



## “Divulgar ciencia no es sólo hablar bien sobre ella”

Manuela Lopera Tamayo. Periodista

Imagen: Luisa Massarani, doctora en Bioquímica Médica, durante el tercer Seminario Iberoamericano de Periodismo de Ciencia, Tecnología e Innovación en Querétaro, México. 2015.

**En la popularización de la ciencia “más es más”. Talleres, exhibiciones, juegos, todo cabe a la hora de hablar de ciencia y generar reflexión. Una especialista resalta la importancia de la comunicación científica en tiempos de la era digital.**

Luisa Massarani es comunicadora social con una maestría en Ciencias de la Información, y un doctorado en Bioquímica Médica. Aunque la ciencia es su materia de estudio, lo cierto es que su interés comenzó como un juego. Nació de la exploración junto a su padre, un investigador que involucraba a sus hijos en sus pesquisas. El amor por la ciencia la marcó, e incluso pensó en seguir una carrera científica pero no quería encasillarse: “Me preocupaba que un investigador se dedica muchos años a un tema específico y a mí me gustan muchas cosas”, dice. Su personalidad inquieta y curiosidad se mueven en muchas direcciones, y fue entonces el periodismo el que le dio la oportunidad de abarcarlo todo.

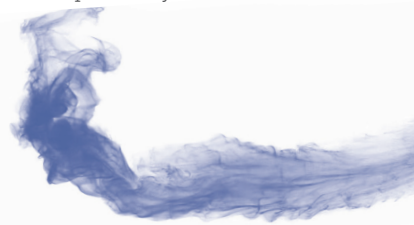
Poco antes de graduarse, llegó a la revista de divulgación científica *Ciência Hoje* (Ciencia Hoy), que estaba vinculada a la Sociedad Brasileña para el Avance de la Ciencia. Desde 1987 comenzó a trabajar en lo que era un *holding* de publicaciones científicas que tenía una revista para adultos, una para niños, una *newsletter* de política científica y más tarde el desarrollo web. Durante esos años vivió el auge de las nuevas tecnologías y dirigió una revista infantil. “Un desafío muy grande porque teníamos que encontrar nuevas maneras de transmitir la ciencia”.

Desde entonces, Luisa ha trabajado de manera incansable tanto en la comunicación de la ciencia como en investigación. Su hondo conocimiento del tema de popularización científica la ha llevado a

trabajar en el Museo de La Vida en Río de Janeiro, del que fue directora y en el que ahora integra el grupo de investigación de estudios de comunicación de la ciencia. Actualmente es la coordinadora para el Caribe y América Latina de SciDev.Net, una página web de ciencia y desarrollo en los países emergentes, con base en Londres. Así mismo está a la cabeza de la Red Iberoamericana para la formación y el monitoreo del Periodismo Científico y es directora de RedPop, la Red de Popularización de la Ciencia para la región. Regularmente escribe columnas sobre ciencia y es autora de dos libros para niños: *Bola no pé* (sobre la historia del fútbol) y *Dinosaurios brasileiros*.

### **¿Qué aspectos deben tenerse en cuenta a la hora de comunicar la ciencia?**

En la comunicación de la ciencia no hay una fórmula única. Gracias a mi experiencia, aprendí que cada tema tiene sus posibilidades y sus propios vehículos, por eso es importante explorar cada caso de forma particular. Sin embargo, es posible identificar algunas pautas generales: elaborar contenidos con precisión científica; orientar los temas de forma interesante y atractiva, y propiciar en el público, el pensamiento y la discusión. Divulgar la ciencia no es solamente hablar bien sobre ella, es importante considerar el impacto que tiene en el contexto cotidiano de la personas. Este oficio debe pensar de qué forma, la ciencia puede ayudar a consoli-



dar un planeta más sostenible, en el que se puedan mitigar los efectos de las condiciones climáticas y cómo la divulgación científica puede tener impacto en temas de interés como medio ambiente y salud, por ejemplo.

### **¿Cómo es el proceso de difusión de la ciencia en públicos no habituales? Eje: niños, jóvenes.**

La divulgación científica para niños es fascinante. Se trata de un público que tiene mucha curiosidad por el mundo, además de una alta capacidad de comprensión de gran diversidad de temas. Algunos estudios sugieren que es una gran herramienta para formar futuros ciudadanos e incluso influir en la formación de pensamiento en el adulto.

### **¿Qué iniciativas pueden poner en marcha quienes tienen contacto con niños y jóvenes (colegios, instituciones educativas no formales), para acercarlos a la ciencia y la tecnología?**

Realizar actividades en las escuelas y fuera de ellas. En los museos de ciencia, en los parques. Desarrollar actividades interactivas (exhibiciones o talleres) y valerse de formatos como la radio, el cine, la televisión, los juegos, la Internet. Lo importante es hacer cosas interesantes, divertidas, pero también que provoquen la reflexión.

### **¿Cómo ha sido su experiencia con niños y ciencia?**

Fui editora por 5 años de la revista para niños *Ciência Hoje das Crianças*, una revista para niños de 8 a 12 años. Desde 2002, trabajo en un museo de ciencia en el que hacemos exhibiciones, talleres y publicaciones para niños. "Pequeños científicos curiosos" es un proyecto en el que hemos desarrollado dos exhibiciones: una sobre el cuerpo humano y la otra sobre biodiver-

sidad. He escrito textos para *Folhinha*, un suplemento infantil de *Folha de Sao Paulo*, uno de los principales diarios de Brasil. Publiqué dos libros para niños, uno sobre la historia del fútbol *Bola no pé* —Historia del fútbol— y otro sobre Dinosaurios brasileños. Justamente ahora estoy terminando otro libro. Hacer divulgación científica para niños es sencillamente ¡divino!

### **¿Cómo es percibida la ciencia y la tecnología en América Latina?**

Mientras Estados Unidos y Europa vienen haciendo estudios de percepción pública de la ciencia y la tecnología desde hace varias décadas, en América Latina, la dinámica es mucho más reciente. Aun así, cerca de diez países de la región han realizado o realizan sistemáticamente estudios de percepción pública. En Brasil, por ejemplo, la gente afirma tener intereses por estos temas y la visita a museos de ciencia se triplicó en los últimos 10 años. Aunque hay una visión positiva, en general todavía se sabe poco sobre los científicos y la ciencia.

### **¿Cuáles son los desafíos de la región frente a la popularización de la ciencia?**

La popularización de la ciencia se ha incrementado, pero hay todavía muchos desafíos. Entre ellos: la profesionalización en el área (para los que quieren trabajar profesionalmente en popularización de la ciencia); se necesita una mayor sensibilización de los científicos en el valor de fortalecer la comunicación; intensificar las capacitaciones para periodistas y científicos; apoyo sistemático, incluso con programas nacionales y aporte de recursos económicos por parte de los gobiernos; mayor cobertura de los sectores sociales, para que puedan acceder a actividades de popularización de la ciencia con el fin de propiciar la inclusión social.

## ¿Cuáles son los temas principales de la conferencia global en comunicación de la ciencia, PCST (Public Communication of Science and Technology) Turquía 2016?

Me gustaría hacer énfasis sobre la importancia de este evento. Las conferencias PCST reúnen varios de los más importantes divulgadores científicos del mundo, tanto investigadores en el área como personas que realizan actividades prácticas. El tema principal de PCST 2016 es *Comunicación de la ciencia en la era digital*.

También trataremos temas sobre tendencias en comunicación pública de ciencia y tecnología; políticas de comunicación de la ciencia; evaluación de la comunicación de la ciencia; éticas y estéticas de la comunicación de la ciencia en centros de ciencia y museos; procesos de inclusión social y compromiso político en la comunicación de la ciencia; temas de género y diversidad, y redes sociales en comunicación de la ciencia.

## ¿Cuál fue su percepción del trabajo que se adelanta en Medellín con respecto a la popularización de la ciencia?

Colombia tiene una tradición muy importante en popularización de la ciencia en la región, con mucha personalidad, calidad y creatividad. Además, distintas generaciones han trabajado en el área, es decir, que es un esfuerzo que mantiene su historia, su memoria, y al mismo tiempo se renueva y garantiza la continuidad del trabajo académico y práctico.

## ¿Cuál es el papel de las redes sociales en esta labor?

Yo creo que todos los medios son importantes: medios masivos, actividades *face to face* en eventos en la calle y en museos

de ciencia, solo para mencionar algunos. Entre ellos, también incluyo las redes sociales, que tienen la característica importante de dar voz y protagonismo al público.

## ¿Cuáles son los desafíos de RedPop y cómo ha sido la experiencia de conectar grupos que trabajan sobre el mismo interés (popularización de ciencia y tecnología)?

La propuesta de RedPop es fascinante: reunir a los protagonistas de la popularización de la ciencia en América Latina. Tenemos muchos desafíos comunes, y compartir ideas y proyectos permite que avancemos de forma conjunta. El evento bienal ya es reconocido como el más importante de popularización de la ciencia en la región. El último, —en Medellín— incluso tuvo la presencia de representantes de las más importantes redes de popularización de la ciencia en el mundo, afirmando que RedPop mantiene el foco regional, pero con diálogo y visibilidad global, incluso participando como una de las redes que consolidan la Cumbre Mundial de Museos de Ciencia. Entre los retos, está incorporar nuevos miembros (invito a los lectores a unirse a nuestro movimiento en favor de la popularización de la ciencia).

También necesitamos conocernos más y por eso lanzamos este año la Guía de Museos de Ciencia de América Latina y el Caribe, con 470 organizaciones, y dimos el diagnóstico de la popularización de la ciencia en la región. Esperamos presentar muy pronto un primer mapa de la popularización de la ciencia, con los principales grupos e instituciones involucrados. 