



# EDITORIAL



Félix Londoño González  
Director de investigación  
Universidad EAFIT



Para comprender la biomimética, o cómo construir estructuras basadas en la naturaleza, se utilizó resina y tela para formar estructuras resistentes durante el taller ¿Cómo inventamos a partir de la naturaleza?



En esta novena edición de Catalejo el tema transversal es “la comunicación de la ciencia”. Comunicar es hacer que se sepa, transmitir, del latín *communicare*: ‘intercambiar, compartir, poner en común’, de *communis*: ‘común, público’.

Así que la comunicación de la ciencia debe pasar ante todo por la puesta en común del saber producto de la investigación, para hacerlo público, asegurando la apropiación social de su quehacer, de sus logros y debates. Una tarea de la Universidad, en tanto es el lugar por excelencia en el que se genera, debate, apropia y transmite el nuevo conocimiento.

En EAFIT son múltiples los espacios, ambientes y planos conversacionales en los que se desarrolla el proceso de comunicación de la ciencia. El primer eslabón que compone este proceso es el programa Universidad de los niños EAFIT, a través de sus encuentros, talleres, proyectos, contenidos y dinámicas en torno a diversas preguntas. Un proceso de sensibilización y acercamiento a la ciencia desde el lenguaje, en el que entran en juego la conversación, la interacción y una comunicación mediada por espacios, laboratorios y la propia naturaleza, que involucran observar desde el asombro, casi siempre detenido, y en muchas ocasiones contemplativo.

Adicionalmente están el programa de Semilleros de investigación, en el que participan estudiantes universitarios, y los Grupos de investigación, conformados por docentes de EAFIT y regulados por Colciencias. En los Semilleros prima la interacción en torno a pequeños grupos de interés en una determinada temática y en los Grupos prima el ejer-

cicio mismo de la investigación. En éstos la comunicación de la ciencia se funda en los programas y los proyectos de investigación.

Además de los programas descritos, la apropiación social de la ciencia se da desde las iniciativas que se enfocan en comunicarla. En la Universidad esto se hace desde sus medios de comunicación e información, incluyendo en ello el papel preponderante que hoy juegan las redes sociales.

En suma, la comunicación de la ciencia se logra haciendo parte de su gestación y desarrollo mediante su puesta en común entre los sujetos que la viven, pero también activando los vasos comunicantes que hacen que sea un bien público.

Así que los aspectos más relevantes de comunicación de la ciencia que han surgido de la Universidad de los niños EAFIT este año se tratarán en la presente edición de Catalejo con reflexiones, textos periodísticos y aportes metodológicos en este sentido.

Finalmente los invito a conocer un contenido en el que se parte de desarrollar algunas preguntas trabajadas en los talleres realizados con los niños en 2016, posteriormente se hace una revisión sobre posibles maneras de acercarnos al conocimiento y reflexiones sobre la comunicación de la ciencia y, para terminar, se comparte un informe gráfico sobre lo logrado durante el año. Espero que disfruten de las historias y los artículos de diversos géneros preparados para ustedes.

