

Sección de Productividad

EL "PROGRAMA COLOMBIANO DE SUPERACION PERSONAL SUS OBJETIVOS Y CAMPOS DE ACCION (1)

INTRODUCCION

El éxito logrado en la campaña del Año Nacional de la Productividad, cuyos resultados pueden constatare a través de más de cien reuniones, cursos y seminarios, transmisiones radiales y de televisión, publicaciones, concursos, trabajos de asesoría, y la puesta en marcha de una serie de mecanismos de multiplicación, permitirán en una segunda etapa elevar la Productividad nacional a niveles no registrados los años anteriores.

Básicamente durante este Año de la Productividad y dados los escasos recursos operativos de la Asociación que lo dirigió, se utilizaron las técnicas de "Hacer hacer" y "Enseñar a enseñar", los que permitieron que con una inversión en efectivo de doscientos cincuenta mil pesos (\$ 250.000,00) se obtuvieran beneficios cercanos a los doce millones de pesos (\$ 12' 000.000,00) representados por la inversión antes citada.

Para 1.967 se persigue elevar la productividad nacional en un 2%, o sea doblar su actual índice, lo que significaría que de acuerdo con los datos del producto bruto interno de la nación, que pasan de los veintisiete mil millones de pesos (\$ 27.000' 000.000,00) en cifras de 1.964, a obtener economías por eficiencia del orden de los quinientos millones de pesos (\$ 500.000.000,00) al año.

Si se calcula, además, en unos mil setecientos millones de pesos

(1) El presente artículo hace parte del "Programa Colombiano de Superación Personal" promovido por la Institución denominada "Asociación Por Colombia". Con su divulgación tratamos de contribuir a la gran campaña del Año Nacional de la Productividad.

(\$ 1.700' 000.000,00) el costo del ocio por fiestas, puentes y similares, bastaría con corregir este defecto en una tercera parte para encuadrar las metas en los objetivos propuestos.

En procura de estas metas económicas, es preciso lograr un cambio de actitud en todos los sectores de la actividad nacional hacia:

- 1º Un mayor sentido de responsabilidad personal y social.
- 2º Un mejor desempeño en el trabajo.
- 3º Un mejor aprovechamiento del ingreso personal.
- 4º Una promoción a niveles de vida más altos, mediante la superación moral, la capacitación y el adiestramiento técnico y una clara conciencia nacionalista de progreso.

EL PROGRAMA

Para hacer realidad este proyecto y pasar del terreno de las arengas al de las posibilidades, se han reunido la Asociación Nacional de la Productividad y la Asociación "Por Colombia", esta última una organización del sector privado destinada a integrar a grupos de ciudadanos para que dentro de sus actividades propias actúen por el bien común, y con el aporte de importantes entidades como el Servicio Nacional de Aprendizaje "SENA", el Instituto Colombiano de Reforma Agraria "INCORA" y el Instituto Colombiano de Administración "INCOLDA", en una serie de campañas que empezarían a ejecutarse el 1º de febrero de 1.967, previo un estudio y recomendaciones valiosos de los organismos del sector gubernamental y del sector privado que van a participar en los planes de Integración Popular de que trata el decreto 2263 de 1.966, y contando con la asesoría directa de educadores, sociólogos, sicólogos, antropólogos, expertos en comunicación de masas, trabajadores sociales, economistas y todos cuantos tienen como preocupación el futuro del hombre colombiano.

CAMPOS DE ACCION DEL PROGRAMA

a) Promoción y Difusión

A fin de lograr una correcta utilización del potencial publicitario (del orden de los seis millones de pesos), se efectuarán al mismo tiempo los siguientes tipos de trabajos:

Una campaña masiva de sensibilización que utilizaría en forma gratuita los medios de comunicación, con mensajes y programas dirigidos

a lograr un cambio de actitud en los colombianos de todas las clases sociales y particularmente a propiciar nuevos hábitos familiares, laborales y comunitarios.

Se persigue esencialmente sustituir los rasgos negativos que caracterizan a la actual sociedad colombiana, por una serie de valores positivos, como podrían ser "machismo a hombría", "viveza a cumplimiento", "abnegación a coraje", "responsabilidad a reflexión" etc.

De otra parte, grupos de trabajo integrados localmente por especialistas buscarían la forma de involucrar en las clases de cívica de las escuelas y colegios estos mismos pensamientos, utilizando a manera de "perseguidores externos" los ejemplos de personas, entidades y países cuyas acciones positivas son dignas de imitarse.

La etapa final o meta ideal sería la de crear un clima psicológico para que los colombianos pensarán en un futuro más lejano y tuvieran una perspectiva del año 2.000, si se obtiene un cambio de actitud hacia el progreso y la superación personal.

En el curso de esta etapa de promoción y difusión se divulgarían, además, los resultados del esfuerzo, en casos reales sobre los siguientes puntos:

- a) Mejoras en la puntualidad
- b) Disminución de los desperdicios y reducción de costos en general.
- c) Pérdidas de tiempo por ocio, accidentes de trabajo, falta de organización, etc.

Se considera que presentando índices de productividad en personas y entidades se podría llegar a establecer gradualmente la forma en que se está cumpliendo la última meta de superación, que es la de obtener los quinientos millones (500'000.000) de economías por eficiencia.

b) *Investigación*

A simple vista, se ve que una promoción de tal naturaleza demanda un conjunto de investigaciones socio-económicas, técnicas y tecnológicas, las cuales deben ser acometidas al propio tiempo que se dirige el mensaje por los medios de comunicación. Como gran parte de este material ya existe, es preciso actualizarlo y utilizarlo como método de trabajo.

Se mencionan como experimentos para reforzar el trabajo de sensibilización por vía masiva, trabajos de campo sobre psicopedagogía e higiene mental, pues es una teoría muy generalizada que la raíz de

nuestros males puede radicar en traumas psicológicos que requieren con urgencia una terapia colectiva. (Se citan el alcoholismo, la prostitución, el abandono del hogar, la delincuencia juvenil, el homosexualismo, el aborto, como algunas de las manifestaciones de este panorama alarmante).

c) *Formación y Desarrollo de recursos humanos.*

El programa sería ilusorio si sus metas no se compaginan con aquellas que persigue el gobierno nacional para restablecer a la vida en sociedad a grupos de personas marginadas que constituyen las dos terceras partes de la población y que ni opinan, ni consumen, ni "viven" en fin.

Como instrumentos adecuados, cuya extensión a más vastos sectores se buscaría durante el programa, figuran dos de especial importancia preparados los tres últimos años por el Instituto Colombiano de Administración "Incolda": Un programa de 40 películas sobre educación familiar y formación social y que se proyectarán en fábricas, escuelas, comunidades y cines, bajo el nombre de "Cómo vivir mejor"; y el plan de Bonos de Productividad destinados a premiar a los trabajadores más distinguidos, quienes recibirán a cambio de ellos artículos esenciales para la vida diaria, como vajillas, planchas, valores de inversión, máquinas de coser, bicicletas, estufas, neveras, etc.

CONCLUSION

• El programa, en fin, debe conducir a que la ayuda voluntaria del sector privado que actualmente se desarrolla en forma aislada y con visibles duplicaciones se canalice a través de una cooperación que rechace el paternalismo y persiga como un último objetivo la integración nacional y el aprovechamiento óptimo de los recursos humanos naturales y técnicos de la nación.