Enseñanzas de la virtualidad al mundo del trabajo

La pandemia del COVID-19 llevó a muchas organizaciones en todo el mundo a acelerar, en cuestión de días y semanas, la virtualización de muchas de sus tareas y procesos. Las experiencias anteriores y las generadas en el primer año de esta emergencia evidencian tanto aprendizajes como desafíos; así lo sintetizan investigaciones de la Escuela de Administración de EAFIT en esta área.

CREATIVIDAD

virtuales y el uso de creatividad, lo que productividad

Equipo tradicional







Interacción física



Miembros locales

Menor uso de TIC

productividad



Interacción virtual



Miembros globales



Dependencia de las TIC



CLAVES DEL TRABAJO VIRTUAL

- O Disciplina
- Resiliencia
- en un lugar adecuado
- Realizar pausas activas
- © Establecer horarios
- Priorizar tareas
- Diferenciar el trabajo de la vida personal

BENEFICIOS

- Potencia la capacidad del trabajo autónomo
- Mejora la relación con las tecnologías de la información y las comunicaciones
- Ahorra costos de transporte y tiempo
- Impacto ambiental positivo
- Menores costos en oficinas y plantas de producción
- Mejora en la calidad

FLEXIBILIDAD

Abandonar la idea de lo que algunos llaman el

posibilita que los equipos

ADAPTACIÓN

Las organizaciones que potencian la virtualidad se están adaptando más rápido a los transformación digital

DESAFÍOS PARA LA ADAPTACIÓN AL LA PRODUCTIVIDAD

- © Cerrar brechas digitales
- © Entrenar a los equipos en nuevas tecnologías
- Mejorar la cobertura y velocidad de internet

TRABAJO VIRTUAL

- Vigilar los riesgos de salud mental
- Equilibrar la vida laboral v la personal
- Producir cambios en la cultura y en las jerarquías organizacionales
- Crear y mantener una cultura organizacional en entornos plenamente virtuales

INNOVACIÓN

realizar procesos v

de resolver

problemas dentro de

APORTES

Sensación de mayor carga laboral

RETOS PARA MEJORAR

Relación del grupo

Procurar que fluya la comunicación efectiva entre los equipos de trabajo Confianza

Impulsar la capacidad del trabajo autónomo de las personas y no considerar que la virtualidad pone en riesgo la productividad

Generar posibilidades para que el trabaio sea satisfactorio

Potenciar las diferencias culturales y de contexto de los equipos para resolver problemas conjuntamente

Brindar soporte y promover el trabajo colaborativo

LA VIRTUALIDAD SE QUEDARÁ



de los empleadores dice estar preparado para digitalizar sus procesos, lo que significa mayor expansión del trabajo a distancia

85 millones de puestos de trabajo serán reemplazados en los próximos cinco años, pero la revolución robótica creará 97 millones nuevos

TENDENCIAS POTENCIADAS POR LAS CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

- Más empresas trasladando sus procesos a la virtualidad
- Más contextos de trabajo compartidos entre personas y robots
- Tareas apoyadas en la inteligencia artificial
- Más decisiones basadas en big data
- Regulación de las nuevas modalidades del trabajo en casa
- ¿El mundo sin el trabajo como lo conocíamos?

Uno de los principales hallazgos de las investigaciones de EAFIT sobre los equipos virtuales, con motivo de la pandemia, es la dificultad de los nuevos integrantes para adaptarse a la cultura organizacional

CRECIMIENTO DEL EMPLEO

La posibilidad de mantener equipos de manera virtual ha abierto un nuevo mercado de ouestos de trabajo que creció de forma exponencial con la

DEL **TRABAJO VIRTUAL**

CONFIANZA

_as organizaciones están cada vez más convencidas de que oueden confiar en las equipos a distancia



DE LOS GERENTES DE MULTINACIONALES YA TRABAJABA CON EQUIPOS VIRTUALES ANTES DE LA PANDEMIA

Fuente: When technological savviness overcomes cultural differences: millennials in global virtual teams; Vélez-Calle, A., Mariam, M., González-Pérez, M. Jiménez, A., Eisenberg, J. and Santamaria-Álvarez, S.M. / Exploratorium 2020. Una expedición al presente para imaginar el futuro, Prodigioso Volcán / Los empleos del mañana, S. Zahidi / Nuevas formas de trabajar en la empresa del futuro, P. Thomson / The future of jobs report, 2020, Foro Económico Mundial Textos: Diana Milena Ramírez H. Diseño: Karin Martínez Camacho, Área de Comunicación Creativa, Departamento de Comunicación