

2010
Vol. 3 Nº 1

ISSN 2027-2340

Revista de Negocios Internacionales



DEPARTAMENTO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

David Sierra
Editorial

Revista de Negocios Internacionales. Vol. 3 Nº 1 Pp. 4 - 7

Editorial

Nota de presentación de esta edición

DAVID SIERRA

Editor invitado para la presente edición.

En el marco del cumpleaños número cincuenta de la Universidad EAFIT, la Revista de Negocios Internacionales se enorgullece en presentar su nueva edición, la cual se consolida como una herramienta más, de las múltiples a las que la universidad ha abierto sus puertas durante estos 50 años, buscando, en breve, facilitar que el conocimiento se transmita y multiplique, en su afán constante e incansable por hacer de ésta, una sociedad con personas capaces de sacar adelante un proyecto de nación que no conozca límites, trascienda barreras y llegue lejos, muy lejos, más lejos incluso de lo que los fundadores de esta universidad alguna vez pudiesen haber imaginado.

En esta nueva edición de la revista se ha logrado una amalgama perfecta entre temas de gran relevancia para la actualidad colombiana con otros temas que, si bien se ubican lejos de las fronteras de esta nación, gracias a los procesos de globalización que vive el mundo de hoy donde aparentemente el planeta reduce constantemente su tamaño, se convierten en áreas de estudio de gran importancia tanto para estudiantes como para cualquier persona que, dado a su condición de ciudadano del mundo, eventualmente se cruzará con otras culturas y regiones completamente extrañas a las propias, pero de uno u otro modo deberá abordar y, en la medida de lo posible, no morir en el intento.

El primer artículo presentado en esta publicación busca conciliar un punto de encuentro entre la responsabilidad social empresarial y la cultura, presentando una serie de elementos a tener en cuenta en el momento de comprender la relación que existe entre estos dos temas. “La responsabilidad social empresarial y la cultura: una relación dinámica y compleja” por María Adelaida Vélez Posada, presenta diferentes ejemplos de compañías colombianas que, a través de elementos culturales (principalmente relacionados al arte), ejecutan prácticas de responsabilidad social empresarial, y que muestran la forma en que el país ha comprendido este concepto, del mismo modo que ejemplifica como muchas grandes empresas han escogido adoptar estas prácticas con fines tanto particulares como de ben-

eficio a la comunidad en un entendimiento claro de la interdependencia en que viven las comunidades con las empresas que en ellas se encuentran y operan. Seguidamente, se encuentra “Las comercializadoras japonesas: ¿un ejemplo para mejorar la competitividad de las pymes exportadoras mexicanas?” por Adolfo A. Laborde Carranco, autor mexicano que ha encontrado en las relaciones comerciales bilaterales entre México y Japón una serie de puntos que merecen estudiarse detenidamente ya que el potencial de dichas relaciones puede ser enorme, pero en la actualidad no se ha aprovechado al máximo. El artículo hace alusión a las compañías comercializadoras japonesas (*Sogo Sosha*) que en la actualidad promueven, de la mano con entes estatales, una serie de programas para incentivar el intercambio comercial entre los dos países. Con la lectura de este texto se puede crear una imagen general de las *Sogo Sosha* y todos los elementos propios de éstas como su objeto, forma de operar, administración, empleados, entre otros. Este tipo de investigaciones es de gran importancia, no solo para México, sino también para los demás países de América Latina, ya que cada vez es más evidente el gran potencial que se encuentra del otro lado del Océano Pacífico, y las grandes oportunidades que pueden presentarse al adelantar proyectos de integración contundentes con esa región.

A continuación vienen tres artículos con temas relacionados a Canadá. No es fortuito que el interés hacia ese país, por parte de los colombianos, se haya visto incrementado últimamente, ya que, además de ser este un país destacado en mercados de bienes, servicios e inversión, Colombia y Canadá han suscrito, recientemente, un tratado de libre comercio que busca fortalecer las relaciones entre los países y mejorar las oportunidades para cada uno.

En primer lugar se presenta el artículo “El impacto del conflicto armado, el desplazamiento forzado de la mujer colombiana y su refugio en Canadá” de Ayda Nelly Castro Rosas. Allí puede aprenderse acerca de la difícil situación por la que pasan muchos colombianos y colombianas por un factor tan simple como lo es haber nacido en determinado lugar. Las condiciones de vida en Colombia en la actualidad desfavorecen a cierta porción de la población y este artículo hace alusión a una parte de este grupo marginado de la sociedad. Por el lado positivo, so pena de las miles de dificultades que vive la persona en cuestión en el texto, se muestran nuevas oportunidades que el gobierno canadiense logra otorgar a nacionales de otros países para que puedan beneficiarse de la calidad de vida que el país nórdico tiene la capacidad de ofrecer. El texto es una historia fuerte pero con un final relativamente positivo en consecuencia con las condiciones presentadas inicialmente para la persona en cuestión.

Los otros dos artículos en relación con Canadá; “Immigrant entrepreneurship:

depicting the economic linkages of the Colombian entrepreneurial immigration in Canada” de Santiago Calderon-Canola, e “Immigrant entrepreneurship: entrepreneurial activity and labor market opportunities for Latin American women in Canada” por Vanessa Ramírez Calderón, se ubican más dentro del país norteamericano, buscando hacer un marco de referencia en el cual se pueda comprender la forma en que ciertos nacionales colombianos han logrado ser empresarios exitosos en Canadá y, en el caso del segundo artículo, específicamente en personas del sexo femenino. Si bien el primer artículo está enfocado en la migración económica, es decir aquellos que migran específicamente con el fin de hacer empresa en otro país y bajo las condiciones migratorias específicas para esa categoría, el segundo artículo elige, por su parte, hacer un recorrido entre mujeres que migran desde América Latina hacia Canadá, y que han sido impulsadas por diferentes razones a hacerse empresarias y lograr éxitos contundentes.

Se desplazan, ahora, los temas de la revista para los últimos dos artículos a regiones más remotas y quizá extrañas para Colombia, pero que son de altísimo interés no solo en temas comerciales sino culturales, educativos, entre otros. Ya atrás se mencionó la relevancia de conocer el caso México – Japón, ahora se procede con un artículo dedicado exclusivamente a analizar el mercado laboral en Japón y la forma en que la migración laboral puede, o no, afectar esa nación. “Japan’s labor immigration: challenges to Japan’s economic future” por Santiago Calderón-Canola muestra la situación laboral japonesa y estudia aquellas personas que ingresan al país con el fin de emplearse, haciendo hincapié en la dicotomía que se presenta cuando un país encuentra que necesita empleados pero conoce los riesgos que pueden suscitarse por facilitar el ingreso de extranjeros al territorio nacional para competir con los demás ciudadanos del país.

Para cerrar esta edición, Juan David Rodríguez Ríos, autor de “Organizaciones islamistas: aproximación a su impacto en la política de los países de población musulmana y su figuración en el escenario internacional”, conduce la publicación a destinos más ajenos a los colombianos, presentando un tema que bastante ha sido tergiversado por los medios, especialmente el séptimo arte, quienes se han encargado de enajenar esa parte del mundo para el resto del ciudadanos del planeta. En este artículo se puede conocer, con gran precisión, la realidad del pueblo islamista y cómo éste trasciende mucho más allá de los mitos y rumores que abundan en la actualidad. Es de gran importancia conocer trabajos como éste, con un nivel de neutralidad muy profesional, ya que permite ver desde ojos no comunes o parcializados, la realidad en que viven otros pueblos del mundo que, en consecuencia con la mención previamente hecha sobre la globalización, eventualmente se cruzarán con otras culturas bien sea para hacer negocios, para intercambiar

conocimientos o incluso, en un escenario algo idealista, permitir que la sociedad global comprenda el absurdo que representa atacarse entre sí en lugar de cooperar para potenciar su existencia.

Con la presentación de estos artículos se espera hacer un aporte importante al conocimiento, tanto de la comunidad colombiana como de otros países, esperando siempre que esta publicación sea bien acogida por sus lectores y encuentren en sus páginas información actual, veraz y de utilidad para sus investigaciones, educación o cualquier otro interés puntual.

Es para el comité editorial de la revista todo un gusto y un honor entregar estas páginas a sus lectores, esperando recibir, de parte de ellos, cualquier tipo de comentarios y sugerencias con el fin de no frenar, nunca, el afán de mejorar constantemente la calidad de las publicaciones venideras.