

---

# LA FUNCION POLITICA COMO SERVICIO A LA COMUNIDAD

JOSE ESPINAL CASTRILLON

## INTRODUCCION

El hombre a lo largo de la historia ha buscado y ejercido poder de las más variadas formas. Las condiciones culturales, las tradiciones y creencias, las formas sociales, las experiencias vividas y una cantidad de factores tanto estructurales como circunstanciales han jugado papel preponderante en cada período histórico, cada sociedad y nación, cada pueblo y localidad para determinar la forma y las condiciones del ejercicio del poder.

Hablar de la función política como servicio no es más que tratar de retomar las más primigenias fuentes de la doctrina política de occidente. Qué otra cosa es si no servicio, lo que encontramos en las Polis griegas en el Senado de los quinientos, al que el gobierno debía rendir cuenta?

Y si nos volvemos a las leyendas del origen de la República Romana, encontramos que el pueblo odió al rey y entonces se constituyó un sistema triádico: magistratura y senado al servicio del pueblo que era el que ostentaba la majestad (majestas populi romani).

Mirando el valor político del Evangelio, vale la pena traer el pasaje sublime que nos recuerda la liturgia del Jueves Santo, tomado del capítulo 13 de San

Juan. "Comprendéis lo que acabo de hacer con vosotros? Yo que soy el Señor y Maestro he lavado vuestros pies. Ejemplo os he dado para que así lo hagáis también vosotros".

Infortunadamente, durante los veinte siglos de historia política asociados con la vigencia del cristianismo, la lucha siempre ha sido por el poder, nunca por el servicio.

Tal vez tengamos que volver tanto al Areópago de Atenas como a los ancestros Mayas e Incas para encontrar la instancia más humana allí donde convergen lo político y lo religioso.

## 1. LIDERAZGO POLITICO EN UN MUNDO INFORMADO Y EXIGENTE

Todos los mensajes de los tratadistas, investigadores y oráculos de la sociedad posindustrial (deberíamos decir poscapitalista?), coinciden en destacar los dos calificativos de nuestro mundo con los que titulamos este punto.

---

JOSE ESPINAL CASTRILLON. Profesor del Departamento de Humanidades.

\* Documento presentado en el Seminario Panel Gestión Política para Políticos. Universidad EAFIT. 1993.

---

La cantidad de literatura que se ha publicado en los últimos años alrededor de la Administración centrada en el cliente, bien sea bajo el enfoque de la calidad, bien bajo el del servicio, parte del mismo postulado.

Hoy como nunca la información está cada vez más al alcance de todos. Ya ella ha dejado de ser patrimonio de los poderosos y también va dejando de serlo de los intelectuales pues, como afirma Philip Crosby, "Está llegando la hora en que todas las personas del mundo tengan acceso a una oportunidad de educación, salud y condiciones de vida que les permitan manejar sus vidas con responsabilidad."

En esta nueva sociedad que se va desarrollando y extendiendo rápidamente por el mundo, uno de los cambios fundamentales, dice Peter Drucker, es que "ya no existe más una historia occidental o una civilización occidental. Existe solamente una historia mundial y una civilización mundial". Y todo nos va congregando entorno a esta nueva realidad. Por esto el informe del Consejo al Club de Roma escrito por King y Schneider en 1992, se titula "La primera Revolución Global".

El otro concepto, íntimamente ligado a este de la información, es el de una sociedad exigente.

Los testimonios abundan tanto a nivel local (la prensa, la radio y la televisión de nuestro país, y aún de nuestra provincia y de nuestra ciudad están presentando continuamente esas exigencias), como a nivel global, en las ligas de consumidores, los cambios de marcas, las lealtades perdidas y en fin el sinnúmero de hechos que las empresas multinacionales muestran a diario.

Pero estos niveles de exigencia van más allá de la simple manifestación vocinglera o el cambio de producto. Han dado paso a la sociedad del servicio en la que las personas nos sentimos con el derecho a ser servidas por quienes ostentan el poder o ejercen la autoridad.

Si la competencia entre las organizaciones se cifra en los servicios a sus clientes, la competencia en la conquista de la voluntad popular no puede ser otra que la de prestación de mejores servicios.

Prestación es el concepto que debemos destacar. No es ya la promesa en la que tradicionalmente descansó parte del liderazgo político. La gente se ha

venido acostumbrando de manera rápida a recibir servicios y por tanto su exigencia se torna cada vez más un hábito de ser atendido, por esto el requerimiento es inmediato y exige la demostración efectiva como requisito de credibilidad.

---

**Si la competencia entre las organizaciones se cifra en los servicios a sus clientes, la competencia en la conquista de la voluntad popular no puede ser otra que la de prestación de mejores servicios.**

---

## 2. GOBIERNO Y PODER POLITICO

En el citado informe al Club de Roma, los autores concluyen así la primera parte: "En este final del siglo, la humanidad está abrumada por el alcance de los fenómenos que le llegan de todos lados, abrumada -y la palabra no es demasiado fuerte- porque las estructuras, gobiernos e instituciones tradicionales no pueden ya hacer frente a los problemas en su dimensión actual. Para empeorar las cosas, las arcaicas e inadecuadas estructuras padecen una auténtica crisis moral. La desaparición de los sistemas de valores, el cuestionamiento de las tradiciones, el desmoronamiento de las ideologías, la ausencia de una visión global, los límites de las actuales prácticas de la democracia, confirman el vacío al que se enfrentan las sociedades".

Este párrafo presenta una síntesis dramática de lo que estamos viviendo, no sólo aquí, sino en muchas partes del Globo.

Y esa realidad del vacío en que nos vamos quedando, cuando encontramos que nada de lo pasado merece ser defendido pues el ideal de un Estado fuerte y providente se desvanece arrastrando consigo la caída de las ideologías socialistas, mientras que por otra parte el capitalismo aparentemente triunfante no se da maña para combatir la extrema pobreza, el egoísmo individualista y sobretodo la corrupción de sus instituciones, se torna en el principal obstáculo para fundamentar un nuevo liderazgo político.

Volvamos al informe al Club de Roma en su atinada caracterización de las generaciones que deberán ser objeto de la acción política en este final de siglo. Dice así:

"Los signos de confusión han aparecido gradualmente en la sociedad mundial, produciendo temores y uniendo a los jóvenes por encima de diferencias de clase, cultura y país. El rock, los artilugios electrónicos y la Coca-Cola han forjado una nueva sociedad, paralela y temporal, mientras dura la juventud. Estas nuevas tribus constituyen un fenómeno mundial. Se sienten fuertemente atraídas por la sociedad de consumo, sin tener, en la mayoría de los casos, acceso económico a ella. Además su propia perspectiva es una incierta lucha por la supervivencia en una inhóspita sociedad mundial marcada por perspectivas sombrías tales como la competencia brutal o la amenaza de desempleo". Esta es la cruda realidad de la juventud a la que el liderazgo político tiene que atraer si no quiere desaparecer en el mediano plazo. Sobre esta población se cierne la esperanza de empezar a construir la democracia participativa que nos abrió la Constitución del 91.

Por otra parte, refiriéndose a los mayores, vale decir a quienes sostienen el actual liderazgo político, dice: "Muchos se sienten inclinados a retornar a las raíces tradicionales de la cultura y de la religión, convencidos, al menos por el momento, de que ello suministrará el único medio para escapar a una realidad de miseria y de desesperación. De hecho, otro aspecto de esta gran transición es la necesidad manifiesta de volver a los principios espirituales, tales como los del catolicismo o del islám, o encontrar alivio en cultos y seudoreligiones. Esta es esencialmente la profunda búsqueda de lo absoluto, compartida por tantos seres humanos. Pero, en muchos casos, esta necesidad se pervierte en fundamentalismo y fanatismo, una expresión de la inmensa decepción experimentada ante el modelo occidental de modernización, consumo, crecimiento económico y progreso social que nunca ha cumplido su promesa en la mayoría de los países en desarrollo y que ha llevado deshumanización a las regiones industrializadas".

Este endurecimiento mental ante el vacío que mencionamos antes, es notorio en nuestra sociedad colombiana. Las alocadas acciones terroristas que hemos tenido que soportar en los últimos tiempos son una clara muestra de ello.

No hemos encontrado la forma de asumir un diálogo porque no disponemos de reglas comunes. Por esto sufrimos crisis de relación que se refleja en la imposibilidad de dialogar. Y es que el diálogo comienza cuando hay voluntad manifiesta de escuchar antes que de hablar.

---

**El diálogo comienza cuando hay voluntad manifiesta de escuchar antes que de hablar.**

---

### **3. LA NUEVA SOCIEDAD DE ORGANIZACIONES**

Con todo lo sombrío que puede aparecer el panorama hasta aquí expuesto, tenemos que decir que hay muchos signos de esperanza, los que vistos con un avisor ojo político y con una cimentada actitud de servicio, permiten vislumbrar las salidas que deberemos construir en el próximo futuro.

Es Peter Drucker, el gran oráculo de la Gerencia moderna, quien nos presta el título para este tercer punto. Corresponde al artículo publicado en la revista Harvard de administración a finales del año anterior. Cuando retomando la expresión de Schumpeter "destrucción creativa", se refiere a la tarea de la organización moderna como desestabilizadora, nos da pie para afianzar nuestro propósito en el presente seminario, caracterizado por llamar a la reflexión y a la búsqueda de los caminos por los que se debe conducir la sociedad de este fin del milenio.

Los tres pilares: Estado, empresa, universidad tienen que remozarse para impulsar esta nueva sociedad. Y es la universidad la organización desestabilizadora por excelencia en el sentido expresado por Drucker, por la índole misma de su tarea investigativa, universalista e innovadora.

Tienen que resultar muchas y muy creativas las formas de asumir este reto y una de ellas es la que nos congrega hoy, cuando estamos invitando a la reflexión, el análisis y la discusión acerca de la función política como servicio.

¿Cómo ejercer el servicio político en la sociedad actual?

Siguiendo al mismo Drucker podemos destacar la creciente conciencia de responsabilidad social que se vive en el mundo de las organizaciones. El mismo señala que las organizaciones no gubernamentales ostentan hoy el mayor poder social, mucho mayor que el de la empresa lucrativa y avalando nuestro esfuerzo como universidad dice: "pocas organizaciones en la historia han recibido el reconocimiento de poder que hoy tienen las universidades".

Y coinciden con Drucker los autores de la Primera Revolución Global cuando afirman que "como consecuencia de la despertada conciencia pública, han aparecido nuevos signos de responsabilidad y de solidaridad y se están extendiendo en forma de grupos de ciudadanos, cooperativas y organizaciones no gubernamentales, provistas de una amplia variedad de finalidades y métodos, preocupadas por los problemas nacionales y mundiales".

Los organismos internacionales tras las evaluaciones de los resultados obtenidos por los grandes proyectos de los años setentas han reorientado muchas de sus recomendaciones y de sus acciones para patrocinar proyectos de pequeña escala, adecuadamente integrados dentro de una estrategia global. Con estos proyectos se ha constatado no sólo el eficiente empleo de recursos, especialmente financieros, sino también el real beneficio y progreso de las personas destinatarias.

Todo lo dicho parece llevarnos a pensar que una de las estrategias de la función política como servicio, será la relación estrecha y duradera con las organizaciones de base, aquellas realmente significativas para las personas por cuanto no sólo contribuyen a la transformación de su economía sino principalmente de su calidad de vida mediante entrenamiento y capacitación para su desarrollo personal.

Volvamos a Drucker para concluir esta parte: "A menos que el poder sea balanceado por la responsabilidad, se convertirá en tiranía. Aún más, sin responsabilidad el poder siempre degenera en ineficiencia y las organizaciones deben ser eficientes. Entonces la exigencia por organizaciones socialmente responsables, no solamente no desaparecerá sino que por el contrario se extenderá cada vez más".

Una de las estrategias de la función política como servicio, será la relación estrecha y duradera con las organizaciones de base, aquellas realmente significativas para las personas por cuanto no sólo contribuyen a la transformación de su economía sino principalmente de su calidad de vida mediante entrenamiento y capacitación para su desarrollo personal.

#### 4. LIDERAZGO POLITICO Y PLANEACION ESTRATEGICA

¿Cómo encarar la función de servicio del líder político en un proceso de planeación estratégica?

¿Dónde está llamado a intervenir y qué tarea debe realizar?

¿Cuál es su papel en el desarrollo de la democracia participativa?

Tratemos de esbozar el inicio de algunas respuestas a estos interrogantes, de tal manera que el espacio que hoy abre la universidad empiece a ser utilizado para esta producción conjunta de respuestas para la nueva sociedad.

Digamos ante todo que la planeación se nutre de la información producida y procesada adecuada y oportunamente. Dentro de una visión sistémica la información fluye en todos los sentidos. Aquí vamos a destacar los flujos de abajo hacia arriba (participación) y de arriba hacia abajo.

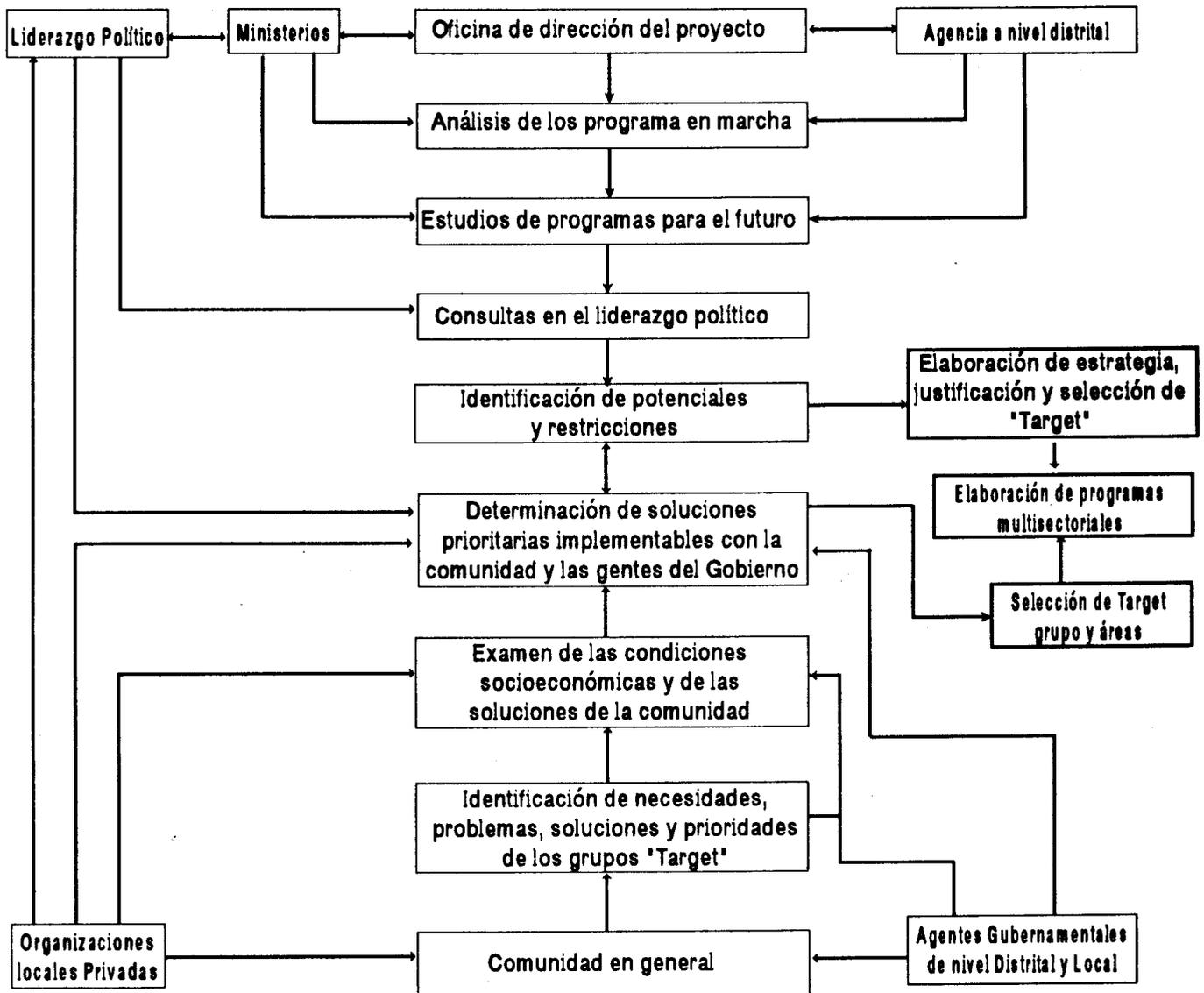
La parte inferior del diagrama nos muestra los flujos de información ascendente a partir de las organizaciones locales tanto gubernamentales como no gubernamentales. El contacto directo del líder político con las organizaciones de base será una buena garantía para la comunidad de que sus necesidades, potencialidades y soluciones serán realmente tenidas en cuenta en el momento de las grandes decisiones.

El proceso ascendente avanza en círculos concéntricos para un trabajo de síntesis y decantación gradual en el seno de la misma comunidad, sin necesidad de la presencia permanente del líder político, para evitar su desgaste y optimizar su tiempo en las relaciones requeridas con instancias superiores.

En el momento de determinar las soluciones prioritarias, cuando ya se ha definido la participación de la comunidad y los aportes del gobierno, entra el líder político, no a imponer ni a prometer sino a prestar su concurso, con una actitud de servicio a la comunidad. Aquí recibe él la información que deberá aportar en el momento de la consulta cuando el proceso de arriba hacia abajo avance hacia la convergencia o concertación.

Como se advierte en el diagrama, el liderazgo político puede incidir desde el comienzo mismo del proceso

El diagrama para la planeación participativa de un proyecto de desarrollo es como sigue:



---

descendente, iluminando los análisis que se realizan en las diversas instancias, enfocando los proyectos hacia las necesidades realmente sentidas por la comunidad.

Un liderazgo político ejercido y reconocido por la comunidad como un verdadero servicio será el mejor impulso hacia la democracia participativa, pues permitirá vencer la apatía en la que nos ha sumido la historia de tantas y tantas frustraciones, a la vez que superar la confusión actual que nos ha puesto de presente el informe al Club de Roma.

---

**Un liderazgo político ejercido y reconocido por la comunidad como un verdadero servicio será el mejor impulso hacia la democracia participativa.**

---

Concluamos retomando algunas expresiones de la Primera Revolución Global dentro de un sano realismo sobre el problema de la gobernabilidad: "Este súbito aumento de complejidad nos ha expulsado de un sistema social que era accesible a

la lógica y nos ha arrojado a una organización social dominada por reacciones cibernéticas. En un entorno muy complejo, con inestabilidades y desequilibrios, como es la situación actual, los sistemas de realimentación son tan numerosos y están tan entrelazados que resulta difícil distinguirlos dentro de un modelo amplio. Menos posible es aún comprender tales sistemas dentro del sentido común y la intuición o incluso trazar una imagen mental aproximada de ellos. La solución a los problemas existentes dentro del sistema complejo es difícil y tanto más cuanto que en muchos casos es improbable que se obtenga una aceptación de las soluciones por parte del público".

#### **BIBLIOGRAFIA**

Crosby, Philip B. Completeness Quality for the 21st Century. New York: Dutton Book, 1992.

Drucker, Peter F. The New Society of Organizations. en Harvard Business Review. Sept-October, 1992.

King, Alexander y Bertrand Schneider. La Primera Revolución Global. Barcelona: Círculo de Lectores S.A. 1992.