

2012
Vol. 5 Nº 1



UNIVERSIDAD
EAFIT[®]
Abierta al mundo

ISSN: 2027-2340

Revista de Negocios Internacionales

DEPARTAMENTO DE Negocios Internacionales

Santiago Calderon-Canola

Las redes sociales virtuales y la emigración en Colombia:

Consideraciones generales para una propuesta de investigación

Revista de Negocios Internacionales. Vol. 5 Nº 1 - Enero - Junio de 2012 - Pp. 115 - 134

Las redes sociales virtuales y la emigración en Colombia:

Consideraciones generales para una propuesta de investigación

SANTIAGO CALDERON-CANOLA¹

FECHA DE RECIBIDO: 07/12/2011

FECHA DE ACEPTADO: 05/03/2012

Resumen

El auge en la utilización de las Redes Sociales Virtuales (RSV) y la caracterización actual de Colombia como un país de emigrantes, plantea una nueva temática de estudio orientada a explorar las dinámicas interactivas que los emigrantes efectúan a través de dichas plataformas virtuales. Con el fin de realizar un desarrollo investigativo inicial en el área de la Migración Internacional y las RSV en Colombia, se presenta el siguiente trabajo como una propuesta conceptual preliminar, orientada a servir como punto de partida para investigaciones posteriores y resultados aplicables a la realidad migratoria que enfrenta el país.

Abstract

The current boom of Virtual Social Networks and the image of Colombia as a country of emigration provide a context for a topic of study to explore the interactive dynamics that migrants through these virtual networks. In order to conduct preliminary research in the area of International Migration and social networks in Colombia, this paper provides a conceptual proposal, which might serve as a starting point for further research and results applicable to policy development and social practices.

Palabras clave

Redes Sociales Virtuales, TICs, Migración Internacional, Comunidades Transnacionales, Servicios de comunicación, Internet.

1 Santiago Calderón Cañola es Negociador Internacional de la Universidad EAFIT. Participó y coordinó el Semillero de Migración Internacional durante los años 2008 y 2009. Fue coordinador de Alianzas de Inexmoda en el año 2011. Es el Fundador y CEO de la empresa EONARS, y Asesor de Estrategias web Mipymeshot. Correo electrónica: santiago.calderon@eonars.com

Key words

Virtual social networks, ICTs, International Migration, Transnational Communities, Communication Services, Internet

Introducción

El presente trabajo, sienta las bases para elaborar una propuesta inicial mediante herramientas conceptuales y teóricas que permitan dar claridad en el estudio de la migración internacional y las RSV en Colombia; en consecuencia, se ha realizado una extensa revisión bibliográfica de las dos temáticas con el fin de validar la relevancia y pertinencia de emprender una investigación que relacione estas dos materias.

En este orden de ideas, la investigación recoge parte del sustento teórico necesario para abordar un tema de actualidad que apenas comienza a explorarse en Colombia. Por lo tanto, se presenta a manera de introducción, una revisión teórica orientada a contextualizar la situación actual y los adelantos investigativos realizados hasta el momento, con el fin de resaltar la trascendencia e interés que la migración internacional y las RSV despiertan hoy en el ámbito académico. Subsiguientemente, se introduce al lector al tema de las RSV, mediante una definición general de éstas y su impacto actual en el mundo, para llevarlo enseguida a revisar la situación migratoria en Colombia, con el fin de demostrar el actual estatus migratorio del país. En siguiente lugar se presenta el concepto y varios estudios de caso de las comunidades transnacionales de inmigrantes, con el objetivo de brindar un marco teórico entre el tema de los inmigrantes y las RSV. Seguidamente, se revisan algunos sitios web creados específicamente para los inmigrantes colombianos y se muestra el papel que dichas páginas web juegan en las comunicaciones y la información que proveen a los colombianos en el exterior. En última instancia, se propone una segunda fase exploratoria de cara a la necesidad de abordar las temáticas aquí propuestas obteniendo resultados empíricos, se comparten algunos resultados esperados y se brindan algunas reflexiones generales para concluir finalmente resaltando los puntos más significativos de esta investigación.

Perspectiva teórica de las redes sociales virtuales y la migración internacional: cuando dos temáticas sociales convergen

Actualmente, las Redes Sociales Virtuales (RSV) se configuran en un tema de estudio significativo debido a la actualidad y evolución en el uso de dichas plataformas virtuales a nivel global y a la magnitud de las diversas investigaciones desarrolladas por expertos, aficionados y académicos especializados

en diferentes disciplinas del conocimiento (Aguilera, 2009; Berbeo, 2009; Blanchard & Markus, 2002; Boyd & Ellison, 2008; Flores, Morán & Rodríguez, 2009; Gairín-Sallán, 2006; Gross & Acquisti, 2005; Hinchcliffe & Gavin, 2009; Muñoz, 2009; Murray & Waller, 2007; Sanz, 2005; Tenzer, Ferro & Palacios, 2009; Wagstrom, Herbsleb & Carley, 2005; Weaver & Morrison, 2008; Wright & Hinson, 2008). Si bien muchas investigaciones han abordado el tema de las RSV en relación con otras temáticas como el mercadeo, la publicidad, la privacidad, la seguridad, los servicios web (Ahn, Han, Kwak, Eom, Moon, & Jeong; 2007; Clemons, 2007; Dwyer, Passerini, & Hiltz, 2007) y los diversos impactos psicológicos y sociológicos asociados a la RSV de mayor impacto a nivel global actualmente (*Facebook*) (Chiu, Cheung & Lee, 2008; Gross & Acquisti, 2005; Kumar, Raghavan, Rajagopalan, & Tomkins, 2002; Mehdizadeh, 2010) son, sin embargo, incipientes los estudios que se han adelantado desde un enfoque relacional con el tema de las RSV y la migración internacional; en efecto, la gran mayoría de las investigaciones aquí referenciadas se ha centrado en desarrollar temáticas relacionadas con la internet, las comunicaciones virtuales, el ciberespacio, las aplicaciones digitales y la virtualidad de los medios comunicacionales como un escenario que integra las RSV y la migración internacional, mas no se han enfocado propiamente en abordar ambas temáticas como un medio virtual a través del cual el migrante (inmigrante-emigrante) establece contactos con individuos en otro país extranjero y mantiene un canal efectivo de comunicación e información con sus familiares y conocidos en el país de origen (Benítez, 2008; Ferradanes, 2005; González & Castro, 2007; Narváez, 2010; Navarrete, & Huerta, 2006; Ros, González, Marín & Sow, 2007; Schrooten, 2010; Seganti, 2008; Sudweeks, 1998; Tanang, 2008; Van-den-Bos & Nell, 2006; Vivian & Sudweeks, 2003). Ahora bien, al momento de abordar puntualmente el tema de las RSV y la emigración en Colombia, las investigaciones desarrolladas desde un enfoque relacional con la temática de la utilización de las RSV como medio o herramienta de la que se vale el emigrante colombiano a la hora de emigrar hacia otro destino en el exterior y el uso que hace de éstas para comunicarse con sus conocidos en su país de origen, se presenta casi nulo (Méndez, 2003). La investigación desarrollada por Pilar Murcia Méndez es de gran trascendencia en este campo, pues delinea la utilización que las TICs pueden aportar a la población colombiana en el exterior.

Con todo, los trabajos e investigaciones referenciados demuestran que la migración internacional, las TICs y las RSV son dos temas actuales, de gran trascendencia social y con un gran impacto en las dinámicas globales de la comunicación; asimismo, dichas temáticas apenas comienzan a ser abordadas en conjunto,

debido a la actualidad que supone el uso de las comunicaciones virtuales y a la fundamentación teórica que empieza a construirse para estructurar el andamiaje teórico en que debe sustentarse cualquier estudio de estas características.

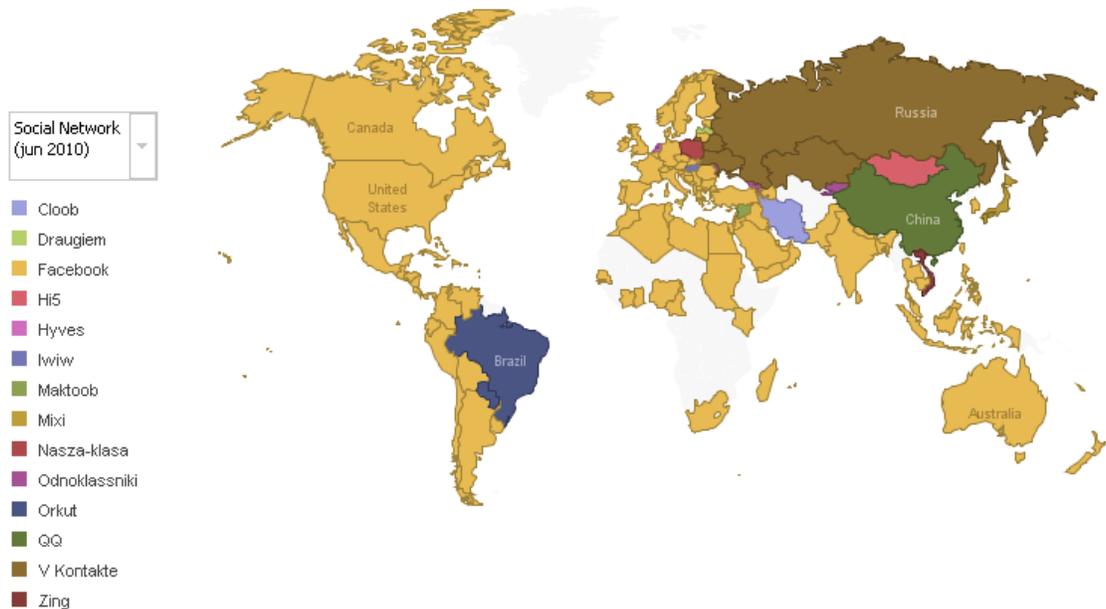
Definición e influencia actual de las redes sociales virtuales en el mundo

En términos generales, una RSV se define como un sitio web con aplicaciones digitales donde cada usuario tiene la posibilidad de administrar una cuenta personal y acceder a una serie de características, funciones y servicios multimedia, a través de los cuales puede comunicarse e interactuar a distancia con otros miembros también inscritos y congregados en torno a un interés común (Beer, 2008; Marcus y Krishnamurthi, 2009; Marin y Gayo, 2009; Murray y Waller, 2007).

Desde sus comienzos, las RSV han permitido que la interacción entre usuarios de diferentes locaciones geográficas en todo el mundo se vea facilitada debido a la integración y el acceso a un mismo punto de encuentro en donde cada miembro inscrito a uno de estos sitios web puede extractar, compartir, descargar, subir y comunicar diferentes contenidos, generalmente de su interés (Beer, 2008). Uno de los sitios web pioneros en utilizar el concepto de RSV, fue la desaparecida RSV *SixDegrees* (Boyd & Ellison, 2008). Esta plataforma virtual, basada en la teoría del escritor Húngaro Frigyes Karinthy y sucesivamente también desarrollada en el libro *Six Degrees, The Science of a Connected Age* del sociólogo Duncan Watts, surgió en 1997 atrayendo una gran masa crítica de usuarios y promoviendo distintas opciones y servicios de comunicación con personas alrededor de todo el mundo; no obstante, su éxito comenzó a declinar debido a un modelo de negocio difícilmente sostenible en el tiempo (Boyd & Ellison, 2008, Howard, 2008).

Según Boyd y Ellison (2008), en la actualidad muchos sitios web están adoptando aplicaciones tecnológicas, convirtiéndose en RSV que ofrecen diversas temáticas e innovadoras opciones de interacción multimedia para toda clase de públicos y distintos intereses (Boyd & Ellison, 2008). Esto es importante, ya que entonces las RSV se constituyen en un servicio clave en el campo de las comunicaciones, revolucionando y estableciendo canales de bajo costo y alta eficiencia de cobertura (Boyd & Ellison, 2008), pues en internet las fronteras geográficas desaparecen y solamente aparecen en ciertos casos fronteras lingüísticas y de carácter estatal como ha significado el esfuerzo de Google por penetrar con sus servicios en China durante los últimos años (Brenkert, 2008; Johnston, 2007).

Como se observa en la siguiente figura (figura 1), existen hoy en día diversas y numerosas RSV en todo el mundo:

Figura 1: Mapa de utilización mundial de las redes sociales virtuales (Junio-2010)

Fuente: Many-Eyes Beta (IBM, 2010)

Como lo evidencia el mapa, Facebook es la RSV con mayor presencia en el mundo. El caso de Brasil, merece especial atención debido a que es *Orkut*, la RSV desarrollado por Google, la comunidad virtual con mayor acogida en ese país. Asimismo, llama la atención el caso de China y Rusia, en donde otras RSV son las que dominan el territorio de las comunidades virtuales.

Por lo tanto, no se puede desconocer la trascendencia e importancia que estas plataformas digitales abarcan hoy en día, considerando el amplio alcance y la inmensa acogida que éstas tienen por parte de la población mundial con acceso a internet (Educause, 2008; Ratkiewicz, Flammini, Menczer, 2010). No obstante, hoy en día es *Facebook* sin duda alguna, la RSV que se erige como líder en el mundo, no solo por su amplia cobertura geográfica, sino también por el número de usuarios que nutre, dinamiza y actualiza permanentemente el sitio web, haciendo que hoy en día esta comunidad virtual cuente con más de 500 millones de usuarios en todo el mundo (Anderson y Rainie, 2010). En cuanto a la importancia que juegan los usuarios en el éxito, evolución y permanencia de una RSV, Horng (2010) señala que la comunidad es uno de los mayores activos de una RSV ya que un sitio web en el cual se concentre una masa crítica de usuarios, tiene mayor influencia económica, política y social que aquel en el cual los usuarios solo hacen uso del portal con baja regularidad, sin un objetivo concreto y sin ningún interés individual definido (Horng, 2010).

El anterior análisis permite resaltar la importancia de las RSV y su actual utilización. Tras haber reconocido la importancia que tienen estos sitios web en todo el mundo, se puede entender el interés que actualmente su estudio despierta en académicos, expertos y aficionados de diversas disciplinas y ciencias del conocimiento y la importancia que pueden significar para aquellos individuos que actualmente residen fuera de sus países de origen, como se analizará más adelante en este mismo trabajo.

Breve síntesis de la situación migratoria en Colombia: Un país de emigrantes

La migración internacional es un fenómeno social presente en el desarrollo social y económico de América Latina (Pellegrino. 2000). En los últimos años, numerosas oleadas de emigrantes calificados emergentes de América Latina, han dejado sus países de origen para alcanzar y establecerse en nuevos destinos internacionales donde poder ejercer sus profesiones de manera más segura y con mayor calidad de vida (Pellegrino, 2001).

Como parte integral de la región latinoamericana, Colombia, alrededor de los últimos 50 años, se ha caracterizado también por una importante dinámica migratoria emergente, protagonizada por tres oleadas de gran trascendencia social para el país; la primera, según el Ministerio de Relaciones Exteriores, tuvo lugar en los años sesenta cuando una gran oleada de colombianos emigró hacia los Estados Unidos en busca de mejores condiciones económicas y calidad de vida; la segunda oleada se caracterizó por una alta participación de colombianos ingresando a territorio venezolano en la década de los años ochenta, y la tercera ocurrió en los años noventa cuando una ingente cantidad de colombianos comenzó a emigrar hacia España (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2008).

Según exponen Cárdenas y Mejía (2006), Colombia es un país de emigrantes con altos flujos de salida principalmente hacia países como Estados Unidos, España, Ecuador y Venezuela (Cárdenas y Mejía 2006). De acuerdo a un estudio realizado por *Ibernet Media & Consultants* y publicado en enero de 2010 en la página web de colombianos en Nueva York, hay actualmente 5,673.000 colombianos residiendo en el exterior y se estima que para finales del mismo año la cifra alcance los seis millones de emigrantes (Ibernet Media & Consultants, 2010). Según concluye el mismo estudio, Estados Unidos sigue siendo el país donde mayor número de nacionales colombianos se concentra en relación con otros países en todo el mundo, contabilizando entre un millón y medio y dos millones de ciudadanos colombianos. Este es importante si se considera la posibilidad de que estos

emigrantes puedan llevar consigo gran parte del capital humano de gran valor para el desarrollo de Colombia.

Sin embargo, la categorización definitiva del país como fuente de emigrantes y bajo receptor de inmigrantes devino especialmente importante para los diferentes estudiosos y analistas de la situación migratoria colombiana en la década de los noventa, debido a que gran parte del total de los individuos que salían del país, eran personas altamente calificadas lo cual significó una pérdida considerable para el capital humano de un país que apenas iniciaba su propio proceso de desarrollo (Orduz, 2004).

Para Massey (2003) y sus colaboradores, Colombia es un país que registra un importante número de emigrantes, posicionándose al lado de países que también cuentan con un alto flujo de emigrantes como Afganistán, Pakistán, México, Bangladesh, Filipinas, China y Vietnam (Massey 2003). Al revisar la tasa neta de migración para Colombia, es posible constatar que el país es una fuente de emigrantes. Según la Central Intelligence Agency (2010), la tasa neta de migración registrada en el 2010 corresponde a -0,68 migrantes/ 1.000 individuos. Lo anterior, indica que por cada 1.000 habitantes, 0,68 personas emigran del país, lo cual significa que en Colombia existe un exceso de emigrantes y no de inmigrantes (Central Intelligence Agency, 2010).

Lo anterior es de gran importancia si se tiene en cuenta que un alto número de colombianos vive actualmente en el exterior. Asimismo, el hecho de que Colombia se clasifique como un país de emigrantes indica que, por lo menos en el corto y mediano plazo, más nacionales colombianos seguirán saliendo del país, estableciendo comunidades transnacionales de inmigrantes alrededor del mundo y dejando a sus familiares y conocidos en el país de origen, lo cual entre muchas otras variables y nuevas fuentes de estudio, permite identificar una de las temáticas objeto de este análisis en esta investigación: las comunicaciones que establecen los emigrantes colombianos a través de las RSV y el manejo de las TICs.

Las comunidades transnacionales de inmigrantes y el uso de las comunicaciones virtuales

Con la rápida evolución de las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) y la aparición de internet, las comunicaciones se han convertido en interacciones instantáneas, permitiendo que tanto el emisor como el receptor, originen y reciban mensajes, envíen y compartan información y transfieran toda clase de archivos digitalizados de manera efectiva y en tiempo real (The New Media Consortium, 2007).

Actualmente, una ingente cantidad de individuos se desplazan traspasando las fronteras geográficas de sus naciones de origen y arribando a nuevos destinos en cualquier parte del mundo (Gaston & Nelson, 2010; OECD International Migration Outlook. 2008); en consecuencia, a medida que más y más migrantes se mueven fuera de sus locaciones de origen, surge para ellos la necesidad de establecer contacto con sus familiares y conocidos (Fawcett, 1989). Por consiguiente, es importante revisar el papel que juegan los nuevos medios de comunicación virtuales, a decir, internet y los servicios de comunicación instantánea que se prestan a través de las RSV, pues dichas herramientas se estructuran en un canal efectivo para comunicar, establecer contactos alrededor del mundo y acceder a cualquier clase de información, desconociendo limitaciones geográficas y costos de utilización (Kolbitsch & Maurer, 2006).

Según Navarrete y Huerta (2006), una comunidad transnacional de inmigrantes se define como un grupo disperso de individuos de una misma nacionalidad que, a pesar de encontrarse fuera de su país de origen, mantienen un sentido de pertenencia e identidad hacia éste (Navarrete & Huerta, 2006). El concepto de transnacionalismo implica, por lo tanto, un vínculo permanente de los inmigrantes con sus países de origen, el cual se manifiesta mediante la consolidación de redes de comunidades agrupadas en el exterior que buscan mantener relaciones con sus familiares y conocidos en el país de origen y, cuya base se fundamenta en una identidad cultural y lingüística común (González, 2004). En este sentido, las comunidades transnacionales de inmigrantes que han salido desde sus países de origen para ubicarse temporal o permanentemente en otro país, se enfrentan a la necesidad de mantener lazos con sus familiares y amigos (Ros *et al.*, 2007), lo cual actualmente se manifiesta en gran parte, mediante comunicaciones por medios virtuales como la mensajería instantánea ofrecida a través de las diferentes RSV con características web 2.0 y, en general, mediante las denominadas Tecnologías de la Información y la Comunicación (Benitez, 2008; Binaisa, ___; Diminescu, Jacomy & Renault, 2010; Ferradanes, 2005; Gonzalez & Castro, 2007; Loukili, 2007; Méndez, 2003). De este modo, la migración internacional, las RSV, la internet y el tema de las TICs convergen en una tendencia social común, con gran trascendencia para los gobiernos y las sociedades del mundo actual (Maric, 2009).

Al respecto, algunos estudios se han enfocado en investigar y analizar casos específicos de comunidades transnacionales de inmigrantes y el uso de internet como medio para establecer comunicaciones con sus países de origen y la formación de comunidades en línea donde se congregan nacionales provenientes de un mismo país (Seganti, 2008; Van-den-Bos & Nell, 2006). Seganti, por ejemplo, ha desarrollado un estudio donde explora la comunicación, las implicaciones y las

opciones de interacción que efectúan los inmigrantes italianos en Londres, a través de la comunidad virtual *Italianialondra.com* (Seganti, 2008). Por su parte, Van-den-Bos & Nell plantean una investigación en la cual analizan no solo las redes sociales no virtuales que los inmigrantes Iraníes y Turcos residentes en Holanda establecen con sus familiares y conocidos, sino también y con mayor énfasis, las RSV que estas comunidad transnacionales de inmigrantes establecen desde Holanda como país de destino (Van-den-Bos & Nell, 2006). Asimismo, Benítez (2008) presenta una investigación donde expone el caso de los inmigrantes salvadoreños y el uso de los distintos medios virtuales de comunicación por parte de estas comunidades transnacionales de inmigrantes (Benitez, 2008). Otro estudio de gran relevancia en el tema de la migración internacional y las RSV, es la reciente investigación adelantada por Schrooten (2010), quien sustentando su análisis en el concepto de transnacionalismo, presenta el caso de los inmigrantes brasileros en Bélgica y el uso que éstos hacen de la RSV *Orkut* (la RSV más popular actualmente en Brasil) para comunicarse y crear comunidades virtuales de apoyo (Schrooten, 2010). Dichos estudios son importantes en tanto que exploran la función que cumple internet y las comunidades virtuales, como medio de interacción y comunicación para los inmigrantes localizados en cualquier parte del mundo que desean mantener lazos con sus connacionales, brindando un sustento teórico y empírico a otros estudios que relacionen las TICs con la migración internacional. De este modo, se hace evidente el papel que juegan hoy las distintas tecnologías de la información y la comunicación como herramienta efectiva de la que se valen hoy muchas comunidades transnacionales de inmigrantes para mantener vínculos con sus países de origen sin importar la proximidad o lejanía del país de destino donde se encuentran.

Algunos sitios web de alta importancia para la comunidad de inmigrantes colombianos

Según Ros *et al* (2007), la información es un recurso de gran utilidad en cualquier proceso migratorio (Ros *et al.*, 2007) Actualmente, existen algunos sitios web que se han desarrollado con el fin de proporcionar una herramienta de información y comunicación para aquellos inmigrantes Colombianos residentes en el exterior. Entre tales sitios se dispone de iniciativas que han sido desarrolladas por particulares que en su momento enfrentaron las dificultades de iniciar un proceso migratorio con escasos recursos y, de igual manera iniciativas dirigidas por el Estado Colombiano como es el sitio web de *Redes Colombia*. Por lo tanto, se presentan a continuación algunos de los sitios web más relevantes y con mayor trayectoria en el escenario web colombiano, con el objetivo de destacar las

características y utilidades que cada uno puede proveer a la población inmigrante de Colombia e identificar los recursos más importantes que estos portales ponen a disposición de los usuarios.

Colombia Exterior

Colombia Exterior es un portal web creado desde 1985 por un grupo de colombianos residentes en el exterior que hoy en día se presenta como el primer directorio virtual creado para colombianos. El portal, más que una RSV dedicada a la facilitación de contactos y promoción de canales de comunicación en línea mediante aplicativos digitales especializados, se enfoca en proveer servicios de búsqueda, gestión y contacto de un amplio número de datos e información sobre Colombia. Asimismo, el sitio permite informarse sobre la posibilidad de establecer nexos entre profesionales y productos, obtener información sobre procedimientos legales, ofertas de trabajo, servicios comunitarios y guías culturales en Colombia. El sitio cuenta además con un servicio de blog donde los usuarios registrados pueden opinar y dejar sus comentarios respecto a cualquier tema propuesto por otros usuarios de la comunidad virtual. Es importante notar que uno de sus objetivos más inmediatos desde su creación, se ha visto sustentado en la voluntad de crear una red entre aquellos colombianos residentes en el exterior para fortalecer así sus lazos de unión con el país (www.colombiaexterior.com, 2010).

Colombianos en el Exterior

Este portal está enfocado en el establecimiento de contactos entre inmigrantes colombianos a través de foros, grupos de discusión, encuestas y cuestionarios en línea, fotografías y noticias. De igual forma los usuarios pueden acceder a variados recursos en áreas como la educación, el comercio, los deportes, los eventos y las ofertas laborales, por mencionar solo algunos. Además, el sitio provee un servicio de chat a través del cual los usuarios pueden establecer contactos directos enviando y recibiendo mensajes de forma instantánea, estableciendo así relaciones con otros inmigrantes y con sus familiares en Colombia. Sitios como este, son un claro ejemplo de plataformas interactivas, donde las comunicaciones virtuales se conjugan para dar paso a la socialización a distancia y la reafirmación de lazos afectivos entre los inmigrantes y sus familias en Colombia (www.colombianosenelexterior.com, 2010).

Conexión Colombia

Conexión Colombia es otro sitio web creado para vincular a los colombianos en el exterior con su país. Sin embargo, el sitio web destaca entre los demás porque

promueve la consolidación de dichos vínculos trabajando a través de dos frentes. Uno se basa en la entrega de información y servicios específicos de gran ayuda para el migrante y el otro en la difusión de proyectos sociales en los cuales los inmigrantes pueden participar y apoyar desde cualquier lugar del mundo donde se encuentren (www.conexioncolombia.com, 2010).

Nuestra Colombia

Al igual que los sitios hasta el momento presentados, *Nuestra Colombia* es una página web creada con el firme objetivo de ser un punto de encuentro para todos aquellos inmigrantes colombianos que están en el exterior. Sin embargo, su enfoque se basa en promover y fomentar las oportunidades y ventajas del país a través de noticias, eventos e información positiva que permita a los colombianos en el exterior recuperar y mantener vínculos con su país de origen (www.nuestracolombia.net, 2010).

Redes Colombia

Según la Cancillería Nacional de Colombia, el portal *Redes Colombia* hace parte de un programa en vigencia desde hace ya algunos años presidido por el Programa *Colombia nos Une* del Ministerio de Relaciones Exteriores y la Organización Internacional para las Migraciones, el cual busca comunicar a todos los colombianos en el exterior. De esta manera, el portal surge como respuesta ante el reconocimiento de la situación migratoria presente en el país durante las últimas décadas y como una herramienta de apoyo estatal para la comunidad de inmigrantes colombianos en el exterior. Este portal, es, hasta el momento, el sitio web que más se acerca a una RSV entre todos los demás sitios presentados hasta el momento, de acuerdo a la definición planteada sobre las funciones y características disponibles en una RSV. Esto es así debido a que *Redes Colombia* permite crear comunidades virtuales a través de un software especializado y de última tecnología, brindando al usuario la posibilidad de crear un perfil con hoja de vida e intereses particulares, administrar su propia cuenta usuario, buscar y clasificar contactos por nombre, edad, lugar de nacimiento y residencia, género, estado civil y nivel educativo, configurar galerías fotográficas y gestionar un blog entre otras funciones digitales con características web 2.0 (www.redescolombia.org, 2010).

Facebook

En el caso de Colombia, *Facebook* repunta como un sitio web dominante entre los usuarios de internet. Según un informe publicado por la empresa SEO Colombia, *Facebook* reportó un número de 4,519.320 usuarios en el 2009 (SEO Colombia,

2009). Para junio de 2010, el portal ya contaba con aproximadamente 10,2 millones de usuarios en todo el país (Portafolio, 2010). Si bien existe la posibilidad de que otras RSV sean también utilizadas por aquella población con acceso a internet, es *Facebook*, la RSV que reclama la atención del presente estudio, debido a la importante presencia que tiene en Colombia actualmente y al significativo número de usuarios inscritos en esta red. A pesar de la dificultad que supone rastrear y determinar el número exacto de aquellos colombianos usuarios de *Facebook* que actualmente se encuentran fuera del país, es importante incluir este sitio web dentro de este portafolio de páginas web al servicio del migrante colombiano, no solo por la importante presencia de colombianos que actualmente son miembros de la red, sino también por el amplio alcance global de *Facebook*, la posibilidad de encontrar grupos informales de inmigrantes colombianos que se crean dentro de la misma RSV y el hecho de que en *Facebook* se pueden encontrar fácilmente sitios web como *Conexión Colombia*, *Redes Colombia* y los demás, gracias al efectivo servicio de búsqueda que esta RSV provee.

Los sitios web presentados, son iniciativas altamente valoradas y exitosas en lo que se refiere al desarrollo de comunicaciones y el establecimiento de relaciones a través de medios virtuales que se erigen en plataformas de comunicación con públicos definidos que se congregan alrededor de una necesidad y un interés común: sitios web dedicados a la comunidad de inmigrantes colombianos. La anterior revisión es importante debido a que permite mostrar la utilidad de las comunidades virtuales como centro de intercepción y unión entre las comunidades transnacionales de inmigrantes colombianos y sus parientes en Colombia. Además, plantea una visión general del estado de los sitios web que se han desarrollado en Colombia para brindar medios y servicios que faciliten la conectividad a los nacionales colombianos que se hallan en el exterior. En efecto, estas iniciativas permiten evidenciar la posición del Estado Colombiano frente a las comunidades colombianas en el exterior; según Guarnizo (2006), en las últimas décadas se han desarrollado políticas y acciones encaminadas a resguardar y potenciar los derechos de los nacionales en el exterior fomentando su participación política y social a través de programas como *Conexión Colombia* y *Colombia nos Une* (Guarnizo, 2006). En últimas, a pesar de los esfuerzos hasta el momento realizados, se requiere una propuesta flexible y de largo plazo para que los gobiernos le apuesten a potenciar estos sitios web y a desarrollar más y mejores proyectos basados en las TICs y en las RSV puesto que son una medida eficiente, de alto impacto y de bajo costo en el apoyo a los inmigrantes nacionales. Por otro lado, el trabajo desarrollado por Méndez (2003) es significativo ya que plantea un primer análisis en el tema de la migración internacional y las

TICs en Colombia. Si bien su trabajo no tiene como principal enfoque las RSV, sí las incluye, puesto que destaca las ventajas que los sitios web recientemente presentados, proveen a los inmigrantes colombianos y la importancia de las TICs a la hora de vincular a los inmigrantes con sus lugares de origen (Méndez, 2003). Por consiguiente, es meritorio reconocer el gran aporte que esta autora ha realizado dentro de este campo de estudio al relacionar dos temáticas tan importantes y actuales en la sociedad colombiana; gracias a esta investigación, se ha abierto un primer camino que permite abordar estudios posteriores como la propuesta de estudio planteada a lo largo de este trabajo.

Investigaciones futuras

A raíz de los resultados obtenidos en esta investigación y con motivo de complementar con material empírico toda la evidencia conceptual y teórica desarrollada en la presente investigación, se propone una segunda fase de estudio en la cual se diseñe una encuesta en línea con la debida rigurosidad metodológica que este proceso implique. Se propone que tal cuestionario incluya preguntas de orden psicológico y perceptual con el objetivo de determinar las razones personales por las cuales los individuos utilizan estas RSV y establecer cuántos de los contactos que tiene cada encuestado en su lista de conocidos son extranjeros. En este sentido, se quiere identificar si los usuarios con contactos extranjeros en su lista de conocidos, han efectuado viajes, temporales o permanentes, a los países de origen de estas personas. De tal manera, se podría explorar y entregar resultados válidos para aportar a un campo de estudio de gran interés actualmente, que sin embargo, permanece inexplorado.

Por otro lado, se propone rastrear el número de usuarios colombianos en *Facebook* que actualmente están en cualquier país extranjero. Una vez se tenga conocimiento de este número, podría lanzarse una estrategia desde el Ministerio de Relaciones Exteriores para ubicar y proponer planes de acción encaminados a agrupar todas estas RSV y a mejorar la atención hacia los migrantes por parte del Estado Colombiano desde estrategias virtuales que podrían gestionarse desde el portal *Redes Colombia* u otro similar. Por tal motivo, se propone contactar a los particulares y demás encargados de administrar y mantener aquellos sitios web para trabajar de forma mancomunada y coordinar planes de acción conjuntos. En consecuencia, esta averiguación permitiría disipar la brecha de información prácticamente inexistente en relación con el número de usuarios, entregando información concreta de apoyo para el abordaje de más investigaciones y entregando más medios para que los nacionales colombianos en el exterior permanezcan conectados con su país de origen.

Resultados esperados

Se espera que este trabajo sea revisado y apropiado por aquellos estadistas encargados de administrar, diseñar y modificar la política migratoria colombiana pues en éste se presentan importantes motivos, estrategias y propuestas encaminadas a mejorar y potenciar el apoyo que desde el Estado, con apoyo de los particulares, se puede brindar a los migrantes colombianos en el exterior.

Asimismo, se espera que el gran acervo de académicos y expertos colombianos, utilicen las bases presentadas en este trabajo para desarrollar futuras investigaciones, nutriendo y ampliando el contenido con la variedad multidisciplinar y científica que el área profesional de cada uno pueda brindar en el mejoramiento y consolidación de las áreas temáticas aquí propuestas.

Conclusión

Las RSV y la Migración Internacional se configuran actualmente en dos temáticas sociológicas que reclaman especial interés por parte de académicos y expertos de muchas disciplinas del conocimiento. Dichas temáticas convergen actualmente en un punto de encuentro que se expresa en la necesidad que las comunidades transnacionales de inmigrantes tienen al momento de establecer comunicaciones y fortalecer sus vínculos afectivos, su identidad y sus manifestaciones culturales con su país de origen. Diferentes estudios sobre las comunidades transnacionales de inmigrantes y las comunicaciones vía web se han efectuado en distintos países y diferentes culturas. En Colombia, destaca la investigación desarrollada por Pilar Murcia Méndez, en la cual se delinea la utilización que las TICs pueden aportar a la población colombiana en el exterior. Sin embargo, hace falta aún desarrollar más estudios que relacionen dos temáticas cuyo actuar e influencia se hallan presentes en el diario vivir de las personas, las empresas, las sociedades y los gobiernos en todo el mundo, pues es éste un campo de investigación con un gran terreno aún por explorar.

Referencias

Aguilera, J. 2009. Redes Sociales. Situación y Tendencias en Relación a la Información y la Documentación. *Artículo bajo licencia Creative Commons*.

Baratz, Gestionando el Conocimiento.

Ahn, Y, Han, S, Kwak, H, Eom, Y, Moon, S & Jeong, H. 2007. Analysis of Topological Characteristics of Huge Online Social Networking Services. *Proceedings of the 16th International on World Wide Web, Association for Computing Machinery*, 835-844.

Anderson, J & Rainie, L. 2010. The Future of Cloud Computing. *Pew Research Center's Internet and American Life Project*, 1-26.

Beer, D. 2008. Social Networking Sites. Revisiting the Story so Far: A Response to Danah Boyd and Nicole Ellison. *Journal of Computer-Mediated Communication*. (13), 516-529.

Benitez, J. 2008. Diaspora Salvadoreña: Identidades y Mapas Culturales en el Ciberespacio. *Encuentro*, Año XL(80), 46-56.

Berbeo, C. 2009. Redes Virtuales y Epidemias Sociales: la Convergencia de dos Poderes. Interactiv, artículos de interés. Disponible en: [http://www.interactiv.org.co/index.php?option=com_content&view=article&id=1069:redes-virtuales-y-epidemias-sociales-la-convergencia-de-dos-poderes&catid=2:articulos-de-interes&Itemid=9]

Binaisa, N. _____. Migration to Europe in the Digital Age. *State of the Art Report WP4: ICTs and Transnational Social Networks*, 1-31.

Blanchard, A. & Markus, M. 2002. Sense of Virtual Community: Maintaining the Experience of Belonging. Paper presented in the 35th Hawaii International Conference on System Sciences. 2002.

Boyd, D. & Ellison, N. 2008. Social Network Sites: Definition, History and Scholarship. *Journal of Computed Mediated Communication. International Communication Association*. (13), 210-230.

Brenkert, G. 2008. Google, Human Rights and Moral Compromise. *Journal of Business Ethics*, (85), 453-478.

Cardenas, M. & Mejia, C. 2006. Migraciones Internacionales en Colombia. Qué Sabemos. *Estudio preparado para la CEPAL*, Mayo 2006, Santiago de Chile.

Central Intelligence Agency. 2010. Colombian Statistics and Data: Net Migration Rate. *The world Factbook*, Disponible en: [<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/co.html>] Revisado el [03/11/10].

Chiu, P, Cheung, C & Lee, M. (2008). Online Social Networks. Why do We Use Facebook. *CCIS*, (19), 67-74.

Clemons, E. 2007. The Future of Advertising and the Value of Social Networks. Information Strategy and Economics. The Warthon Program on Global Strategy and Knowledge Intensive Organizations. *Wharton ISE*, blog 4, 1-16.

Diminescu, D, Jacomy, M & Renault, M. 2010. Study on Social Computing and Immigrants and Ethnic Minorities: Usage, Trends and Implications. European Commission. Joint Research Centre. Institute for Prospective Technological Studies. *JRC Technical Notes 55033*, 1-75.

Dwyer, C, Passerini, K & Hiltz, S. 2007. Trust and Privacy Concern within Social Networking Sites. A Comparison of Facebook and MySpace. *Proceedings of the Thirteenth Americas Conference on Information Systems*, Keystone, Colorado, Agosto 9-2007, 1-12.

Educause Center for Applied Research. 2008. Social Networking Sites. *Students and Information Technology*, (8), 81-98.

Fawcett, J. 1989. Networks, Linkages and Migration Systems. *International Migration Review*. Special Silver Anniversary Issue, 23(3), 671-680.

Ferradanes, F. 2005. Inmigracion y Sociedad de la information: La Estratificacion Digital de los Inmigrantes en España. *Observatorio para la Cibersociedad*. Universidad de Barcelona, 1-9.

Flores-Cueto, J, Morán-Corzo, J & Rodriguez-Villa, J. 2009. Las Redes Sociales. *Universidad de San Martín de Porres*, 1-15.

Gairín, J. 2006. Las Comunidades Virtuales de Aprendizaje. Departamento de Pedagogía Aplicada, *Universidad Autónoma de Barcelona*.

Gaston, N. & Nelson, D. 2010. International Migration. Tulane University. *Handbook of International Trade*, 1-124.

Gonzales, M. 2004. El Tema Migratorio en la Agenda del Ministerio de Relaciones Exteriores, 192-209.

Gonzalez, V & Castro, L. 2007. Mantenimiento Lazos Via Web: El Caso de las Comunidades Mexicanas de Emigrantes en los EUA. 1-15.

Gross, R. & Acquisti, A. 2005. Information Revelation and Privacy in Online Social Networks (the Facebook Case). *Pre Proceedings Version*. ACM Workshop on Privacy in the Electronic Society.

Guarnizo, L. 2006. El Estado y la Migración Global Colombiana. *Migración y Desarrollo*, Primer Semestre 2006, 79-101.

Hinchcliffe, V. & Gavin, H. 2009. Social and Virtual Networks: Evaluating Synchronous Online Interviewing Using Instant Messenger. *The Qualitative Report*. University of Huddersfield, England. 14(2), 318-340.

Horng, S. 2010. Analysis of User's Behavior on Web 2.0 Social Network Sites: an Empirical Study. 2010 Seventh International conference on International Technology. *IEEE Computer Society*, 454-459.

Howard, B. 2008. Analyzing Online Social Networks. *Communications of the ACM*. 51(11), 14-16.

Ibernet Media & Consultants. 2010. En 2010 la Cifra de Colombianos en el Exterior llegará a los Seis Millones. *Comunicado de Prensa*, Nueva York, 5 de Enero de 2010. Disponible en [<http://www.conexioncolombia.com/Comunicado-enero5-2010.pdf>] Revisado el [14/10/10].

Kumar, R., Raghavan, P., Rajagopalan, S., & Tomkins, A. 2002. The Web and Social Networks. *Computer IEEE*, 35(11), 32-36.

Kolbitsch, J & Maurer, H. 2006. The Transformation of the Web: How Emerging Communities Shape the Information We Consume. *Journal of Universal Computer Science*, 12(2), 188-213.

Loukili, A. 2007. Moroccan Diaspora, Internet and National Imagination. Building a Community Online Through the Internet Portal *Yabiladi*. Paper Presented at the *Nordic Africa Days in Uppsala*, 5-7 October, 2007.

Many-Eyes Beta. For Shared Visualization and Discovery. 2010. World map of Social Networks. Disponible en [<http://manyeyes.alphaworks.ibm.com/manyeyes/visualizations/world-map-of-social-networks-jun-2>] Revisado el [09/10/10].

Marcus, A & Krishnamurthi, N. 2009. Cross Cultural Analysis of Social Network Services in Japan, Korea and the USA. *Internationalization, Design LNCS*, 5623. Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 59-68.

Maric, J. 2009. Web Communities as a Tool for the Social Integration of Immigrants. In: Proceedings of the WebSci 2009: *Society On-Line*, 18-20 March 2009, Athens, Greece.

Marín, J & Gayo, J. 2009. Doing Business by Selling Free Services. *Computer Science*. 2009, 1-14.

Mehdizadeh, S. 2010. Self-Presentation 2.0: Narcissism and Self-Esteem on Facebook. *Cybersychology, Behavior and Social Networking. Department of Psychology*, York University, Toronto, Canada, 13 (4), 357-364.

Méndez, P. 2003. Propuesta de Uso de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicaciones (NTIC) como Medio de Aporte a los Migrantes Colombianos a su País. *LASA 2003*. Universidad de los Andes, Departamento de Historia, 1-21.

Ministerio de Relaciones Exteriores. 2008. La Migración Internacional Colombiana. *Documento de trabajo*, 1-16.

Muñoz, L. _____. Estado de las Redes Sociales. Universidad de Palermo. *Centro de Investigación en Entretenimiento y Medios*.

Murray, K. & Waller, R. 2007. Social Networking Goes Abroad. *International Educator*. 16, (3), 56.

Narvéez, A. 2010. Migrantes Ecuatorianos y sus Redes Sociales Virtuales, 1-15.

Navarrete, C & Huerta, E. 2006. Virtual Bridges to Home: the Use of the Internet by Transnational Communities of Immigrants. *International Journal of Communications Law and Policy*. Special Issues, Virtual Communities, Autumn, 2006: 1-20.

Orduz, R. 2004. Retos y Perspectivas para una Política Migratoria en Colombia. En *Migraciones Internacionales: un mundo en movimiento. Bondades y retos de las migraciones*, eds. Madeleine Andebeng Alingué, 307-316. Bogotá: Universidad Externado de Colombia-Organización Internacional para las Migraciones-OIM.

Pellegrino, A. 2000. Trends in International Migration in Latin America and the Caribbean. *UNESCO*, 2000.

Pellegrino, A. 2001. ¿Drenaje o Éxodo? Reflexiones sobre la Migración Calificada. *Facultad de Ciencias Sociales-Programa Población, Universidad de la República*, 2001.

Portafolio. 2010. Por Primera Vez Cae Número de Usuarios de Facebook en Colombia. Portafolio, el Portal de Economía y Negocios. Disponible en [http://www.portafolio.com.co/bienestar/cienciaytecnologia/ARTICULO-WEB-NOTA_INTERIOR_PORTA-8033000.html] Revisado el [05/11/19].

Ratkiewicz, J, Flammini, A, & Menczer, F. 2010. Traffic in Social Media I: Paths through Information Networks. *IEEE International Conference on Social Computing / IEEE International Conference on Privacy, Security, Risk and Trust. IEEE Computer Society*, 452-458.

Ros, A, Gonzalez, E, Marin, A & Sow, P. 2007. Migration and Information Flows a New Lens for the Study of Contemporary International Migration. Research Group: Immigration and Information Society Research Program. *Working Paper Series WP07-002*, 1-37.

Sanz, S. 2005. Comunidades de Práctica Virtuales: Acceso y Uso de Contenidos. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*. 2(2), 26-35.

Schrooten, M. 2010. Virtual Migrant Communities: Orkut and the Brazilian Case. *COMCAD. Working Papers*, Centre on Migration, Citizenship and Development, (80), 1-17.

Seganti, F.R. 2008. Surfing the City via the Web: The Italian Case. *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*, 2(2), article 3, 1-7.

SEO Colombia. 2010. Facebook en Colombia. *Reporte Realizado por SEO de Colombia*. Disponible en [<http://www.seocolombia.com/blog/facebook-en-colombia/>] Revisado el [05/11/10].

Sudweeks, F. 1998. Cybersocialism. *Proceedings Cultural Attitudes Towards*
Tanang, R. 2008. Negotiating Chinese Identity in the Internet Age. *Asian Social Science*, 4(11), 8-12.

Tenzer, S, Ferro, O & Palacios, N. 2009. Redes Sociales Virtuales: Personas, Sociedad y Empresa. *Cátedra Introducción a la Computación*, FCEA.

The New Media Consortium. 2007. Social Networking, the Third Place and the Evolution of Communication. *A New Media Consortium White Paper*, 1-8.

Van-den-Bos, M. & Nell, L. 2006. Territorial Bounds to Virtual Space: Transnational Online and Offline Networks of Iranian and Turkish-Kurdish Immigrants in the Netherlands. *Global Networks*, 6(2), 201-220.

Vivian, N. & Sudweeks, F. 2003. Social Networks in Transnational and Virtual Communities. Paper Accepted as a Short Paper. *Informing Science*, 1431-1437.

Wagstrom, P, Herbsleb, J & Carley, K. 2005. A Social Network Approach to Free/Open Source Software Simulation. *In Proceedings of the First International Conference on Open Source System*, 16-23.

Weaver, A & Morrison, B. 2008. Social Networking. *IEEE Computer Society*. University of Virginia, 97-100.

Wright, D & Hinson, M. 2008. How Blogs and Social Media are Changing Public Relations and the Way it is Practiced. *Public Relations Journal*, 2(2), 1-21.