

Con el acompañamiento del Centro Multimedial de EAFIT y la *spin off* Tezio-EAFIT nace el Centro Interactivo de Visitantes de Telemedellín, que abre sus puertas en el segundo semestre de 2017.

+ Nuevo espacio para sumergirse en el universo de la televisión

La experiencia del centro comienza con una pintura en 3D (anamorfosis) y un muro de escalada inspirado en los píxeles, unidades de medida de las imágenes digitales.

+

Foto: Robinson Henao



El Centro Interactivo de Visitantes de Telemedellín está ubicado en el Canal Parque Gabriel García Márquez, pulmón de la ciudad que cuenta con 1.600 árboles agrupados en 170 especies.

+

Adriana Urrego Álvarez

Colaboradora

Históricamente Telemedellín ha recibido a estudiantes y docentes para hacer recorridos guiados, pero en ocasiones el trabajo diario podía verse obstaculizado debido a la circulación de personal.

Por eso, cuando en 2012 empezó a soñar con una nueva sede se planteó la necesidad de tener un espacio para la gente, donde el público viera de cerca la realización de un programa de televisión.

Con la llegada en 2015 de Pilar Gómez Mosqueira, coordinadora de Proyectos especiales del canal, comenzó el diseño conceptual de una serie de contenidos educativos e interactivos para la propuesta inicial *Cómo se cuenta un cuento...* en televisión, nombre en homenaje al curso de guiones dictado por Gabriel García Márquez en la Escuela Internacio-

nal de Cine de San Antonio de los Baños en Cuba.

"En Telemedellín los ciudadanos son los protagonistas de sus múltiples pantallas. (Ver 'Cobertura'). Esta misión participativa del contenido implica abrir las puertas del conocimiento televisivo, sus diferentes procesos y la historia tecnológica", afirma Pilar Gómez.

La estrategia pedagógica del centro, basada en un modelo constructivista, busca que el visitante tenga un aprendizaje significativo.

Con la propuesta aprobada por el canal se inició la búsqueda de un aliado externo que apoyara el montaje técnico, el desarrollo tecnológico y, en general, la puesta en marcha del concepto. La comunicadora Pilar acude al Centro Multimedial de la Universidad EAFIT y a la *spin off* Tezio-EAFIT, teniendo



Foto: Robinson Henao

La experiencia permite a los visitantes ver e interactuar con los espacios reales de preproducción, producción y posproducción del canal.

en cuenta la experiencia de éxito que tuvieron con el desarrollo del Museo del Agua EPM. Así surge el Centro Interactivo de Visitantes de Telemedellín, en línea con la filosofía de puertas abiertas del canal.

Educación y entretenimiento

Con un área de 800 metros cuadrados, el centro espera abrir sus puertas al público a finales de 2017. En la actualidad, trabajan en la adecuación de las instalaciones, en el diseño de las experiencias, en la adquisición de equipos y de servicios técnicos y tecnológicos, y en las pruebas de integración tecnológica.

La estrategia pedagógica del centro, basada en un modelo constructivista, busca que el visitante tenga un aprendizaje significativo, es decir, que vincule su experiencia con la realidad, encuentre respuestas a través de la indagación y el descubri-

miento, trabaje con otros y se lleve sus propias ideas para realizar proyectos futuros.

Para lograrlo cuenta con: un guion museológico, que establece qué se va a hacer y por qué, da el lineamiento conceptual del recorrido, las líneas de desarrollo de cada tema y su aspecto comunicacional; y un guion museográfico, que indica el orden de los conceptos, los objetos que se van a utilizar, los contenidos y la tecnología requerida.

El centro tendrá un recorrido de una hora y media, lapso en el que el visitante asume papeles reales de producción.

“Por definición, el Centro Interactivo de Visitantes de Telemedellín puede ser un museo porque es una expresión donde se cuentan historias con objetos, pues estos espacios no son solo para conservar antigüedades. En la visión moderna de museo se entiende su propósito educativo de recordación de

las cosas cuando son del pasado y de divulgación cuando son del presente”, explica Hernán Gil Pantoja, experto en museología.

Experiencia para el visitante

Para que el visitante entienda los esquemas de producción, los formatos y los avances tecnológicos de la televisión, el centro tendrá un recorrido de una hora y media, lapso en el que asume papeles reales de producción como camarógrafo, luminotécnico, presentador o editor, entre otros.

El visitante, mayor de 10 años, puede ver a través de ventanales gigantes los espacios reales donde se producen los programas del canal: estudios, camerinos, salas de redacción, cabinas de edición, equipos de graficación, entre otros sitios. Además, cuenta con el apoyo de contenidos en pantallas de gran formato, piezas gráficas informativas y efectos de óptica para fortalecer el hilo conductor de la experiencia.

En esta visita se ofrece una mirada al pasado, al presente y al futuro de la televisión y sus herramientas. “Para el visitante también debe ser claro que lo importante no es solo el violín, sino ser un buen violinista, debe saber que al interactuar asume un papel importante dentro de la producción, que es quien va a contar una historia a través de un equipo. La ganancia es el aprendizaje de esos tres momentos que muestran el antes, el durante y el después”, afirma Adriana Cecilia Franco Arango, jefa del Centro Multimedial EAFIT.

“Si logramos que la persona salga contenta por aprender algo nuevo, por ejemplo, que sepa qué es y cómo se hace la televisión, que conozca el trabajo, la tecnología y el esfuerzo que hay detrás de la señal que llega a su casa, esa persona podrá valorar y disfrutar más”, puntualiza el profesor Hernán Gil.

El centro también tendrá unas zonas de exposición itinerante que se le ofrecerán a las universidades para que se vinculen con este espacio, asegura Pilar Gómez.

Finalmente, un aprendizaje valioso de este proyecto es el aporte del canal a “la transformación social, no solo desde su programación, también desde sus objetivos de formación, de su participación activa en la sociedad”, concluye Rodrigo Gómez Alvis, director de la *spin off* Tezio-EAFIT.

+

Cobertura

Telemedellín tiene cobertura permitida para el área metropolitana del Valle de Aburrá, es decir, un potencial de 4.5 millones de habitantes. La transmediación de la información con la señal por satélite, el portal con transmisión en *streaming* (descarga progresiva de audio y video) y las redes sociales le permite llegar a otros públicos y regiones ampliando sus fronteras geográficas y el potencial de televidentes.

Líderes del proyecto

Hernán Gil Pantoja

Administrador de empresas y especialista en Relaciones Industriales, Pontificia Universidad Javeriana. Docente de la Escuela de Administración y de Saberes de Vida en Educación Continua EAFIT.

Adriana Cecilia Franco Arango

Comunicadora social-periodista, Universidad de Antioquia, y magíster en Comunicación Transmedia, Universidad EAFIT. Jefa del Centro Multimedial de la Universidad EAFIT.

Pilar Gómez Mosquera

Comunicadora social-periodista, Universidad Pontificia Bolivariana, y especialista en Mercadeo Gerencial, Universidad de Medellín. Coordinadora de Proyectos especiales en Telemedellín.

Rodrigo Gómez Alvis

Ingeniero Físico y magíster en Ingeniería, Universidad EAFIT. Director de la *spin off* Tezio-EAFIT.