

Otros proyectos destacados en esta agenda de conocimiento

LA VIRTUALIDAD EN LOS EQUIPOS HUMANOS Y LAS ORGANIZACIONES

Los investigadores Mariano Gentilin y María Alejandra Gonzalez-Perez, de la Escuela de Administración, han liderado investigaciones, publicaciones y ponencias sobre equipos humanos virtuales. La profesora María Alejandra, junto con Andrés Vélez y Sandra Milena Santamaría, analizaron cómo los equipos humanos virtuales de millennials y centennials (generación Z) abordan los desafíos de la virtualidad (diferencias horarias, limitaciones tecnológicas y problemas de confianza) y encontraron que las diferencias culturales no son el desafío predominante cuando se trabaja en equipos virtuales globales (GVT por sus iniciales en inglés), a diferencia de lo que la literatura académica en negocios internacionales sugería.

Hallaron que otros desafíos, como los problemas interpersonales y basados en tareas, son predominantes en estos equipos. Además, analizaron cómo aplican distintos esquemas cognitivos de reconstrucción de desafíos y generación de soluciones, tanto esperados como inesperados.

La profesora María Alejandra y el profesor Andrés ya habían publicado el estudio *Equipos virtuales y enseñanza y aprendizaje de negocios internacionales*. En este revelaron que los equipos virtuales, como herramienta de enseñanza, facilitan la comprensión cultural y el aprendizaje en esta área. Los resultados sugieren que la participación en simulaciones competenciales con interacciones en equipos virtuales pueden ser un enfoque efectivo en la enseñanza y el desarrollo de habilidades de colaboración virtual.

El profesor Mariano Gentilin publicó *La organización virtual: caracterización, diferenciación y conceptualización*, donde analiza las particularidades de este tipo de organizaciones y la manera en que la tecnología impacta su configuración. También escribió *Pasado, presente y futuro del Teletrabajo – Reflexiones teóricas sobre un concepto de 50 años*, en el que analiza cómo esta modalidad laboral permite que las organizaciones ayuden a mitigar problemas actuales, asumiendo un rol de responsabilidad socialmente activo.



Los estudios sobre equipos humanos virtuales cobran mayor importancia luego de las nuevas formas de trabajo en línea activadas como consecuencia de la pandemia del COVID-19. Foto Róbinson Henao.

En 2019, los profesores realizaron un ciclo de 5 webinar que convocó a más de 3000 personas para discutir aspectos relacionados con el trabajo virtual.

En 2020 los intensificaron tras el aumento del trabajo remoto obligado por la pandemia.

LAS CLAVES DE LAS SINERGIAS CORPORATIVAS

Desde sus inicios como profesoras e investigadoras en la Escuela de Administración, a Luz María Rivas Montoya y a Diana Londoño Correa les ha inquietado el tema de las sinergias corporativas, por el valor que tienen en el crecimiento de las organizaciones y la generación de valor económico y social.

Fue así como después de 10 años de estudiar este concepto desde diferentes perspectivas teóricas e investigaciones en empresas de Antioquia decidieron ampliar su campo para llevar a cabo un proyecto que cubrió a 21 empresas multinegocios, aquellas que

administran conjuntamente más de dos negocios, en seis regiones de Colombia. De allí se desprendieron dos temas gruesos de análisis: la descripción del fenómeno multinegocios y el estudio de los centros corporativos desde los cuales se administran este tipo de empresas.

Dentro de las estrategias corporativas, el desarrollo de sinergias es importante cuando se administran de forma conjunta varios negocios porque generan mayor valor económico comparado con lo que se produciría si cada uno de ellos se manejara en forma independiente. La creación de sinergias no solo optimiza los recursos y las capacidades, sino que genera conocimiento sobre cómo hacerlo.

"Vimos cómo se creaban sinergias en estas empresas e identificamos elementos descriptivos: los entrevistados contaban qué tipos de sinergias creaban valor y cuáles se establecían por eficiencia, entre muchos aspectos que comprendió la investigación. Esta información ha sido valiosa para enriquecer nuestro proceso de enseñanza-aprendizaje", explica Luz María Rivas.

De acuerdo con la profesora, "el mayor impacto ha sido para la transmisión de conocimiento en cursos de pregrado –como los del área de política de negocios y estrategia– y posgrado: en el MBA, la maestría de Administración de Riesgos, la de Gerencia de la Innovación y el Conocimiento, donde enseñamos conceptos aplicados sobre estrategia corporativa y sinergias, ilustrados a partir de lo que conocemos en empresas colombianas".

En 2019 estudiaron cómo se materializan las sinergias en el Grupo Éxito, para lo cual hicieron una observación no participante dentro de la compañía. "Escribimos un caso de docencia sobre la manera en que este proceso ocurre, el cual fue aprobado por *The Business Association of Latin American Studies* para presentarlo en Bogotá en octubre de 2020", concluye Luz María Rivas.

MEDELLÍN DESDE EL OCIO Y LA CULTURA

Un estudio para conocer mejor a Medellín desde una perspectiva cultural y de ocio realizó la profesora e investigadora Laura Isabel Rojas De Francisco, de la Escuela de Administración. El proyecto investiga la oferta cultural relacionada con la producción que hacen creadores culturales para llenar necesidades de ocio y de agenda para los ciudadanos.

Se centra en buscar la información en redes sociales digitales sobre la agenda cultural para abordar la perspectiva de usuarios, consumidores, públicos o clientes y ver cómo se puede orientar a creadores y gestores culturales en sus estrategias de difusión.

El trabajo comenzó con la búsqueda de contenidos en sitios de redes sociales y en formato microblog, como Twitter, Instagram o Facebook. Luego se abrió a tres campos más: la oferta cultural y el tiempo de ocio desde la perspectiva del turismo; la interpretación del proceso para el posicionamiento de Medellín como marca ciudad; y la transformación de la producción, gestión y consumo de cultura.

CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL BAJO CAUCA ANTIOQUEÑO

Un proyecto de alto impacto en conocimiento y gestión social para el sector agroindustrial lideró el profesor Yaromir Muñoz, de la Escuela de Administración: *Investigación técnico social de las oleaginosas promisorias higuierilla y Sacha Inchi (Plukenetia Volubilis Lineo) con miras a su desarrollo agroindustrial en el Bajo Cauca antioqueño*. El proyecto fue financiado con dineros del Sistema General de Regalías.

Según el profesor, fue el primer paso en el reto de aportar al desarrollo de la productividad de esa región, pues fortaleció el interés de agricultores, empresarios y entidades gubernamentales que quieren apostarle a nuevas alternativas económicas.

Contó con el apoyo del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) para la transferencia de conocimiento y la generación de ideas de emprendimiento en el marco de las iniciativas Sennova y Fondo Emprender.

Se avanzó en una línea mejorada *in vitro* de cada especie, lo que contribuyó a su aprovechamiento. El reto es lograr su fortalecimiento en el campo y escalar el cultivo.

Desde la parte agroindustrial, los equipos que se instalaron en la sede del SENA en Caucasia son muestra de innovación en la construcción de un parque industrial que sea locomotora para agricultores, productores, técnicos y profesionales de la zona. Igualmente, la planta procesadora de harina de Sacha Inchi, en El Bagre, es una apuesta para generar alimentos de calidad.

"El tema social ha sido transversal: se tiene un fuerte apoyo de agricultores y se desea continuar para que ellos detecten las oportunidades del aprovechamiento de estas oleaginosas. Ellos requieren soporte administrativo y acompañamiento técnico, así como alianzas para darle salida comercial a los productos", expresa el investigador. ■