

---

# **VISION MACROECONOMICA DE LA ACTIVIDAD TURISTICA**

## **ALBERTO JARAMILLO**

- Economista Agrícola, Universidad Nacional, 1979.
- Especialista en Política Económica, Universidad de Antioquia, 1985.
- Profesor de tiempo completo, Universidad EAFIT, Pregrado y Posgrado.

---

El proceso de desarrollo económico se ha identificado bien sea con la expansión de algunos sectores interrelacionados entre sí, lo que se conoce como modelos de desarrollo equilibrado; o bien con el crecimiento acelerado de un sector específico al que se le atribuye el carácter de motor del crecimiento y por ende recibe la denominación de sector líder.

Dentro de esta última visión, la industrialización -entendida como la creación de empresas transformadoras de materias primas en bienes finales, sean de capital, intermedios o de consumo- ha recibido la atención central durante mucho tiempo, especialmente a partir de la segunda posguerra (1945 en adelante). Como efecto de su carácter de sector líder, se le confió también la misión de generar empleo a fin de que absorbiese no sólo los incrementos en la población económica activa, sino además los desplazamientos de mano de obra producidos por la tecnificación de la agricultura.

Sin embargo, el ritmo de generación de empleo en el sector no respondió a las expectativas en razón del progreso técnico inherente a la industrialización misma. Paradójicamente se observó que mientras más elevado es el nivel de vida de una sociedad, más pequeña es la proporción de mano de obra empleada en producir los bienes y servicios esenciales para satisfacer sus necesidades básicas. De esta manera la expansión industrial ha conducido a pensar en la conveniencia de reducir la jornada social de trabajo y en producir un gran desplazamiento de la mano de obra del sector manufacturero al sector de servicios, de forma tal que no haya una pérdida global de empleo sino "la creación y multiplicación de actividades de placer nuevas" (1).

Es precisamente en esta perspectiva de mayor disponibilidad social de tiempo libre y de asumir el liderazgo en la generación de empleo, donde cobran importancia económica las actividades pertenecientes al turismo, definido éste como "el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar habitual de residencia, en tanto dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal" (2), según la Asociación Internacional de Expertos Científicos del Turismo (AIEST).

---

(1) Cfr. OCDE: CHANGEMENT TECHNIQUE ET POLITIQUE ECONOMIQUE. Paris, 1980.

(2) Figuerola, Manuel: TEORIA ECONOMICA DEL TURISMO. Madrid: Alianza Universidad Textos, 1985, p. 13.

Para los países menos desarrollados, como es el caso de Colombia, la expansión de la actividad turística ha sido considerada como una fuente potencial de desarrollo económico, dada la abundancia tanto de mano de obra como de recursos naturales propicios para el descanso y la recreación, siendo precisamente éstos los factores indispensables para el crecimiento del turismo. Incluso algunos han afirmado que "Colombia es un país con vocación turística. La proverbial amabilidad que caracteriza a la población y las innumerables riquezas turísticas hacen del nuestro un país que cuenta con los elementos esenciales para convertirse en una potencia del turismo" (3).

En el presente artículo se analiza el desenvolvimiento del turismo en cuanto un sector más dentro de los que componen la estructura productiva del país, buscando conocer sus características macroeconómicas y compararlas con las de otras actividades, a fin de lograr elementos de juicio sobre las perspectivas del sector.

## 1. EL TURISMO COMO SECTOR ECONOMICO: PROBLEMAS DE MEDICION

Como bien es sabido, el conjunto de actividades productivas existentes se encuentran codificadas en la denominada "clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas (CIIU)", producida por las Naciones Unidas. En dicha clasificación no se identifica ninguna labor específicamente con la denominación de "Turismo", sino que las diferentes operaciones que hacen parte de él se hallan agrupadas bajo distintos ítems, así: el desplazamiento de turistas está comprendido en la Gran División 7, sector 71, con los subsectores 7113 ("otros servicios terrestres de transporte de pasajeros", donde se incluyen los omnibuses de turismo) y 7191 ("servicios relacionados con el transporte", incluidas las agencias de turismo). Por su parte, el alojamiento de turistas se encuentra codificado bajo la Gran División 6, sector 63: restaurantes y hoteles, con los subsectores 6310 ("restaurantes, cafés y otros establecimientos que expendan comidas y bebidas") y 6320 ("hoteles, casas de huéspedes, campamentos y otros lugares de alojamiento"). Finalmente en la Gran División 9, bajo el número 9240 se agrupan algunos servicios adecuados para los turistas como: centros de información, museos, galerías de arte y

---

(3) NUEVA FRONTERA: "Documentos No. 80: Turismo", agosto de 1984.

---

jardines botánicos y zoológicos e instituciones análogas.

Se aprecia entonces, como característica fundamental del turismo, la amplitud, diversidad y heterogeneidad del conjunto de actividades en él comprendidas, si bien todas hacen parte del sector terciario o de servicios.

A lo anterior debe añadirse que el turismo se clasifica habitualmente en receptivo, egresivo y doméstico, de acuerdo con el origen y destino geográfico de quienes demandan los servicios turísticos, así: receptivo es el producido en un país en atención a los viajeros extranjeros; egresivo corresponde a los gastos de nacionales en el exterior y el doméstico lo constituyen los viajes internos de los residentes en un país.

En la práctica, sin embargo, se acostumbra valorar especialmente los denominados turismos receptivo y egresivo dadas sus repercusiones sobre la balanza de pagos y quizá por las dificultades para cuantificar con precisión el volumen de ingresos generados por el doméstico. Este proceder ha conducido lógicamente a una subvaloración del producto interno bruto generado específicamente por las actividades turísticas y a desconocer sus efectos multiplicadores sobre el conjunto de la economía, o al menos a no medirlos adecuadamente. En efecto, las estadísticas locales sobre viajes aéreos o terrestres internos, no están acondicionadas para diferenciar la cantidad de "viajeros turistas" de quien lo hacen por otros motivos; además solamente los establecimientos hoteleros controlados por la Corporación Nacional de Turismo (CNT) llevan registros que permiten distinguir los motivos del desplazamiento de sus huéspedes.

Las anteriores dificultades de medición en las cuentas nacionales han implicado serias discusiones sobre la naturaleza económica del turismo, ya que la diversidad y heterogeneidad de actividades relacionadas permite que algunos lo clasifiquen sólo como un fenómeno económico y social; otros como sector económico; y algunos más como industria de servicios, la denominada "industria sin chimeneas" (4). De aquí se deduce la necesidad de que se establezca oficialmente una identidad propia para el conjunto de actividades abarcadas por el turismo, a fin de contar con los mecanismos adecuados para la valoración de su producción.

---

(4) Cfr. Figuerola, Manuel, op.cit.

## 2. EL PRODUCTO INTERNO BRUTO DEL TURISMO

Habida cuenta de las dificultades metodológicas descritas, se ha escogido el siguiente procedimiento para determinar el PIB del turismo: del valor agregado por el subsector de "restaurantes y hoteles", se considera que el 67.2% corresponde a los ingresos generados en los servicios turísticos, teniendo presente la estrecha relación entre este tipo de actividades y las demandas propias de los turistas. En cuanto al valor de 67.2% se obtuvo al dividir el PIB del turismo en 1980, calculado por el DNP en \$38023 millones, por el valor correspondiente a "restaurantes y hoteles": \$56619 millones para el mismo año. Esta participación se aplicó a los demás años.

En cuanto a los valores mismos, tomados en millones de pesos de 1975, se observa en el cuadro No. 1 que el sector turismo ha generado una producción que fluctúa entre \$9239 millones en 1980 y \$11425 millones en 1989. De acuerdo con estas cifras, durante los años 80's el sector habría registrado un crecimiento promedio anual de 2.4%, inferior al de la economía en su conjunto que habría crecido a un ritmo del 3.3% anual durante el mismo período.

En cuanto a su participación en el PIB total, el turismo ha representado, en promedio, cerca del 2.5% de la actividad económica global, estimada en pesos corrientes, y sólo el 1.8% si se toman los valores constantes. Cifra ésta superior a lo aportado por la minería durante la primera mitad de la década (sea decir, hasta la puesta en marcha del complejo del Cerrejón) y a la contribución hecha por el sector de "electricidad, gas y agua", pese a las grandes inversiones públicas que este último ha requerido.

En el Cuadro No. 1 pueden apreciarse además otras comparaciones útiles para conocer la importancia económica del turismo. En efecto, la columna 4 compara los ingresos de divisas por turismo con el PIB total convertido en dólares corrientes, valores que muestran la participación de los ingresos provenientes de visitantes extranjeros en el país, es decir, son una aproximación de lo producido en la economía por los servicios de turismo prestados al resto del mundo; mientras que en la columna 3 se calculaba la producción total, doméstica e internacional. Merece la pena destacar, en cuanto a los dos componentes del turismo se refiere, que el

doméstico ha cobrado importancia al final de la década, pues mientras que en 1980 representaba el 16.3% de los ingresos sectoriales, en 1988 constituía el 50.5%.

Esta pérdida de participación del turismo internacional puede encontrar explicación en dos fenómenos: por un lado en una disminución efectiva del flujo de turistas extranjeros, como se verá luego, compensada con un incremento de los gastos internos en viajes y recreación. Pero de otro lado puede reflejar un hecho exclusivamente contable consistente en que, a través de las actividades

turísticas hallarían legalización capitales provenientes de operaciones delictuosas y/o capitales de carácter especulativo -estos últimos venidos al país cuando coexistían una subvaluación de la tasa de cambio y una tasa de interés doméstica superior a la internacional-, como lo sugieren las cifras de la columna 4, par los años 79, 80 y 81, donde los ingresos de divisas declarados como de turismo alcanzan sus mayores participaciones en el PIB corriente expresado en dólares; además fue en dicho período cuando concurrieron la sobrevaloración del peso y el diferencial de la tasa de interés nacional sobre la internacional.

**CUADRO No. 1: INDICADORES MACROECONOMICOS DEL TURISMO**

AÑOS	PIB-NAL (1)	PIB-TMO (2)	PART. % (3)	US\$TM/PIB (4)	TMO. NAL (5)	TMO-DOMES (6)	TMO-DOMES (7)
1979	505,119	9,239	1.8%	1.7%	30,021	9,379.8	227.9
1980	525,765	9,200	1.7%	2.0%	38,023	6,194.8	131.0
1981	537,736	9,508	1.8%	2.1%	51,568	10,131.7	185.9
1982	542,836	9,888	1.8%	0.6%	67,752	52,925.7	825.9
1983	551,380	10,001	1.8%	0.6%	84,812	66,278.4	840.5
1984	569,855	10,046	1.8%	0.5%	102,478	81,400.7	807.4
1985	587,561	10,368	1.8%	0.8%	122,788	82,019.1	576.4
1986	621,781	10,530	1.7%	0.6%	151,757	108,875.0	560.4
1987	655,164	10,846	1.7%	0.6%	205,860	153,982.5	631.4
1988	679,452	11,290	1.7%	1.2%	277,251	140,027.6	470.6
1989	701,481	11,425	1.6%	N.D.	362,137	N.D.	

- NOTAS:**
- (1) En millones de pesos de 1975.
  - (2) Calculado como 67.2% del PIB de hoteles y restaurantes.
  - (3) = (2) / (1).
  - (4) Particip. % de divisas del turismo sobre PIB corriente en US\$
  - (5) = En millones de pesos corrientes, se aplica como en (2).
  - (6) Tmo. local en millones de \$ corrientes, calculado según (2).
  - (7) = (6) / TCPA, o sea el tmo. local en dólares.

**FUENTES:** Revista Banco de la República, diciembre 1989.  
Gómez, Hernando: "El Tamaño del Narcotráfico" en Revista Economía Colombiana, Nos. 226-227. febrero-marzo 1990. Periódico EL TIEMPO, marzo 11 de 1990.

En cuanto al empleo se refiere, en el Cuadro No. 2 se observan los datos correspondientes a las personas ocupadas en los negocios de hotelería y de agencias de turismo. Sobresalen los hoteles como los de mayor generación de empleo en el sector, con participaciones superiores al 80% durante la década, y con una tasa de crecimiento de 6.1% promedio anual entre 1979 y 1988, mientras que para ambos tipos de establecimientos habría sido de 5.6%. Estas cifras, sin embargo, no corresponderían plenamente a la realidad, si se consideran las estimaciones del DNP en 1983: "en cuanto a empleo

se refiere, el sector ocupaba en 1980 alrededor de 46166 personas-año, lo que equivalía aproximadamente al 1% de la población económicamente activa del país" (5). Como se observa, el cálculo de Planeación casi duplica las cifras registradas como empleo directo en el Cuadro No. 2 de este trabajo.

(5) DNP: CAMBIO CON EQUIDAD 83-86. PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, p. 174. También aquí se calcula en \$38023 millones el PIB del turismo para 1980, y en 2.4% su aporte al PIB total.

**CUADRO No. 2: EL EMPLEO EN EL SECTOR TURISMO (NUMERO DE PERSONAS)**

AÑOS	HOTELES	VARIAC. %	AGENCIAS	VARIAC. %	TOTAL	VARIAC. %
1979	19666		3588		23254	
1980	20756	5.5%	3672	2.3%	24428	5.0%
1981	22668	9.2%	4046	10.2%	26714	9.4%
1982	25086	10.7%	4510	11.5%	29596	10.8%
1983	25881	3.2%	4600	2.0%	30481	3.0%
1984	22448	-13.3%	3973	-13.6%	26421	-13.3%
1985	25277	12.6%	3859	-2.9%	29136	10.3%
1986	25873	2.4%	3983	3.2%	29856	2.5%
1987	31329	21.1%	4536	13.9%	35865	20.1%
1988	33465	6.8%	4626	2.0%	38091	6.2%

**FUENTE:** ANDI, "La Economía Colombiana 1977 - 1988".

Sin embargo, las cifras aquí presentadas son significativas si se les compara con el empleo urbano del país, pues los 38091 ocupados por hoteles y agencias en 1988 equivalen al 1.5% del número de afiliados al Instituto de Seguros Sociales y al 7.7% de los empleados por la industria manufacturera en ese mismo año, siendo éstos estimativos adecuados del conjunto de trabajadores ocupados en los centros urbanos. Lógicamente dentro de la distribución porcentual del empleo total, una participación del 1%, como lo estimara Planeación Nacional para 1980, es baja si se le compara con otros sectores, de acuerdo con la siguiente composición para 1984:

**CUADRO No. 2A**

**COMPOSICION DEL EMPLEO POR ACTIVIDAD ECONOMICA DURANTE 1984**

SECTORES	PARTICIPACION
Agropecuario	32.7%
Minería	1.1%
Industria manufacturera	16.4%
Construcción	5.0%
Electricidad, gas y agua	0.3%
Comercio	16.5%
Transporte y comunicaciones	4.4%
Servicio doméstico	3.3%
Servicios no domésticos	17.6%

**FUENTE:**

Ocampo, José Antonio y Eduardo Lora (Coordinadores): INTRODUCCION A LA MACROECONOMIA COLOMBIANA. Bogotá: Tercer Mundo Editores-Fedesarrollo, 1989.

**3. LA BALANZA CAMBIARIA DEL TURISMO**

Como se sabe el término de "balanza cambiaria" se refiere al flujo de divisas que se realiza a través del Banco de la República; por lo tanto excluye las operaciones entre residentes y no residentes que no dan lugar a intervención inmediata del banco emisor, tales como las transacciones a crédito y las no declaradas oficialmente. Dadas estas características es pertinente hablar de la balanza cambiaria del turismo, la cual, en esencia, expresa el saldo entre ingresos y egresos de divisas en concordancia con los denominados turismo receptivo y egresivo, respectivamente.

En el Cuadro No. 3 y en el Gráfico No. 1 se puede observar el comportamiento de la balanza cambiaria del turismo durante los años 80's. En cuanto a los ingresos concierne, pese al repunte en 1988, registra una tasa de crecimiento promedio anual negativa de 4.6% entre 1980 y 1988; examinados a través del Gráfico No. 1, los ingresos muestran tres fases: decrecimiento claro entre 1979 y 1982; estancamiento entre 1982 y 1985 y recuperación indecisa entre este año y 1988.

Los egresos, por su parte, registran una tasa de crecimiento de 5.3% anual durante el mismo período, lo cual explica el saldo negativo en la balanza durante la mayor parte de los años comprendidos. Visto en el gráfico resulta paradójico el comportamiento de los egresos por servicios turísticos, pues desciende en la primera mitad del decenio -cuando la tasa de cambio estaba subvaluada y se estaba gestando una crisis cambiaria por la disminución permanente del stock de reservas internacionales

del país- y aumenta después de 1985, cuando se registró la mayor devaluación de la historia cambiaria de Colombia (52%) y se había solucionado la escasez de divisas. En principio, esta paradoja podría explicarse por motivos no económicos, tales como la situación de violencia social que ha vivido el país desde 1984 (cuando ocurrió la muerte del ministro de justicia de ese entonces); pero también por hechos estrictamente económicos como sería la existencia de precios muy competitivos con los colombianos en centros turísticos internacionales situados en el Caribe; y el desarrollo de atractivos

mecanismos de financiación para las excursiones al exterior.

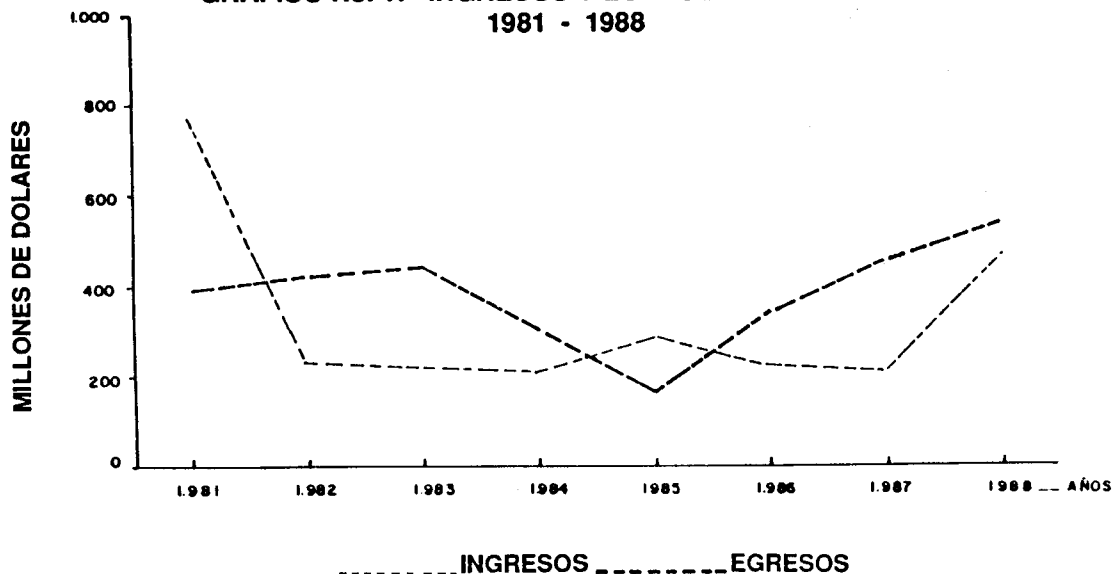
Vale anotar que según Fedesarrollo, los ingresos del turismo son fuertemente dependientes del diferencial cambiario, definido éste como la razón entre la cotización del dólar negro y la cotización del dólar oficial. Esta dependencia se refleja en una elasticidad de casi 10%, la cual implica que una variación del 1% en el diferencial genera variaciones del 10% en los ingresos (6).

**CUADRO No. 3: LA BALANZA CAMBIARIA DEL TURISMO (MILLONES DE US\$)**

AÑOS	INGRESOS	% X SERV.	EGRESOS	% M SERV.	SALDO	VARIAC. %
1979	501.0		153.4		347.6	
1980	672.9	46.4%	355.0	27.0%	317.9	-8.5%
1981	760.3	59.4%	391.2	26.3%	369.1	16.1%
1982	231.3	15.4%	424.6	25.1%	-193.3	-152.4%
1983	234.9	26.0%	445.0	26.8%	-210.1	8.7%
1984	209.1	21.0%	307.6	16.1%	-98.5	-53.1%
1985	286.5	29.3%	168.7	8.7%	117.8	-219.6%
1986	220.7	17.9%	340.6	14.8%	-119.9	-201.8%
1987	212.7	18.0%	454.6	18.2%	-241.9	101.8%
1988 *	461.1	34.3%	535.8	28.3%	-74.7	-69.1%

**FUENTE:** ANDI, "La Economía Colombiana 1977-1988" y Revista del Banco de la República. Se calcula sobre svos. no fros.  
\* CNT: Estadística del Turismo, 1988.

**GRAFICO No. 1: INGRESOS Y EGRESOS POR TURISMO 1981 - 1988**



**FUENTE:** CNT: BOLETIN DE ESTADISTICA TURISTICA 1988

(6) Fedesarrollo: "Una Estrategia para el Sector Turismo", mimeo.

Este hallazgo de Fedesarrollo induce a pensar en alguna relación entre las operaciones ilícitas de divisas y los ingresos declarados por turismo, pues sólo el deseo de ganarse un diferencial cambiario -el cual fue negativo a comienzos de la década, cuando el valor oficial del dólar era superior al del mercado paralelo- puede estimular modificaciones en las cifras realmente percibidas; además podría pensarse que las dificultades inherentes al control riguroso del flujo de divisas por turismo permitiría que éste fuese utilizado para movimientos no registrados de capital entre el país y el resto del mundo. Sin embargo, no existe, por ejemplo, una relación clara entre los ingresos por narcotráfico y por turismo que otorgue sustentación alguna a esta hipótesis, como se desprende de las cifras pertinentes (ver cuadro siguiente):

**CUADRO No. 3A: INGRESOS DE DIVISAS POR NARCOTRAFICO Y TURISMO (MILLONES US\$)**

AÑOS	NARCOTRAFICO	TURISMO
1981	2.239.9	760.1
1982	3.839.9	231.3
1983	2.241.7	234.9
1984	1.420.7	209.1
1985	1.424.3	286.5
1986	1.367.6	220.7
1987	881.1	212.7
1988	734.1	461.1

**FUENTE:**

Gómez, Hernando José. "El Tamaño del Narcotráfico y su Impacto Económico". Revista ECONOMIA COLOMBIANA, febrero-marzo 1990, Nos. 226-227 y C.N.T. para ingresos del turismo.

En efecto, las dos series de ingresos -por narcotráfico y turismo- presentan tendencias decrecientes, pero a ritmos diferentes, siendo superior la del narcotráfico; también resalta que sus oscilaciones no coinciden plenamente, siendo notables las discrepancias hacia 1982 y 1988 cuando las variaciones entre ambas series son inversas.

Sin embargo, la evolución de la balanza cambiaria también debe examinarse como la contrapartida del flujo mismo de turistas, en especial del comportamiento del turismo receptivo, en cuanto éste muestra la acogida del país frente a otras alternativas -en el caso de los turistas de ultramar, como son los procedentes de Europa y Norteamérica- y refleja la situación económica de los países

vecinos, especialmente Venezuela y Ecuador, en cuanto al turismo fronterizo se refiere.

En los Cuadros Nos. 4 y 5 se aprecia el movimiento de turistas hacia Colombia en comparación con otras regiones de América -las cuales ofrecen bienes sustitutos, especialmente las de Latinoamérica, desde México hasta el Río de la Plata- y el ingreso de turistas al país de acuerdo con la región de origen. De acuerdo con la primera información (Cuadro No. 4), y para los objetivos de este artículo, una característica principal en el desplazamiento de turistas hacia América Latina durante los años 80's, lo constituye la pérdida de importancia de Colombia como centro de atracción turística, pues si se le compara con Centroamérica pasó de captar el 9.8% de los viajeros en 1980 a recibir únicamente el 3.3% en 1987; con respecto al bloque de naciones suramericanas la situación fue similar ya que perdió 12.1% de participación durante el mismo período, ya que en 1980 absorbía el 19.2% de los turistas y en 1987 el 7.1%. En conjunto la variación fue de 6.5% en 1980 a 2.3% en 1987.

Estos deterioros son tanto más preocupantes si se tiene en cuenta que durante esos ocho años, todas las regiones presentaron incrementos en el flujo de visitantes mientras que Colombia los vio disminuir. En efecto, el turismo receptivo se incrementó a una tasa de 2.6% anual en Centroamérica, de 4.5% en el Caribe y de 2.5% en Suramérica; mientras que en Colombia decreció a un promedio del 11.1% entre los mismos años de 1980 y 1987.

Si se observa el Cuadro No. 5 se aprecia que los turistas extranjeros llegados al país proceden principalmente de las regiones fronterizas -en particular Ecuador y Venezuela- representando el 77.0% en 1980 y el 63.7% en 1988, lo cual hace a Colombia fuertemente dependiente del turismo de los países vecinos y por ende de la situación económica que atraviesen, como se deduce de los altibajos ocurridos durante el decenio, especialmente de la fuerte reducción entre 1983 y 1982, cuando se contrajo en un 67.0%, debido quizá a los ajustes cambiarios efectuados en dichos países.

Ahora bien, de acuerdo con los registros de la Corporación Nacional de Turismo (CNT) hacia 1988 se produjo una recuperación en el número de visitantes extranjeros, al pasar de 541268 en 1987 a 828903. Este incremento de 287635 se explica en gran parte (79.3%) por el turismo fronterizo, lo cual corrobora lo señalado en el párrafo precedente.

**CUADRO No. 4: PRINCIPALES PAISES RECEPTORES DEL TURISMO EN AMERICA  
(MILES)  
PERIODO: 1980 - 1987**

PAISES	AÑOS							
	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987
<b>NORTEAMERICA</b>								
Canadá	12.876	12.811	12.183	12.854	13.417	13.171	15.660	15.043
Estados Unidos	22.500	23.080	21.916	20.441	19.351	19.316	25.359	28.787
<b>TOTAL</b>	<b>35.376</b>	<b>35.891</b>	<b>34.099</b>	<b>33.295</b>	<b>32.768</b>	<b>32.487</b>	<b>41.019</b>	<b>43.830</b>
<b>CENTROAMERICA</b>								
México	4.145	4.031	3.768	4.749	4.749	4.207	4.625	5.407
Panamá	335	363	353	327	326	454	467	272
Costa Rica	345	333	372	326	326	262	261	278
Guatemala	466	329	234	235	192	252	287	353
Resto	352	318	327	327	359	297	354	440
<b>TOTAL</b>	<b>5.643</b>	<b>5.374</b>	<b>5.054</b>	<b>5.964</b>	<b>5.952</b>	<b>5.472</b>	<b>5.994</b>	<b>6.750</b>
<b>CARIBE</b>								
Puerto Rico	1.627	1.573	1.564	1.530	1.496	1.532	1.573	1.872
Bahamas	1.181	1.031	1.101	1.200	1.278	1.368	1.375	397
República Dominicana	566	613	656	668	697	723	792	902
Bermudas	492	430	420	447	417	406	460	478
Resto	3.042	3.058	3.206	3.378	3.625	3.803	4.072	5.763
<b>TOTAL</b>	<b>6.908</b>	<b>6.705</b>	<b>6.947</b>	<b>7.223</b>	<b>7.513</b>	<b>7.832</b>	<b>8.272</b>	<b>9.412</b>
<b>SURAMERICA</b>								
Brasil	1.271	1.358	1.147	1.420	1.596	1.736	1.934	1.929
Argentina	1.120	1.145	1.040	1.313	1.398	1.500	1.600	1.763
Colombia	1.228	1.060	1.083	507	715	784	732	541
Uruguay	1.067	928	622	622	855	1.031	1.168	1.047
Perú	373	335	317	273	279	300	303	330
Bolivia	155	155	150	176	184	127	133	147
Resto	1.180	1.117	904	1.503	1.097	1.525	1.561	1.834
<b>TOTAL</b>	<b>6.394</b>	<b>6.098</b>	<b>5.263</b>	<b>5.814</b>	<b>6.124</b>	<b>7.003</b>	<b>7.431</b>	<b>7.591</b>

FUENTE: CNT: BOLETIN DE ESTADISTICA TURISTICA 1988.



**CUADRO No. 5: TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS AL PAIS POR REGIONES  
PERIODO: 1980 - 1988\***

REGIONES	AÑOS		1981		1982		1983	
	1980	Δ%	1981	Δ%	1982	Δ%	1983	Δ%
NORTEAMERICA	91.880	0.1	92.008	-14.0	79.147	5.2	83.269	1.9
Canadá	5.613	3.7	5.821	-14.0	5.006	0.4	5.024	8.7
México	6.934	11.3	7.721	-9.2	7.008	-26.4	5.160	16.0
Estados Unidos	79.333	-1.1	78.466	-14.4	67.133	8.9	73.085	0.4
EUROPA	66.467	-2.2	64.993	-10.7	58.062	0.5	58.334	-0.5
Alemania	13.412	-9.1	12.188	-18.2	9.965	-5.0	9.466	3.6
España	9.440	8.6	10.256	-4.4	9.800	6.0	9.211	-10.2
Francia	10.717	-13.9	9.232	3.1	9.517	-9.4	8.621	-5.5
Italia	8.469	4.4	8.838	-9.3	8.018	-15.1	6.808	-2.6
Gran Bretaña	7.040	-4.7	6.710	-23.2	5.153	19.6	6.161	-4.8
Holanda	4.093	24.3	5.088	-8.1	4.678	59.8	7.474	2.9
Otros Países de Europa	13.296	-4.6	12.681	-13.8	10.931	-3.1	10.593	10.0
SURAMERICA	1.025.673	-15.9	862.241	5.9	913.351	-63.4	334.715	61.4
Fronteras	945.827	-16.8	786.740	7.9	848.785	-67.0	279.671	76.2
Resto Suramérica	79.846	-5.4	75.501	-14.5	64.566	-14.7	55.044	-13.5
CENTROAMERICA	22.314	-11.7	19.700	-20.6	15.644	10.2	17.240	7.9
ZONA CARIBE	10.972	-11.9	9.667	-36.9	6.104	-37.8	3.798	-1.7
OTROS PAISES DEL MUNDO	10.360	6.4	11.021	1.0	11.134	-14.9	9.477	2.2
TOTAL	1.227.666	-13.7	1.059.630	2.2	1.083.442	-53.2	506.833	41.1

FUENTE: CNT: BOLETIN DE ESTADISTICA TURISTICA 1988.

*Continúa...*

**CUADRO No. 4: PRINCIPALES PAISES RECEPTORES DEL TURISMO EN AMERICA**  
(MILES)  
PERIODO: 1980 - 1987

PAISES	AÑOS							
	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987
<b>NORTEAMERICA</b>								
Canadá	12.876	12.811	12.183	12.854	13.417	13.171	15.660	15.043
Estados Unidos	22.500	23.080	21.916	20.441	19.351	19.316	25.359	28.787
<b>TOTAL</b>	<b>35.376</b>	<b>35.891</b>	<b>34.099</b>	<b>33.295</b>	<b>32.768</b>	<b>32.487</b>	<b>41.019</b>	<b>43.830</b>
<b>CENTROAMERICA</b>								
México	4.145	4.031	3.768	4.749	4.749	4.207	4.625	5.407
Panamá	335	363	353	327	326	454	467	272
Costa Rica	345	333	372	326	326	262	261	278
Guatemala	466	329	234	235	192	252	287	353
Resto	352	318	327	327	359	297	354	440
<b>TOTAL</b>	<b>5.643</b>	<b>5.374</b>	<b>5.054</b>	<b>5.964</b>	<b>5.952</b>	<b>5.472</b>	<b>5.994</b>	<b>6.750</b>
<b>CARIBE</b>								
Puerto Rico	1.627	1.573	1.564	1.530	1.496	1.532	1.573	1.872
Bahamas	1.181	1.031	1.101	1.200	1.278	1.368	1.375	397
República Dominicana	566	613	656	668	697	723	792	902
Bermudas	492	430	420	447	417	406	460	478
Resto	3.042	3.058	3.206	3.378	3.625	3.803	4.072	5.763
<b>TOTAL</b>	<b>6.908</b>	<b>6.705</b>	<b>6.947</b>	<b>7.223</b>	<b>7.513</b>	<b>7.832</b>	<b>8.272</b>	<b>9.412</b>
<b>SURAMERICA</b>								
Brasil	1.271	1.358	1.147	1.420	1.596	1.736	1.934	1.929
Argentina	1.120	1.145	1.040	1.313	1.398	1.500	1.600	1.763
Colombia	1.228	1.060	1.083	507	715	784	732	541
Uruguay	1.067	928	622	622	855	1.031	1.168	1.047
Perú	373	335	317	273	279	300	303	330
Bolivia	155	155	150	176	184	127	133	147
Resto	1.180	1.117	904	1.503	1.097	1.525	1.561	1.834
<b>TOTAL</b>	<b>6.394</b>	<b>6.098</b>	<b>5.263</b>	<b>5.814</b>	<b>6.124</b>	<b>7.003</b>	<b>7.431</b>	<b>7.591</b>

FUENTE: CNT: BOLETIN DE ESTADISTICA TURISTICA 1988.

**CUADRO No. 5: TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS AL PAIS POR REGIONES  
PERIODO: 1980 - 1988\***

REGIONES	AÑOS		1981		1982		1983	
	1980	Δ%	1981	Δ%	1982	Δ%	1983	Δ%
NORTEAMERICA	91.880	0.1	92.008	-14.0	79.147	5.2	83.269	1.9
Canadá	5.613	3.7	5.821	-14.0	5.006	0.4	5.024	8.7
México	6.934	11.3	7.721	-9.2	7.008	-26.4	5.160	16.0
Estados Unidos	79.333	-1.1	78.466	-14.4	67.133	8.9	73.085	0.4
EUROPA	66.467	-2.2	64.993	-10.7	58.062	0.5	58.334	-0.5
Alemania	13.412	-9.1	12.188	-18.2	9.965	-5.0	9.466	3.6
España	9.440	8.6	10.256	-4.4	9.800	6.0	9.211	-10.2
Francia	10.717	-13.9	9.232	3.1	9.517	-9.4	8.621	-5.5
Italia	8.469	4.4	8.838	-9.3	8.018	-15.1	6.808	-2.6
Gran Bretaña	7.040	-4.7	6.710	-23.2	5.153	19.6	6.161	-4.8
Holanda	4.093	24.3	5.088	-8.1	4.678	59.8	7.474	2.9
Otros Países de Europa	13.296	-4.6	12.681	-13.8	10.931	-3.1	10.593	10.0
SURAMERICA	1.025.673	-15.9	862.241	5.9	913.351	-63.4	334.715	61.4
Fronteras	945.827	-16.8	786.740	7.9	848.785	-67.0	279.671	76.2
Resto Suramérica	79.846	-5.4	75.501	-14.5	64.566	-14.7	55.044	-13.5
CENTROAMERICA	22.314	-11.7	19.700	-20.6	15.644	10.2	17.240	7.9
ZONA CARIBE	10.972	-11.9	9.667	-36.9	6.104	-37.8	3.798	-1.7
OTROS PAISES DEL MUNDO	10.360	6.4	11.021	1.0	11.134	-14.9	9.477	2.2
TOTAL	1.227.666	-13.7	1.059.630	2.2	1.083.442	-53.2	506.833	41.1

FUENTE: CNT: BOLETIN DE ESTADISTICA TURISTICA 1988.

*Continúa...*

... continuación

REGIONES	AÑOS		1984		1985		1986		1987		1988	
				Δ%		Δ%		Δ%		Δ%		Δ%
NORTEAMERICA	84.849	-6.5	79.293	8.6	86.142	13.2	97.484		155.842			
Canadá	5.463	-3.9	5.248	174.9	14.426	50.3	21.684		33.491			
México	5.988	-7.1	5.563	-2.6	5.416	7.1	5.800		6.107			
Estados Unidos	73.398	-6.7	68.482	-3.2	66.300	5.6	70.000		116.244			
EUROPA	58.048	6.0	61.552	1.6	62.542	-1.3	61.743		48.869			
Alemania	9.803	-1.0	9.706	8.6	10.538	5.8	11.146		6.913			
España	8.267	0.6	8.319	9.7	9.125	-7.3	8.457		9.797			
Francia	8.144	15.3	9.388	-11.4	8.314	-7.5	7.694		6.806			
Italia	6.628	4.4	6.919	5.9	7.329	3.7	7.603		7.527			
Gran Bretaña	5.866	13.3	6.647	5.6	7.019	8.1	7.590		6.788			
Holanda	7.692	13.4	8.723	-5.5	8.239	-11.4	7.300		2.006			
Otros Países de Europa	11.648	1.7	11.850	1.1	11.978	-0.2	11.953		9.032			
SURAMERICA	540.357	13.1	610.973	-10.7	545.488	-36.5	346.601		582.787			
Fronteras	492.764	13.6	559.855	-11.6	494.835	-39.3	300.298		528.346			
Resto de Suramérica	47.593	7.4	51.118	-0.9	50.653	-8.6	46.303		54.441			
CENTROAMERICA	18.605	-1.9	18.259	34.0	24.474	-9.1	22.244		28.921			
ZONA CARIBE	3.734	-8.4	3.421	0.6	3.443	-30.2	2.402		5.028			
OTROS PAISES DEL MUNDO	9.684	8.7	10.530	-4.0	10.111	6.7	10.792		7.456			
TOTAL	715.277	9.6	784.028	-6.6	732.200	-26.1	541.268		828.903			

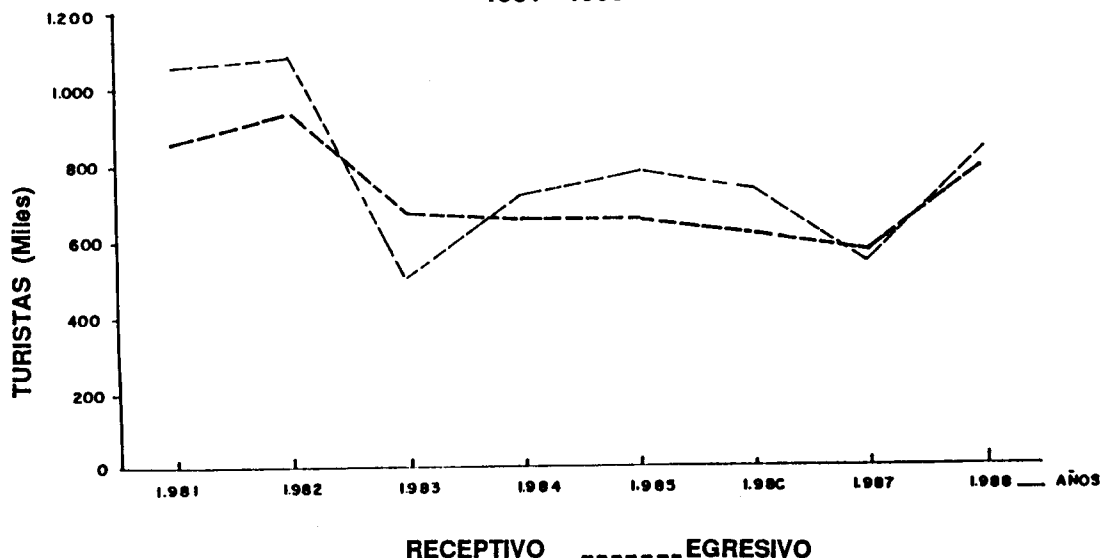
(\*) Hasta 1987 se trabajó con la variable nacionalidad; a partir de 1988 se utilizará la variable País de Residencia; por este motivo no se presenta la variación 1988/1987.

Precisamente esta situación permite a Fedesarrollo afirmar: "el turismo receptivo en Colombia sufre de una evidente debilidad estructural: es demasiado dependiente de tan sólo dos países, que entre otras se clasifican a nivel mundial como de ingreso medio, y de un turismo prevalentemente fronterizo, caracterizado por una menor estadía y gasto promedio. A lo anterior debemos añadir que los resultados de recientes encuestas señalan a Colombia como una meta siempre menos turística de los viajeros internacionales" (7).

(7) Fedesarrollo: "Una Estrategia para el Sector Turismo".

Finalmente, en cuanto a la balanza cambiaria se refiere, se consideró la participación tanto de ingresos como de egresos por servicios turísticos dentro de las correspondientes partidas de la balanza de servicios no financieros -en los cuales se incluyen todos los servicios vendidos o comprados al resto del mundo, distintos a los pagos de intereses-. De acuerdo con los resultados del Cuadro No. 3, porcentualmente ha sido más importante la participación de los ingresos, con valores que representaban el 46.4% de lo percibido por venta de servicios no financieros en 1980 y el 34.3% en 1988; mientras que los egresos constituían el 27.0% y el 28.3% de las partidas correspondientes.

**GRAFICO No. 2: TURISMO RECEPTIVO Y EGRESIVO  
1981 - 1988**



FUENTE: CNT: BOLETIN DE ESTADISTICA TURISTA 1988

#### 4. LA DEMANDA DE SERVICIOS TURISTICOS

Como se señaló anteriormente, el sector turismo dispone de una doble demanda compuesta por turistas internos y externos. Estos últimos realizan sus demandas en función de sus ingresos, de la tasa de cambio del peso colombiano frente a sus respectivas monedas y de la oferta de paquetes turísticos sustitutos entre sí que encuentren en el mercado. En este último concepto -el de paquete turístico- se incluye el transporte, el alojamiento, la alimentación, el esparcimiento y servicios complementarios.

De acuerdo con algunos analistas, la oferta de paquetes turísticos colombianos presenta desventajas relativas en razón de ciertas deseconomías externas causadas por la acción del Estado, tales como: los gravámenes que pesan sobre hoteles y agencias de viajes; el monopolio del espacio aéreo que ejerce el Estado en favor de las aerolíneas nacionales, lo que restringe la presencia de otras empresas y la posibilidad de reducir los costos; la carencia de infraestructura básica en zonas potencialmente atractivas para el turismo internacional y, finalmente, la existencia de políticas deficientes de promoción y de crédito a los empresarios del sector <sup>(8)</sup>.

(8) Cfr. NUEVA FRONTERA: Documentos No. 80: El Turismo, agosto de 1984 y Fedesarrollo: "Una Política de Fomento al Turismo". Fotocopia, sin fecha.

Los anteriores fenómenos contribuirían a explicar la disminución en el turismo receptivo ya analizado y, por ende, a justificar parcialmente, al menos, el descenso en la tasa de ocupación de hoteles, como se muestra en el Cuadro No. 6. En efecto, entre 1980 y 1988 el porcentaje de ocupación de los hoteles controlados por la Corporación Nacional de Turismo (CNT) se redujo del 67.6% al 54.0%, lo cual se explica tanto por la reducción del flujo de turistas como por el crecimiento de la capacidad hotelera, la cual pasó de 23.798 habitaciones a 37.183 en el mismo período, con un incremento promedio anual de 5.7%, mientras que la tasa de ocupación se redujo a un ritmo de 2.8% anual.

Sin embargo, cabe anotar que el incremento en la disponibilidad de habitaciones debe entenderse como el resultado de expectativas de demanda creciente por parte de los inversionistas del sector, lo cual ratifica la hipótesis de que factores ajenos a la oferta misma pueden estar afectando el flujo de turistas; es decir, más que las desventajas relativas descritas, el clima social del país puede ser el principal causante de la disminución en el volumen de turismo receptivo.

Contrariamente a la evolución de la demanda de hospedaje, la cantidad de agencias de turismo se ha incrementado a un ritmo de 7.4% anual entre 1980 y 1988, lo cual debe reflejar el comportamiento

**CUADRO No. 6: DEMANDA TURISTICA E INFRAESTRUCTURA**

AÑOS	HABITAC.	% OCUPAC.	VARIAC. %	# AGENC.	VARIAC. %
1979	22507	69.0%		313	
1980	23798	67.6%	5.7%	347	10.9%
1981	25495	66.0%	7.1%	422	21.6%
1982	26657	63.2%	4.6%	488	15.6%
1983	27430	54.4%	2.9%	538	10.2%
1984	26979	53.9%	-1.6%	556	3.3%
1985	27455	55.7%	1.8%	540	-2.9%
1986	31879	53.5%	16.1%	569	5.4%
1987	35904	53.1%	12.6%	612	7.6%
1988	37183	54.0%	3.6%	615	0.5%

**FUENTE:** ANDI, "La Economía Colombiana 1979 - 1988". Plegable, s.f.

del turismo egresivo más que del receptivo; en otras palabras, las agencias de viaje aparentemente trabajan más en favor de la demanda externa que de la interna.

En cuanto al turismo doméstico o interno, puede decirse que éste también puede resultar afectado por la competencia de paquetes turísticos externos, según se mencionó antes; pero en general se

encuentra más condicionado por factores locales, en especial por el nivel de ingresos, pues el turismo es un bien de lujo por su naturaleza misma, ya que se demanda una vez que otras necesidades básicas han sido satisfechas. Al respecto, las cifras del Cuadro No. 7 permiten formarse una idea sobre la relación entre ingresos y gastos en turismo: ciertamente éstos se incrementan simultáneamente con el aumento en el ingreso promedio.

**CALCULO DE LA ELASTICIDAD INGRESO DEL TURISMO**

**CUADRO No. 7: LA DEMANDA DE SERVICIOS TURISTICOS  
(Ingresos y Gastos Mensuales)**

RANGO DE INGRESOS	INGRESOS MENSUALES (\$)	INGRESO MEDIO (\$)	GASTO TOTAL Miles de Pesos	GASTO TURISMO \$000	% PARTIC.
0 - 1	0 a 13557,6	6,778.8	753,209.8	437.0	0.1%
1 - 2	13557,6 a 27115,2	20,336.4	6,464,218.1	3,899.6	0.1%
2 - 3	27115,2 a 40672,8	33,894.0	12,387,824.6	22,690.9	0.2%
3 - 4	40672,8 a 54230,4	47,451.6	14,526,088.0	26,242.5	0.2%
4 - 5	54230,4 a 67788,0	61,009.7	14,249,146.9	45,861.6	0.3%
5 - 6	67788,0 a 81345,6	74,566.8	13,495,731.5	38,338.5	0.3%
6 - 7	81345,6 a 94903,3	88,124.5	12,507,142.7	53,178.5	0.4%
7 - 8	94903,2 a 108460,8	101,682.0	11,256,336.6	67,653.8	0.6%
8 - 9	108460,8 a 122018,4	115,239.6	9,517,832.3	50,371.1	0.5%
9 - 15	122018,4 a 203364,0	162,691.2	38,607,380.2	433,149.7	1.1%
> 15	Más de 203364,0	231,590.6	64,336,106.3	1,880,811.2	2.9%

**NOTAS:** Los rangos de ingresos corresponden a salarios mínimos de 1985 (\$13557.6).

**FUENTE:** DANE: "Bases para la Actualización de la Canasta Familiar y del Índice de Precios al Consumidor". Boletín Mensual de Estadística No. 432. Marzo de 1989.

Precisamente de las series contenidas en el Cuadro No. 7 y recurriendo a una función exponencial de tipo logarítmico, se obtuvo una elasticidad ingreso de 2,4 para el turismo doméstico, lo cual indica que una variación de 1% en el ingreso induce variaciones de 2.4% en los gastos en servicios turísticos. Estas cifras corroboran el carácter de bien de lujo del turismo, al mismo tiempo que permiten justificar la ejecución de políticas en favor de los sectores de menores ingresos, tales como las incluídas en los planes de desarrollo más recientes, según se examinará a continuación.

## 5. EL TURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO NACIONAL

Por su naturaleza misma el turismo no constituye un sector económico con identidad propia, según se explicó anteriormente. Por el tipo de actividades que comprende se le puede ubicar dentro del sector terciario o de servicios, los cuales tienen la característica fundamental de ser actividades complementarias a la tarea básica de producir los bienes necesarios al consumo que garantiza la subsistencia humana.

### METODO DE ESTIMACION DE LA ELASTICIDAD INGRESO

A partir de la expresión:

$$Y_t = a X_t^b$$

donde:

- Y : Gasto en servicios turísticos
- a : Coeficiente de X
- X : Ingresos mensuales medios
- b : Exponente de X
- t : Rango de ingresos

Se utiliza la siguiente transformación:

$$b = \frac{\log Y_t - \log Y_0}{\log X_t - \log X_0} = 2,4$$

Para  $Y_t$  y  $X_t$  rangos superiores de gastos e ingresos respectivamente y  $Y_0$  y  $X_0$  rangos inferiores.

Sin embargo, el avance tecnológico que lleva a reducir el tiempo de trabajo socialmente necesario

para la producción de bienes y servicios esenciales, conduce a fijar la atención en el consumo del tiempo libre como alternativa social de la vida moderna; es aquí donde cobra importancia el turismo como actividad económica; "no puede dudarse de que el turismo constituye uno de los fenómenos más característicos de la civilización contemporánea, indisolublemente unido a sus factores económicos, sociales y culturales más significativos. Es, en particular, uno de los componentes más importantes de la actual economía mundial, y en concreto de ese sector cuyo crecimiento es hoy el de mayor trascendencia estratégica, la economía de servicios", dice un exministro de Información y Turismo de España (9).

En lo que concierne al caso colombiano, se hará referencia a la forma como los dos últimos planes de desarrollo han enfocado la problemática del turismo. En el Plan de desarrollo "Cambio con Equidad" se acepta que "la actividad turística puede constituirse es un importante factor de desarrollo como generadora de divisas y empleo como instrumento clave de redistribución de la riqueza entre regiones" (10).

Como objetivos específicos se formularon: el incremento de los ingresos por turismo receptivo por lo menos al 10% de la balanza cambiaria; el incremento en un 20% de la población beneficiaria del turismo doméstico; y el impulso al turismo como factor de desarrollo en las zonas de lento crecimiento. Adicionalmente se definió el turismo social como aquél que hace asequible la recreación a los grupos de menores ingresos a través de entidades oficiales y privadas sin ánimo de lucro.

Una evaluación parcial de estos objetivos indica que el primero no se ha cumplido, de acuerdo con las siguientes cifras sobre participación porcentual de los ingresos por turismo en el total de ingresos de la balanza cambiaria: en 1984, 4.2%; en 1985, 5.1%; en 1986, 2.8%; en 1987, 3.4% y en 1988, 6.1%. Lógicamente en estos resultados influye no sólo el descenso en la ventas de servicios turísticos al exterior, sino además la evolución de los

(9) Fraga Iribarne, Manuel: "El Turismo, Factor de Desarrollo", en TURISMO Y SOCIEDAD, Revista de la U. Externado de Colombia, Vol. IV, No. 2, Octubre de 1989.

(10) DNP: CAMBIO CON EQUIDAD, p. 177.

---

demás componentes de la balanza cambiaria, en especial el comportamiento de las exportaciones y de los desembolsos de crédito externo, pues altos crecimientos de estos rubros contrarresta, en términos porcentuales, cualquier incremento de los ingresos por turismo.

La evaluación de los otros objetivos es más difícil, dado que no existen parámetros cuantitativos para valorar su cubrimiento parcial o total, pero basta identificar los diagnósticos y políticas del PLAN DE ECONOMIA SOCIAL, formulado para el período 1987-1990, para concluir que dichos objetivos conservan su vigencia y validez.

En efecto, el "Plan de Economía Social busca asegurar que el crecimiento económico cumpla una función social y que el desarrollo social sea verdaderamente integral, es decir, que conduzca al mejoramiento armónico de las condiciones de vida de todos los colombianos y de las clases proletarias en particular. Para ello establece las políticas macroeconómicas, de infraestructura, de desarrollo territorial y modernización de la administración pública e igualmente formula los planes específicos sobre Erradicación de la Pobreza Absoluta, de rehabilitación y de Desarrollo Integral del Campesino" (11).

En esta perspectiva, el estímulo al turismo es concebido como una estrategia para lograr el desarrollo territorial (denominado desarrollo regional en otros planes), ya que se le considera como "una herramienta eficaz para la generación de empleo en regiones tradicionalmente atrasadas, que cuentan con un gran número de atractivos turísticos inexplorados" (12). La realización de esta estrategia supone programas de mercadeo y promoción; de inversión y financiamiento a través de la CNT y de impulso al turismo social.

En esencia, entonces, las necesidades y objetivos del sector turismo siguen latentes en el país, lo cual significa que las políticas de los años 80's han sido insuficientemente implementadas y que el turismo continúa siendo una alternativa entre las estrategias

---

(11) Ministerio de Desarrollo Económico. CNT. "Plan de Economía Social: Política y Estrategias Turísticas 1987-1990", p. 82.

(12) Idem, p. 97.

de desarrollo para Colombia, al menos en cuanto a generación de empleo y de divisas se refiere.

Desde este último punto de vista, bien valdría la pena que los encargados de elaborar los planes de desarrollo y la política económica del país hiciesen una evaluación seria de la infraestructura turística, de los obstáculos sociales y económicos que impiden un mejor desempeño de las actividades vinculadas al sector, y, finalmente, de sus posibilidades y alcances macroeconómicos.

Esto puede resultar tanto más conveniente cuanto que el país se ha comprometido en un proceso de apertura, uno de cuyos beneficiarios principales podría ser el turismo, en forma similar a lo ocurrido en México, donde "el turismo es uno de los sectores beneficiados con el proceso de liberalización y apertura de la economía. Durante 1987 recibe más de la cuarta parte del flujo de inversión extranjera, 600 millones de dólares, gracias al mecanismo de capitalización de pasivos y a la flexibilidad adoptada en su legislación. Tan sólo en Cancún se construyen alrededor de 2500 habitaciones con apoyos financieros de canje de deuda de capital" (13).

## 6. CONCLUSIONES

De lo analizado en este artículo se pueden extraer las siguientes conclusiones finales:

En primer lugar, desde el punto de vista de la contabilidad nacional y con la finalidad expresa de conocer con mayor exactitud la contribución de los servicios turísticos al producto interno bruto del país, sería conveniente diseñar instrumentos estadísticos para recopilar con rigurosidad la información desagregada del sector, de tal forma que se le pudiese considerar independientemente dentro de las actividades económicas. Este mayor conocimiento sería la base para una evaluación profunda del papel presente y futuro que tiene el turismo dentro del desarrollo nacional.

En segundo lugar, la acción del Estado -dentro de una perspectiva de privatización y competitividad creciente de los empresarios particulares entre sí-

---

(13) Banco Nacional de México: EXAMEN DE LA SITUACION ECONOMICA DE MEXICO. "Turismo". Volumen LXIV, No. 747. Febrero 1988, p. 69.



---

podría orientarse a la eliminación paulatina de las deseconomías externas señaladas y al logro de objetivos específicos como serían el de "vender" la imagen del país en el exterior, la cual se considera un bien público, en el sentido de que no se beneficia un empresario en particular sino propiamente la nación entera.

Finalmente, a los empresarios privados les cabe la responsabilidad de desempeñarse como tales en el sentido "shumpeteriano" del término, es decir, como innovadores en sus actividades, mediante la creación de mecanismos de captación de mayor número de turistas tanto nacionales como extranjeros.