



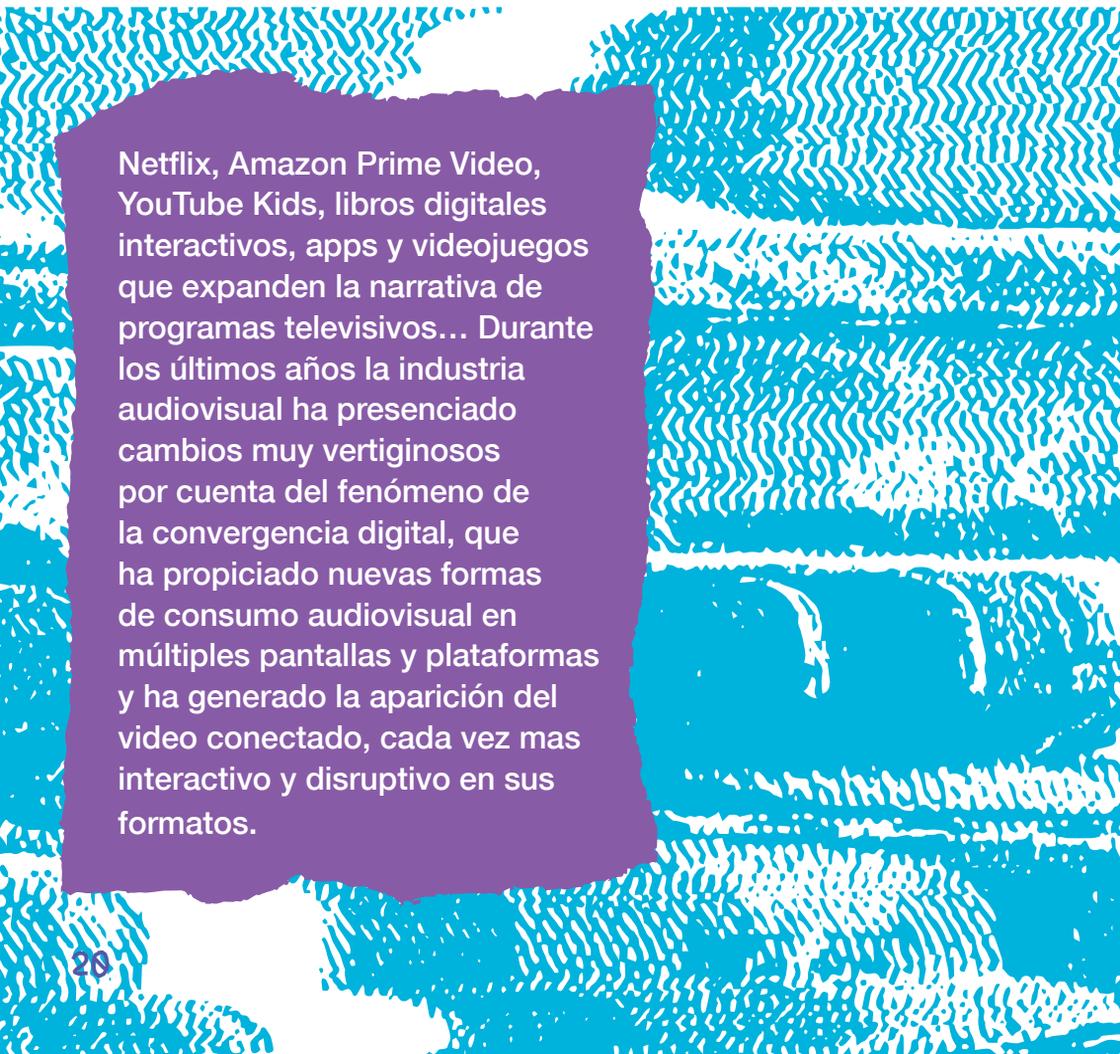
# ¿Qué hay para los niños en la caja?

## Comunicación de ciencia en la Televisión pública infantil

Por: *Gabriel E. Levy B.*

Investigador y asesor internacional en comunicaciones y telecomunicaciones

[www.galevy.org](http://www.galevy.org)



Netflix, Amazon Prime Video, YouTube Kids, libros digitales interactivos, apps y videojuegos que expanden la narrativa de programas televisivos... Durante los últimos años la industria audiovisual ha presenciado cambios muy vertiginosos por cuenta del fenómeno de la convergencia digital, que ha propiciado nuevas formas de consumo audiovisual en múltiples pantallas y plataformas y ha generado la aparición del video conectado, cada vez más interactivo y disruptivo en sus formatos.

En el caso particular del público infantil las nuevas plataformas seducen a estas audiencias, que con mucha naturalidad se apropian de estas tecnologías y las asumen como un entorno nativo.

Pero, si bien es innegable el alto nivel de apropiación que los niños tienen sobre las nuevas plataformas digitales, alrededor del tema han surgido muchos mitos en el imaginario colectivo, entre ellos uno que sugiere que ya los niños no quieren ver televisión y solamente consumen plataformas conectadas. Para comprobar o desmentir este mito, es necesario cuestionarse de cuáles niños estamos hablando.

En el caso particular de Colombia las cifras de la CEPAL evidencian que menos del 25% de los hogares del país tienen acceso a la banda ancha fija y solo alrededor del 50% lo tiene en banda ancha móvil<sup>1</sup>. Por esta razón, y considerando que, según cifras del DANE, los hogares con menores recursos son justamente los que mayor población infantil congregan<sup>2</sup>, en el mejor de los casos más de la mitad de los hogares con niños pueden ver contenidos conectados y en el peor de los casos apenas una cuarta parte. Es evidente que en la práctica la mayoría de los ni-

ños de este país no se puede dar el lujo de consumir contenidos en línea.

Ahora bien, suponiendo que en zona urbanas exista un importante número de familias con acceso a internet, una tendencia global que toma fuerza es la restricción en el uso de dispositivos digitales en niños y menores de edad en general. *“Los hijos de los altos ejecutivos de las compañías de tecnología escriben con tiza en los tableros, tejen con lana, juegan con bolsas de frijoles y aprenden fracciones cortando manzanas, al tiempo que no se les permite utilizar dispositivos digitales”*, señaló un artículo del New York Times denominado *La hipocresía que prospera en la Escuela Waldorf en Silicon Valley* del periodista Gal Beckerman.

Por su parte, en Francia se aprobó una ley de tolerancia cero a todos los dispositivos digitales en las escuelas: celulares, tabletas y relojes inteligentes, que no podrán ser utilizados en ningún espacio educativo por menores de 15 años. El país galo no es una excepción, pues muchas otras naciones europeas vienen discutiendo la regulación del uso de estos dispositivos en las escuelas, siendo una tendencia creciente de los países del primer mundo restringirlos por completo en estos espacios<sup>3</sup>.

1 CEPAL. Estado de la Banda Ancha en Latinoamérica y el Caribe. 2018, recuperado de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/43365-estado-la-banda-ancha-america-latina-caribe-2017>

2 DANE. Censo Nacional de Población y Vivienda 2018, recuperado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivienda-2018>

3 Gabriel Levy B. El mayor desafío de la conectividad es aprender a desconectarse, 2019 recuperado de <https://andinalink.com>

Y en el caso de Colombia, muchos colegios y asociaciones de padres de familia están promoviendo políticas de cero tolerancia con el uso de dispositivos tecnológicos, por lo que existe una clara restricción al uso de estos, siendo en muchos hogares con poder adquisitivo el televisor el único artefacto al que se le permite utilizar a los niños.

Pero mas allá de las estadísticas basta con recorrer el país a lo largo y ancho del territorio para darse cuenta que la televisión es la principal niñera que utilizan los padres para mantener ocupados a sus hijos, incluso muchos padres saben mas de contenidos infantiles que de contenidos para adultos, pues la agenda televisiva de sus hijos termina imponiéndose en el hogar.

Ahora bien, al desmitificarse que los niños solo ven video conectado y reivindicar el importante papel que juega la televisión en sus vidas, es necesario avanzar al siguiente paso y preguntarse, ¿Qué tipo de televisión están viendo los niños?

Por una parte, la televisión por suscripción que tiene una muy alta penetración en Colombia, ha inundado de productos extranjeros de entretenimiento la oferta de contenidos infantil, canales como *Nickelodeon*, *Cartoon Network*, *Disney*, *Discovery Kids*, entre otros, llenan la pantalla con una oferta en donde los menores son reconocidos bajo el paraguas de consumidores potenciales y los contenidos se caracterizan por tener fines comerciales y de entretenimiento.

Imagen de archivo Universidad de los niños EAFIT. Foto: Róbinson Henao





Imagen de archivo Universidad de los niños EAFIT. Foto: Róbinson Henao

De otra parte, los canales privados colombianos, como Caracol y RCN, cada vez han abandonado más a las audiencias infantiles, recortando las franjas a los mínimos establecidos en la normatividad vigente, sin que existan grandes apuestas por la creación de contenidos de calidad, dejando prácticamente huérfana esta población, incluso en su momento el canal RCN lanzó una señal infantil llamada *Bichos Biches*, la cual muy rápidamente abandonó. Tal vez la principal razón sea que las decisiones que toman estos canales se basan en los indicadores de consumo, sobre todo *Ibope*, que solo miden 22 ciudades del país con una muestra muy pequeña de hogares.

En el caso de los contenidos de ciencia, con excepción de algunos programas muy escasos de Discovery Kids, en la oferta comercial existe un evidente abandono de este eje temático.

## El rol de la televisión pública en los contenidos infantiles

La televisión pública en Colombia emerge como la única en el país que desde su filosofía se ha propuesto reconocer a los niños, niñas y adolescentes, como sujetos de derecho, es decir ciudadanos con criterio y a partir de este reconocimiento se ha construido

una nutrida oferta de contenidos que busca resaltar e involucrar activamente a los menores.

Tal vez la experiencia más destacada es la de Señal Colombia y la franja de contenidos denominada Mi Señal, en donde existe una amplia oferta de programas que en su gran mayoría con un enfoque de edu-entretenimiento apuestan por la diversidad y pluralidad de miradas respecto de la niñez y por supuesto la divulgación de la ciencia juega un rol importante, aunque claramente no es el principal eje temático.

Señal Colombia ha producido o coproducido varias series enfocadas en la divulgación del conocimiento científico para niños. La primera fue *Los Pepa*, en 2013. Luego, *El mundo animal de Max Rodríguez* fue un producto infantil de Señal Colombia enfocado en la promoción del cuidado de la biodiversidad en América Latina. La serie tuvo amplia acogida tanto en Colombia como en otros países donde se emitió también por sistemas públicos de televisión.

En 2018 se estrenó una serie animada sobre ciencia y tecnología para niños *Tomás, Alba y Edison*, en la que se conjugan las preguntas científicas con la creatividad y el ingenio para las soluciones tecnológicas.

Otro ejemplo de contenidos de divulgación de ciencia para niños en la franja de Mi señal de señal Colombia es

la serie *¿Quién se atreve a responder?*, la cual aclara desde una perspectiva psicológica muchas de las dudas que tienen los niños sobre la sexualidad. También está la serie *Asquerosamente rico*, que se enfoca en temas culinarios y hace accesible para los niños las recetas de cocina, tal y como ocurre con *Josefina en la cocina*.

El fortalecimiento de los contenidos de ciencia para niños pasa también por la adquisición de programas internacionales. *Prueba Total* es una serie de coproducción internacional adquirida por Señal Colombia, que a través del relato de niños de todo el mundo y mediante experimentos explica todo tipo de fenómenos científicos de forma práctica y divertida, asombrando a los espectadores.

Otras producciones internacionales que la TV pública ha adquirido para fomentar el conocimiento científico entre los niños son el proyecto argentino *Los creadores* (2016), de la productora A365; *Dr. W*, de la productora catalana MAGO; y *La gran pregunta*, una serie de la BBC.

Es claro que falta mucho camino por recorrer para consolidar un aporte de la televisión pública colombiana a la comunicación de la ciencia para los niños. En un país con baja cultura científica y pobre percepción de la importancia de la ciencia para el desarrollo, es un desafío, pero también un



Imagen del programa Tomás, Alba y Edison de Señal Colombia.

gran compromiso, producir contenidos de calidad que entretengan a los niños mientras generan en ellos inquietudes científicas, admiración por el universo y respeto por la biodiversidad.

Esto es aún más urgente en el contexto de cambio climático y crisis de recursos naturales, pues es en la infancia

en donde deben generarse las sensibilidades y capacidades apropiadas para la comprensión de las problemáticas. La televisión pública, nacional y regional tiene una importante labor en este proceso, que poco a poco comienza a cristalizar en forma de proyectos.