



Yolanda Barrasa enfatiza en que diez minutos es demasiado tiempo para una historia, ya que en la actualidad se pueden apreciar formatos entre quince segundos y tres minutos.

“La serie web no es el futuro, es el presente”

En el primer Festival Internacional de Series Web-Medellín (FIS-MED), realizado por el Departamento de Comunicación Social de EAFIT, participaron 989 producciones seriales hechas para la web y dispositivos móviles, procedentes de 89 países. Yolanda Barrasa, guionista española, fue la invitada especial.



Foto: Robinson Henao

Alejandro Arboleda Hoyos
Colaborador

Internet es una red informática democratizadora del consumo y la producción audiovisual. Esta democratización, sumada a la facilidad en el acceso a dispositivos móviles con cámaras de video de alta calidad, abrió las posibilidades de realización audiovisual con formatos alternativos.

Estos cambios que conllevan diferentes formas de narrar, como los formatos cortos en serie para la web, se discutieron en el primer Festival Internacional de Series Web - Medellín (FIS-MED), realizado del 5 al 7 de octubre de 2016 por el Departamento de

+

Comunicación Social de la Escuela de Humanidades de la Universidad EAFIT.

Este espacio, el primero de su tipo en Colombia dedicado al reconocimiento, la difusión y la premiación de producciones seriales hechas para la web y dispositivos móviles, recibió en total 989 productos procedentes de 89 países y contó como invitada especial con Yolanda Barrasa, guionista, directora y dramaturga española, quien ofreció una conferencia y un taller sobre guion para series web y nuevos formatos y narrativas.

Barrasa, quien es profesora del Taller Internacional Avanzado de Guión en la Escuela Internacional de Cine y TV de San Antonio de los Baños (Cuba), sobre estas producciones audiovisuales en formatos alternativos que hacen parte del contexto actual de la comunicación y la cultura de la convergencia, afirma contundente: “La serie web no es el futuro, es el presente”.

+

“Un detonante, el clímax y la construcción de los personajes son los elementos básicos de una historia desde el punto de vista de la estructura narrativa”: Yolanda Barrasa.

Precisamente, respecto a concebir como un asunto del presente las series web y las nuevas narrativas como la transmedia, explica: “En la actualidad tenemos espectadores interesados en otro tipo de producciones diferentes a las tradicionales y en búsqueda de nuevas formas de contar. Por esa razón no se puede atender al paradigma del modelo clásico, conformado por presentación, nudo y desenlace”.

Lo anterior se explica con el aumento del consumo de las producciones audiovisuales para la web, debido a la proliferación y alcance de internet a través de dispositivos móviles, contexto en el que empezó a darse un cambio en el paradigma de la estructura narrativa. Por ejemplo, los capítulos de las series empezaron a ser más cortos debido a que en el celular no se puede consumir mucho tiempo.

“A las generaciones nativas digitales, es decir, a las que nacieron en la era de internet y de YouTube, les tocó al inicio capítulos de diez minutos. Sin embargo, el espectador empezó a reducir la concentración y esto hizo que el paradigma cambiara y que la estructura narrativa se adaptara a los nuevos tiempos y necesidades del usuario”, indica Yolanda Barrasa.

Teniendo en cuenta que entre las necesidades del nativo digital está recibir algo intenso en poco



Foto: Robinson Henao

El FIS-MED es el primer evento de este tipo realizado en Colombia y uno de los tres que hay actualmente en Latinoamérica. Los otros se realizan en Buenos Aires (Argentina) y Río de Janeiro (Brasil).

Investigar: tema en adaptación

tiempo y que logre entretenerlo, uno de los intereses investigativos de Barrasa, consultora, docente y especialista en escritura de guión, es el análisis de las nuevas estructuras narrativas que emergen a diario, así como de los tres tipos de series web: la autoral, de autoría propia (de cualquier persona); la *spin off* transmedia, que expande un universo narrativo ya creado, y la publicitaria, que busca la venta de un producto.

En la actualidad, Yolanda se enfoca en la investigación de las estructuras narrativas y la interacción del usuario respecto al interés que le produce la serie web. En este sentido, acota que hay un interés por parte de la academia para empezar a generar contenidos teóricos y de producción en este campo de la comunicación.

Aunque para la guionista española la intención de las entidades educativas de hacer todo lo posible por “subirse al carro de las series web” es un asunto que no ha avanzado de manera acelerada en Latinoamérica, sí resalta que poco a poco se abre camino y se incorpora a través de pregrados y maestrías.

Las producciones de series web han aumentado en forma considerable no solo como obras de ficción para entretenimiento, sino también para la información y la publicidad.

“Creo que EAFIT es la universidad más avanzada y pionera en el tema de series web en Colombia y América Latina. En su Departamento de Comunica-



Foto: Robinson Henao

ción Social tienen unos docentes preocupados por tener la última información al respecto”, destaca Yolanda Barrasa.

De hecho, esta apuesta por las series web por parte de la Universidad EAFIT se evidencia a través de la realización de eventos como el FIS-MED, que reafirma el interés del Departamento de Comunicación Social por explorar la manera en la que las nuevas narrativas han cambiado las rutinas de producción y consumo del contenido audiovisual.

A propósito del FIS-MED, Yolanda Barrasa resalta que fue una “experiencia extraordinaria que participaron 989 series web de 89 países, lo que demuestra la riqueza actual del campo de las series web y lo maravilloso que está el mercado”.

Entre los casos internacionales de éxito de series web transmedia, que expanden universos narrativos, Barrasa resalta: *The Walking Dead, Breaking Bad, Grey's Anatomy* y *Dexter*.

Precisamente, para responder a lo que demanda el mercado, la guionista considera que además del componente tecnológico debe haber una proyección de orden investigativa y educativa. Además, piensa que los nativos digitales liderarán este campo porque el canal (internet) les pertenece y podrán hacer series web de alta calidad debido a que entienden el formato.

“Lo que va a hacer el formato es absorber toda la tecnología porque en el fondo lo bonito que tiene la serie web es que es fresca y está hecha por gente con muchas ganas de contar de otra manera y saltarse las reglas tradicionales”, concluye Barrasa.

+

Futuro y posibilidades del FIS-MED

Sobre el futuro del Festival de Series Web – Medellín (FIS-MED), Diego Fernando Montoya Bermúdez, jefe del Departamento de Comunicación Social de EAFIT, manifiesta que el objetivo es hacerlo cada dos años: “Para la segunda versión en 2018 esperamos que entren a hacer parte otras instituciones para poder seguir generándole muchas más salidas a este formato alternativo audiovisual”.

Como el desarrollo de las series web va de la mano con los avances tecnológicos como internet y los dispositivos móviles, que han permitido un alcance masivo para los espectadores, en el caso de Colombia se aproxima un reto con la Televisión Digital para Todos (TDT) que permitirá ver en más alta calidad.

Sin embargo, en este contexto hace falta el trabajo de producción, ya que “un canal cualquiera va a tener la posibilidad de tener cuatro canales dentro de su canal, por eso tendrá que producir no 24, sino 96 horas al día. Por eso, veo el FIS-MED y el formato serie web como una alternativa muy interesante para identificar esos productores para dicho escenario”, puntualiza el docente Diego Montoya.