
EDITORIAL

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

El acelerado avance de la ciencia y la tecnología, lo mismo que el proceso de apertura económica han colocado al país y a las empresas ante un gran desafío que sólo puede enfrentarse con creatividad e innovación.

Frente a los retos del futuro ya no son suficientes los mecanismos de competencia en calidad y precios de los productos y los servicios. Se requiere una nueva mentalidad innovadora, una verdadera revolución intelectual que, en lugar de tratar de hacer mejor lo que otros hacen, descubra creativamente nuevos caminos; que cada empresa sea pionera, y trace huellas a medida que progresa, con los riesgos que sean necesarios.

Ya las ventajas competitivas no pueden mantenerse por mucho tiempo. Los procesos de aprendizaje se han perfeccionado y rápidamente los competidores eliminan las diferencias. El desarrollo de nuevos conceptos, la creatividad y la innovación permiten que las empresas se mantengan en una fase continua de aprendizaje porque, de lo contrario, su desaparición puede estar asegurada en el corto plazo.

La creatividad y la innovación constituyen las herramientas que permiten, a los gerentes, tomar la iniciativa y lograr la participación y respaldo de los miembros de la organización para que su visión positiva del futuro se haga realidad.

Para tener éxito es necesario reconocer que todo depende del talento humano y para que éste produzca los resultados deseados, es fundamental un clima de libertad propicio a la creatividad, generador de expectativas para la innovación, con la seguridad de que ésta será reconocida y recompensada en un futuro inmediato.

GERENCIA Y TECNOLOGIA