

# Editorial

---

MARIA ALEJANDRA GONZALEZ-PEREZ<sup>1</sup>

La primera edición del cuarto año de la Revista de Negocios Internacionales esta compuesta por cinco artículos en los temas de: estrategias de inversión extranjera directa, interculturalidad, internacionalización, entendimiento de diferencias culturales y efectos migración internacional.

En primer artículo el Prof. Dr. Jean-Michel Quentier del Brittany Business School en Francia nos presenta el caso de decisión de entrada y salida de filiales en el mercado Brasil en la industria automotriz y el rol de la exclusión de la competencia. Este artículo se centra en las decisiones estratégicas que llevan a la supervivencia de las filiales en el extranjero en un contexto en donde esta son parte de un conglomerado caracterizado por competencia entre otras multinacionales y firmas locales. Los resultados de investigación presentados en este artículo muestran como los ambientes caracterizados por dinámicas de competencia intensa van a incentivar hacia la diferenciación para poder sobrevivir en el mercado, y como esta presión por diferenciación tiene como resultado mejores rendimientos. En el segundo artículo la Prof. Eva Szalvai del Colby-Sawyer College en los Estados Unidos presenta a través del análisis interdisciplinario a profundidad el caso de un conglomerado de medios de comunicación en Cataluña (Grupo Planeta). En este artículo se evidencia como la internacionalización mediante adquisición y fusiones transforma los patrones de culturas locales debido a la mutua influencia que tienen los valores y normas que hacen parte identidad regente en la casa matriz con la cultura de las compañías adquiridas y fusionadas.

El tercer artículo publicado en esta edición esta escrito por Sabina Argaez y la profesora Anne Marie Zwerg-Villegas. En este manuscrito se presenta la aplicación de algunas de las teorías más significativas de internacionalización organizacional al

---

<sup>1</sup> Prof. Dr. Gonzalez-Perez (MBS, PhD) es la editora de la Revista de Negocios Internacionales, la jefe de departamento de Negocios Internacionales y la directora del grupo de investigación en Estudios Internacionales de la Universidad EAFIT en Colombia.

caso de empresas multinacionales colombianas como son Interconexión Eléctrica S. A. (ISA), Casa Luker, Colombina and Quala.

El cuarto artículo de Juan David Rodríguez, Juliana Paucar & Malory Bedoya presenta una propuesta para desarrollar entendimiento cultural entre las regiones del Norte de África, el Medio Oriente y Colombia. En este artículo preparado por estudiantes del pregrado de Negocios Internacionales de la Universidad EAFIT, los autores plantean que facilitar entendimientos desde la academia sobre las diferencias y similitudes culturales puede llevar a promover relaciones comerciales y de inversión. Rodríguez et al. (2011) usan las dimensiones culturales de Hofstede y el proyecto GLOBE para identificar aproximaciones culturales entre Colombia y los llamados países árabes. Los estudiantes, autores de este artículo proponen la creación de centros para el estudio de los países de la región del Medio Oriente y el Norte de África.

El artículo final preparado por Oscar Mauricio Loaiza analiza las influencias económicas de las remesas en las tasas de cambio en Latino América. En este artículo el autor presenta como las remesas significaron en el 2010 en países como El Salvador, Guatemala y Nicaragua más del 10% del PIB, siendo para estos la segunda fuente ingresos después de inversión extranjera directa. En este artículo el autor muestra como un incremento en los niveles de las remesas puede causar una apreciación de las tasas de cambio, y los efectos podrían ser nocivos si las remesas no son manejadas correctamente por instituciones financieras públicas y privadas. Loaiza (2011) hace una analogía entre las remesas y la enfermedad holandesa. Aunque escasas son las investigaciones sobre la migración y el efecto de las remesas en la región, este artículo cuestiona las implicaciones positivas que tienen las remesas en el crecimiento económico a largo plazo. Este artículo concluye proponiendo aumentar la capacidad para la canalización de remesas a proyectos que promuevan el desarrollo de largo plazo, no solamente para los individuos receptores de las remesas, sino para reducir la volatilidad en la tasa de cambio.