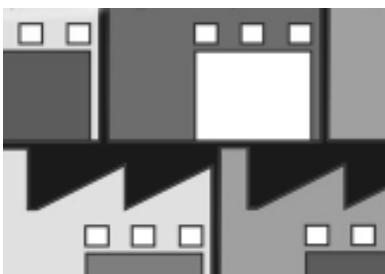


Balance de los programas de fortalecimiento empresarial en Antioquia: Hacia una política territorial*



Ana Rocío Osorio García

Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia
- Sede Medellín. Actualmente trabaja en la Comisión de
Regulación de Agua Potable y Saneamiento Básico, como asesora
económica de Experto Comisionado.
aosorio@cra.gov.co

Recepción: 24 de abril de 2003 | Aceptación: 12 de diciembre de 2003

Resumen

Los programas de fomento empresarial son considerados un potencial para la construcción de una política territorial en la creación y localización de firmas. La propuesta en este trabajo parte de considerar que dicha política comprende la interacción de tres esferas de análisis: *las políticas marco* establecidas desde el gobierno nacional; *la industria* como actor del proceso de desarrollo regional; y *el territorio* como escenario físico donde se generan los procesos sociales.

En el artículo se revisaron los programas de desarrollo local y de fortalecimiento de la base empresarial en Antioquia, y se descubrió ausencia de delineamientos de política territorial; tampoco se reconoce cohesión institucional para llevar a cabo los objetivos de desarrollo de la región.

Palabras Claves

Política Territorial
Industria
Desarrollo
Territorio
Localización Empresarial
Creación de firmas
Emprendimiento

* Este artículo es resultado del trabajo de investigación "Políticas territoriales en el surgimiento y localización de firmas en la década de los noventa", realizado durante el 2002 en el marco del Programa Jóvenes Investigadores de Colciencias. Así mismo, el estudio es complementario a la investigación "Surgimiento de firmas regionales colombianas (1995-2000)", desarrollado en el año 2001, por los profesores Marleny Cardona y Camilo Coronado de la Universidad EAFIT de Medellín.

Balance of the enterprise strengthening programs in Antioquia: Towards a territorial policy

Abstract

Enterprise promotion programs are considered to be a potential for the construction of a territorial policy in the creation and location of firms. The proposal in this article considers that such policy includes the interaction of three spheres of analysis: *the political frame of reference* established by the national government; *the industry* as an actor of the regional development process; and *the territory* as the physical environment where social processes are generated.

In the article, the local development programs and the programs for strengthening of the enterprise base in Antioquia were reviewed, and an absence of territorial outline policy was discovered; it also does not recognize institutional cohesion to carry out the development objectives of the region.

Key Words

Salary Gaps
Competitiveness
Public employment
Labor Flexibility
Labor markets
Globalization

¿No estamos diciendo simplemente que el desarrollo depende de la capacidad y determinación de un país y sus ciudadanos de organizarse para el desarrollo?

Albert O. Hirschman (1958)

Introducción



Las directrices para la acción territorial están asociadas al papel de los gobiernos, los diferentes actores que participan de la construcción social del desarrollo y la descentralización política. Estos crean las condiciones para la articulación de los distintos agentes públicos y privados de una sociedad; pero también exigen dar respuesta a unos procesos globales que los gobiernos no pueden controlar y a los cuales requieren insertarse con estrategias empresariales de competitividad. La localidad toma importancia en la medida en que, como afirman Borja (1994) y Castells (1994), lo global requiere lo local, porque los gobiernos regionales son los mecanismos más ágiles de actuación y de intervención, por ser los más allegados a la realidad cotidiana, a los problemas de los ciudadanos y a las capacidades productivas.

De acuerdo con Bustamante (1998:6), las políticas explícitas de desarrollo territorial en Colombia han

girado esencialmente alrededor de la regionalización para la planificación. El autor plantea una falta de articulación a los procesos de descentralización; por un lado, porque sólo se ha ocupado de la dimensión jurídico-administrativa del ordenamiento territorial y por el otro, estudios como el de Rhenals et al (1998), muestran que los desequilibrios regionales en Colombia se han agudizado, por ello en los últimos años el país ha vivido un proceso de polarización regional.

Una mayor articulación con la descentralización busca que las directrices del orden nacional se puedan plasmar con diferenciación en las regiones, y permita potenciar las características de desarrollo endógeno propias de cada territorio, lo que permitiría que dicha polarización se reduzca y se complementen los procesos de regionalización con otras formas de intervención

Es en este sentido que se propone en este trabajo la creación de una política territorial considerada en un sentido más amplio que el de política regional. De acuerdo con Cuervo (1999: 78), mientras esta última se preocupa por la regulación de las brechas de desarrollo supranacional, teniendo al Estado central como actor principal; la política territorial conjuga lo anterior con la política de desarrollo local surgida desde abajo y construida a partir de las

regiones y localidades con base en sus propios recursos. En este caso se reconocen como actores tanto el Estado-Nación como los agentes locales del desarrollo.

En este trabajo se analizan las posibilidades de construcción de una política territorial que estimule el surgimiento y localización de empresas, tomando en cuenta tres niveles de análisis. En el primer nivel –macro- se encuentran las políticas establecidas desde el Gobierno Nacional, como son los Planes de Desarrollo, la Ley de Ordenamiento Territorial, la Política Industrial y la Política de Ciencia y Tecnología.

En el segundo nivel –meso- se resaltan las características de un territorio que lo hacen más atractivo que otro para la localización empresarial. Finalmente, en el tercer nivel (micro), se consideran las particularidades de la industria sobre las cuales toman decisiones los emprendedores. Bajo esta propuesta teórica las personas que deciden iniciar su propio negocio toman en cuenta tanto las políticas del Estado como las especificidades inherentes a la industria a la cual planean entrar y al territorio en el cual desean localizarse.

La presentación del documento comprende, primero, un análisis desde los niveles meso y micro mencionados antes; segundo, un recuento de las principales políticas nacionales (nivel macro) que intervienen en los procesos de regulación regional; tercero, se aborda el caso de estudio a través de un análisis de las cifras sobre constitución de empresas; y finalmente, una revisión de los programas locales de fomento empresarial reconociendo fortalezas y dificultades en la construcción de una política territorial en la región.

1. El territorio y la industria como esferas de análisis

La organización industrial y la geografía económica juegan un papel fundamental en el surgimiento y localización de firmas; permiten considerar por un lado, las características de las firmas que particularizan los territorios y los sectores industriales, y por otro lado, la aglomeración geográfica de agentes económicos. Estos son, entre otros, factores de

productividad y competitividad, pero no es en sí una condición suficiente para el desarrollo del emprendimiento empresarial; por eso la política territorial debe ser diferenciada espacialmente.

En relación con el diseño de una política territorial para el surgimiento y localización empresarial, el territorio y la industria proveen información relevante, en cuanto el desarrollo regional y el crecimiento económico se encuentran muy ligados a la tasa de formación de empresas. Cuatro aspectos destacan este punto, de acuerdo con Reynolds et al (1998: 93-94):

1.1 Las nuevas empresas brindan nuevos puestos de trabajo

La evidencia empírica de Suecia y Estados Unidos ha demostrado que la mitad de los nuevos puestos de trabajo para un período de seis años surgen de firmas autónomas, especialmente en la categoría de PYMES. Además, las personas sin empleo pueden ver en la iniciación de su propio negocio una alternativa de subsistencia. El estudio de Cardona et al (2001) aborda este aspecto a través de una modelación por panel data, donde se obtuvo que el efecto de la tasa de desempleo sobre la tasa de surgimiento de firmas difiere tanto entre industrias como entre regiones, por lo cual no se podría establecer una relación unívoca.

1.2 Las nuevas empresas están involucradas en un significativo porcentaje de innovaciones en la economía¹

Este proceso genera las dinámicas industriales en las cuales se inscriben los mecanismos que mueven a las firmas y su capacidad de motivar el surgimiento de otras, tanto en redes como en distritos industriales y clusters.

1 El concepto de innovación es particularmente importante en el tema de creación de empresas bajo la teoría Schumpeteriana. Para Schumpeter (1934: 93-94) la idea explicativa del proceso innovador es la de empresario; de allí extrae que el empresario innovador es la esencia del ciclo económico y el desarrollo económico. Desde este punto de vista, el emprendimiento es un asunto de motivación para innovar.

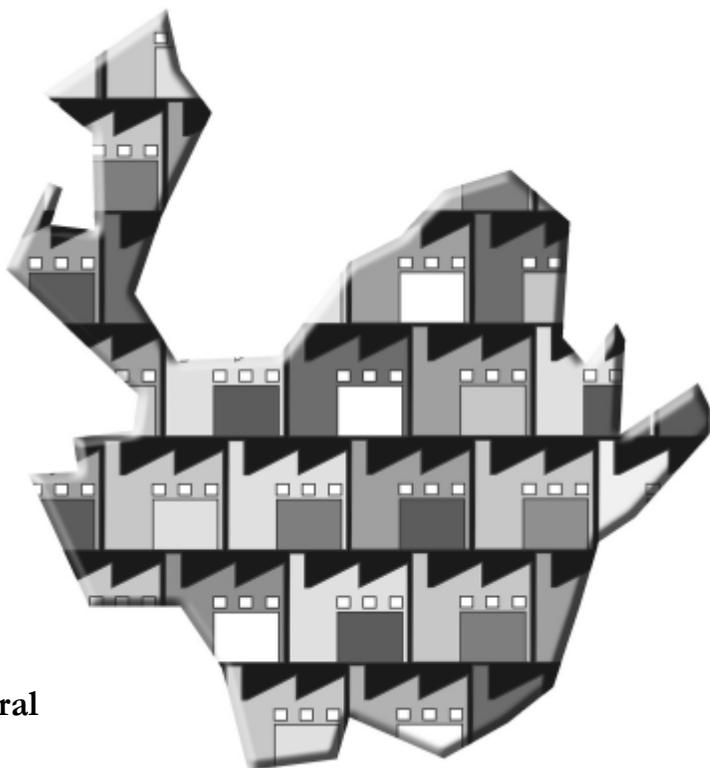
1.3 Relación con la formulación de políticas de desarrollo

Estructurar políticas de desarrollo basado en programas empresariales lleva a que los procesos de “creación” y “destrucción” de las actividades productivas, y las innovaciones y redes que las determinan, son una herramienta que sirve de guía para el diseño de políticas públicas en los países en desarrollo caracterizados por la heterogeneidad estructural (CEPAL, 2000, p.217).

1.4 Algunas regiones geográficas dentro de los países parecen tener tasas de formación de empresas más altas que otras

En muchos casos, estas altas tasas de surgimiento están asociadas con una importante prosperidad regional. La creación de empresas puede ser, por tanto, una condición necesaria pero no suficiente para el crecimiento económico regional.

El diseño de una política territorial como la que se propone en este trabajo, incluye la composición sectorial, el tamaño de las firmas, el tamaño del mercado y sus posibilidades de consumo, las cualidades tecnológicas de la región y en general, todas aquellas particularidades que hacen específica la base empresarial de la región, que son determinantes a la hora de ofrecer estímulos desde el gobierno nacional y local.



2. Las Políticas Marco: directrices de política desde el Gobierno Central

Las Entidades Territoriales cuentan con herramientas que se constituyen en soporte básico para el proceso de planificación y el diseño de políticas. Entre estos se destacan los programas de gobierno, los planes de ordenamiento territorial y los planes de desarrollo. Aunque cada uno de estos instrumentos es válido por sí mismo en la medida que apuntan a resolver problemáticas diferentes, deben articularse para garantizar la coordinación y armonización de políticas, objetivos y metas para lograr el desarrollo. El Plan de Ordenamiento y el Plan de Desarrollo constituyen los instrumentos

fundamentales para la planeación urbana y, por lo tanto, deben estar muy interrelacionados².

Así mismo, dentro de la política económica se encuentra la Política Industrial, orientada a diseñar y corregir instrumentos y programas que lleven a aumentar la tasa de creación de nuevas empresas y de puestos de trabajo, mejorar la infraestructura local y formar recursos humanos, llevando a las regiones mejores ingresos. Además incluye el cierre de plantas, gasto para la compensación de desempleo, los programas para la capacitación del trabajador, los subsidios, la tributación industrial, los programas de incentivo a las exportaciones, etc. (Cardona y Ángel, 1999:11).

La política industrial tiene como componente central el fortalecimiento interno de las cadenas productivas y los clusters. Estos último ayudan a regionalizar la política industrial del país en función de las potencialidades que muestre cada región y contribuyen a dar claridad sobre el tipo de empresas que la ciudad necesita tener (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 1999: 8), favoreciendo el ingreso de nuevos empresarios, articulados a los programas gubernamentales y con alto contenido de innovación, soportados en la creación del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología –SNC&T- y el Sistema Nacional de Innovación –SIN-.

Estas políticas y programas gubernamentales pueden influir en el proceso empresarial de diversas maneras durante las diferentes etapas del ciclo de vida industrial. Para ello el Estado cuenta con distintos instrumentos para incentivar la actividad empresarial:

- **Instrumentos Fiscales:** Incluyen exenciones, deducciones y descuentos.
- **Regímenes tributarios especiales:** como la Ley MIPYME, Ley Páez (Cauca-Huila), Ley Quimbaya (Eje Cafetero), y para el sector exportador: Plan

2 Los planes de ordenamiento en particular se caracterizan por trascender los objetivos sectoriales y tener mayor continuidad al abarcar varios períodos de gobierno. Según la experiencia internacional, debe oscilar entre 10 y 15 años, estableciendo al mismo tiempo formas específicas de revisión intermedias (Barco de Botero et al, 1997, p.41).

Vallejo, CERT, Zonas Económicas Especiales de Exportación y Zonas Francas.

- **Instrumentos de mercado laboral:** políticas para regulación/flexibilización de la contratación laboral, capacitación y bolsa de contratación laboral, programas de formación con el SENA, el sistema de información para el empleo del SENA, el programa Jóvenes en acción.
- **Instrumentos pro-eficiencia e intervención en los mercados:** avances en promoción de la competencia, el sistema nacional de normalización, la protección de la propiedad intelectual, la regulación de los mercados internacionales.
- **Instrumentos de capital y propiedad privada:** marco institucional de protección legal a la propiedad privada, acuerdos de reestructuración y actualización del derecho comercial, promoción de la inversión extranjera, el fondo de capitalización empresarial y fondos de capital de riesgo.
- **Instrumentos de coordinación:** acuerdos y redes institucionales de articulación, entre los que se encuentran los convenios de competitividad, el SNC&T/ SNI, los CARCES (10 funcionando en todo el país) y la Red Colombia Compite (10 redes trabajando en proyectos estratégicos). En materia de comercio exterior también se destaca el programa Jóvenes Emprendedores Exportadores.

Algunos de estos esfuerzos, son de resaltar porque se concentran en apoyar las Mipymes, las cuales tienen un papel fundamental en el desarrollo empresarial del país³. Así, se pueden citar numerosos esfuerzos del Gobierno Nacional para fomentar el emprendimiento no sólo como una forma de ampliar la base empresarial en las regiones, aumentar las exportaciones del país, sino también como una forma alternativa de empleo para los colombianos.

3 Las Mipymes representan 94% de los negocios del país y 33% de la población ocupada. Su participación en el empleo industrial asciende a 60% y en el valor agregado de la industria a 48%. En el comercio, representan 95% del empleo y 74% de la producción. La crisis económica de los últimos años ha afectado, de manera notable, a las microempresas, las cuales han sufrido tasas de mortalidad superiores al 50% (Bases del Plan Nacional de Desarrollo. Hacia un Estado comunitario, 2002: 161).

3. Dinámica del surgimiento de firmas. Medellín en cifras⁴

La dinámica empresarial es un proceso en permanente cambio; la creación y desaparición de firmas constituye lo que se conoce como ciclo de vida industrial, el cual se configura con la movilidad de las empresas afectado por la competencia y la estructura productiva local, regional y nacional.

El entorno macroeconómico de finales de la década pasada, posterior a la crisis económica de 1999, se ha convertido en un factor de motivación para nuevas inversiones empresariales. Las tasas de interés se han mantenido en niveles bajos, los costos financieros en general se han reducido y leyes como la 550 de 1999 (de reactivación económica), han contribuido a estimular la generación de empleo mediante la inversión en nuevas empresas.

La recuperación en el número de firmas constituidas fue particularmente importante en Medellín, con un crecimiento entre 1999 y 2000 superior al promedio nacional; así mismo, es la segunda ciudad del país con mayor reducción en las cifras de empresas liquidadas en ese mismo período, después de Bucaramanga (Ver Tabla 1).

Tabla 1. Número de empresas disueltas y constituidas 1998-2000

Ciudad	1998		1999		2000	
	Creadas	Disueltas	Creadas	Disueltas	Creadas	Disueltas
Barranquilla	1.507	273	372	1.375	353	1.253
Bogotá	8.343	2.226	3.706	11.192	2.831	11.550
Bucaramanga	793	377	401	639	274	613
Cali	1.803	233	263	1.551	205	1.788
Medellín	1.978	1.189	1.289	1.663	901	2.204
Resto país	4.611	1.552	2.210	5.364	1.954	5.041
Total	19.035	5.850	8.241	21.784	6.518	22.449

Fuente: Confecamaras, 2000

4 El departamento de Antioquia es el más poblado del país y está conformado por 125 municipios, incluyendo Medellín y su Área Metropolitana, uno de los principales centros industriales de Colombia. Medellín, capital del departamento de Antioquia, es el núcleo urbano del Valle de Aburrá; este agrupa 10 municipios en un área de 1.152 kms². La ciudad cuenta con una población de 1.970.691 habitantes y con un total de 2.908.875 en el Área Metropolitana. En el Valle de Aburrá se concentra el 80% del producto interno bruto de Antioquia, el 90.4 % de la industria y el 54.5% de la población (Cifras del DANE, Cámara de Comercio de Medellín y El Plan de Ordenamiento Territorial para Medellín 2001).

La dinámica en el surgimiento empresarial en Medellín en los últimos años no sólo ha sido fuerte sino constante, lo que se ha constituido en un fenómeno a nivel nacional según lo indican las cifras⁵. Así mismo, no obstante Bogotá sigue siendo la ciudad con mayor número de empresas registradas, Medellín cuenta actualmente con un número importante de unidades productivas. Información para Antioquia por tamaño de firma; muestra que para diciembre de 2002 en Antioquia se encontraban registradas en la Cámara de Comercio 64.000 firmas, el 88% correspondiente a microempresas.

Los esfuerzos del Gobierno Nacional y local por fortalecer su base empresarial muestran un marcado interés en crear incentivos y condiciones para que los empresarios emprendan proyectos de inversión en las regiones y se inserten con ciertas ventajas competitivas en el mercado internacional. En este aspecto es importante reconocer que Colombia se caracteriza por ser uno de los países con mayor cantidad de trámites a la hora de constituir una firma⁶.

Así, el papel de los organismos gubernamentales en el ámbito nacional y local está en la creación de condiciones para el desarrollo, entre éstas está el fomento al emprendimiento. La necesidad de reconocer estos organismos y actores lleva a que en la siguiente sección se presente un recuento de las principales políticas y programas con las que cuenta Antioquia para incentivar la actividad empresarial.

5 En el Departamento, los sectores comercio, restaurantes y hoteles son los de mayor número de firmas creadas entre 1997 y 2000, con un crecimiento promedio anual del 12.5%.

6 En Colombia se requieren 17 procedimientos mientras que en Canadá solo 2, en Panamá 7, Uruguay 9 y en Estados Unidos 4; sin embargo el costo de los trámites en dólares está entre los más bajos del continente (US\$297) (Djankov, et al, 2000 en: Cámara de Comercio de Medellín, 2001). Estas condiciones han llevado a que en la actualidad el Gobierno Nacional esté impulsando el Programa de racionalización de trámites empresariales, que busca la implementación de un modelo de gestión pública para la optimización de trámites; un plan de acción para la reducción de los costos de transacción y los tiempos de ejecución; y el uso de sistemas de información para la administración y gestión de trámites en línea.

4. El fomento al emprendimiento. Una revisión de programas en Antioquia

El fomento de la capacidad empresarial a través de programas de emprendimiento busca oportunidades en el contexto social y el desarrollo económico local. Esto implica la necesidad de incentivar, atraer y mantener el capital de las regiones a través de políticas que estimulen el surgimiento de nuevas empresas locales (Cardona et al, 2001: 75).

Las estrategias que configuraron a Visión Antioquia, el Plan Estratégico de Antioquia, la regionalización de la política nacional de C&T, y un desarrollo industrial basado en las relaciones interempresariales y alianzas estratégicas, hacen de Antioquia una región con oportunidades interesantes para el establecimiento de una política territorial para el surgimiento y localización de firmas, con las características propuestas.

La revisión realizada a los programas locales muestra el interés que existe entre las diferentes autoridades locales e instituciones privadas por emprender programas de fomento empresarial, incluida la creación, crecimiento y ampliación de la base industrial. Sin embargo, toda la gama de iniciativas que se alcanzan a recoger no sobrepasan el carácter de programa, es decir, no se descubre en ellas una directriz que pueda considerarse como una política territorial.

Se trata de una sumatoria de estrategias y programas de fomento desde diferentes ámbitos, pero sin cohesión y sintonía entre ellos. Esto ha llevado a que en la práctica se dupliquen programas y por ende esfuerzos, por parte de las distintas instituciones de desarrollo local.

La Tabla 2 presenta los principales elementos de las políticas locales relacionadas con el surgimiento y localización de firmas. En ésta se pueden establecer algunas coincidencias en las estrategias entre programas. Una de las principales características que se destaca de la revisión, es el hecho de que las políticas de fomento empresarial están muy ligadas a las propuestas de generación de empleo,

lo que deja ver que en la región existe conciencia de que el emprendimiento es una de las oportunidades para generar opciones de ingreso para la gente y al mismo tiempo de construir territorio.

Así mismo, se destaca un grupo importante de programas dirigido al fomento de sectores específicos en diferentes ramas de actividad económica, especialmente en la agroindustria y el sector servicios como principal estrategia para el desarrollo económico antioqueño.

Tabla 2. El fomento empresarial en Antioquia. Exceso de programas y poca centralidad en las responsabilidades

Plan - Programa	Estrategias relacionadas con el surgimiento y localización de firmas
Plan de Desarrollo de Antioquia	<ul style="list-style-type: none"> - Reactivación económica y generación de empleo. - Apoyo al desarrollo empresarial en Antioquia con el fortalecimiento de las cadenas productivas locales articuladas al mercado nacional e internacional, en particular, para las unidades empresariales de base tecnológica. - Aumentar la competitividad con talento humano y actividades basadas en el conocimiento. - Fomento a alimentos y madera, manufactura inteligente de alto valor agregado, desarrollo de servicios de turismo, salud e ingeniería. - Promoción de la inversión extranjera en la región.
Plan de Desarrollo de Medellín (Línea Empleo)	<ul style="list-style-type: none"> - Conservación del empleo actual: se propone crear incentivos fiscales, establecer controles sobre los usos del suelo, mantener una capacitación especializada (sector ropa interior); y crear un fondo de apoyo a microempresarios. - Generación de empleo en el corto plazo: a través de un plan masivo de vivienda, un plan de reforestación industrial y la constitución de un fondo de préstamos sociales para financiar pequeños proyectos productivos (banco de los pobres). - Ampliación de la base empresarial: su finalidad es el desarrollo y consolidación de la plataforma empresarial. Incluye el impulso a los Call Centers, microempresas de alta tecnología, masificación de internet para MIPYMES, el fomento a talentos emprendedores (preincubadoras) y la producción de conocimiento.
Plan de Ordenamiento Territorial de Medellín Siete estrategias para el desarrollo metropolitano	<ol style="list-style-type: none"> 1. Integración territorial: integración del Valle de Aburrá con las subregiones vecinas, para promover un desarrollo equilibrado 2. Planificación territorial 3. Sistema de circulación y transporte 4. Servicios públicos básicos y equipamiento 5. Medio ambiente 6. Sostenibilidad de desarrollo social 7. Desarrollo del sector productivo: relocalización de la población y la industria en diferentes subregiones del Departamento, así: *Primarias : donde se concentre el desarrollo urbano y la recepción de población -Oriente (Rionegro), Occidente (Santafé de Ant.)- *Secundarias: donde se asientan los desarrollos de producción y protección. -Nordeste (Porce), Norte (Don Matías)- Equipamientos propuestos: centro de convenciones y exposiciones en el Oriente; centro de procesamiento cárnico (frigoríficos) en el Sur (La Pintada); agroindustria pecuaria y de productos lácteos en el Norte (Santa Rosa de Osos); centro agroindustrial de frutas, localizada en cada una de las subregiones; centro de procesamiento industrial de derivados del café en el Suroeste; central de carga en el Norte y Sur, un puerto seco para el área metropolitana; un área administrativa como extensión de la Zona Franca de Rionegro y un centro internacional de negocios "world trade center" en Medellín.

Continúa...

...continuación

Plan - Programa	Estrategias relacionadas con el surgimiento y localización de firmas
Visión Antioquia Siglo XXI “Antioquia será la mejor esquina de América, justa, pacífica, educada, pujante y en armonía con la naturaleza”	La visión para el año 2020 plantea que el Valle de Aburrá será un área con alto desarrollo de servicios y tecnología, el Oriente se especializará en educación, el Occidente como ruta turística y Urabá como plataforma de contacto con el mundo.
Plan Estratégico de Antioquia PLANEA (2015)	Líneas estratégicas de largo plazo para alcanzar la Visión: <ul style="list-style-type: none"> - Integrar y articular territorialmente a Antioquia: en sus aspectos físicos, sociales, culturales, económicos y político-administrativos, para propiciar la incorporación de las distintas subregiones a las dinámicas del desarrollo - Promover el cambio para el Desarrollo Humano Integral Equitativo y Sostenible: tanto de las necesidades humanas fundamentales, como de las asociadas con el desarrollo personal, social y cultural, salud, educación, nutrición, seguridad, vivienda, empleo, recreación y justicia para elevar la calidad de vida de las personas. - Revitalizar la Economía Antioqueña: busca un modelo de desarrollo para Antioquia fundamentado en la democracia económica, la equidad social, el equilibrio territorial, la sostenibilidad ambiental, el uso intensivo del conocimiento y la dignificación del trabajo honesto con el propósito de generar empleo, riqueza y bienestar para toda la población. - Reconstruir el Tejido Social: preservación y el desarrollo del capital social, promoviendo a través de la pedagogía social, la solidaridad, la cooperación y la cohesión ciudadana alrededor de una institucionalidad.
Plan Integral de Desarrollo Metropolitano –Proyecto Metrópoli– “Hacia una ecoregión metropolitana educadora, gobernable, sostenible, competitiva, confiable e integrada social y globalmente”.	El plan se fundamenta en los planes locales de los diez municipios que conforman el Valle de Aburrá con una visión integral de largo plazo y una gestión estratégica de mediano plazo. La sinergia en los programas económicos se presenta en: <ul style="list-style-type: none"> - Fomento y apoyo a la microempresa - Fomento agropecuario y/o agroindustrial - Fomento y apoyo al empleo - Capacitación para el empleo

Continúa...

...continuación

Plan - Programa	Estrategias relacionadas con el surgimiento y localización de firmas
Clusters Estratégicos – Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia	<ul style="list-style-type: none"> - Tanto las actividades nuevas como las tradicionales deben ser estudiadas bajo la óptica del cluster, de manera que su desarrollo se dé no sólo al nivel de la cadena productiva sino también de sus sectores de apoyo, buscando con ello mejorar el tejido empresarial y generar empleo. - Los sectores estratégicos son: productos forestales, servicios industriales y de apoyo, desarrollo de software, turismo de negocios y cultura, energía, telecomunicaciones, transporte (distribución y logística), salud (servicios especializados), confecciones (ropa interior femenina, ropa formal y ropa para niños), alimentos (frutas y verduras con valor agregado) y construcción (vivienda). - Estos clusters fueron seleccionados por cumplir con uno o varios de los siguientes criterios: conectividad a la economía global, dinamismo mundial de productos relacionados, participación en la economía de la región, capacidad para atraer inversión extranjera, capacidad para generar valor agregado vía empleo calificado, crecimiento dinámico, capacidad para fortalecer la demanda interna, potencial exportador, participación en la producción industrial, capacidad para jalonar otros sectores y dinamizar el desarrollo económico.
Estrategia para la regionalización de la política nacional de C&T	<ul style="list-style-type: none"> - Centro de Ciencia y Tecnología para Antioquia –CTA- operador regional de la política de ciencia y tecnología. - Grupos de Innovación: mecanismo de apoyo tecnológico a los empresarios. - Comité Regional de Innovación: liderazgo en convertir a Medellín en distrito tecnológico - Acuerdo Regionales de Competitividad de Segunda Generación: desarrollo de clusters porque poseen mayor alcance que las cadenas productivas. - Estrategia de conectividad: “industria del conocimiento” promover la creación de nuevas actividades y empresas en las cuales la innovación científica y tecnológica será el embrión de un nuevo modelo de crecimiento sostenido que asegure nuevas oportunidades de empleo. En este marco busca convertirse en un importante exportador de servicios.
Apoyo a la innovación y al desarrollo empresarial	<p>Promoción de nuevas industrias basadas en el conocimiento. Proporciona soporte administrativo, gerencial y financiero para convertir ideas y proyectos productivos en empresas rentables.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incubadoras de Empresas de base tecnológica - Incubadora de Negocios del ITM - Incubadoras de Empresas egresados Sena - Apoyo Sena a incubadoras de EBT de Antioquia Ley 344/96
Sistema local de apoyo para la creación y fortalecimiento de empresas	<ul style="list-style-type: none"> - Consejo de Competitividad de Antioquia: busca implementar un Sistema de Competitividad regional y coordinar todos los aspectos relacionados con la llamada competitividad sistémica - Programas de creación de empresas Cefe - Microempresas de Antioquia - Sena - Actuar - Cámara de Comercio de Medellín - Asistencia Técnica BID-Cámara de Comercio de Medellín - BID-Actuar - Centro de Desarrollo Empresarial – Coomeva - Apoyo a la comercialización Sicme-Cámara de Comercio - Promotora de Comercio Social - Servicios financieros fondos MIPYME - Cajas de compensación - Fondo Regional de Garantías - Consejería Económica y de competitividad de Medellín

El POT promueve la integración entre las subregiones del Departamento para que la planificación del Valle de Aburrá no se haga independiente del resto de los municipios. De ahí la importancia de construir ejes de desarrollo no sólo en materia vial, sino en programas de desarrollo para crear centros alternos al Valle de Aburrá, incentivando como una estrategia para ello, la creación de empresas en otras subregiones de Antioquia que garantice un desarrollo equilibrado.

De acuerdo con la Tabla, en Antioquia se evidencia la voluntad política, institucional y gremial para fortalecer el tejido empresarial y crear opciones de empleo para los antioqueños; los programas, propuestas e iniciativas abundan en la región y se irradian incluso desde el ámbito nacional; no obstante y a pesar del crecimiento en el número de firmas constituidas en los últimos tres años, hace falta una mayor coordinación entre los diferentes actores del proceso de desarrollo regional.

En particular, el observatorio local de empleo y los recursos humanos (2001: 39) afirma que el conjunto de instituciones que apoyan acciones de generación de empleo en Medellín –y entre ellas las de apoyo al desarrollo empresarial-, se considera una organización virtual, debido a que en su interior existen diversas interrelaciones de trabajo, sin un orden sistémico, a la luz de un trabajo institucional de grandes alcances pero sin una coordinación general de toda la organización virtual.

Una institucionalidad fuerte que coordine y controle la amplia gama de políticas regionales para el fomento empresarial, requiere relaciones articuladas que cohesionen programas y canalicen esfuerzos; no obstante evidenciarse las fortalezas, se llama la atención sobre el exceso de programas, instituciones y la poca articulación en el trabajo.

La revisión realizada para el desarrollo de este trabajo evidencia que: 1) los programas están todos dirigidos en el mismo sentido, lo cual es adecuado y pertinente (i.e. desarrollo basado en clusters); 2) cada nueva propuesta está basada en “lo mismo de antes”, y por eso se replican programas desde diferentes esferas institucionales. Lo importante sería constatar, primero, cuál de las dos situaciones es la que se está dando en Antioquia?; y segundo, cuál es la estrategia que evita la duplicación de esfuerzos en la búsqueda de un objetivo común de desarrollo?.

Capitalizando todo lo que se ha hecho en la región, se sugiere configurar una gerencia donde confluyan los procesos más relevantes y donde se garantice la coincidencia de lo público, privado, social y académico, para que desde allí, puedan emerger las políticas que gestionan regionalmente el potencial económico y social centrado en la inversión en educación e innovación.

Conclusiones

El camino no es fácil, aunque en este trabajo se cita una gama importante de oportunidades para el fomento empresarial y, en general, para construir una política territorial con las características propuestas, también se reconoce que existen limitaciones institucionales, culturales y económicas para alcanzar los objetivos de desarrollo de la región. En ello no sólo es importante el papel del estado central y local, sino la capacidad de gestión del sector empresarial de la región para proponer e impulsar proyectos y liderar el desarrollo de Antioquia.

El gran reto de Antioquia es crear empresa y promover el emprendimiento regional con una visión global y con un alto contenido de innovación tecnológica. Para ello es inminente circunscribir las políticas de fomento a las necesidades de las diferentes actividades que muestran dinamismo en la región y éstas, a su vez, deben estar orientadas hacia la demanda de los mercados tanto nacionales como internacionales.

No se trata sólo de mezclar intereses, necesidades, limitaciones y voluntades en torno a un objetivo de desarrollo; hace falta en el país cerrar la brecha entre los principios filosóficos de los planes y la concreción de los programas, hacia una directriz de política que centralice esfuerzos y sintonice actores, instituciones, gobierno y empresas en torno a un mismo idioma para un mismo fin.

Agradecimientos

Expreso mis agradecimientos a Marleny Cardona A. por sus sugerencias y comentarios que enriquecieron el trabajo y mi formación como joven investigadora.

Bibliografía

Alcaldía de Medellín. (2001). Plan de Desarrollo de Medellín 2001-2003. Medellín ciudad competitiva.

Área Metropolitana del Valle de Aburrá. (2002). Proyecto Metrópoli 2002-2020. Plan Integral de Desarrollo Metropolitano del Valle de Aburrá. Medellín.

Barco de Botero, Carolina, et al. (1997). "La planeación urbanística en Bogotá, Cali, Medellín y Valledupar". En: Planeación y desarrollo. DNP. Vol. 028. No. 4. Santafé de Bogotá, D.C. Colombia. pp. 31-74

Borja, Jordi. (1994). "La ciudad. Un actor competitivo, atractivo e integrador". En: Revista Cámara de Comercio de Bogotá. No. 93.

Boisier, Sergio. (1997). "El vuelo de una cometa. Una metáfora para una teoría de desarrollo regional". En: Revista EURE. Vol. XXIII. No. 69. Santiago de Chile.

Bustamante P., Sergio. (1998). Políticas de desarrollo territorial en Colombia. Un balance y una propuesta. Mimeo. XV Congreso Nacional de economistas. Armenia.

Cámara de Comercio de Medellín. (2001). Bases de datos sobre constitución de empresas en Medellín y el Valle de Aburrá.

Cámara de Comercio de Medellín. (2001). Antioquia avanza hacia nuevos esquemas de desarrollo empresarial. Medellín.

Cardona, Marleny, Coronado, Camilo y Osorio, Ana Rocío. (2001). Surgimiento de firmas regionales colombianas (1995-2000). Universidad EAFIT de Medellín.

Cardona Marleny y Angel, Adriana. (1999). Impacto de las redes industriales en la política sectorial: el caso de los alimentos, textil-confección y metalmecánico. Universidad EAFIT de Medellín.

Castells, Manuel. (2000). "La nueva dimensión internacional de las ciudades". En: Revista Cámara de Comercio de Bogotá. No. 93. Octubre de 1994. pp.11-16.

CEPAL. (2000). Equidad, desarrollo y ciudadanía. Chile.

Concejo de Medellín. (1999). Plan de Ordenamiento territorial para el Municipio de Medellín.

Cuervo, Luis Mauricio. (1999). "El rompecabezas de intervención económica territorial". En: Revista de estudio regionales y urbanos. No. 2. CIDER, Universidad de los Andes. Bogotá. pp. 77-93

Departamento Nacional de Planeación –DNP-. (2001). Proyecto de Ley: Ley Orgánica de ordenamiento territorial. Bogotá.

Gobernación de Antioquia. (2001). Plan de Desarrollo de Antioquia "Una Antioquia Nueva" 2001-2003. Medellín.

Hirschman, A. O. (1958). Strategy of economic development. New Haven USA: Yale University Press.

Ministerio de desarrollo - DNP:UPRU. (1995). CONPES 2808 "ciudades y ciudadanía". Bogotá.

Observatorio Local de Empleo y los Recursos Humanos. (2001). Generación de empleo e ingresos en Medellín. Programas, proyectos y propuestas. Documento IV.

Presidencia de la República –DNP-. (2003). Bases del Plan Nacional de Desarrollo. Hacia un Estado comunitario 2002-2006. Colombia

Rhenals, Remberto y otros. (1998). Crecimiento y convergencia regional en Colombia: el caso de Antioquia. Cámara de Comercio de Medellín.

Reynolds, P., Storey, D. & Westhead, P. (1998). Comparaciones regionales de la variación en las tasas de formación de nuevas empresas. En: Desarrollo y Gestión de PYMES: aportes para un debate necesario. Universidad General de Sarmiento.

Shumpeter, Joseph A. (1934). The theory of economic development, Cambridge, Mass: Harvard University Press.