

Expediciones al conocimiento

Expandir y preguntar

“Una pregunta es algo que nos hace buscar e investigar y generar una respuesta”. Samuel Ochoa, de la expedición a las Músicas del Mundo.



“Expandir y preguntar es darnos cuenta, -en el caso de la expedición a la Historia-, que todo lo que hacemos tiene un contenido histórico sobre el que se puede indagar. En una sesión reconocimos el personaje que está en el billete de 1.000 pesos y entendimos por qué ese personaje fue incluido en este billete; entendimos también por qué nosotros no estamos en un billete, de qué manera somos historia y por qué somos tan importantes como él”. Andrés Felipe Tobón, mentor de la expedición a la Historia.

Seleccionar y concretar

“La idea de nuestra expedición era escoger unos países y de estos sacar preguntas que tuvieran que ver con la economía y el desarrollo. Queríamos un país subdesarrollado, otro en vía de desarrollo y una potencia mundial. Hubo muchas discusiones porque nadie estaba de acuerdo con la pregunta ni con los países, pero al final hubo acuerdos;

fue por pura democracia. La pregunta que escogimos fue: ¿cuál es la relación entre el desarrollo y la cultura de República Democrática del Congo, Croacia e Israel?”. Agustín Piedrahita, de la expedición a la Interculturalidad en los Negocios.

Desarrollar y construir

“Vinimos al Laboratorio de investigación en Ingeniería Sismo-resistente para ensayar unas teorías de algunos elementos sismo resistentes, para ver cuáles funcionan más y para poder determinar cuál es el mejor sistema para ponérselo a un edificio y que éste pueda resistir fácilmente un terremoto”. Juan Manuel Jaramillo, de la expedición a la Ingeniería Sísmica.



“El experto que invitamos a nuestra expedición es Alberto Naranjo, jefe del Departamento de Economía de la Universidad. Para el desarrollo de nuestra investigación nos preguntamos cuál es el impacto del mercado ilícito de dólares en Colombia. Creo que él es la persona más indicada porque lleva muchos años trabajando sobre el tema y puede recomendarnos fuentes y metodologías para desarrollar nuestra investigación”. Liliana Salazar, mentora de la expedición a la Economía.

“El grafiti es una forma de expresarse en la calle. Puede ser ilegal o legal. Es ilegal cuando no piden permiso para hacerlo; cuando es legal ya no sería un grafiti, sino un arte”, afirmó Carolina Quintero, de la expedición al Arte en la Ciudad.



“En el Banco de la República nos dieron una charla sobre cómo cuidar los billetes y sobre la importancia de éstos, porque por cada billete se gasta mucho dinero; su fabricación cuesta mucho. También nos explicaron que el DANE crea una canasta de valores. Con ella miran cuánto necesita una familia para sobrevivir en un mes y de acuerdo con eso se dan los precios de los productos. También nos mostraron unos videos en los que una familia se repartía el dinero para hacer las compras. Nos explicaron que cuando la inflación está controlada, los precios de los productos bajan y eso quiere decir que las familias, de algún modo, pueden estar estables económicamente: En cambio, cuando la inflación sube tienen que restringir un poco los gastos, porque los precios aumentan y entonces esto genera una gran demanda de compra y venta”, Ana Isabel Garcés, de la expedición a la Economía.

“Vinimos a Santa Fe de Antioquia porque aquí sucede algo muy particular: En un mismo lugar podemos encontrar rocas continentales y rocas oceánicas. Queríamos que los niños vieran la diferencia y entendieran por qué se presentaba este fenómeno”. Ana María Pérez, mentora de la expedición a la Geología Marina.



“Entrevistamos a Pablo Cuartas, un astrónomo de la Universidad de Antioquia. Creo que es importante entrevistar a un experto que sepa mucho del tema por el que nos estamos preguntando. En los libros explican teorías del universo, pero hay que tener prerequisites -como saber de algunas teorías de mecánica, física, o cinemática- para entender sobre la cuarta dimensión”. Santiago Escobar, de la expedición a la Cuarta Dimensión.

Concluir y preparar la muestra

“Una conclusión es dar a conocer a la gente un resumen de todo lo que uno ha hecho en un determinado lapso de tiempo”. Sebastián Flórez, de la expedición a la Robótica

