprende*. Recuperado de http://www.colombiaprende.edu.co/html/docentes/1596/articles172430_archivo.pdf
- Hwang, D., Yang, H., Kim, H., (2010). E-Learning in the Republic of Korea. Recuperado de <http://iite.unesco.org/pics/publications/en/files/3214677.pdf>
- Jung, I.S. (2005). ICT-Pedagogy Integration in Teacher Training: Application Cases Worldwide. *Journal of Educational Technology & Society*. 94-101.
- Plan Decenal de Educación, (2006). Recuperado de http://www.plandecenal.edu.co/html/1726/articles-166057_resumen.pdf, http://www.plandecenal.edu.co/html/1726/articles-166057_10_temas_macro_objetivos.pdf
- Riascos, S., Quintero, D., Avila, G., (2009). Las TIC en el aula: percepciones de los profesores universitarios. Recuperado de <http://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=rol+del+profesor+en+el+uso+de+las+tic+en+Colombia&source=web&cd=30&ved=0CG0QFjAJOBQ&url=http%3A%2F%2Fdia.net.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F3122245.pdf&ei=bk7UcWsDejd0QG8YHQBQ&usq=AFQjCNHtzlgYRzbpj3luZr3van-S60YKw>
- Severin, E., Capota, C. (2011). Aprender de Corea del Sur. *Iniciativa Educación*. Recuperado de <http://www.iniciativaeducacion.net/2011/08/aprender-de-corea-del-sur.html>

REVISTA DIGITAL

MUNDO
ASIA PACÍFICO

MAP

CENTRO DE ESTUDIOS ASIA PACÍFICO
UNIVERSIDAD EAFIT

Vol.2 | Número 3 | Julio - Diciembre 2013 | ISSN 2344-8172

Próxima edición: Enero 2014



Centro de Estudios
Asia Pacífico
Universidad EAFIT



UNIVERSIDAD
EAFIT
Abierta al mundo