

2010
Vol. 3 Nº 2



Revista de Negocios Internacionales

DEPARTAMENTO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Maria Alejandra Gonzalez-Perez

Editorial

Revista de Negocios Internacionales. Vol. 3 Nº 2 - Julio - Diciembre 2010 - Pp. 5 - 6

Editorial

MARIA ALEJANDRA GONZALEZ-PEREZ¹

En la presente edición tenemos seis artículos, cuatro de los cuales tienen como eje central la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), un artículo de las relaciones comerciales entre China y Latino América, y el último de ellos presenta un análisis de las remesas como instrumento de crecimiento económico para el caso Colombiano. Los temas de RSE y de migración internacional han sido tópicos recurrentes en los artículos publicados en la Revista de Negocios Internacionales, esto debido a la importancia que cobran ambos temas dentro de los ejes disciplinares de Negocios Internacionales.

El primer artículo “La aproximación Canadiense a la responsabilidad social empresarial en la industria extractora: hacia un mejoramiento de la gobernabilidad en la minería en América Latina” a través de una investigación cualitativa concluye que la posición de Canadá hacia RSE en el sector de la minería. Este artículo enfatiza en como el gobierno Canadiense a través de su mirada de RSE ha hecho esfuerzos para que los gobiernos de los países Latinoamericanos asuman controles para que en la minería en estos países cumpla con la regulaciones internacionales en materia medio ambiental y laboral, y al mismo tiempo para que las regalías derivadas del sector minero sean canalizadas para beneficios sociales. La investigación que dio producto a este artículo consiste en 35 entrevistas a representantes del sector privado, gobiernos, organizaciones regiones y organizaciones de la sociedad en Chile, Canadá, Uruguay y en Caribe entre el 2008 y el 2009.

El segundo artículo “Responsabilidad social empresarial y su role en el conflicto armado colombiano” se centra en el role que juega la RSE en países con conflictos armados de largo tiempo. En este artículo es presentado como las empresas privadas a través de sus programas de RSE pueden ser un instrumento crucial en el proceso de construcción de soluciones pacíficas. Las posiciones presentadas en

1 Prof. Dr. Gonzalez-Perez (MBS, PhD) es la editora de la Revista de Negocios Internacionales, la jefe de departamento de Negocios Internacionales y la directora del grupo de investigación en Estudios Internacionales de la Universidad EAFIT en Colombia.

este artículo se basan en el estudio de la organización no gubernamental *International Alert* comprometida con los Principios Voluntarios en Seguridad y Derechos Humanos.

El tercer artículo “Responsabilidad social empresarial aplicada a las necesidades educativas en Latino América” presenta la importancia de los programas de RSE a través de acciones comunitarias en la educación y la pobreza. El método investigativo que uso este artículo fue la recolección de información secundaria derivada de la selección de las multilatinas listadas por la revista en su clasificación *Fortune 500s*, posterior análisis de la información publicada en cada una de las páginas de internet de estas multilatinas en relación a proyectos de RSE enfocados a pobreza y educación. Al final de este artículo son presentados detalles de algunas de las multilatinas en estos aspectos.

En el cuarto artículo “Science Shops: Una manera de acercar las universidades colombianas a la comunidad” se presenta como el modelo participativo holandés de *science shops* puede ser aplicado al escenario colombiano para acercar las universidades a las comunidades locales. En el modelo de *science shops* la universidad identifica sus propias necesidades investigativas, y la universidad a través de proyectos de investigación formativa participa en el desarrollo de estas investigaciones para el beneficio de las comunidades. El modelo de *science shop* es un modelo de RSE aplicado a las universidades en donde la capacidad investigativa de las universidades es aplicada para el beneficio de comunidades necesitadas.

El quinto artículo “Una nota corta de los acuerdos comerciales entre China y Latino América: una oportunidad para diversificación del comercio o una amenaza para la agenda ambiental de la región” presenta un análisis breve de cómo las relaciones con China en Latino América son percibidas como alianzas estratégicas. Sin embargo, los intereses de China en la región son primordialmente en los recursos naturales y la minería. Es por esta razón que este artículo sugiere para los países Latino Americanos considerar en su agenda de inversión directa extranjera un balance entre las oportunidades comerciales y los asuntos de interés medio ambiental y de protección de biodiversidad.

Finalmente, el último artículo “Remesas como instrumento de crecimiento económico en Colombia: remesas y el sector de la construcción en Colombia” muestra la relación entre recepción de remesas internacionales y crecimiento económico cuando estas son invertidas en el sector de la construcción. En este artículo se demuestra el comportamiento cíclico positivo de las remesas en Colombia, y los esfuerzos de los sectores financieros y de construcción para acanalar el mercado de remesas hacia el crecimiento económico del país.